



Botanical Water Technologies

## 提供新的水源



Botanical Water Technologies (BWT) 使用自家技術在食品生產過程中收集、過濾和淨化水。它基於 Fujitsu 的專業知識和永續發展文化而選擇 Fujitsu 作為合作夥伴，建立使安全的水資源交易成為可能的區塊鏈平台。

### 挑戰

BWT 需要區塊鏈平台來支援其大膽創新的 Botanical Water Exchange (BWX)，使透明、安全的水資源交易成為可能。

### 解決方案

新平台仰賴 FUJITSU Track and Trust 服務，使用區塊鏈技術確保流程的端對端透明度和可追溯性。

### 成果

- 區塊鏈使安全的永續水資源交易成為可能
- 提煉、銷售、採購、交付和使用一覽無遺
- 即時檢視生產，包括地秤、泵浦和監測

「Fujitsu 團隊對於追求永續發展的熱情和精神讓我們印象深刻。他們也曾與 Ricex 和 Fertx 合作創下佳績。」

Botanical Water Technologies 共同創辦人兼 CEO Terry Paule

產業：

水生產業

位置：

英國

網站：

wegrowwater.com

#### 關於客戶

BWT 為社區和環境專案提供新的可飲用、永續、以植物為基礎的水源，積極應對水資源短缺。

它在製糖和蔬菜加工季節收集水，用於公司自家的零售品牌 AquaBotanical。

回收的植物水分配給零售 (AquaBotanical)、批發 (飲料成分公司) 和社會 / 慈善計畫使用。

每年提供

# 3 兆

公升的永續水資源

#### 利用區塊鏈省水

當水果、甘蔗和蔬菜被壓榨以萃取汁液，隨後蒸發製成濃縮物或糖，會同時產生大量的水。

Botanical Water Technologies 使用自家的專利技術過濾和淨化這些水，每年可能節省數兆公升。此絕佳構想可能對缺水地區帶來重大影響，但 Botanical Water Technologies 必須能夠利用此潛力。如何追蹤和認證水生產業並將供應商與客戶連結？它認為透過區塊鏈技術取得不可變、經過驗證的分散式資料是解決之道。該公司發出長達 80 頁的 RFP 以尋找合適的合作夥伴。

「我們花了六個多月與 20 多家供應商洽談，研究技術要求、全球觸及、服務資格認證、價格、時程等主要條件。」 Botanical Water Technologies 共同創辦人兼 CEO Terry Paule 表示。「最後剩下兩個可能的合作夥伴，所以我們與兩者進行幾週的探索研討會。 Fujitsu 團隊對於追求永續發展的熱情和精神讓我們印象深刻。他們也曾與 Ricex 和 Fertx 合作創下佳績。」

#### 即時檢視生產

新的 Botanical Water Exchange (BWX) 平台仰賴 FUJITSU Track and Trust 服務，使用區塊鏈技術確保流程的端對端透明度和可追溯性，包括產品的提煉、銷售、採購、交付和使用。現在，BWX 可提高水資源交易的透明度和安全性，最終目標是建立開放市場，讓果汁濃縮設施、糖廠、酒廠、飲料製造商等公司可交易經過 Botanical Water Technologies 專利製程淨化的水。

「FUJITSU Track and Trust 讓我們即時檢視生產，包括地秤、泵浦和監測。區塊鏈可驗證來源。」 Paule 補充說明。「通常會在源頭對水進行認證，但此方法是在淨化裝置本身進行認證。」

#### 支持公益事業

BWT 的目標是在 2025 年為全球 1 億弱勢人口提供乾淨的飲用水。每筆 BWX 商業交易至少有 1% 將自動捐贈給 Botanical Water Foundation。該基金會的目的是透過社會、環境和慈善專案提供乾淨的飲用水給有需要的人。Fujitsu 以穩健、私密且經許可的區塊鏈平台協助達成此目標，輔以全球 24/7 全天候支援。BWX、其合作夥伴、貿易商和供應商可確保資料安全且經過驗證，並即時檢視生產週期的各個環節。

「我們對 Fujitsu 管理階層所展現的支持感到印象深刻 – 他們瞭解此創新的重要性並提供可靠的團隊。」 Paule 總結。「多虧 Fujitsu 的努力，我們已取得領先並將發佈日期提前兩個月。」

© Fujitsu 2022。保留所有權利。Fujitsu 和 Fujitsu 標誌是 Fujitsu Limited 在世界各地的註冊商標。本文提及的其他產品、服務和公司名稱可能是 Fujitsu 或其他公司的商標。本文件是截至最初發佈日期的最新版本。Fujitsu 如有變更，恕不另行通知。資料僅供參考，Fujitsu 對其使用概不負責。

2022 年 5 月。