



United Super Markets Holdings Inc.

透過 DX 創造更愉悅的購物體驗



United Super Markets Holdings Inc.(USMH) 為顧客提供更愉悅、更輕鬆的購物體驗，讓他們不必排隊等待結帳而可透過智慧型手機付款。

此支付系統是 USMH 利用 Fujitsu 的「Brainforce」零售 API 平台持續進行數位轉型專案之一。

挑戰

隨著對於個人化購物服務的需求不斷升高，客戶需要靈活、敏捷的平台，以便在零售市場快速開發和部署服務。

解決方案

Fujitsu 的 Brainforce 零售 API 平台，輕鬆整合後端與前端服務。

成果

- 導入新數位服務的前置時間減半。
- 快速導入「Scan & Go」智慧型手機應用程式，徹底改變顧客購物體驗。
- 提升開發敏捷性，能夠快速推出服務功能的每月強化。

「我們將智慧型手機整合至支付基礎架構，重新定義零售業的本質。」

United Supermarket Holdings Inc. 數位轉型部門副總裁兼 DX 發展處專案經理 **Taiji Sumino**



新服務導入前置時間縮短

50%

加快零售空間數位化

United Supermarket Holdings (USMH) 為消費者推出一連串的創新數位服務，包括開發讓顧客使用智慧型手機付款而不必排隊等待結帳的購物應用程式。該公司以 OMO（虛實融合）概念為基礎，增加線上與離線商業模式之間的雙向互動以加快 DX。

推動 OMO 的關鍵在於處理支付和驗證的後端核心系統與作為顧客接觸點的前端應用程式和看板之間的連結。但到目前為止，連結這兩個系統所需的時間和成本一直是開發人員在建置各種服務時的主要問題。

靈活整合後端與前端

為了應對此挑戰，USMH 採用 Fujitsu 的 Brainforce 零售 API 平台，建立可透過雲端 API 快速將前端連線至後端的環境。過去，每個銷售通路都有各自的系統，必須建立新的連結機制才能推出新服務。新環境可讓開發人員更直接專注於前端和服務開發。

採用 Brainforce API 平台後，USMH 能夠快速連續導入新服務。其中包括以智慧型手機為基礎的「Scan&Go」支付系統、以智慧型手機為基礎的線上超市「Online Delivery」，以及用於辦公大樓的無人商店「Officema」。最近，該公司為 Kasumi 經營的新型超市 BLANDE 的顧客推出忠誠度計畫。該計畫利用智慧型手機顧客接觸點發放特殊優惠券和邀請至店內休息室，並將 Scan&Go 使用率提升至超過 30%。

在平台上累積的購買資料也使更準確的產品推薦成為可能，加強商店與使用者之間的連結。

未來，該公司打算更有效地利用這些資料，根據集群分析結果自動推薦產品，並自動建立可驗證推薦準確性的回饋迴路。

產業：食品零售商 位置：日本 人數：7,330

網站：<https://www.usmh.co.jp/>

關於客戶

United Supermarket Holdings (USMH) 是透過合併三家連鎖超市：Maruetsu、Kasumi 和 Maxvalu Kanto 而於 2015 年成立的聯合控股公司。該公司在東京都會區以及千葉縣、埼玉縣、神奈川縣、茨城縣、栃木縣和群馬縣經營 521 家商店。

敏捷開發持續創造新的商業模式

採用 Brainforce API 平台讓 USMH 能夠追求更敏捷的開發。該公司以 Minimum Variable Product (MVP) 概念為基礎，努力每月為服務套件增加新功能。

敏捷開發的另一個關鍵是 USMH 與 Fujitsu 之間的密切合作。兩家公司的主要成員以及實際經營商店的公司代表定期開會，以確保迅速做出決策且所有人達成共識。

USMH 數位轉型部門副總裁兼 DX 發展處專案經理 Taiji Sumino 表示：「起初，經營公司不太懂敏捷開發的好處。但看到結果後，他們的認知已改變，現在他們在許多專案中扮演主導角色。」他說：「Brainforce 將推出新服務所需的時間減半，而隨著智慧手機逐漸變成零售業基礎架構不可或缺的一部分，我們將繼續推出新服務，創造前所未有的新型事業。」

此外，Sumino 先生表示，隨著 USMH 繼續在零售領域從事 DX 計畫，他期待未來與 Fujitsu 進一步合作，成為開發新服務的創意合作夥伴以及先進技術內部訓練的技術專家。