

Fujitsu Technology and Service Vision

內容摘要

2015

Human Centric Innovation in Action

Fujitsu Technology and Service Vision由富士通彙編成冊，主要探討了ICT為商業和社會創新提供何種貢獻。在本期2015年版中，對於2014年版中提倡的“以人為本的創新”此一新價值創造之路的發展與實踐狀況，有著詳盡細緻的介紹。另外，有關客戶的創新案例和富士通的產品系列均匯總在別冊中，敬請各位讀者一併參閱為盼。

超級互聯世界

當今世界的融匯與交織程度與日俱增。一個將人、業務、資訊和過程環節等紛繁交錯地結合在一起的世界——超級互聯世界開始嶄露頭角。

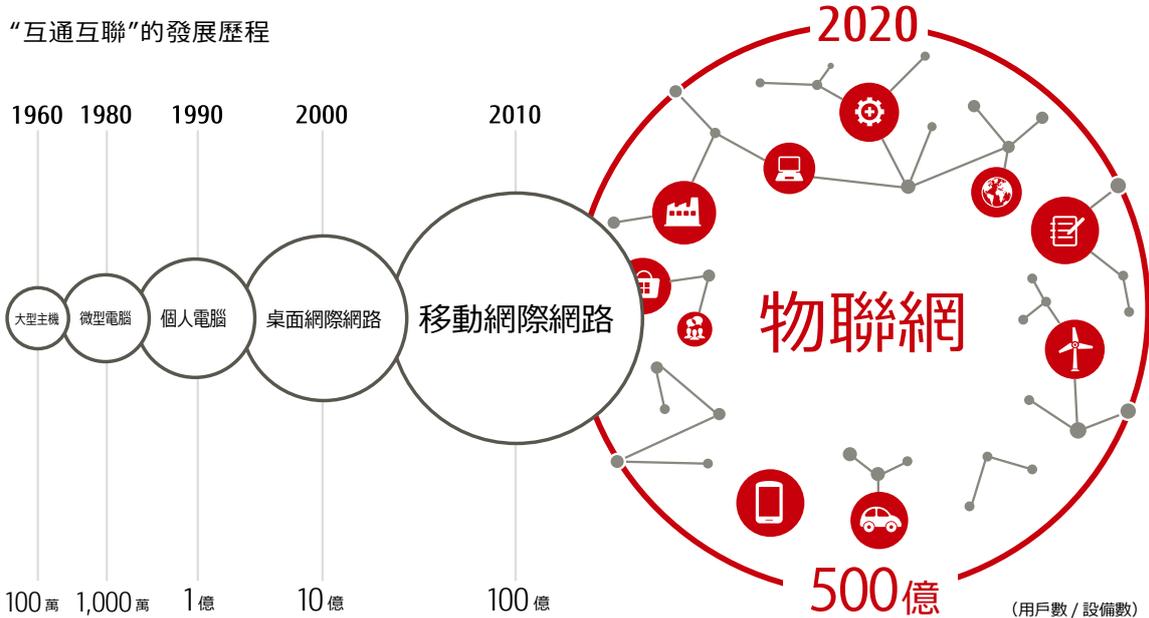
ICT為這一切提供著強大的原動力。ICT的觸角已經滲透到商品、服務、過程、社會基礎設施及我們日常生活的每個角落。借助數位化資訊的力量，為人們貢獻更優質的體驗，發揮了提升商業和社會價值的巨大作用。有鑒於此，我們將與商品、服務、過程和社會基礎設施等融為一體的ICT統稱為數位化技術。

運用數位化技術推動商業和社會變革的風頭正健。企業借助數位化發展的東風，加速業務發展，提升適應力，並可孕育出知識和智慧。反之，若未能採取數位化的行動，就需要直接面對新競爭對手運用數位化技術所帶來的挑戰。

新模式——人類開創的未來

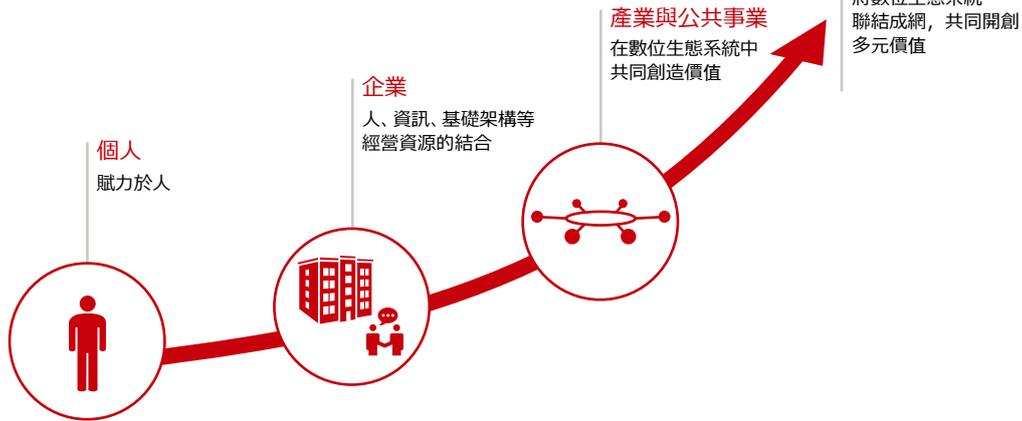
若要在超級互聯世界中創造價值，企業就要以人為本孜孜不倦地追求數位化科技的潛力。當我們回顧歷史，在工業化以前的手工業時代，人的創造性曾發揮了重要作用。在工業革命之後，為大量生產標準化產品而存在的人才、商品和資金等都演變為獲取競爭優勢的重要因素。另一方面，“人也是業務流程中的一個環節”這樣的定位也隨之普及。但是，我們現在掌握著一個將手工業時代和工業化時代的優點進行結合的機遇。通過運用數位化技術，人類將發揮創造性，能以低成本大規模地生產滿足多元化需求的產品。“互通互聯”產生價值，而且朝向以人為本的新商業經濟模式的轉型正在加速進行中。

“互通互聯”的發展歷程



發展里程碑

以人為本的創新



通向未來的里程碑

以人為本的創新將數位化資訊、實物與基礎設施等融匯結合，幫助人們決策和行動，以此孕育出商業和社會的價值。它的實現要借助人、資訊和基礎架構這三項經營資源的融合。企業經營者和組織的領導者運用這個思路，可以設計出有利於成長的里程碑。

千里之行，始於足下。第一步可以考慮從公司內部的全員合作和營造外部社群的活動開始。在企業層面，通過人、資訊和基礎架構的結合，將焦點轉移到商業模式的創新上。而在產業和公共事業層面，關鍵工作是配合其他企業和機構打造"數位生態系統"，培育出共享價值。所謂數位生態系統，是指將各類企業的商品和服務，以及公共服務透過數位化介面連為一體，孕育共享價值的商業和社會的生態系統。

富士通為客戶所作的貢獻

富士通作為客戶的創新夥伴，支援商業創新，攜手共創數位化生態系統，引領開拓共享價值的活動。並且不斷推出技術和服務的產品系列，為實現以人為本的創新作貢獻。

以往，IT系統的主要作用是提升業務的生產效率。但時至今日，時代需要一個能從人和物的連接中孕育出洞察力的新系統。而承擔著讓新舊兩個系統協力並產生效果的功能，擔負著構建數位化生態系統基礎的就是我們所要打造的數位商業平台。

為了實現更安全、更富庶、可持續的社會——"以人為本的智能社會"，富士通和客戶攜手共進，為商業和社會的共同創新貢獻著力量。

超級互聯系統



富士通提供的技術和服務

