

富士通電子零件株式會社 社長就任致詞



董事長（代表取締役社長）松村信威

本人是這次就任富士通電子零件株式會社（以下簡稱 FCL）董事長的松村信威。
一直以來，承蒙各位對 FCL 產品的大力支持，在此深表謝意。

FCL 具有 6 年的發展歷史，其前身是 1995 年由合並富士通集團內機構部件業務分社而創立的富士通高見澤電子零件株式會社，並於 2001 年通過股份轉移而設立為持股公司，同時在東京證券交易所第二部上市。其間，在前社長小野的帶領下，FCL 努力向利潤體質轉換，實施了以 TPS 方式（豐田生產方式）進行生產革新運動等各項舉措，並從 2003 年開始實現盈利，不斷實現著企業的新生。在企業不斷壯大的過程中，我們將繼續完善自我，堅定以新生求發展，努力經營。

我們認為，發展的關鍵在於“提高研發創新能力”和“推進全球化”。為了提高研發創新能力，需要提高設計及生產、模具等方面重要開發人員的能力，並系統地傳承所積累的核心技術，因此我們已經重新編排了培訓技術人員的課程，並開始面向骨幹員工實施。FCL 經營繼電器、連接器離散零件、鍵盤、觸控面板、熱敏打印機等輸入輸出設備，以及 KVM 切換器網絡產品等。這些機電一體化產品系列符合日本人的感受性，且本公司已經積累了半個多世紀的實績經驗。我們堅信，通過系統地傳承長年積累

的核心技術，並對優化體制進行改善，我們可開發出遠遠超過歐美及亞洲等其他競爭公司的高附加值產品，並以此奉獻給顧客。

我們希望逐漸構建一種體制，使其在全球化及業務模式多樣化的背景下，能夠進行全球性的業務支援。我們要構建的體制能夠將生產革新運動深化至開發及營業部門，消除公司內部的交流障礙，使顧客意見和市場需求滲透到公司內各個角落，並做到以客戶為本。

通過以上這些舉措，我們將以高度化、系統化的技術和人員為背景，利用我們的核心技術，和顧客建立協作關係，同時在全球推廣具有高附加值的產品及解決方案，使 FCL 成為可與顧客暢談開發夢想的積極活躍的公司。

作為有助於顧客及時提高商品價值的業務夥伴，FCL 將在提供“高可靠性和質量”、“技術創新能力”、“成本競爭力”的同時，努力為環保與社會事業做出貢獻，為成為顧客信賴的企業而不斷努力。

希望大家今後也能夠繼續對本公司的產品予以支持。