

Fujitsu IT Future 2013 recebe 500 visitantes e premeia 5 empresas

Factos Noticiosos:

- Operação Portuguesa da Fujitsu cresceu 3% e Canal de distribuição cresceu 47%
- Fujitsu anuncia parcerias com empresas como a CIL e SINFIC para chegar aos mercados de Angola e Moçambique
- Apresentada mundialmente solução Fujitsu U-Reverse para o sector do retalho
- Fujitsu entrega 5 prémios IT Future Awards

Lisboa, 31 de Maio de 2013 – Decorreu a semana passada a edição 2013 do Fujitsu IT Future, o roadshow que este ano percorre 19 países da região da Europa, Médio Oriente, África e Índia, promovendo a discussão das grandes tendências que moldarão o panorama das novas tecnologias ao serviço das organizações, ao longo dos próximos anos. O evento deste ano decorreu no Hotel Myriad, em Lisboa, e contou com a presença de 500 visitantes profissionais, que assistiram aos diversos painéis de debate que decorreram ao longo do dia dedicados a temáticas como "Soluções para Portugal: Inovação, Competitividade e Exportação", onde gestores de diferentes sectores de actividade partilham a experiência da sua organização no actual contexto económico e das ferramentas utilizadas para o aumento da competitividade e rentabilidade; ou "Big Data Analytics" onde decisores revelam a experiência em relação à importância dos dados na tomada de decisões nas organizações, contando com a presença de executivos de empresas de referência no mercado português em áreas como a Energia, Utilities, Media e Indústria.

Operação Portuguesa em crescimento

Apesar da conjuntura económica adversa, Carlos Barros, Director Geral da Fujitsu Technology Solutions, anunciou os resultados da operação portuguesa que se saldaram com um crescimento de 3%. O responsável máximo da Fujitsu revelou ainda que o Canal de distribuição da empresa conheceu um crescimento de 47%, tendo duplicado os seus parceiros certificados no último ano. O Centro de Competências da Fujitsu em Lisboa também manteve o seu percurso de ascensão, tendo a operação crescido 8%.

Outro anúncio relevante centrou-se no crescimento do negócio da companhia em novas geografias, nomeadamente em Angola e Moçambique. Através de parceiros estratégicos como a SINFIC e a CIL, a Fujitsu tem ganho negócios e implementado soluções nos mais diversos sectores de actividade, tanto no governo como no sector privado, com especial destaque para Soluções de Retalho e Infra-estruturas.

No sector do retalho, João Carvalho, Retail Business Unit Manager da Fujitsu, anunciou uma estreia mundial em Portugal: a nova solução U-Reverse, um novo sistema que permite comutar rapidamente entre o tradicional POS operado manualmente e um sistema intuitivo de Self-Checkout, sempre que o posto não está a ser ocupado, garantindo uma maior flexibilidade a aproveitamento do espaço de loja. Em breve serão efectuados os primeiros testes deste sistema em Portugal.

Fujitsu atribui cinco IT Future Awards

Os "IT Future Awards" premeiam anualmente em Portugal os projectos de inovação tecnológica que se distinguiram pelo seu impacto real no negócio. Em 2013, a Fujitsu decidiu premiar 5 projectos cujo contributo foi determinante para a melhoria no serviço prestado ou eficiência na operação e os vencedores foram:

- **Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária:** pelo impacto na recuperação de receitas públicas, obtido pelo projecto de Arquivo Digital de Autos de Contra Ordenação, assegurando o seu armazenamento mais eficaz e acelerando a sua validação e execução;
- **Comissão Nacional Eleitoral de Angola:** pelo projecto "Eleições Gerais 2012" desenvolvido em colaboração com a SINFIC Angola, pelo cariz inovador da incorporação de tecnologias móveis num processo alargado de eleições gerais, criando uma ferramenta que forneceu aos eleitores, em tempo real, a informação necessária para exercerem o direito de voto;
- **Grupo Jerónimo Martins:** pelo projecto de Retalho na Colômbia, que amplia a presença internacional do grupo e reforça a sua vanguarda tecnológica ao nível da adopção de soluções inovadoras que melhoram a experiência de compra na superfície comercial;
- **Portugal Telecom,** pelo projecto POD Computing, desenhado para disponibilizar serviços de SmartCloud, a partir de Portugal para o mundo, potenciando a internacionalização das empresas portuguesas;
- **Liga Portuguesa Contra o Cancro:** pelo Sistema de Informação do Rastreamento de Cancro da Mama (SIRCM), com mais

de 2 milhões de rastreios efectuados em Portugal, em prol da prevenção do cancro da mama. Acrescentaria os pontos que sugeres, que são muitíssimo fortes;

- FIM -

Press Contacts

mediaBOLD

Pedro Amaral

Tel.: 211 557 634 / 932 981 103 - Email: pamaral@mediabold.com

Fujitsu

Susana Soares – Marketing Director

Tel.: 21 724 44 44 – Email: susana.soares@ts.fujitsu.com

Sobre a Fujitsu

A Fujitsu é um fornecedor global de Tecnologias de Informação para o mercado global. Com cerca de 170.000 pessoas a apoiar clientes em mais de 100 países, a Fujitsu combina especialistas em serviços e sistemas com produtos na área da computação, telecomunicações e micro electrónica avançada de modo a proporcionar valor acrescentado aos clientes. Com sede em Tóquio, a Fujitsu Limited (TSE: 6702) apresentou receitas consolidadas de 4,4 biliões de ienes (47 mil milhões de dólares) para o ano fiscal que terminou a 31 de Março de 2013.

Para mais informações, visite www.fujitsu.pt ou www.fujitsu.com

Sobre a Fujitsu Technology Solutions

A Fujitsu Technology Solutions é o fornecedor líder europeu de infra-estruturas TI, com presença nos principais mercados da Europa, Médio Oriente, África e Índia, servindo grandes organizações, pequenas ou médias empresas e consumidores. Com a sua abordagem Dynamic Infrastructures, a empresa disponibiliza um portfólio completo de produtos IT, soluções e serviços, que incluem desde soluções cliente a data center, Managed Infrastructure e Infrastructure-as-a-Service. A Fujitsu Technology Solutions emprega mais de 13.000 pessoas e faz parte do Grupo Fujitsu. Para mais informações visite ts.fujitsu.com/aboutus