

Responsible Business Report

Portugal 2016/2017

FUJITSU

shaping tomorrow with you



FUJITSU

Introdução do Director Geral da Fujitsu Portugal

Liderar a Fujitsu Portugal, uma empresa que fornece produtos, soluções e serviços de Tecnologias de Informação em Portugal há mais de 40 anos, deixa-me extremamente orgulhoso. É um marco incrível, não só para a Fujitsu, mas também para o mercado e sociedade portuguesa. Poucas empresas persistiram durante tanto tempo através de mudanças e desafios como a Fujitsu. Sinto-me particularmente sortudo por estar a testemunhar de perto esta fase.

E este sucesso só é possível devido aos relacionamentos de longo prazo baseados em confiança que temos vindo a desenvolver com os nossos stakeholders, clientes e parceiros.

A Fujitsu baseia-se não só em confiança, mas também em responsabilidade: o crescimento ético e sustentável está no cerne do nosso negócio. Temos uma abordagem de inovação centrada no ser humano, o que significa que tudo o que fazemos é baseado em valores que ajudam a humanidade a viver num mundo melhor no presente e, acima de tudo, no futuro.

Assim, partilho alguns factos que considero especialmente importantes:

- A Fujitsu é o maior empregador japonês em Portugal e tem mais de 1400 colaboradores;
- A nossa sede em Lisboa está localizada num edifício sustentável (LEED Green Building) certificado pelo U.S. Green Building Council;
- A Fujitsu Portugal recebeu várias certificações ambientais, como a ISO14001 e o Ponto Verde;
- Fornecemos produtos e serviços eficientes em termos energéticos, reduzindo significativamente as emissões de CO2.

As pessoas são a nossa principal prioridade e, nesse sentido, gostaria também de mencionar alguns factos adicionais do nosso Programa de Negócios Responsável:

- **Diversidade:** a nossa composição de género é 44% feminina e 48% dos nossos cargos de chefia são ocupados por mulheres. É igualmente importante enfatizar que a Fujitsu foi a segunda empresa em Portugal a convidar a ILGA (representante LGBTI) a apresentar uma sessão de sensibilização sobre discriminação em matéria de género e orientação sexual.
- **Jovens:** temos uma parceria com a Escola Secundária Braamcamp Freire, em Lisboa, para estágios estudantis na Fujitsu.

- **Saúde:** a saúde física e mental dos colaboradores é para nós uma preocupação imperativa. Promovemos um estilo de vida activo através de uma campanha de descontos e benefícios em ginásios e organizámos uma sessão de consciencialização sobre depressão, esgotamento e cuidadores, estando comprometidos a lutar contra o estigma em torno da saúde mental.
- **Trabalho voluntário:** a Fujitsu foi reconhecida pelos seus esforços sociais pela Freguesia de Carnide, em Lisboa, onde a nossa sede está localizada. Fomos também premiados por essa Junta de Freguesia pelo trabalho de restauração realizado na Escola Primária Prista Monteiro, onde vários colaboradores da Fujitsu repararam, lixaram e pintaram as paredes de uma sala de aula.

É ainda relevante falar sobre os 17 Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que queremos abordar de forma completa e igualitária. Na Fujitsu acreditamos em integrar os ODS na nossa estratégia de negócio. Estes não podem estar simplesmente incluídos nas iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa das empresas. Devemos ser sustentáveis em todas as oportunidades de negócio onde estamos envolvidos. Para atingir este objectivo devemos trabalhar juntos. Nenhuma empresa ou governo pode abordar os ODS de forma isolada. É por isso que escolhemos os nossos fornecedores através de um processo de diligência prévia, capaz de examinar se os mesmos se adequam financeiramente e de forma sustentável, ao modelo corporativo da Fujitsu. Em Portugal, todos os nossos fornecedores estão comprometidos com esse processo.

Este relatório destaca como a Fujitsu Portugal está empenhada em ter um impacto positivo, fornecendo produtos, soluções e serviços de forma ética, sustentável e responsável. Descreve os passos que temos vindo a tomar para garantir que atuamos de forma responsável em todas as áreas do nosso negócio, relata o progresso que fizemos até ao momento e documenta as contribuições positivas da Fujitsu para a sociedade portuguesa.

Carlos Barros
Director Geral
da Fujitsu Portugal





Mensagem do presidente

Acredito que a essência da Responsabilidade Social Corporativa está em ouvir as vozes dos stakeholders e em estabelecer negócios baseados na premissa da sustentabilidade.

A promessa da Fujitsu é: “Caminhar lado a lado com os clientes, ganhar confiança e usar a tecnologia para co-criar uma sociedade centrada no ser humano que seja mais segura, mais próspera e mais sustentável”. É por este motivo que acredito sinceramente que a tecnologia da Fujitsu contribui para tornar as pessoas mais felizes.

Considero que existem duas importantes transformações sociais às quais devemos responder:

A primeira transformação diz respeito à sociedade global. Existem muitas pessoas sem acesso a água e alimentos seguros e que vivem sem serviços médicos e educação adequados. Estes problemas estão a piorar devido à urbanização e ao envelhecimento das sociedades. Não podemos, no entanto, resolver estas problemáticas se nos limitarmos a modificar as nossas actividades actuais. Precisamos de iniciativas e soluções novas. Neste sentido, ao esforçarmo-nos para alcançar os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), acreditamos que a missão corporativa da Fujitsu reside em transformar a sociedade através do poder da tecnologia.

A segunda transformação é a sociedade digital. As TIC criam valor através da transformação digital, valor esse que se espalha para as várias áreas dos negócios e da sociedade. O progresso da Internet of Things (Internet das Coisas), da inteligência artificial e de outros avanços tecnológicos facilita a resolução de problemas e a colaboração entre humanos e máquinas. Simultaneamente, novas áreas de actuação que envolvem a segurança de dados, a privacidade e o possível aumento do desemprego exigem soluções mais fortes da nossa parte. É importante que a Fujitsu, de acordo com a sua responsabilidade como empresa global de TIC, reduza os impactos negativos das actividades comerciais, ao mesmo tempo em que aumenta os negócios benéficos para a sociedade.

Como parte da nossa Responsabilidade Social Corporativa a nível mundial, a Fujitsu rege-se pelos 10 princípios do Pacto Global da ONU nas áreas dos direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Continuaremos a respeitar estas directrizes, procedendo à revisão e melhoria das nossas actividades socialmente responsáveis. No que diz respeito à conformidade com os regulamentos do Pacto Global da ONU, implementámos o Global Compliance Program (Programa Global de Conformidade) em todo o grupo Fujitsu, a fim de estabelecer uma cultura corporativa sólida por parte de cada um dos nossos colaboradores nos quatro cantos do mundo, com tolerância zero perante qualquer irregularidade.

Finalmente, e através da transformação digital, gostaríamos de trabalhar em conjunto com os nossos parceiros para criar uma sociedade inteligente centrada no ser humano. Uma sociedade mais segura, sustentável e próspera.

Tatsuya Tanaka
Presidente e Representative
Director da Fujitsu Limited



Sumário Executivo

A Fujitsu é um dos cinco maiores fornecedores mundiais de soluções de tecnologias de informação, com mais de 155 mil colaboradores que apoiam clientes em mais de 100 países com suporte local. Somos o maior empregador japonês em Portugal, contando com mais de 1400 colaboradores. Com sede em Lisboa e operações no Porto e em Braga, a Fujitsu fornece soluções de TI em Portugal há 40 anos. O presente relatório abrange as actividades da Fujitsu em Portugal até ao final do ano fiscal em Março de 2017.

Sendo uma empresa japonesa, a Fujitsu sempre colocou ênfase no respeito pelo meio ambiente e pelo bem-estar das pessoas. Possuímos uma classificação de longa data no Dow Jones Sustainability World Index (DJSI) e no FTSE4Good Index, e estamos classificados no Pacto Global da ONU. Para além destas referências, orgulhamo-nos de ser o Líder da Indústria no índice DJSI de 2015.

Desde 2014 o EMEIA Responsible Business Program (Programa de Negócio Responsável da EMEIA), estabeleceu os seguintes cinco pilares - Ambiente, Envolvimento e Desenvolvimento Comunitário, Diversidade e Inclusão, Bem-Estar e Práticas de Operação - como a base da nossa estratégia. As práticas responsáveis são transversais a toda a empresa, desde a protecção dos direitos de propriedade intelectual e salvaguarda dos direitos humanos, ao incentivo para todos os colaboradores se envolverem em projectos de ação comunitária.

Neste sentido, abordamos temas comuns à região EMEIA como a exclusão digital ou a diversidade de género. Isto permite-nos equilibrar a necessidade de uma abordagem global consistente com uma compreensão aprofundada das diferenças locais. Assim, dedicámos uma rede de colaboradores ao Responsible Business em toda a região EMEIA e que compartilham ideias, às melhores práticas de Responsabilidade Social Corporativa. O Responsible Business é, deste modo, uma parte essencial da estratégia de crescimento e modelo de negócio da Fujitsu Global e, claro, da Fujitsu em Portugal.



Na Fujitsu, o Responsible Business, também conhecido como Responsabilidade Social Corporativa, está firmemente ancorado na nossa filosofia corporativa, a Fujitsu Way. Atuamos como cidadãos globais, em simbiose total com as necessidades da sociedade e do meio ambiente. Os padrões de negócio pelos quais nos regemos a nível global estão presentes nas relações que possuímos com os nossos colaboradores, clientes, fornecedores, governos, outras empresas e comunidades locais.

Os nossos clientes são organizações públicas e privadas que, tal como nós, se comprometeram a ser sustentáveis. Além de desenvolvermos soluções de poupança de energia para os nossos clientes, estamos comprometidos em reduzir a nossa própria pegada de carbono. Assim, reduzimos as emissões de CO2 a cada ano que passa e garantimos que as nossas actividades de R&D respeitam o meio ambiente. Os nossos parceiros e fornecedores estão, deste modo, vinculados pelos princípios do Pacto Global das Nações Unidas em termos de direitos humanos, normas de trabalho, protecção ambiental, práticas anticorrupção e iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa.

Trabalhando de mãos dadas com os nossos colaboradores, parceiros e clientes, desenvolvemos relações de longo prazo capazes de realçar o potencial transformador das tecnologias da informação e, consequentemente, beneficiar positivamente a sociedade portuguesa – aquilo a que chamamos Human Centric Innovation (Inovação Centrada no Ser Humano). Pretendemos, assim, utilizar a nossa experiência e o poder das TI para moldar o futuro de Portugal de forma responsável e sustentável.



As nossas pessoas

Introdução

No Randstad Employer Brand Research 2017, a Fujitsu foi considerada o 16º empregador mais atraente em Portugal para os trabalhadores portugueses. Esta é uma grande conquista que destaca como temos conseguido proporcionar um local de trabalho cada vez mais positivo e apelativo aos nossos colaboradores. Na verdade, as nossas pessoas são a base do nosso sucesso.

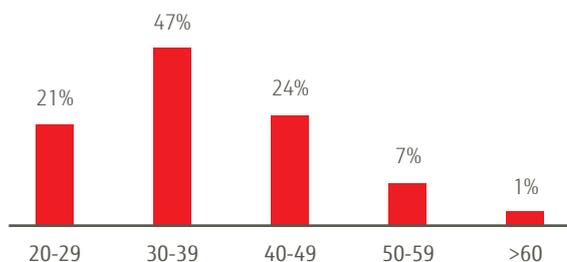
Acreditamos que temos o melhor talento a trabalhar connosco e esforçamo-nos para garantir que os nossos colaboradores se sentem bem-vindos e valorizados. Para a Fujitsu, é imperativo garantir que todos os colaboradores possuem oportunidades desafiantes que os façam atingir o seu máximo potencial.

Os nossos colaboradores

A Fujitsu Portugal representa uma grande unidade de negócio para o país, empregando mais de 1400 pessoas com diferentes talentos e ambições.

Os nossos colaboradores têm 56 nacionalidades diferentes, um factor que contribui para gerar um ambiente de trabalho diversificado e estimulante, 21% têm menos de 29 anos, enquanto 1% tem uma idade superior a 60. A idade média dos nossos colaboradores é de 37 anos.

Idade Média: 37 anos



Oportunidades para Jovens

Temos uma parceria com a Escola Secundária Braamcamp Freire, em Odivelas, para estágios estudantis na Fujitsu, o que proporciona uma experiência prática de contacto com o mercado de trabalho, numa fase crítica para a definição de carreiras dos jovens.

Estes estágios incluem:

- Suporte informático na sede da Fujitsu ou numa das nossas empresas clientes;
- Optimização de equipamentos (instalação de sistemas operacionais e aplicações);
- Testes ao Hardware/Software;
- Colaboração no departamento financeiro através da gestão de facturas e outros trabalhos de cariz administrativo;
- Preparação de propostas, com uso frequente do PowerPoint;
- Apoio em armazéns e logística;
- Apoio na área de Health and Safety

Saúde e Segurança

Para garantir que os nossos colaboradores monitorizam a sua saúde regularmente disponibilizamos, todas as quartas-feiras, consultas de clínica geral gratuitas nos nossos escritórios e fornecemos um seguro de saúde. No que diz respeito a acidentes no local de trabalho, até aos dias de hoje não ocorreu qualquer acidente fatal nas nossas instalações.

A principal ocorrência de acidentes de trabalho na Fujitsu Portugal deu-se no caminho para/do trabalho. Apenas 5 dos 13 acidentes reportados em 2016 tiveram lugar no local de trabalho. Adicionalmente, os dias de trabalho perdidos em consequência dos acidentes de trabalho diminuíram de 519 (em 2015) para 486 (em 2016).

Bem-estar dos Colaboradores

Na Fujitsu melhorar a saúde física e mental dos nossos colaboradores é uma prioridade. Para esse efeito, criámos uma série de conversas acerca de temáticas relacionadas com o bem-estar, tendo sido convidados especialistas de múltiplas áreas para virem ao nosso escritório falar com os nossos colaboradores.

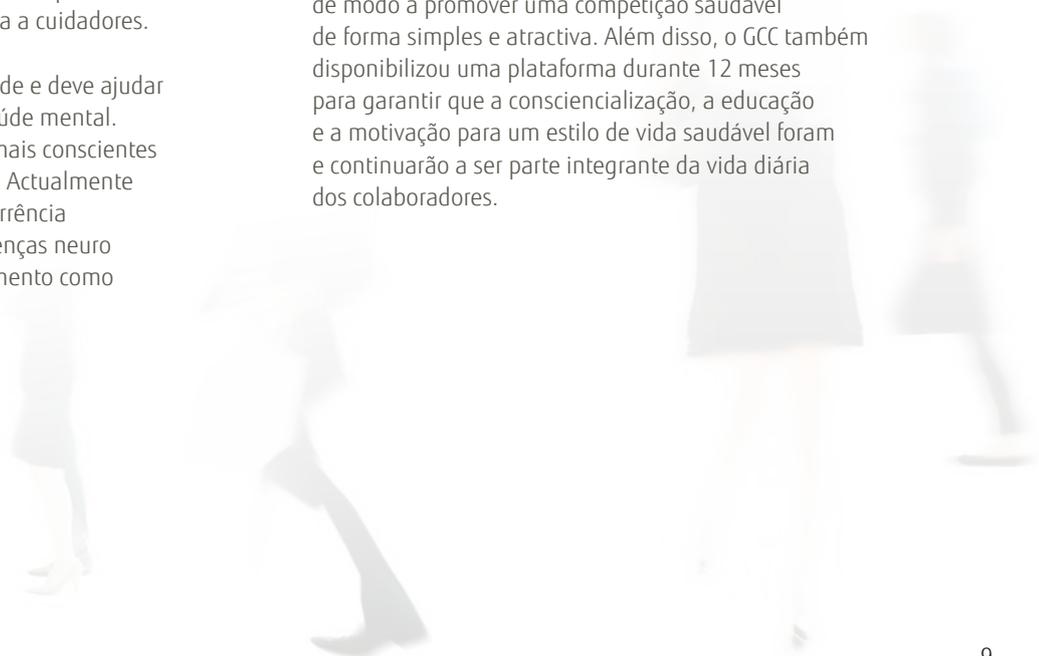
Estes profissionais geraram consciencialização em torno de assuntos prementes, ensinaram técnicas de prevenção e mecanismos de defesa e explicaram como a Fujitsu pode oferecer assistência em caso de necessidade. A primeira sessão ocorreu no dia 27 de Junho de 2016, tendo sido debatidos os tópicos da depressão, esgotamento e assistência a cuidadores.

Esta sessão destacou como a Fujitsu pode e deve ajudar a acabar com o estigma em torno da saúde mental. Além disso, também nos levou a estar mais conscientes da importância de ajudar os cuidadores. Actualmente em Portugal houve um aumento na ocorrência de doenças crónicas, especialmente doenças neuro degenerativas associadas ao envelhecimento como o Alzheimer.

Vários colegas da Fujitsu enfrentaram ou estão a enfrentar o enorme desafio de serem cuidadores dos seus pais ou outros parentes próximos afectados por esta doença. Um destes colegas cuidadores pediu-nos ajuda para divulgar uma Petição Pública que pretende ajudar a criar um estatuto de Cuidador Informal no trabalho. Esta é uma causa que apoiamos sem reservas, pelo que convidámos todos os nossos colaboradores a assinar essa Petição Pública.

No que diz respeito a incentivar um estilo de vida activo, realizámos uma campanha que incluía várias vantagens, descontos e benefícios em ginásios espalhados por todo o país. Esta foi uma forma de promover a adopção de um estilo de vida saudável através de rotinas de exercício físico. Celebrámos também o Dia Mundial da Actividade Física (3 de Abril de 2016) oferecendo 12 sessões de massagens rápidas e uma aula de corrida aos nossos colaboradores. Realizámos ainda a 4ª edição da Competição de Futebol da Fujitsu, durante a qual várias equipas competiram para vencer o Troféu de Futebol da Fujitsu. Por último, três equipas de colaboradores desafiaram-se através do Global Corporate Challenge – GCC (Desafio Corporativo Global), um programa anual que contribuiu para a cultura de bem-estar que queremos promover entre os nossos colaboradores.

Durante um período de 100 dias, equipas de colaboradores de todo o mundo usaram um pedómetro que registou a quantidade de passos que deram por dia. Cada colaborador teve acesso às suas próprias estatísticas e aos dados de outras equipas de modo a promover uma competição saudável de forma simples e atractiva. Além disso, o GCC também disponibilizou uma plataforma durante 12 meses para garantir que a consciencialização, a educação e a motivação para um estilo de vida saudável foram e continuarão a ser parte integrante da vida diária dos colaboradores.



Aprendizagem e Desenvolvimento

A Fujitsu possui um portal de e-learning com formações online (algumas delas obrigatórias) ao qual todos os colaboradores têm acesso. A maioria do nosso portfólio consiste em cursos de cariz técnico.

Possuímos ainda formação na nossa política corporativa: o Fujitsu Way. Além disso, oferecemos cursos sobre protecção ambiental, leis, cibersegurança, conformidade e anticorrupção.

Envolvimento dos Colaboradores

No nosso inquérito realizado em 2016, a taxa de participação aumentou para um nível recorde de 83%, o maior nos últimos 5 anos e 7% acima do ano anterior. O envolvimento dos colaboradores aumentou significativamente de 53% para 67%, enquanto os meios e condições de trabalho melhoraram ligeiramente de 40% para 42%. Os resultados mostram que as várias iniciativas implementadas tiveram um efeito positivo no envolvimento geral dos colaboradores. No entanto, há trabalho a ser feito, especialmente no aperfeiçoamento de meios e condições de trabalho, que será uma das prioridades dos próximos anos.

Contribuição para o PIB e Impostos

De acordo com o EMEIA Tax Compliance e como contribuinte responsável, a Fujitsu Portugal garante permanentemente que a sua estratégia fiscal coincide com a legislação fiscal portuguesa. Não nos envolvemos em planeamento tributário agressivo, esquemas de evasão fiscal ou estruturas fiscais offshore de modo a reduzir artificialmente a quantidade de impostos pagos.

Nesse sentido, a contribuição total da Fujitsu Portugal durante o ano fiscal de 2016/2017 foi de 19.980.117,09 euros. Deste montante, os impostos suportados (impostos que são um custo real para a empresa) foram de 11.826.118,65 euros.

Rede de Distribuição

A Fujitsu está empenhada em desenvolver práticas empresariais responsáveis na rede de distribuição, comunicando aos fornecedores o Código de Ética da Fujitsu e os Padrões Globais de Negócios, que estabelecem as expectativas da Fujitsu em áreas como padrões ambientais e direitos humanos.

A Fujitsu recomenda fortemente que estas directrizes sejam respeitadas não só dentro da empresa, como pelos seus fornecedores. Os nossos parceiros estão vinculados pelos princípios do “Pacto Global da ONU” em termos de direitos humanos, padrões de trabalho, protecção ambiental, medidas anticorrupção e implementação de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa. Os princípios do Pacto Global das Nações Unidas estão patentes nos nossos acordos com fornecedores e figuram no nosso “Código de Conduta do Fornecedor”, que é vinculativo.

Regras da Rede de Distribuição

Third Party Due Diligence (Diligência prévia a Terceiras Partes)

Temos um processo de Diligência prévia a Terceiras Partes capaz de analisar se os novos fornecedores se adequam ao modelo corporativo da Fujitsu. Em Portugal, até ao presente, todos os nossos fornecedores cumpriram com este processo.

Termos e Condições (T&C)

Publicámos um novo documento de T&C para clientes, apresentando as melhores práticas da Fujitsu em temas como Ética, Conformidade, Confidencialidade, Direitos Humanos, Controlo de Exportação e Protecção de Dados. Adicionalmente, implementámos T&C para compras, respeitando sempre o modelo corporativo da Fujitsu.

Documentos Contratuais

Incluímos novas cláusulas nos documentos contratuais emitidos pela Fujitsu (contratos, Memorandos de Entendimento, Acordos de sub-contratação, etc.) para cobrir a Ética, Conformidade, Regulamentos de Controlo de Exportação, Direitos Humanos e Protecção de Dados.

Política “Verde” para Fornecedores

A Green Policy for Suppliers (Política “Verde” para Fornecedores) pretende garantir que a rede de distribuição é ambientalmente responsável. Esta política foi apresentada aos nossos maiores fornecedores em todas as áreas (negócios, instalações, etc.), sendo que todos reconheceram e se comprometeram a respeitá-la. Os nossos maiores fornecedores também concordaram em participar em actividades de Responsible Business da Fujitsu.

Minerais de Conflito¹

A Fujitsu aborda a questão dos minerais de conflito de forma extremamente séria e considera a diligência prévia como um passo essencial para garantir que estes minerais não se encontram presentes na rede de distribuição global. Para esse efeito, utilizamos o Modelo de Relatório de Minerais de Conflito (Conflict Minerals Reporting Template - CFRT) desenvolvido pela Global e-Sustainability Initiative (GeSI) e a Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC), dois dos maiores órgãos da indústria que se focam em sustentabilidade e direitos humanos, respectivamente.

Este modelo é reconhecido como a melhor prática para o efeito por grande parte dos nossos stakeholders e pela indústria como um todo. Desde 2014, a Fujitsu tem utilizado o CFRT para seleccionar os fornecedores indicados para as operações de fabrico da EMEIA, com sede na Alemanha. Actualmente, cobrimos 95% dos gastos, com o objectivo de atingir 100% no futuro. Desde o início de 2015, também usamos o CFRT para pesquisar fornecedores para operações globais. Até agora, todas as respostas aos nossos inquéritos CFRT sugerem que não existem minerais de conflito na nossa rede de distribuição, pelo que nenhuma ação correctiva foi necessária.

Nenhum dos fornecedores interrogados usa fundições nos países definidos como sendo de risco em relação a minerais de conflito.

No entanto, estamos interessados em encorajar os nossos stakeholders a agir de forma responsável no que diz respeito a minerais de conflito e reconhecemos a importância de aumentar a consciencialização deste tema dentro da própria Fujitsu. Abordamos o abastecimento de minerais abertamente com os nossos clientes e fornecemos aos mesmos o CFRT da Fujitsu. Além disso, aumentamos a consciencialização sobre minerais de conflito junto dos nossos colaboradores como parte do programa EMEIA Responsible Business. Por último, a Fujitsu solicita a todos os colaboradores que completem uma formação em direitos humanos onde é abordado o tema dos minerais de conflito.

Vamos continuar a construir uma relação responsável com os fornecedores para garantir que os nossos produtos não contêm minerais de conflito.



Fujitsu “behind the scenes”

Fujitsu no Sector Público e na Segurança Nacional

IGEFE: Gestão documental multi organizacional

A Fujitsu e o IGEFE desenvolveram um projecto que engloba os serviços da administração central do Ministério da Educação e os agrupamentos escolares. Juntos, desenvolveram uma solução de gestão documental multi organizacional que assegura a independência dos dados e a identidade de cada organismo. Para além disso, a visão integrada de todos os processos permitiu uma gestão mais eficiente do sistema educativo português e contribuiu para uma poupança considerável de custos.

SGMAI: Modernização tecnológica do serviço 112

A Fujitsu em consórcio com a Hexagon safety & infrastructure/ Intergraph e a PAPTI realizou um projecto de transformação digital da Secretaria Geral do Ministério da Administração Interna. O objectivo desta iniciativa foi modernizar o sistema global do 112.pt, implementando um novo Centro Operacional no Norte em comutação com o Centro Operacional de Lisboa. Esta nova arquitectura de serviços melhorou de forma significativa a eficiência dos serviços prestados.

Este novo projecto está capacitado para receber chamadas de emergência do eCall, que foi implementado em toda a União Europeia em Outubro de 2017 e que permite que os veículos automóveis possam comunicar de forma automática ou manual com os centros operacionais do 112, em caso de emergência.

É ainda importante realçar a disponibilização de uma aplicação móvel designada por “Mobile 112”, que permitirá à comunidade surda comunicar pela primeira vez com os centros operacionais do 112 através de videoconferência (utilizando a língua gestual) e SMS.

Compromisso para com práticas operacionais íntegras

Para promover e implementar o Código de Conduta do Fujitsu Way e os Padrões Globais de Negócio (Global Business Standards -GBS) a Fujitsu estabeleceu o Programa de Conformidade Global (Global Compliance Program - GCP) e está a trabalhar para manter, analisar e melhorar a estrutura global de modo a atingir a conformidade legal.

Em resposta a regulamentos internacionais cada vez mais rígidos, a coação activa das autoridades e os padrões mais elevados de conformidade, revimos o GCP em 2015 com a aprovação do Comité de Gestão de Risco e Conformidade (Risk Management & Compliance Committee). O novo GCP é um modelo que assegura que todas as actividades cumprem o Código de Conduta do Fujitsu Way e os GBS. É um modelo que sistematiza as nossas actividades socialmente responsáveis em cinco pilares, destacando as áreas em que a Fujitsu deve continuar a apostar e promovendo a compreensão do nosso modo de actuar por parte de externos.

Na Fujitsu Portugal foi adoptada a Política Gift & Hospitality (G&H), com formação online específica para todos os colaboradores. As nossas áreas de Vendas e de Suporte - BidGroup e Business Center -, entre outras, concluíram ainda uma formação em Regulamentos de Controlo de Exportação fornecida pelo Corporate Export Control. Por último, 100% dos nossos colaboradores completaram um curso anual obrigatório sobre Conformidade, Segurança e Padrões de Negócio Globais.



A Fujitsu aborda a questão dos minerais de conflito de forma extremamente séria e considera a diligência prévia como um passo essencial para garantir que estes minerais não se encontram presentes na rede de distribuição global. Para esse efeito, utilizamos o Modelo de Relatório de Minerais de Conflito (Conflict Minerals Reporting Template - CFRT) desenvolvido pela Global e-Sustainability Initiative (GeSI) e a Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC), dois dos maiores órgãos da indústria que se focam em sustentabilidade e direitos humanos, respectivamente.

Este modelo é reconhecido como a melhor prática para o efeito por grande parte dos nossos stakeholders e pela indústria como um todo. Desde 2014, a Fujitsu tem utilizado o CFRT para seleccionar os fornecedores indicados para as operações de fabrico da EMEIA, com sede na Alemanha. Actualmente, cobrimos 95% dos gastos, com o objectivo de atingir 100% no futuro. Desde o início de 2015, também usamos o CFRT para pesquisar fornecedores para operações globais. Até agora, todas as respostas aos nossos inquéritos CFRT sugerem que não existem minerais de conflito na nossa rede de distribuição, pelo que nenhuma ação correctiva foi necessária.

Segurança dos Dados e Privacidade

A protecção de dados e a segurança cibernética são os dois pilares da estratégia europeia da Fujitsu e uma das nossas principais prioridades como empresa de tecnologia. À medida que uma grande quantidade de informação pessoal se movimenta online, a segurança dos dados torna-se absolutamente indispensável. A Fujitsu possui mais de quarenta anos de experiência a trabalhar com governos, agências de segurança nacional e clientes do sector privado na Europa e, portanto, participa activamente na protecção de dados em todo o continente.

PalmSecure

Para proteger os terminais e centros de dados contra acessos não autorizados a Fujitsu desenvolveu um sistema de autenticação biométrica, o PalmSecure, com base em padrões das veias da palma da mão (que são únicos em cada pessoa). O sistema é dez vezes mais seguro do que analisar a íris de um olho humano, cem vezes mais seguro do que a autenticação usando uma impressão digital e mil vezes mais seguro do que o reconhecimento facial. O PalmSecure destina-se a garantir que as empresas e os cidadãos mantêm a soberania em relação aos seus próprios dados, um direito que a Fujitsu apelida de "Soberania Digital". O PalmSecure possui criptografia de alta segurança em todo o processo de transmissão de dados, sempre com monitorização dos interfaces. Esta tecnologia visa evitar que até os administradores obtenham acesso não autorizado. A criptografia de 2048 bits usada pela Fujitsu é tão poderosa que, com os recursos hoje disponíveis, o seu cracking levaria mais de 150.000 anos. Actualmente, existem mais de 200 milhões de usuários de PalmSecure em todo o mundo que confiam nesta tecnologia para controlar acessos a edifícios, salas de alta segurança e centros de dados.



O nosso trabalho no Sector Privado

Embraer: Digitalização do processo de fabrico

Projecto de transformação digital da Embraer (fabricante aeronáutico) que automatizou e digitalizou o sistema de aprovação de alterações durante o processo de fabrico. Com a solução desenvolvida pela Fujitsu, a Embraer conseguiu diminuir o risco de retrabalho e baixar o custo da não-qualidade, assegurando um aumento da competitividade e produtividade. Esta solução potenciou simultaneamente uma partilha de informação comum a todas as áreas da organização.

EDP: Melhoria Contínua e Globalização do Apoio ao Utilizador

Uma parceria entre a EDP e a Fujitsu que permitiu uma transição suave de quatro prestadores de serviço de helpdesk para o Service Desk de próxima geração da Fujitsu. A partilha de conhecimento, tecnologias e processos entre as duas empresas possibilitou uma elevada capacidade de First Time Fix, através do suporte prestado em diversos idiomas falados de forma nativa para as 14 geografias onde a EDP opera. Este projecto garantiu a continuidade de operações e de processos de melhoria contínua e qualidade baseados em metodologias Lean.

NOS: Novo conceito de loja

O modelo de co-criação da Fujitsu e da NOS permitiu a integração de inovação para melhorar a experiência de loja no cliente. Numa primeira fase, estabeleceu-se um sistema de gestão de filas de espera e, mais recentemente, nasceu um novo conceito de loja, com soluções digitais de comunicação e experimentação. Destaca-se o desenvolvimento de um comando inteligente que activa e personaliza a experiência de loja quando um visitante o segura, interrompe os conteúdos pré-definidos e inicia o sinal de TV.

Ciclo de vida completo na Europa

A Fujitsu é o único fabricante de tecnologias de informação que controla toda a cadeia de criação de valor de TI na Europa, desde o desenvolvimento de produto até à reciclagem. Isto permite-nos ser sustentáveis através de um foco na eficiência energética logo nas primeiras etapas de produção. Os nossos protótipos são avaliados e otimizados com vista à sua posterior eliminação no nosso Centro de Reciclagem na Alemanha. Deste modo, a Fujitsu consegue atingir taxas de reabastecimento de mais de 99%, bem com uma taxa legal de 75%. Para muitas outras empresas, a Alemanha é considerada muito cara para produção de hardware devido ao custo relativamente elevado da segurança industrial, em comparação com outros países. Contudo, as nossas instalações de última geração localizadas em Augsburg são consideradas as fábricas de computadores mais modernas do continente europeu, permitindo a prática de preços competitivos decorrente de uma eficiência de produção elevada.



Programas de Saúde e Segurança Industrial

A saúde dos colaboradores é particularmente importante para a Fujitsu, que criou um comité central de saúde para a coordenação de actividades de consciencialização e prevenção. Este comité é composto por uma seção transversal de representantes da empresa: chefes de departamento, recursos humanos, conselho geral da empresa, um especialista em segurança industrial e uma empresa de seguros de saúde como parceiro estratégico.

O sucesso das medidas de segurança industrial reflecte-se no número de acidentes de trabalho, que é consistentemente baixo. Em 2014 foi dez vezes menor do que a média da indústria.

Eficiência Ambiental

Nos últimos três anos a nossa fábrica em Augsburg reduziu o consumo de energia em 15% e reduziu as emissões de CO2 em 10%. Conseguimos ainda reduzir o consumo de energia do computador Fujitsu e dos nossos postos de trabalho em cerca de 20% no mesmo período, trabalhando com vista a metas globais direccionadas para a obtenção de produtos com eficiência energética de classe mundial. O desempenho por servidor também aumentou em 72%. Como parte do Plano de Ação Ambiental do Grupo Fujitsu (Fase VII), prometemos ajudar a reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) da sociedade e dos nossos clientes através das nossas soluções TIC. O nosso objectivo foi alcançar uma redução de 38 milhões de toneladas ao longo do ano fiscal 2013-2015.



Inovação na Fujitsu

As nossas actividades de R&D

Na Fujitsu atribuímos especial importância à investigação e desenvolvimento. Investimos cerca de dois biliões de dólares norte-americanos por ano e possuímos mais de 100 mil patentes. Os Laboratórios Fujitsu são o pilar central da estratégia de R&D do Grupo Fujitsu, com um historial de importantes descobertas científicas e inovações tecnológicas. A Fujitsu Laboratories está profundamente envolvida em pesquisas direccionadas para a inovação, funcionando como uma ferramenta para promover um mundo melhor.

A Fujitsu reflecte esta visão através do termo Inovação Centrada no Ser Humano (Human Centric Innovation). Exemplos desta situação são: um sistema de segurança personalizado que avisa os colaboradores de possíveis erros com base nos seus padrões de uso individuais, um modelo de serviço personalizado que protege a privacidade individual, a manipulação de objectos virtuais no espaço físico com base nas ações de participantes.

Na EMEIA os Laboratórios da Fujitsu estão localizados em Londres e Madrid. A sua pesquisa destaca a evolução das TIC através de projectos ligados a Comunicações Móveis, Padrões Sem Fio, Processamento de Dados, Supercomputadores e Inovações Sociais. No que diz respeito a Inovação Social focamo-nos em cuidados de saúde inteligentes, envelhecimento da sociedade, segurança e privacidade.



Projectos de Investigação nas áreas de Saúde e Big Data da Fujitsu

- Os laboratórios da Irlanda, localizados em Galway e Dublin, focam-se em projectos de pesquisa relacionados com Saúde e Big Data.

Fujitsu Laboratories Europe (FLE), Reino Unido e Espanha

- A Fujitsu Laboratories Europe (FLE) está sediada no Reino Unido e trabalha em iniciativas ligadas à região EMEIA, refletindo a diversidade de países e ideologias da região.
- Este ano, abrimos um novo local da FLE em Espanha, intitulado Data Analytics Research Center (Centro de Investigação de Análise de Dados). Este laboratório possui investigadores e engenheiros de topo que trabalham em colaboração com a Fujitsu, universidades e centros especializados locais. As suas áreas de foco incluem a saúde e o ambiente.

Future Lab (Fujitsu Alemanha)

- Os investigadores do nosso Future Lab (Laboratório do Futuro) têm estado a trabalhar numa nova estratégia de segurança TI designada por Digital Sovereignty (Soberania Digital), concebida para realizar vastas contribuições na área da protecção de dados.

Desempenho Ambiental Interno

A protecção ambiental e a sustentabilidade têm sido as principais prioridades da Fujitsu desde há 80 anos. A sustentabilidade está firmemente presente na nossa filosofia corporativa, a Fujitsu Way. Deste modo, o Plano de Ação Ambiental do Grupo Fujitsu constitui o núcleo do compromisso da Fujitsu para com a sustentabilidade. Desde a sua criação temos estabelecido metas cada vez mais ambiciosas a cada três anos.

De 1993 a 2009, nos estágios I a V do nosso programa ambiental, concentrámo-nos em reforçar as nossas medidas de protecção do meio ambiente. De 2010 a 2012, no estágio VI, as nossas ambições expandiram-se para três eixos distintos: a contribuição positiva para com os clientes e a sociedade como um todo, a redução da pegada ecológica do Grupo Fujitsu e a conservação da biodiversidade. De 2013 a 2015, no estágio VII, focámo-nos na nossa sociedade e nos nossos negócios. Finalmente, de 2016 a 2018, no VIII e último estágio, queremos fortalecer as abordagens anteriores ao promover a implantação das TIC em toda a sociedade global.

Envolvimento na Cadeia de Valor

Na COP21 (21ª Conferência do Clima, realizada em Paris em Dezembro 2015), o Japão propôs uma redução de 26% nas emissões de GEE em comparação com o ano fiscal de 2010 como meta para o ano fiscal de 2030. Para alcançar este objectivo o Grupo Fujitsu está a efectuar reduções ao longo de toda a cadeia de valor, que incluem as instalações comerciais do Grupo Fujitsu e as redes de distribuição e transporte. Na região EMEIA a Fujitsu desenvolveu a EMEIA Green Procurement Policy (Política “Verde” para Fornecedores) em colaboração com especialistas externos em sustentabilidade de modo a assegurar o desempenho ambiental por todos os fornecedores.

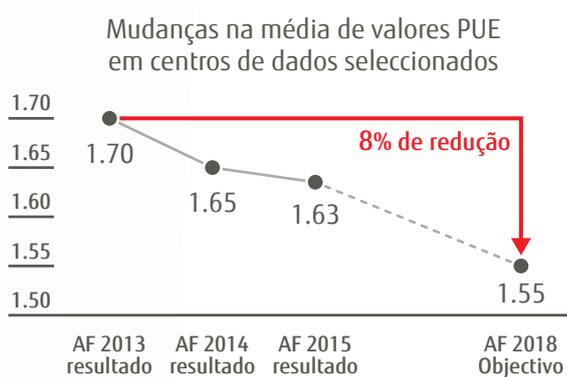
No Plano de Ação Ambiental (Fase VIII) pretendemos apostar mais do que nunca em iniciativas para cada uma destas áreas. Em primeiro lugar, e no que diz respeito às nossas instalações, aplicámos o objectivo de redução de emissões de GEE do Japão ao Grupo Fujitsu e estabelecemos uma meta de redução de 5% em relação ao ano fiscal de 2013. Para conseguir tais resultados introduzimos equipamentos de alta eficácia e melhorámos a eficiência das nossas instalações, reforçando objectivos referentes à administração e fortalecimento da gestão em todo o Grupo Fujitsu. Em relação à rede de distribuição solicitámos que os fornecedores secundários, bem como os fornecedores primários (de primeira linha), desenvolvessem actividades para reduzir as emissões de GEE.

Centros de Dados

A conservação de energia em centros de dados é essencial para atingir os objetivos de redução de GHC nos locais de trabalho.

À medida que os negócios de cloud crescem, a energia exigida aos centros de dados aumenta. Isto faz com que a poupança de energia se torne tanto numa responsabilidade social como numa atividade obrigatória para reforçar as bases de qualquer negócio.

Assim, no nosso Plano de Ação Ambiental (Fase VII), desenvolvemos medidas que visam promover a existência de centros de dados amigos do ambiente. De acordo com o Plano de Ação Ambiental (Fase VII), pretendemos alcançar melhorias de 8% ou mais em termos de PUE* dos centros de dados quando comparado com o ano fiscal de 2013, uma meta praticamente sem precedentes em empresas japonesas. Para além de mantermos medidas como a otimização da ventilação externa e a moderação da temperatura dos ares condicionados, vamos pretendemos ligar o controlo do ar condicionado a informação acerca do interior de equipamentos TIC.



*PUE: Power Usage Efficiency, literalmente traduzido como Utilização de Energia Eficiente, é um indicador da eficiência energética dos centros de dados.

Produtos Sustentáveis

De momento, a Fujitsu oferece uma ampla gama de produtos com certificações ambientais, incluindo EPEAT e Energy Star, para além do nosso próprio sistema 'Green IT'. Os nossos engenheiros de produto estão constantemente a trabalhar para melhorar ainda mais a eficiência energética dos nossos produtos. Reduziram os níveis de consumo de energia no PC ESPRIMO em cerca de 80% nos últimos seis anos (2009-2014). Para além disto, o desempenho dos servidores aumentou 72% e os servidores PRIMERGY foram desenhados especificamente para atender aos rígidos padrões Energy Star e CSCI. Isto significa que é necessária muito menos energia para alcançar determinada capacidade de produção.

Desempenho Ambiental Local

É essencial que as nossas operações em Portugal sejam tão sustentáveis quanto possível. A nossa sede em Lisboa está localizada num edifício sustentável (LEED Green Building) certificado pelo U.S. Green Building Council. A Fujitsu Portugal recebeu várias certificações ambientais como o ISO14001, o Certificado Ponto Verde e o Certificado Eco pilhas de Produtor/Importador. Adicionalmente, temos ainda um Plano de Emergência Ambiental que visa prevenir riscos e garantir que deixamos a menor pegada de carbono possível ao lidar com emergências.

Para além disto temos um papel activo na consciencialização de práticas sustentáveis entre os nossos colaboradores e procuramos encorajá-los a diminuir o seu próprio consumo. Participámos no Concurso Anual de Fotografia Ambiental do Grupo Fujitsu em 2016, cujos temas principais foram "Ação Ambiental", "Protecção da Natureza" e "Destruição Ambiental", com o objectivo de promover a cidadania ambiental dentro da comunidade Fujitsu. No dia 25 de Março de 2017, aderimos também ao evento Hora da Terra e desligámos a iluminação das nossas instalações.

A mais recente iniciativa foi a utilização do EcoCALC, uma ferramenta de cálculo de impacto ambiental para soluções TIC que mede o consumo, os custos e as emissões de CO2. Esta ferramenta irá ajudar os nossos colaboradores da área de vendas a propor soluções TIC sustentáveis aos nossos clientes e parceiros.

Responsabilidade Social Corporativa

Introdução e ISO 26000

A Fujitsu rege-se pelos 10 princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Somos uma empresa signatária deste pacto desde Dezembro de 2009 e também nos regemos pelo padrão internacional de responsabilidade social, o ISO 26000. Desde 2012 que realizamos um inquérito anual de Responsabilidade Social Corporativa e Regulamentação em 112 empresas do Grupo Fujitsu em todo o mundo com base na ISO 26000. Este inquérito serve para monitorizar o progresso das iniciativas de responsabilidade social em cada empresa do Grupo e assim estabelecer a nossa própria estratégia. Na Fujitsu EMEA utilizamos o ISO 26000 para definir metas de ação no âmbito do programa Responsible Business da EMEA.

Este programa foi concebido para melhorar e alinhar a nossa abordagem em matérias de responsabilidade corporativa em todos os nossos negócios na Europa, Médio Oriente, Índia e África. Para esse efeito, temos como base de ação cinco pilares: Ambiente, Envolvimento e Desenvolvimento Comunitário, Diversidade e Inclusão, Bem-Estar e Práticas de Operação. Com estas áreas como foco estabelecemos planos de ação local e abordamos temáticas sociais específicas, procurando ter o maior impacto possível.

A Fujitsu Portugal implementou o programa Responsible Business em 2016 e desde aí já realizou inúmeras actividades que contribuíram para ajudar alguns sectores da sociedade Portuguesa. O nosso kick-off de 2016 teve como tema principal o Responsible Business, com o objectivo de criar consciencialização para práticas responsáveis e sustentáveis e, deste modo, fomentar o envolvimento dos colaboradores. No futuro esperamos melhorar a reputação da Fujitsu e fazer crescer o nosso negócio, ao mesmo tempo que reforçamos o compromisso que temos para com a comunidade.

Inclusão Digital

Fujitsu@School

Em Portugal estamos envolvidos em vários programas na área. Neste âmbito desenvolvemos iniciativas conjuntas que incluem:

- Estágios para estudantes na Fujitsu e empresas parceiras e visitas de estudo à sede da Fujitsu em Lisboa, contribuindo deste modo para a criação de oportunidades dentro da indústria TI e para a empregabilidade jovem;
- Um prémio anual de “Melhor Projecto Digital” entre as nossas escolas parceiras para incentivar o interesse na área das tecnologias da informação.

Para além disto, a Fujitsu ofereceu à Escola Secundária Braamcamp Freire uma solução tecnológica para uma das salas de aula. Fornecemos 15 postos de trabalho, uma solução baseada em tecnologia cloud. Implementámos também a solução Fujitsu Securon, que permite aos professores ter controlo completo dentro da sala de aula ao facilitar a monitorização dos dispositivos electrónicos dos alunos.

No dia 13 de Setembro de 2016, a Fujitsu Portugal participou numa cerimónia de prémios para estudantes do quadro de honra da Escola Secundária Braamcamp Freire, em Lisboa. Nesta ocasião, a Fujitsu ofereceu um equipamento portátil Lifebook A555 a um aluno, eleito melhor estudante finalista. A Fujitsu foi representada pelo Responsável pelo Programa Responsible Business e pela Directora de Marketing. Esta última afirmou que “trabalhar na área de TI permite-nos ver o conhecimento como sinónimo de poder. O poder para determinar quais serão as competências do futuro, o podermos fazer a diferença e decidir quem queremos ser”, salientando a filosofia de responsabilidade social e sustentabilidade que a Fujitsu orgulhosamente representa. Em geral, a presença da Fujitsu neste evento ajudou a aprofundar a parceria com a escola, solidificando um relacionamento que continuará a crescer cada vez mais.

Doação de computadores às vítimas dos incêndios na Madeira

De 8 a 16 de agosto de 2016, a Região Autónoma da Madeira activou o Plano Regional de Emergência de Protecção Civil devido a incêndios florestais que se alastraram para a área urbana. Estes incêndios fizeram três mortos, dois feridos e cerca de mil desalojados, sendo que centenas de pessoas recorreram a unidades de saúde por causa da inalação de fumos. Em termos de infra-estruturas, os prejuízos foram de cerca de 61 milhões de euros só no Funchal (a área mais afectada pelos incêndios), onde mais de três centenas de edifícios ficaram danificados. Como forma de contribuir para a recuperação da comunidade local, a Fujitsu doou portáteis às vítimas dos incêndios na Madeira.

Digital Pride

A Fujitsu apoiou orgulhosamente o primeiro Digital Pride (Orgulho Digital), uma celebração dedicada às comunidades LGBT em todo o mundo, que durou uma semana. A Fujitsu organizou uma videoconferência global sobre o tema de Identidade e Pertença, com oradores provenientes dos EUA, Finlândia, Índia, Japão, Reino Unido e Portugal. O objectivo principal do evento foi consciencializar e envolver pessoas residentes em locais onde eventos físicos de "pride" não existem ou estão proibidos.

Trabalho com ONG e Parcerias com Instituições de Caridade

ILGA Portugal - Intervenção Lésbica, Gay, Bissexual, Trans e Intersexo

A Fujitsu Portugal apoiou a ILGA Portugal durante a Festa do Orgulho em Lisboa que decorreu no dia 25 de Junho de 2016. Cedemos um tablet à ILGA que foi utilizado para registar depoimentos de membros da comunidade LGBT, nomeadamente no que diz respeito à violência e comportamento homofóbico. Do mesmo modo, a 14 de Janeiro de 2017, a Fujitsu apoiou um dos eventos mais importantes organizados pela ILGA: a Gala Anual dos Prémios Arco-Íris, onde personalidades e instituições foram reconhecidas pelo seu trabalho na luta contra a discriminação baseada na orientação sexual e na identidade de género. Para além de apoiar e marcar presença no evento, fornecemos mais uma vez um tablet que foi usado para registar declarações de membros da comunidade LGBT durante o decorrer da cerimónia.

Além disso, a 16 de Setembro de 2016, a Fujitsu realizou uma Responsible Talk para os colaboradores, dirigida pela ILGA. O orador foi o vice-presidente da ILGA, Paulo Côrte Real, que abordou a temática da discriminação de género e orientação sexual em Portugal. É importante destacar a abordagem pioneira da Fujitsu em relação ao tema, sendo apenas a segunda empresa em Portugal a convidar a ILGA para apresentar uma sessão de consciencialização.

Instituição de Solidariedade Social Horas de Sonho

No dia 22 de Abril de 2016, celebrámos o Dia da Terra. Convidámos todos os nossos colaboradores a irem à loja TROKAKI, um projecto supervisionado pela Instituição de Solidariedade Social Horas de Sonho. O objectivo principal deste evento foi promover a reciclagem e a reutilização através da troca de objectos em segunda mão. Além do compromisso com o bem-estar do nosso planeta, a troca de objectos é uma alternativa ao desperdício, com muitas outras vantagens incluindo poupar dinheiro. Devido ao sucesso deste evento pretendemos organizar mais dias de consciencialização no próximo ano.



Hand of the World - Associação de Jovens

Dezembro de 2016, o mês do Natal, foi celebrado com uma caminhada de caridade. A caminhada foi organizada em conjunto com o nosso parceiro Hands of the World, que possui uma experiência e sucesso notáveis em caminhadas solidárias. Através de uma caminhada em torno de Carnide, em Lisboa, desafiámos os caminhantes a fazer uma pequena contribuição com artigos para bebé (fraldas, produtos de higiene, toalhas, roupas e brinquedos) para apoiar as instituições de Carnide que ajudam famílias com crianças necessitadas.

Re-food

A Responsible Talk que teve lugar a 10 de Março de 2016 foi apoiada pela Re-food. A Re-food é um movimento comunitário independente, 100% voluntário e liderado por cidadãos, cujo objectivo é recolher alimentos em boas condições para alimentar pessoas necessitadas. A Re-food é totalmente gerida pela comunidade e opera a partir da mesma, com baixos custos e alta produtividade, sem salários, espólio ou investimentos que não estejam de acordo com a sua missão. A Responsible Talk realizada na sede da Fujitsu em Lisboa teve como orador convidado Hunter Halder, o fundador do movimento Re-food em Portugal.

Recolha de livros infantis e jogos de tabuleiro para a Escola Primária Prista Monteiro

A Escola Primária Prista Monteiro está localizada em Paços do Lumiar, na freguesia de Carnide, em Lisboa. As crianças que a frequentam (com idades até aos 10 anos) fizeram-nos um pedido irrecusável: livros infantis e jogos de tabuleiro. Assim, durante a semana de 8 a 13 de maio de 2016, os colaboradores da Fujitsu realizaram uma recolha e doaram livros e jogos de tabuleiro à escola Prista Monteiro.

Make-a-Wish

A missão da Fundação Make-a-Wish (Realizar Um Desejo), afiliada portuguesa da Make-A-Wish® Internacional, é realizar sonhos de crianças e jovens, entre os 3 e os 18 anos, com doenças graves, progressivas, degenerativas ou malignas.

A Fujitsu colaborou com a Make-a-Wish em diversas ocasiões, nomeadamente no Dia Azul das Empresas, uma competição interempresas. Os colaboradores foram desafiados a criar uma rede de "Obrigados" através de "Thank You Stickers" utilizados para convidar os colegas de trabalho a juntarem-se numa fotografia de grupo que simbolizasse o que a Make-A-Wish é para a Fujitsu. Na fotografia, tirada a 28 de Abril de 2016, todos os participantes usaram o "Thank You Sticker" adquirido previamente. Team building foi a recompensa que os colaboradores obtiveram através desta actividade única em que os "Thank Your Stickers" foram adquiridos através de doações monetárias (mínimo de um euro).

Adicionalmente, no dia 10 de Setembro de 2016, a Fujitsu participou numa iniciativa organizada pela Make-a-Wish Portugal intitulada "Cycle-a-Wish Lisboa". Sete colaboradores da Fujitsu Portugal aderiram à causa, trazendo as suas famílias e, assim, duplicando a quantidade de participantes na actividade. O evento foi patrocinado pelo Grupo Desportivo da Fujitsu e foi realizado durante a Semana Europeia da Mobilidade. Além de promover um estilo de vida ativo e meios de transporte saudáveis, o Cycle-a-Wish teve um impacto positivo na vida de muitas crianças. A taxa de inscrição para este passeio de ciclismo foi directamente para a Fundação Make-a-Wish.

Casa de Tires

A Fujitsu construiu uma relação próxima e contínua com a Casa de Tires, uma casa de acolhimento residencial terapêutica. Todos os anos, a Fujitsu organiza uma festa de Natal com crianças da Casa de Tires e com os filhos dos nossos colaboradores, em que as crianças participam em workshops de criatividade (pintura, molde de balões, etc.). Em 2016 também convidámos as crianças da Casa de Tires para um dia aberto no escritório da Fujitsu.



Fundação do Gil

A Fundação do Gil é uma organização independente que promove programas pediátricos de saúde e inclusão social. Criada em 1999, a instituição presta cuidados médicos em casa e ajuda crianças que não possuem estruturas familiares seguras e/ou condições de habitação adequadas. A Fundação possui um serviço direccionado a crianças dos 0 aos 12 anos de idade e também oferece apoio às famílias. Consequentemente, a Fujitsu Portugal trabalha activamente com a Fundação do Gil. Em Junho de 2016, realizámos uma campanha na Fujitsu, durante a qual os colaboradores doaram fraldas, toalhetas para bebé e leite para as dezasseis crianças que na altura se encontravam ao cuidado da Fundação do Gil. Além disso, vários colaboradores participaram no evento Baby Gil a 5 de Novembro de 2016, que teve um preço de entrada de 10 euros, cujo valor total reverteu para a área de saúde pediátrica da Fundação do Gil e para as suas unidades de suporte em casa.

C.A.S.A. e G.M.A.S.A.

Na Fujitsu decidimos transformar o mês de Outubro de 2016 no mês da solidariedade. Nesse sentido, ajudámos duas das nossas organizações parceiras de apoio a sem-abrigo: G.M.A.S.A. (Grupo do Milharado de Apoio aos Sem Abrigo) e C.A.S.A. (Centro de Apoio Sem Abrigo). Os colaboradores da Fujitsu doaram à G.M.A.S.A. e à C.A.S.A alimentos não perecíveis (arroz, leite, massa, cereais, polpa de tomate, azeite, óleo, açúcar, farinha, enlatados), artigos de higiene (toalhetas sanitárias, escovas de dentes e fio dentário, lâminas de barbear, shampoo), meias e roupa interior.



Voluntariado dos Colaboradores

Carnide é a Junta de Freguesia em Lisboa onde a sede portuguesa da Fujitsu está localizada. Consequentemente, a Fujitsu tem colaborado activamente com essa Junta de Freguesia em actividades sociais locais. Esta colaboração garante que temos oportunidades de voluntariado constantemente disponíveis para os nossos colaboradores, que podem dedicar parte do seu tempo livre a ajudar a sociedade.

Assim, durante as celebrações anuais da Feira da Luz, a Junta de Freguesia de Carnide (juntamente com o seu grupo de empregabilidade) apresentou uma pequena palestra intitulada "Cidadania e Responsabilidade Comunitária - Um Novo Dispositivo para uma Solidariedade Sustentável", para a qual a Fujitsu foi convidada. Esta sessão apresentou várias iniciativas sociais realizadas durante o ano, especialmente concebidas para atender às necessidades das pessoas residentes em Carnide. Algumas empresas locais foram premiadas devido ao compromisso que demonstraram para com as iniciativas sociais da Freguesia. A Fujitsu, em particular, foi reconhecida pelo seu trabalho na reabilitação de instalações escolares degradadas. Nos dias 20 e 21 de maio de 2016, colaboradores da Fujitsu repararam, lixaram e pintaram as paredes de uma sala de aula na Escola Primária Prista Monteiro. Esta iniciativa proporcionou às crianças um ambiente de aprendizagem mais seguro e positivo. Para receber o prémio, a Fujitsu foi representada pelo Responsável pelo Programa Responsible Business da Fujitsu em Portugal.

Através da nossa parceria com a Entreatjada, a Fujitsu promoveu também várias tardes de voluntariado dedicadas ao Programa Restolho, que visa mobilizar voluntários para colher frutas e legumes que serão depois entregues ao Banco Alimentar - numa ocasião, recolhemos cerca de 380 kg de laranjas. Para além disso, em Abril de 2017, doámos sangue e medula óssea para o Instituto Português do Sangue e da Transplantação.

Terminámos o ano fiscal de 2016/2017, com uma Tarde de Voluntariado no dia 31 de Março de 2017. De modo a ajudar o Banco de Bens Doados, doámos cabazes com roupas, cobertores, brinquedos, produtos de higiene e produtos de limpeza (11 no total) que foram entregues a famílias necessitadas.

FUJITSU PORTUGAL

Endereço: Av. Colégio Militar 37F, 1500-180 Lisboa
+351 21 724 4444
informacoes@ts.fujitsu.com
www.fujitsu.com/pt

© FUJITSU LIMITED 2017. All rights reserved. FUJITSU and FUJITSU logo are trademarks of Fujitsu Limited registered in many jurisdictions worldwide. Other product, service and company names mentioned herein may be trademarks of Fujitsu or other companies. This document is current as of the initial date of publication and subject to be changed by Fujitsu without notice. This material is provided for information purposes only and Fujitsu assumes no liability related to its use. Subject to contract. Fujitsu endeavours to ensure that the information contained in this document is correct but, whilst every effort is made to ensure the accuracy of such information, it accepts no liability for any loss (however caused) sustained as a result of any error or omission in the same. No part of this document may be reproduced, stored or transmitted in any form without prior written permission of Fujitsu Services Ltd. Fujitsu Services Ltd endeavours to ensure that the information in this document is correct and fairly stated, but does not accept liability for any errors or omissions.