

Case study

Watami International Co.,LTD

Japanese Casual Restaurant

» "후지쯔의 Food & Beverage 전문 POS 솔루션 XCOSMOS FnB, 와타미 그룹의 글로벌 전개의 발판이 되었다."

Kang, Min-Jeong, Retail Business Planning Team, Associate, Fujitsu Korea Limited



The customer

와타미 그룹은 1984 년에 창업, 현재는 외식사업을 비롯해 개호·배달 도시락·농업·환경 등 다각화된 사업을 전개하고 있는 기업이다.

외식 사업은 일본 국내에서만 '와타미' 등 9 개 브랜드와 약 640 점포가 있으며, 해외에는 약 100 점포를 보유하고 있다. (2013 년 12 월 기준)

2008 년에는 홍콩에 Watami International Co.,LTD(이하, 와타미 인터내셔널) 설립되어, 와타미 그룹의 해외 전개 전략의 입안과 실행, 일본 이외의 각국 직영점 및 FC 점 관리를 담당하고 있다. 현재 해외 점포는 홍콩, 선전(深圳), 광저우(廣州), 상하이, 대만, 싱가포르, 필리핀, 말레이시아 등에 분포되어 있다.

와타미 인터내셔널은 한국의 Genesis Co.,LTD 와 합병회사를 설립하여, 2013 년 5 월에 이소쿠야(居食屋) '와타미' 1 호점을 서울 강남에 오픈했으며, 8 월에는 서울 종로에 2 호점을 오픈했다.

The challenge

와타미 인터내셔널은 한국 시장의 첫 진출을 위해 POS 시스템 구축 시, 후지쯔를 선택했다. 와타미가 후지쯔를 선택한 이유는 바로 '글로벌 전개 확대'를 위해서이다. 외식 업체의 해외 진출은 초기 출점 수가 적고, 국가마다 상이한 지역적 특성 때문에 이를 하나의 시스템으로 관리하는데 많은 어려움이 있었다. 그래서 와타미는 한국 진출 시, 글로벌 지원 기능이 있는 후지쯔의 POS 솔루션 XCOSMOS FnB 와 본부 솔루션 Cloud Stage/F 를 함께 구축하고, 향후 타 아시아 지역의 POS 시스템도 동일 조건으로 해외 전개를 실시해 나가겠다는 계획을 세우고 있다.

이처럼 여러 국가에서 XCOSMOS FnB 솔루션과 Cloud Stage/F 솔루션을 일괄 사용함으로써 아시아 지역의 모든 와타미 점포의 데이터를 일본 본사에서 손쉽게 관리하고, 글로벌 전개 역시 확대, 가속화하겠다는 목적이다.

The solution

한국후지쯔는 20 여년간의 POS 소프트웨어 경험을 소유하고 있으며, 유통업계에서는 독보적인 POS 소프트웨어를 자랑하는 기업이다. 2013 년 5 월에는 한국후지쯔가 자체 개발한 XCOSMOS FnB 를 출시하여 더욱 탄탄해진 POS 시스템을 선보이고 있다.

XCOSMOS FnB 는 Food& Beverage 전문 POS 솔루션으로, 외식업체에 가장 적합한 형태로 구성되어 있다. 다국어, 다문화 등의 글로벌 지원 기능이 있어 글로벌 전개에 용이하며, 간편한

The customer

Country: 홍콩
Industry: 외식
Founded: 2008 년 10 월 29 일
Website: www.watami-int.net



The challenge

와타미 인터내셔널은 한국 점포 POS 시스템 구축 시, 향후 '글로벌 전개 확대'를 위해 한국후지쯔의 XCOSMOS 를 선택했다. 글로벌 지원 기능이 있는 Food& Beverage 전문 POS 솔루션 XCOSMOS 와 함께 본부 솔루션으로는 Cloud Stage/F 를 채택하여 시스템을 구축했다. 이를 통해 와타미 일본 본사에서는 아시아 전 지역의 점포 데이터를 통일된 포맷으로 손쉽게 관리할 수 있게 되었다.

The solution

한국후지쯔는 2013 년 5 월, 자체 개발한 XCOSMOS FnB 라는 POS 솔루션을 출시하여, '와타미'Gangnam 점(서울·강남), Jongro 점(서울·종로)에 성공적으로 도입시켰다. XCOSMOS FnB 는 다양한 외식업태를 지원하며, 테이크아웃 전문점에서 고급 레스토랑까지 지원 가능한 외식 전문 솔루션이다.

옵션 설정으로 각각의 외식 서비스 형태에 맞게 사용자가 쉽게 조작, 설정할 수 있다.

The benefit

- 다양한 외식 사업 형태 지원
- 유연한 구조 및 간편한 옵션 설정
- 프로모션 & 멤버십
- 글로벌 지원
- 효율적인 점포 관리

The benefit

- **다양한 외식 사업 형태 지원**
 XCOSMOS FnB는 테이블 서비스 레스토랑, 퀵 서비스 레스토랑, 테이크 아웃, 배달, Drive Thru 등 각각의 다양한 형태의 외식 서비스를 지원한다.
 특히 와타미 인터내셔널은 테이블 서비스와 테이크 아웃 서비스를 함께 실시하고 있는데, XCOSMOS FnB 솔루션을 통해 두 가지 형태의 외식 서비스 동시에 지원받을 수 있다.
- **유연한 구조 및 간편한 옵션 설정**
 외식점포는 POS 이외에도 KVS, KPS, OES, Pager, Caller ID 등 다양한 디바이스를 필요로 한다. XCOSMOS FnB는 유연한 인터페이스 구조로 되어 있어 에이전트 플러그인을 설치하면 새로운 디바이스를 간단히 추가 할 수 있다.
 또한, 각 고객들의 다양한 설계 요구사항을 충족시키기 위해, 편집기를 이용하여 사용자가 원하는 모양으로 POS 화면을 변경할 수 있도록 제작되었다. 테이블 편집기 및 메뉴 편집기 등을 이용하여 테이블 레이아웃과 메뉴를 간단히 변경할 수 있다.
- **글로벌 지원**
 다국어, 다문화, 다세울 기능을 지원하여, 한국 뿐만 아니라 타 아시아 지역의 점포에서도 통일된 포맷으로 사용할 수 있다. 화폐, 날짜/시간 포맷, 세금, 각종 메시지를 지역에 맞게 변경할 수 있으므로, 점포의 해외 진출에 용이한 솔루션이다.
- **프로모션 & 멤버십**
 XCOSMOS FnB는 브랜드 차원의 프로모션 캠페인을 간편하게 실시할 수 있도록 지원한다. 프로모션의 종류에는 N+1, 믹스 매치, 할인, 증정, 쿠폰등이 있으며 지역, 날짜, 시간, 기간, 멤버십 등급 등의 다양한 조건을 설정하여 프로모션을 진행 할 수 있다.
 멤버십 기능은 다양한 포인트 정책을 지원하며, 멤버십 등급 구조 셋팅 및 포인트 사용/적립을 간편하게 실시할 수 있도록 지원한다.
- **효율적인 점포 관리**
 XCOSMOS FnB는 점포에서 매출조회에 대한 Data view를 일/시간, 제품, 카테고리별로 제공하고 있다. 매출 조회는 외식업체에 있어서 매우 중요한 자료로, 사용자는 이러한 데이터를 바탕으로 고객들의 니즈를 정확하게 분석하여 효율적으로 점포를 운영, 관리하며 이를 매출 증대로 연결시킬 수 있다.

Products and services

- **POS 구성** : 주문, 결제, 환불, 테이블 관리, 예약 관리, 테이크 아웃, 배달주문, Caller ID, KVS(Kitchen Video System), KPS(Kitchen Print System)관리 등
- **OES 구성** : 테이블 조작, 고객 수 입력, 주문, 메뉴 modifier, 할인
- **서버 구성** : 프로모션, 멤버십, 점포 관리 (서버 모니터링, 마스터 또는 프로그램 배포, Search Tran Data)

Conclusion

한국후지쯔는 20여년간의 POS 소프트웨어 개발 경험과 기술을 바탕으로 유연한 구조와 안정적인 XCOSMOS FnB 패키지를 개발했다. 이를 활용하여 일본식 레스토랑 체인사업을 전개하고 있는 와타미 인터내셔널에게 비즈니스를 한층 더 강화시켜 줄 수 있다는 믿음을 주었다. 이에 와타미 인터내셔널은 XCOSMOS FnB와 Cloud Stage/F 솔루션을 한국 점포에 도입하여 성공적으로 점포를 오픈하였다.
 와타미 인터내셔널은 향후 타 아시아 지역에 대한 점포 출점 시에도 통일된 시스템으로 구축해 나갈 계획이며, 해외 지역 모든 와타미 그룹 점포에서 통일된 시스템을 사용하여 일본 본사에서 전 점포의 데이터를 일괄적으로 관리 할 수 있게 된다.
 이것이 바로 후지쯔의 POS 시스템이 와타미 인터내셔널의 해외 진출 성공을 위한 발판이 되는 근거이며, 와타미 인터내셔널이 후지쯔를 선택한 이유이다.

About Fujitsu and Fujitsu Korea Limited

일본 후지쯔는 1935년에 설립된 일본 최고의 IT 기업으로, 세계 시장 점유율 3위를 차지하고 전 세계에 약 100여개의 지역 거점과 17만여명의 직원을 보유하고 있는 글로벌 기업이다.
 한국후지쯔는 일본 후지쯔가 100% 출자하여 1974년에 설립되었으며, 약 300여명의 직원을 보유하고 있다. FY2012 기준으로 약 1640억원의 매출을 기록했으며, 특히 유통부문에 강점을 보이고 있다. 국내 굴지의 대다수 유통업체들의 IT 시스템을 구축해 온 한국후지쯔는 유통업이 발달한 일본 후지쯔 본사의 테크놀러지와 노하우를 기반으로 외식업체, 백화점, 편의점, 도소매 유통 체인점을 위한 토털 IT 서비스를 제공하고 있다.

In collaboration with



Contact

Fujitsu Korea Limited
 Address: Jongno1, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea
 Fax : +82-2-738-1086
 E-mail: xcosmos-sales-sup@kr.fujitsu.com
 Website: kr.fujitsu.com
 2014-03 Seoul Korea

© Copyright 2014 [Fujitsu Korea Limited] Fujitsu, the Fujitsu logo, [other Fujitsu trademarks /registered trademarks] are trademarks or registered trademarks of Fujitsu Limited in Japan and other countries. Other company, product and service names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners. Technical data subject to modification and delivery subject to availability. Any liability that the data and illustrations are complete, actual or correct is excluded. Designations may be trademarks and/or copyrights of the respective manufacturer, the use of which by third parties for their own purposes may infringe the rights of such owner.