

出展のご案内

リテールテック JAPAN 2024



ご挨拶

富士通グループは、リテールテックJAPAN2024のリアル展へ出展いたします。

近年、デジタルテクノロジーによって人々の生活スタイルやビジネス、社会や環境が大きく変化しました。流通・小売業においては、これまでの生活者像や消費行動を前提とした業態やサプライチェーンの在り方に、大きな変革を迫られています。これからの10年、環境・社会・経済により良いインパクトを与えるために、デジタルイノベーションによるサステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）の実現が求められます。

新しい消費や繋がりを創出し、多様な働き方を充実させながら、社会課題解決へ貢献する“SXの実現”に向け、富士通グループは、お客様のビジネスのDXはもちろん、SXを支援するパートナーとして、お客様が目指す未来をより豊かにするためのご提案をしております。ご多用の折とは存じますが、富士通グループブースへご来訪賜りますよう、お願い申し上げます。

リアル展 | 3月12日(火)～3月15日(金) 東京ビッグサイト 東展示棟

オンライン展: 2月27日(火)～3月29日(金)

ご来場の際、**事前登録（リアル展/オンライン展共通）が必要です。**

1月中旬より日経メッセサイトより事前登録の受付が開始されますので、ご登録の程、よろしくお願いいたします。

富士通ブースに出展するデモのご紹介や、おすすめのセミナーなどは右のQRコード及びリンクからご視聴、ご確認頂けます。情報は順次公開致します。

お問い合わせ先

リテールテック JAPAN 2024 富士通事務局

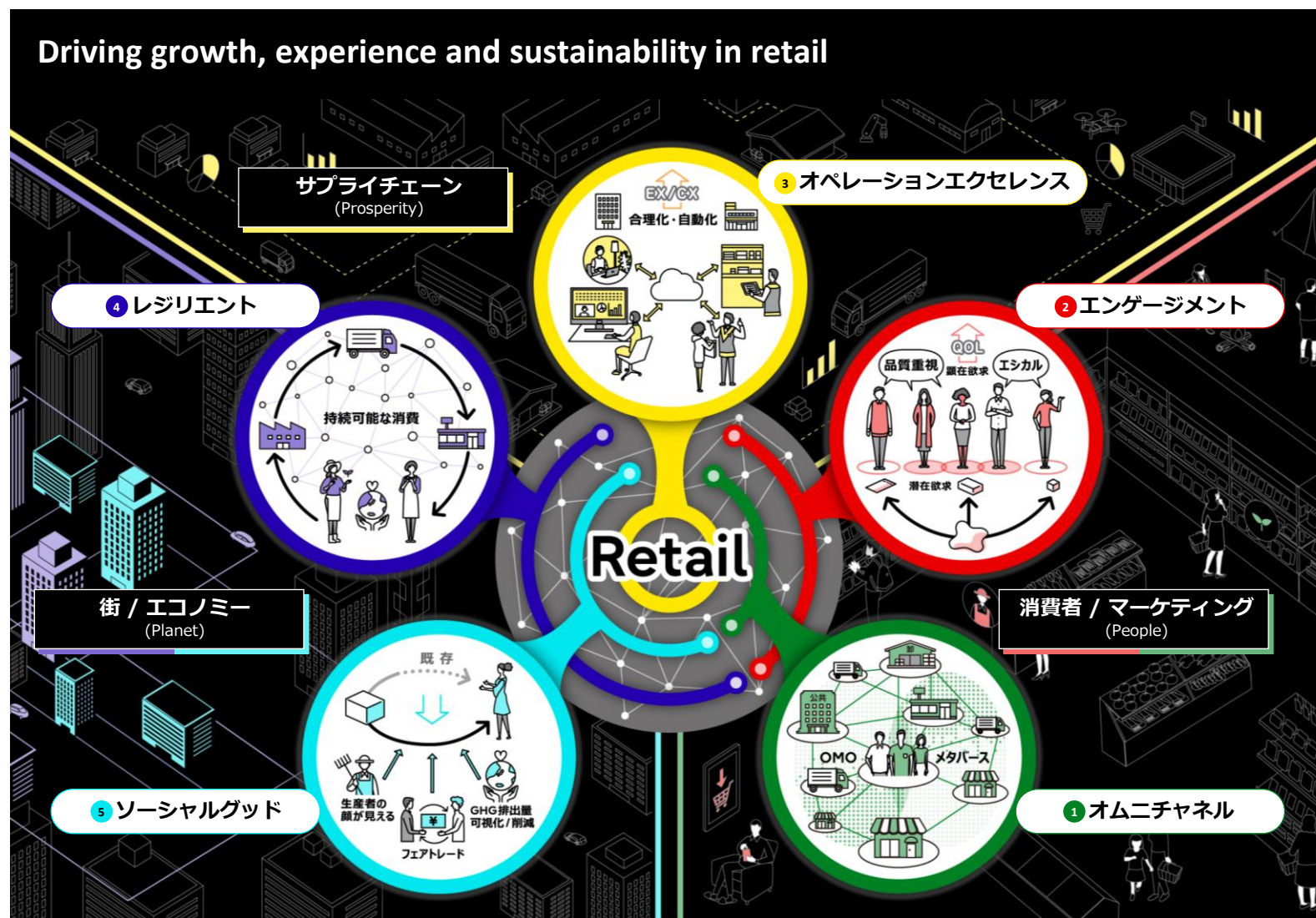
contact-fj-rtj@cs.jp.fujitsu.com

富士通ブースの情報は[コチラ](#)のサイトで発信致します。



順次 公開予定

出展概要（リテールビジョン及び主な展示ソリューション）



1 オムニチャネル

複数の販売チャネルを一元的に管理し、各タッチポイントで最適なサービスを提供する事で、顧客満足度やロイヤリティを向上

Omni channel services、TeamStore/DX

2 エンゲージメント

消費者ニーズを把握し、最適なリコメンや価格のコントロールを通じて需要を喚起する事で、サステナビリティと顧客体験の向上を両立

Personalized marketing services

3 オペレーションエクセレンス

AIやIoTなどのテクノロジーを活用し、作業が合理化/自動化される事で、労働生産性向上、運用コスト削減、環境負荷の軽減に貢献

Advanced store operation service

4 レジリエント

小売・物流・製造の各企業データをデジタルで繋ぎ、全体を可視化・最適化をする事で、無駄のないサステナブルかつ、安心・安全なエコシステムを実現

Sustainable Supply Chain Optimization

5 ソーシャルグッド

GHG排出量の可視化や削減、商品トレーサビリティによるフェアトレードの実践など、社会や地球環境に寄り添った、サステナブルな経営を実現

ESG経営platform、Green Transportation

1
スマホアプリで会員サービスを
オトクに・ベンリに
ValueFrontキャッシュレスソリュー
ション

2
ビジネスに必要なデバイスや
アプリケーションを
サブスクリプションで
まとめて提供
TeamManage

3
オムニチャネル基盤から
展開する先進の買い物体験
Omni-Channel Services

4
省スペース性を追求した、
さまざまな売り場に
フィットするコンパクトPOS
TeamStore/DX with TeamPoS8000モ
デルC200

5
上質でスタイリッシュな
デザインの
新セルフペイメントシステム
TeamStore/DX with TeamPoS8000モ
デルP200/T200

6
キャッシュレスセルフレジにも
対応可能な省スペース
一体型モデル
TeamStore/DX with
TeamPoS8000モデルCs200

7
AI映像解析技術により、
セルフレジの不正操作をチェック
TeamStore/DX Cognitive Service
GREENAGE

8
先端AIが切り拓く
リテールの新たな可能性
Fujitsu Kozuchi for Vision
- 購買行動分析技術

18
Factに基づいた意思決定で
企業価値最大化
ESG経営プラットフォーム

17
リアルタイム配車による
ラストマイル配送最適化
Fleet Management Optimization

16
物流情報標準ガイドラインに
対応したデータ変換・
可視化を実現
Fujitsu Logistics Global Link

15
需要予測モデルの
自動生成による高精度な
客数・販売数予測
Operational Data Management &
Analytics 需要予測SaaS
平和堂様・フレスタ様事例

14
データに基づく計画策定/
意思決定支援による
サプライチェーンの最適化
Sustainable Supply Chain
Optimization

13
リアルタイム経営を実現する
小売業基幹DX基盤
Enterprise Integrated
Management Platform

12
お客様の全稼働資産の可視化、
サポート窓口一本化を実現！
店舗マルチオペレーション
サービス

11
入出金機や警送サービスなどを
用いた現金管理業務の効率化
TeamCloud/CM

10
店舗のデジタル化による
労働生産性の向上
Advanced Store Operation Services

9
パーソナライズされた
顧客アプローチで購買促進
Personalized Marketing Services

