

らでいっしゅぼーや株式会社 様

2つのECサイト統合とレコメンド機能の強化で大幅リニューアル
 スタート直後より、ECサイトで約120%の受注額増を実現

「複雑な決済システムとの連携や開発期間の制限など、今回の構築にはさまざまな技術的ハードルがありました。こうした状況を打開できるのは、拡張性に優れたソリューションを持ち、豊富な経験とノウハウ、ヒューマンリソースを持つ富士通さん以外にないと確信していました」

西根 渡 氏

らでいっしゅぼーや株式会社 メディアサービス部 EC推進課 課長



課題

サイト統合

異なる決済システムを持った、2つのECサイトを統合したい

外部連携

販売管理システムのほか、NTTドコモ社経由での入会も必要となり顧客管理システムとの外部連携が必須となった

売上拡大

お客様の利便性を追求しながら、クロスセル（ついで買い）につながる機能を拡充したい

効果

ECサイト向けソリューション「SNAPEC-EX」をベースに各種カスタマイズを含めて6カ月で対応。旧サイトに比べ、受注額ベースで約120%を実現

同社の販売管理システムを構築した経験、これまでNTTドコモ社業務で蓄積してきた豊富な経験とノウハウなど、富士通の総合力により短納期と高品質を両立

高度なレコメンド・検索機能を持つ、「NaviPlusレコメンド」・「NaviPlusサーチ」を採用したことにより、約10%の購入額増を実現

概要

らでいっしゅぼーや株式会社様では、有機・低農薬野菜の宅配事業のパイオニアとして、これまで提供サービスごとに「定期宅配」と「都度買い」で2つのECサイトを別々に構築、運用していたが、お客様からは利便性の向上と機能アップが求められていた。今回ECサイト向けソリューション「SNAPEC-EX」の導入と、富士通が持つ豊富な業務知識とノウハウにより、旧ECサイトの約120%の受注額や、レコメンド機能を利用したクロスセルによる購入金額10%増といった効果を実現している。

2つのECサイト・決済を、1サイトで実現

環境NPOの活動を母体に、有機・低農薬野菜の会員制宅配事業を1988年にスタートさせた、らでいっしゅぼーや様。現在では年間取扱品目約11,000アイテム、全国約12万世帯の会員数を誇る業界トップブランドへと成長を遂げている。約140種類の有機・低農薬野菜を季節や収穫に応じて詰め合わせ定期宅配する「ぱれっと」のほか、無添加食品などの個別商品カタログ「元気くん」を展開。会員は週一回の「定期宅配」と、お届け日時を指定する「都度買い」を自由に利用できる。

お客様からの注文受付にはカタログの注文票（OCR）、電話、FAX、自動音声応答（IVR）のほか、ECサイトも利用。ただし、決済方式や販売管理

システムの違いにより「定期宅配」と「都度買い」用のサイトが2つ存在していたためお客様の混乱を招いていた。

今回、「定期宅配」用の売掛け、「都度買い」用の即時、この2つの決済方式を1つのサイトに統合、かつ、決済の異なる2つの買い物を自由に行えるようにすることが要件となった。加えて、注文の受付締切り前であれば、売掛けの契約内容の変更や、買い物カゴへの追加・削除が何回でも可能にすることも求められた。

また当時、同社では全社的なシステムの統合・更新の作業も並行して行なわれていた。それらシステムと密接に連携するECサイトの更新作業にも、仕様策定やテストスケジュールなどの面で大きな影響が及んでいた。



小貝 知子氏
情報システム部



会社概要 らでいっしょぼーや株式会社 様
所在地 〒163-1416 東京都新宿区西新宿
 3-20-2 東京オペラシティビル
代表者 代表取締役社長 国枝 俊成
事業開始 1988（昭和63）年5月17日
従業員数 従業員数 259名
 パート・アルバイト 171名
 （2014年2月末現在）
事業内容 有機低農薬野菜および無添加食品
 等の宅配事業
URL <http://www.radishbo-ya.co.jp/>

クロスセルのための追加機能も実装

新ECサイト構築は、富士通の担当SE部隊と富士通システムズ・ウエスト（SNAPEC-EX開発元）双方の高い技術力を活かしたサポート体制のもと、SNAPEC-EXのカスタマイズにより行われた。当時、富士通は同社の販売管理システムを構築したばかりで、業務内容やその特性を理解していたことが選定の主な理由。加えて、同社がNTTドコモ傘下となり、新たな要件としてドコ

モ社のシステムやネットワークとの連携も課題として浮上、この分野でも豊富な経験や実績を持つ点が評価された。「複雑なシステムのつなぎ込みなどで、特に富士通システムズ・ウエストさんには、困難を乗り越え作り上げていただき、本当に感謝しています」と、同社情報システム部 小貝知子氏は当時を振り返る。

新ECサイトには、SNAPEC-EXと連携実績のあるデジタルガレージグループ・ナビプラス株式会社の「NaviPlus」が追加提供されている。同

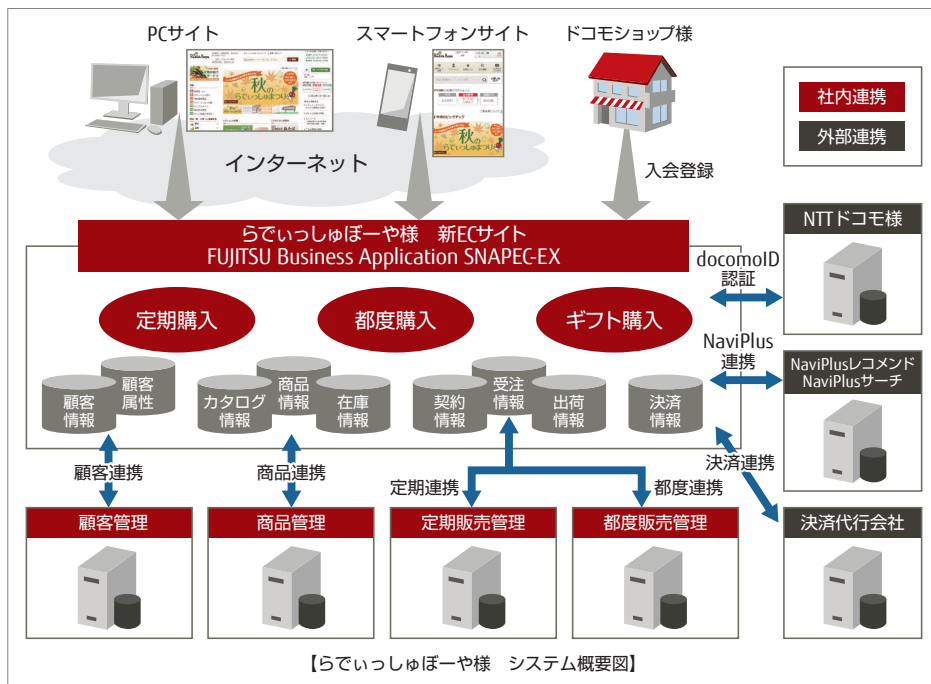
製品の「NaviPlusレコメンド」と連携して、商品一覧画面やカート画面で人気商品や関連商品を表示している。また「NaviPlusサーチ」機能も追加提供。検索入力時、表記のゆらぎへの対応やサジェスト機能などにより入力途中でも検索項目の候補提示や人気の検索ワードなども表示する。

受注額ベースで約120%を達成

新ECサイトは、受注額ベースで従来サイトの約120%の売上げを達成。さらに「NaviPlusレコメンド」も順調に効果を発揮し、お客様の購入金額は約10%増えている。その後追加実装された検索機能と合わせればさらなる効果や相乗効果も期待できる。

「当社にとって、ECサイトを含めたWeb活用は今後の大きなテーマです。今回、当社の多彩なサービスを概観できるポータルサイトとして、機能もインターフェースも一段と充実できました。今後は、この新しい基盤を我々がどれだけ利用できるかにかかっています」と西根氏。今後は、インターネット広告を活用した見込客へのアプローチなどの検討や実施を進めている。

富士通グループはこれからも、らでいっしょぼーや様の事業革新を強力にサポートし続けていく。



●記載されている内容については、改善などのため予告なしに変更する場合がありますのでご了承ください。（取材日：2014年8月）

製品・サービスについてのお問い合わせは

富士通コンタクトライン（総合窓口） **0120-933-200**
 受付時間 9:00～17:30（土・日・祝日・年末年始を除く）

富士通株式会社 〒105-7123 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター