

# 富士通コワーコ株式会社 様

導入事例

## オフィス用品を提供する受発注業務基盤にクラウドを採用 Salesforceへの移行で開発コストを約3分の1に



“新しいものに切り替えるという課題に対して、  
セールスフォース・ドットコムと  
glovviaオーダーマネジメント  
この二つが一番いいという結論に達しました”

—富士通コワーコ 代表取締役社長 中森 伸一氏

### 課題

- 従来のシステムではビジネス変化のスピードに合わなくなってきた。
- 災害やシステム障害が発生した場合、販売・物流・営業活動に影響が及び、企業存続を左右しかねない。
- 堅固なセキュリティシステムの構築には莫大な費用が必要。



### 解決ポイント

Force.comプラットフォーム上に構築するためのカスタマイズが簡単、的確にシステムの要件を捉えて反映していくスピードと柔軟性

**柔軟性**



99.9%以上の稼働時間実績の可用性を実現しているシステムで、止めることなくお客様にサービスを提供

**耐久性  
可用性**



クラウドのセキュリティを活用した方が、自前で構築するよりはるかに最先端のテクノロジーを利用可能

**セキュリ  
ティ**

### 概要

新しいシステムへの切り替えに際し、開発のスピード、システムの耐久性、セキュリティの課題を感じていた。セールスフォース・ドットコムを導入することで、①開発面) コスト1/3、期間1/2、②運用面) コスト1/2、要員1/3、③事業環境変化に迅速対応を実現) 半年→四半期単位に短縮、などの効果を生み出し、お客様の“すぐ”に対応できるシステムの構築を実現した。

### 富士通コワーコ株式会社

#### [事業内容]

富士通純正コンピュータサプライ品を中心に高品質・高信頼なコンピュータサプライ品を提供。クラウド型間接材支援サービス「CoWorCo-Net2B」でお客様を支援。

#### [所在地]

神奈川県横浜市港北区新横浜2丁目5番地15

# Salesforce.com と glovia オーダーマネジメントで 顧客管理（CRM）と基幹業務（ERP）の統合管理を実現

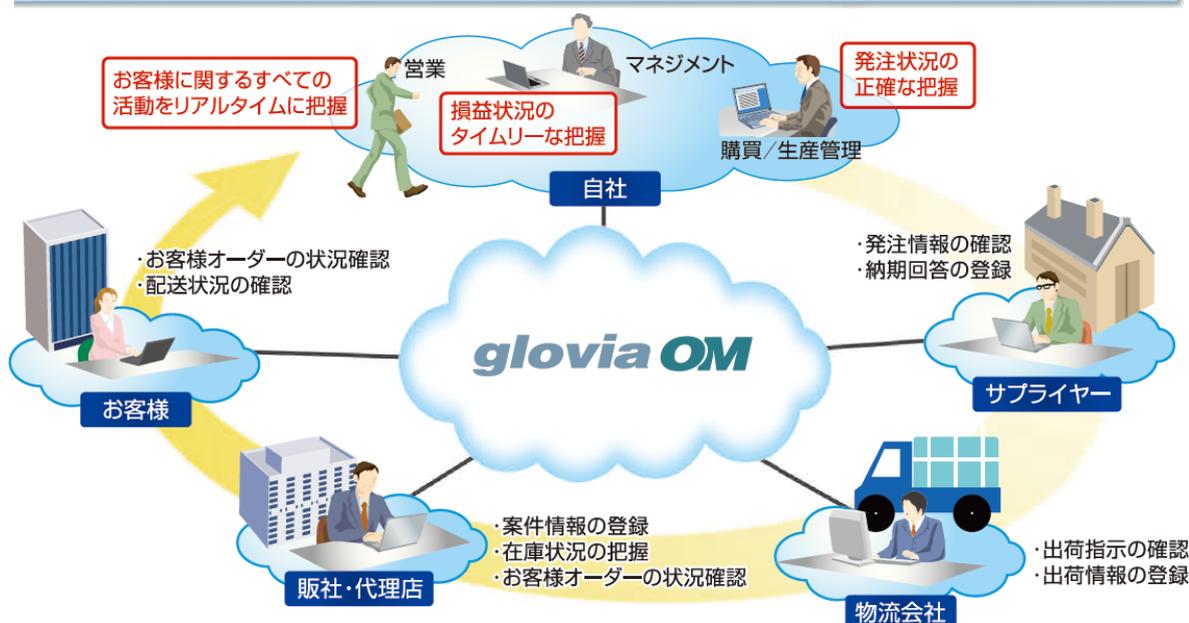
Salesforce.com 世界シェアNO. 1のSaaS型CRMをトータルサポートでご提供

富士通はSalesforceの特徴を活かしながらより効果的に利用できるように、コンサルティングからSI・保守サポートまで、お客様のニーズに合わせて柔軟なソリューションを提供します。さらに、企業向けソーシャルネットワークである Chatter やあらゆるモバイルデバイスに対応していることで、いつでもどこにいてもリアルタイムに取引先との状況を把握し、商談を成立に導くことができます。

## glovia オーダーマネジメント SaaS型受発注管理アプリケーション

glovia オーダーマネジメントは、販売・在庫・購買・生産といった基幹系業務機能をForce.com上で提供する業務アプリケーションです。Salesforce CRMと連携した利用が可能で、マーケティング・営業業務からバックオフィス業務まで含めた統合的な管理を可能にします。

- ✓ Salesforce CRMと基幹業務が一通貫で管理できる
- ✓ Force.comのクラウド基盤が100%活用できる
- ✓ 小規模からグローバル展開まで様々なシーンで利用できる



### 経営情報をタイムリーに把握

全ての会計インパクトのある処理で自動仕訳され、レポート/ダッシュボードの機能を使用し、自由な角度で損益状況などの経営情報をタイムリーに把握できるようになります。



### 取引先とのコラボレーションを強化

パートナーポータルを利用して、取引先とのコラボレーションが強化できます。

- ・代理店/特約店と販売活動、取引の情報連携
- ・委託倉庫との入出庫、在庫などの情報連携
- ・仕入先/メーカーとの手配、納期回答、納入指示などの情報連携



### セールス活動を効率化

Force.comのワークフロー、モバイル、Chatterなどを活用することで、承認プロセスの自動化、社外からの情報アクセス、他部門とのコラボレーションなど、様々なセールス活動の生産性が向上できます。



### 顧客管理を強化

営業活動から出荷、請求、回収までのステータスを一通貫に管理できます。キャンペーン効果、リード管理、商談状況、サポートログといった全ての情報を顧客中心に一元管理することができます。



### 顧客とのコミュニケーションを強化

カスタマーポータルを利用して見積・注文をインターネットからリアルタイムに処理させたり、ECサイトなどのシステムと連携することでエンドユーザーとのコミュニケーションが強化できます。



### Force.comのクラウド基盤を100%活用

glovia OMは、Force.comのプラットフォーム上にネイティブアプリケーションとして構築しているため、カスタマイズや機能の拡張を簡単に行うことができます。レイアウトの変更やフィールドの追加など、お客様のニーズに合わせた変更が簡単にできます。



製品・サービスについてのお問い合わせは

富士通コンタクトライン 0120-933-200

(総合窓口)

受付時間9:00 ~ 17:30(土・日・祝日・年末年始を除く)

富士通株式会社 〒105-7123 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター

内容の詳細はインターネットでもご覧いただけます。 <http://jp.fujitsu.com/solutions/crm/salesforce/>