

各社データ・課題からのアイデア創出

会員限定

「アイデア創出ワークショップ」

2019/10/23 @丸ビル



各社の保有するデータ・課題を基にしたワークショップにより40以上のアイデア創出を実施



東京大学 大澤幸生教授のご講演



データの繋がりを基に行うアイデア発想



多業種11社27名が参加

- 東京大学 大澤研究室によるアイデア創出手法IMDJ*を実施
- 各社が保有するデータ・課題の概要情報(データジャケット)に
- 異業種×丸の内のコラボにより生まれた40以上のアイデアから5コンセプトをビジュアル化

*IMDJ (Innovators Marketplace on Data Jackets)