

リテールビジネスのデジタルシフトを加速し トレンド変化に迅速かつ柔軟に対応する 「Flexible Commerce」

多様化する消費者ニーズと急速に変化するリテール市場。
新たな価値を創造し、ビジネスを再設計できるプラットフォームの構築を。

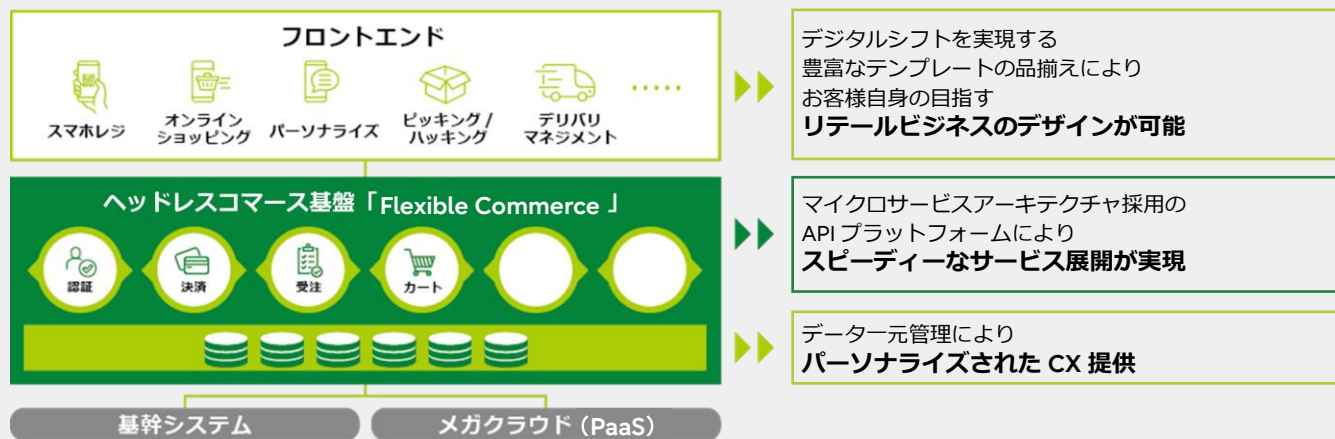
デジタルとリアルでの消費行動がますます多様化し、変化への迅速な対応と消費者の購買行動を促す「新たな価値」の創造が求められています。時代のニーズを的確に把握し、会社ごと、あるいは店舗ごとに最適化されたサービスを構築できる柔軟かつ安定したプラットフォームの構築が、リテール業界にとってひとつの光明となります。また、多様な働き方を可能にし、従業員が自分の個性を發揮しながら楽しく働ける店舗づくりも、これからの時代に欠かせません。

富士通の「Flexible Commerce」はその両方を最適化し、リテール事業者のデジタルシフトを支援する RaaS(Retail as a Service)です。「リテール業界にイノベーションを起こし、新たな価値を創造し、ビジネスを再設計する」という思いを込めてつくられた「Flexible Commerce」は、必要な機能を随時提供し、アップデートを続けることで時代の変化にも柔軟に対応。リテール事業の最前線を支援し続けます。

「Flexible Commerce」とは

Headless Commerce（ヘッドレスコマース）の構造を採用したプラットフォーム。

IoT やウェアラブルなど消費者接点は変化が激しく柔軟に対応することが求められます。そのような時代の新たな e コマースの形として注目されているのが Headless Commerce（ヘッドレスコマース）です。フロントエンド UI の部分と、それを支えるバックエンドを切り離し、それぞれが独立して構成されている状態の事をいいます。それにより、様々な環境の変化の対応においてバックエンドの影響は最小限とし、新たな顧客接点、チャネル、ユーザーニーズに素早く、柔軟に対応すること可能となります。Flexible Commerce は、さらにこのプラットフォーム上で動くフロント及びバックエンドのアプリケーションも合わせて提供しています。



導入効果

スマートフォンを中心とした
OMOの世界を実現可能に

Flexible Commerce は、サービス単体だけではなく、スマホレジ、オンラインショッピングなどと組み合わせたシステムを構築可能。オンラインとオフラインを融合した、新しい CX を実現します。

サービス提供を API 化し、
スピーディーなサービス展開を可能に

Flexible Commerce の導入で、API による様々なサービス連携が可能となり、インターフェイス開発の手間やシステムの複雑化を防ぐことができます。さらに基幹システムとも連携し、段階的なシステムの切り替えが可能になります。

データの一元管理により、顧客、商品、
在庫などの統合的な分析が可能に

Flexible Commerce でデータを一元管理することにより、あらゆるチャネルのデータをリアルタイムに確認が可能に。統合的なマーケティングとパーソナライズ化による CX を実現します。

「Flexible Commerce」が目指すビジョン

人や社会の視点から、よりよい未来をつくる持続可能な店舗の創造を支援します。

消費者一人一人に寄り添い、新たな顧客体験を提供すること。そして誰もがいきいきと働ける職場環境を提供すること。さらにこの顧客体験と職場体験をバランスよく向上させ、新たなバリューチェーンの最適化を図ることが、「Flexible Commerce」の目指す世界です。

一人一人に寄り添う

店舗での購入体験に自分だけの特別な発見や驚き、楽しさを加え、生活の質を向上します。

- ・好みや調子を把握してくれる
- ・発見・ストーリーを感じる
- ・品揃え・お気に入り商品がたくさん



活き活きと働ける

徹底的な業務効率化によって、スキルやアイデアを十分に発揮できる職場を実現します。

- ・スキルやアイデアを活かせる
- ・正しい評価や報酬を得たい
- ・ワークライフバランスの両立

新しい仕組みでつながる

店舗だけでなく、デマンドチェーンでユーザーの日常までもサポートします。

- ・ワークライフシフトへ適応
- ・全てを頼れる、委ねられる
- ・オンライン起点で家や職場まで届ける



地域に広がるコミュニティ

リアル店舗を中心にコミュニティが形成されることで地域全体を活性化します。

- ・SDGs、廃棄ロス削減
- ・地域貢献・密着
- ・Well-being な暮らし、高齢社会対応

「Flexible Commerce」ユースケース

- 顧客体験 (CX)
- 従業員体験 (EX)
- バリューチェーン (VC)



Scan and Pay

- レジに並ばず、スマートフォンアプリで決済完了
- 混雑時の密回避。接客の強化
- パーソナライズデータの取得が可能



Online Delivery

- スマートフォンで自宅で買い物完結
- 店舗で受取の際は送客効果。ついて買い促進
- 顧客データの取得により高度なマーケティングが可能



キャッシュレス決済

- 現金の出し入れ不要。スピード決済
- 従業員と非接触で決済可能
- 現金管理作業の精度向上・簡略化



ピッキング・パッキング

- ピッキング作業をアプリで実施可能
- ピッキングする順番の最適化
- 店舗業務のペーパーレス化の実現



Cashier Free Store

- 商品を手に取り、退店するだけで決済完了
- 従業員コスト削減
- マイクロマーケットへ出店可能



来店宅配受付サービス

- 商品は自分の目で選び、宅配が可能
- スマートフォンアプリと連動した宅配
- 宅配受付～ラベル印刷～配送まで作業を省力化



統合顧客管理

- どのチャネルでもリアルタイムなレコメンドの取得可能
- お客様へのマーケティング精度向上
- 地域と連携した施策展開が可能



デリバリーマネジメント

- 伝票、サインの電子化によるペーパーレス化
- 配車、配送ルート自動化による効率化
- 配送デリバリー全体の最適化



Scandit Smart Data Capture

- 高精度なバーコードスキャンで顧客体験向上
- 検品・ピッキング業務の効率化
- 物流・ヘルスケアなど幅広い業種の活用



Mobile Store

- 移動販売の出店場所/日時をアプリ通知
- 来店予約/事前購入によるスムーズな購買
- パーソナライズされたクーポンで来客促進

ソリューションについて詳しくは以下 URL からご確認できます

