

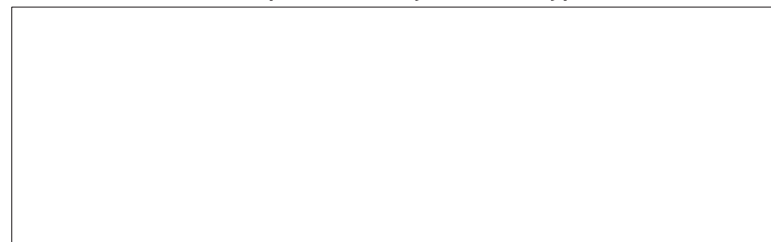
フィールド・イノベーション



- 記載されている会社名、製品名は一般に各社の商標または登録商標です。
- フィールド・イノベーション、Fler、フィールド・イノベータ、ビジネス・フィールドワーク、は、富士通株式会社の登録商標です。
- 本カタログに記載の仕様は、改善のため予告なしに変更する場合がありますので予めご了承ください。



商品情報ページ <http://www.fujitsu.com/jp/fieldinnovation/>



製品・サービスについてのお問い合わせは

富士通コンタクトライン
(総合窓口) **0120-933-200**
受付時間 9:00~17:30 (土・日・祝日・当社指定の休業日を除く)

富士通株式会社 〒105-7123 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター

shaping tomorrow with you

社会とお客様の豊かな未来のために

現場が変わる 経営が変わる 「人」と「プロセス」と「ICT」を一体化した改革で、未来を変える

現場を可視化してお客様とともに業務革新 それが、富士通のフィールド・イノベーション(Field Innovation)

「残業は当たり前だと思っていたが、業務プロセスを変えたら残業を大幅に減らせた…」

「自分たちが課題と考えていた部分とは別の工程に真のボトルネックが潜んでいた…」

富士通とともに“フィールド・イノベーション”に取り組んだお客様の感想です。

従来のやり方やルーチンに慣れてしまっているからこそ、見えなくなっている課題。

それを第三者の目で発掘し、業務改革のお手伝いをするのが、

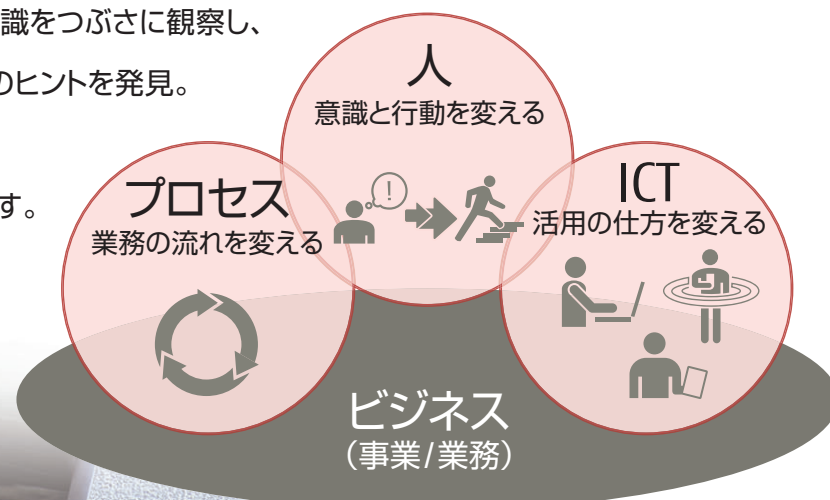
富士通のフィールド・イノベーションです。

お客様の現場に密着して「人」の行動や意識をつぶさに観察し、

気づかなかった「プロセス」の無駄や改革のヒントを発見。

「ICT」の価値最大化を図るとともに、

お客様のビジネスの進化・拡大に貢献します。



徹底した事実の可視化

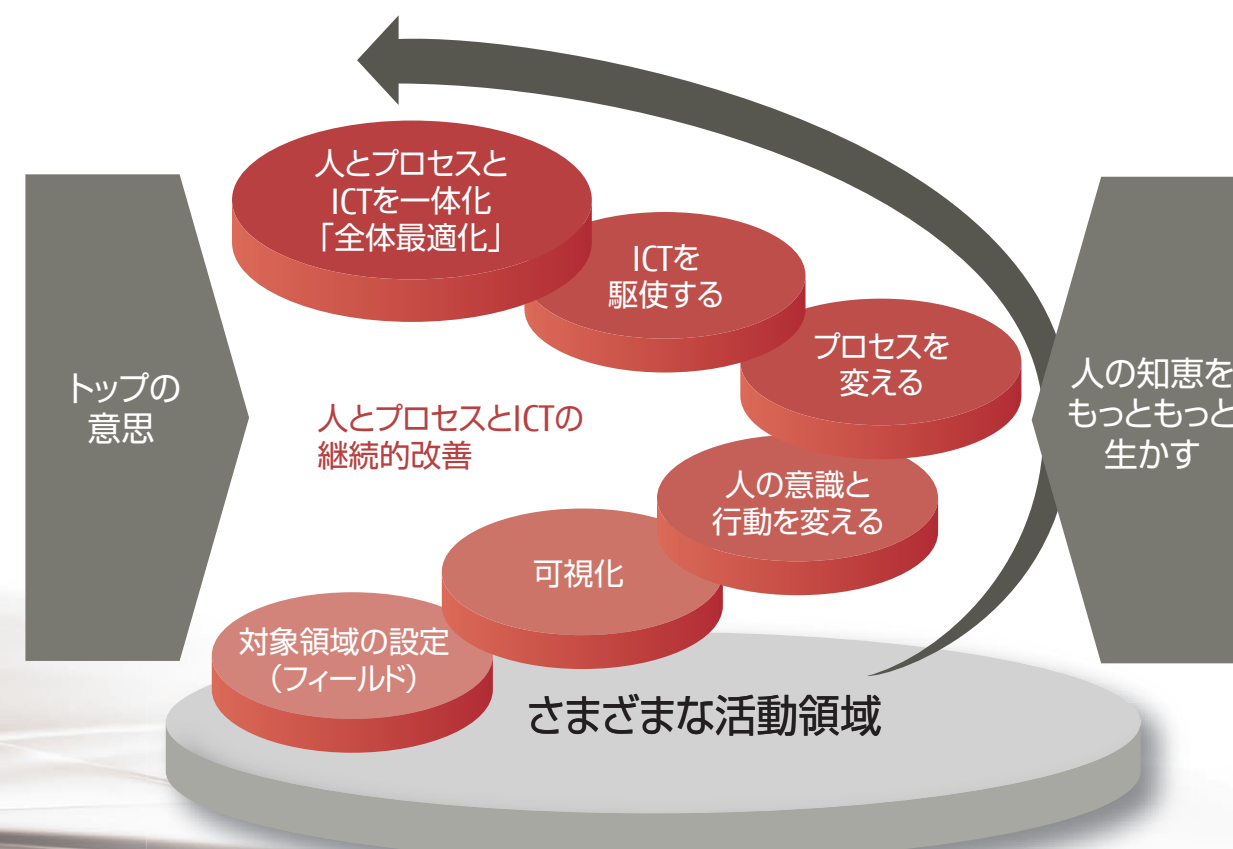
フィールド・イノベーションは、改革を実施したい対象領域をフィールドとして設定し、そのフィールドの「現場」「現物」「現実」を直視して、徹底的に事実を可視化することから始まります。

事実による意識変革、合意形成

事実が見えると本質的な課題が明らかになり、そこに現場の知恵を活かすことで有効な解決策が生まれます。「本当にこんな状況になっているのなら、なんとかしなければ…」という意識変革をもたらし、現場に根ざした改革の合意形成につなげていきます。

企業・組織の「革新体質」を目指した改革の継続

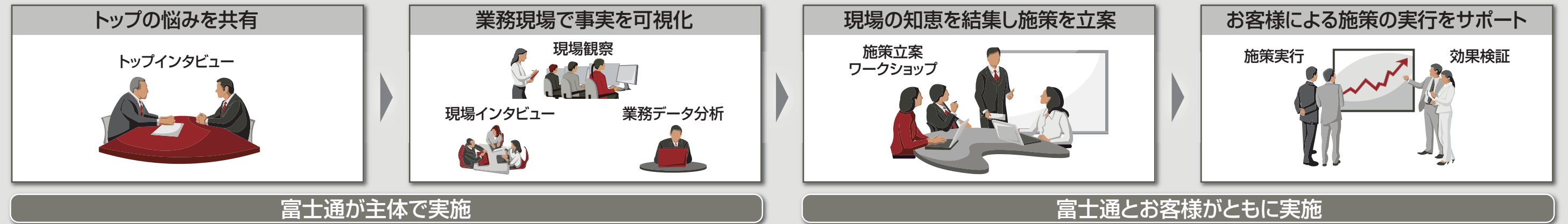
人の意識と行動が変わり、プロセスを変え、そこにICTを活かすことで、「人」「プロセス」「ICT」一体の改革を進めます。これをお客様トップの意思のもと継続していくことで、自ら革新し続ける強い企業・組織体を目指します。



お客様の現場に密着し、「人」の知恵を集結したイノベーションを実現

フィールド・イノベーション活動の進め方

トップの悩みを共有し現場の事実を可視化。明らかになった課題を整理し、改革のための施策を立案、実行します。



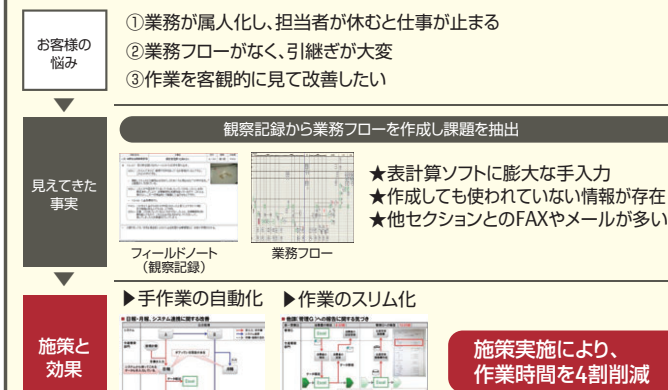
多彩な手法・技法を用いて人の行動や意識を可視化し、現場の合意を図ります。

ビジネス・フィールドワーク

業務の現場で行われている事象を観察
ありのままの姿を記録し、分析



事例 A社様(化学)生産管理部門
属人化した複雑な業務実態をくわしく観察し、改革のポイントを抽出



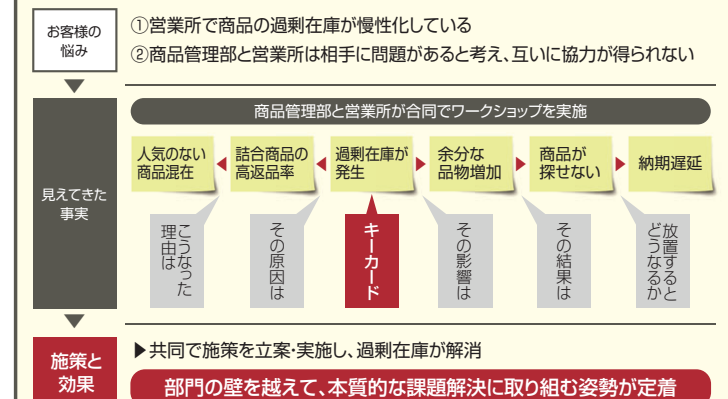
ワークショップ(C-NAP*)

現場で起きている問題を分析し、改革の目的を明らかにした上で解決策を効率よく合意する「問題解決技法」



*C-NAP: Customer-Needs and systems Analysis Procedures

事例 C社様(小売業)商品管理部門
ワークショップで本質的な課題を解決

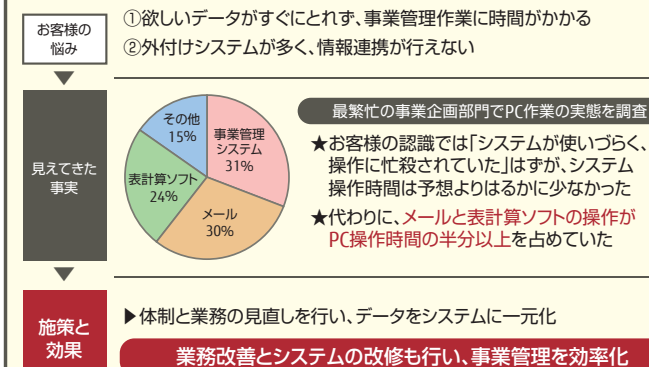


PC作業可視化

パソコン(PC)作業の操作ログを詳細に取得し、
アプリ単位・業務単位などの観点で集計・分析

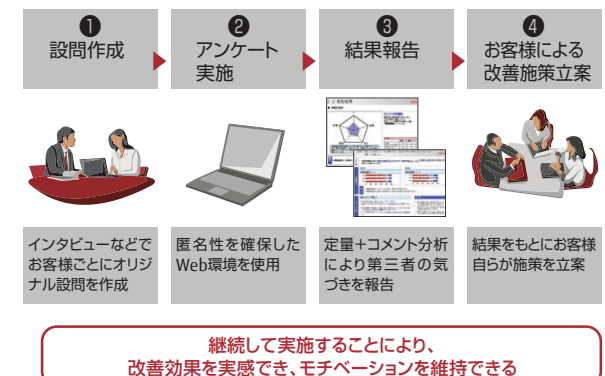


事例 B社様(機械設備)事業企画部門
担当者のPC作業の実態から、見えていなかった本当の課題を発見

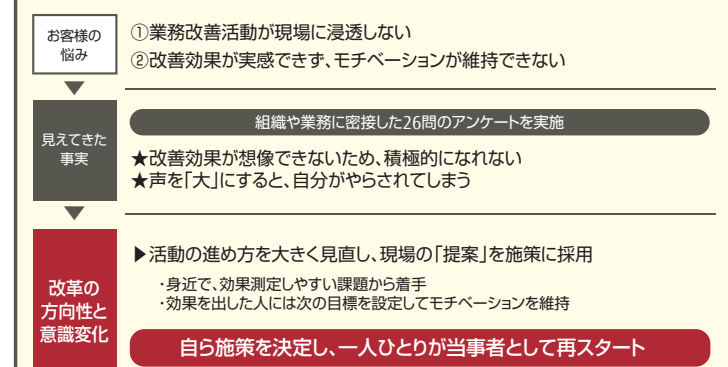


FI現場意識調査(課題認識)

組織の問題・課題に対する意識を可視化



事例 D社様(流通)シェアードサービス部門
組織内メンバーの意識を浮き彫りにし、改善活動・小集団活動をリニューアル



お客様の業務課題の可視化と解決 お手伝いするのは、フィールド・イノベータです

フィールド・イノベータは、トップの思いやビジョンに沿って、 ICT活用と一体化した現場改革を進めます

お客様とともにフィールド・イノベーションを進めるのは、富士通の各業務領域で豊富なキャリアを積んだ幹部社員より選抜され、“改革推進力”や“可視化技術”、“合意形成力”などのスキルを身につけた「フィールド・イノベータ（Fler: エフアイヤー）」です。改革のエキスパートであるFlerがお客様のビジネスの現場に入り、第三者の視点で課題解決をサポートします。



Flerは現場起点で改革をドライブしていきます

Flerは業務現場に入り込み、トップと現場の課題をつなぎ、事実に基づく具体的改善を継続していきます。



フィールド・イノベーションは こんな分野で活用されています



製造

- ▶ 生産管理(SCM): 受発注、出荷、在庫管理、調達、製造などの業務の生産性と品質の向上
- ▶ 設計開発(ECM): 設計・開発業務の品質向上
- ▶ グローバル業務: 生産業務の可視化と品質向上



物流

- ▶ 出荷・輸配送業務の改善
- ▶ 倉庫の出荷・在庫引当業務の効率化
- ▶ 庫内ピッキング業務の可視化と分析
- ▶ 受発注業務や売掛回収業務の効率化



流通

- ▶ 販売員と買い物客の行動を可視化と分析
- ▶ 発注プロセスと在庫管理の改善
- ▶ バイヤー業務プロセスの可視化と改善
- ▶ レジ待ち時間の短縮



医療

- ▶ 医師と事務作業補助者の業務改善
- ▶ 外来患者の滞在時間の短縮
- ▶ 病棟看護業務の効率化
- ▶ 地域医療連携ネットワークの利活用促進



金融・社会基盤

- ▶ 銀行窓口業務の効率化
- ▶ 事務センターの業務プロセスの改善
- ▶ 文書管理業務の効率化
- ▶ ヒューマンエラーの撲滅



文教・自治体

- ▶ 利用者サービスの向上
- ▶ 教務・校務の実態把握とシステム化の効果検証
- ▶ 問い合わせ業務のプロセス改善
- ▶ 窓口サービスの品質の改善