

Advanced Store Operation Services ご紹介

富士通株式会社



気持ちよく買い物できること

買い物は好循環を生む行動。

買い物は自分自身の満足度向上やストレス解消につながり、企業にとっては売上拡大につながります。そして経済の発展につながり、やがては自分自身に戻ってきます。こうした好循環を生んでいる状態（Well-Being）が、持続可能な社会貢献にもつながっている状態と考えます。

Materiality : People
顧客・生活者体験の向上



Advanced Store Operation Services

従来課題

- 店舗やオフィスの電力量を削減したい
- エネルギー排出量を削減し環境負荷を抑制したい
- 従業員に働きやすい環境を提供したい

センサーより様々な情報を取得



IoT Operations
Cockpit



センサーから取得した情報を可視化

Benefits

- エネルギーコストを可視化してコスト削減
- CO2排出量等の環境負荷抑制による企業価値向上
- 販売機会損失を抑制し売上拡大

環境配慮経営の位置づけ



① 企業の社会的責任の一つである： **58.2%**

② 重要なビジネス戦略の一つである： **19.8%**



IoT Operations Cockpit

店舗内各所に設置したIoTセンサーから、温度や電力消費量などの情報をリアルタイムに抽出し、可視化します。加えて、AIで予測検知を行い適切な状態を提案する、異常を検知し通知する、といった機能を活用頂く事で、運用およびコストの最適化に寄与します。



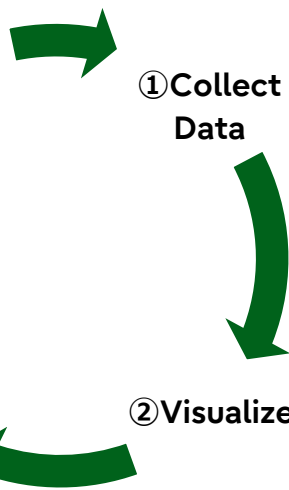
可視化および分析した結果を元に店舗オペレーションを改善し、運用コストを削減

④ Change Operation

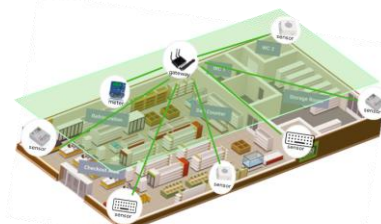


アナマリー分析/閾値設定により異常を検知してスタッフへ通知

③ Analyze



① Collect Data



店舗に設置したIoTセンサーや設備から温度、湿度、電力、CO2レベル等のデータを収集

※対象のIoTセンサーや店舗内設備は、特定のメーカーに依存しない

② Visualize



複数店舗の情報をダッシュボードで可視化&一元管理を実現

エネルギー利用量の可視化・最適化

- 店舗内の室温、湿度や機器毎に電力消費量を可視化・分析し、運用改善することで、店舗のエネルギー利用を最適化
- お客様により快適な購買体験を提供可能

資産/在庫のリモート一元管理

- 店舗内/施設内にある機器の位置を管理することで、盗難・紛失の回避が可能
- 対象物が頻繁に滞留・所在する場所 (hot spot) の特定が可能

空調管理

- 店舗内のCO2レベルをモニタリングすることで、換気すべきタイミングを通知。感染症予防や空調改善に効果を発揮

店舗のエネルギーコスト削減

高騰する光熱費の削減に向け、店舗のエネルギー使用量を可視化し蓄積したデータをAIで分析。結果をもとに運用改善を進めることで約5%の光熱費削減を実現

Benefits

- エネルギー使用量の可視化/分析から運用改善しエネルギーコストを削減（経費削減）
- 蓄積データをAI分析し、機器故障を事前に予測することで顧客へのサービス品質を向上（顧客ロイヤルティ向上）
- エネルギーコストやCO2排出量の削減によるCSRへの貢献（持続可能な店舗運営）

適用プロダクト：IoT Operations Cockpit



[参考出展] Profit Protection

Fujitsu Profit Protectionの概要

複数のデータソースを複合的に分析・可視化し、日々の店舗オペレーションに活用



店舗のあらゆる

タッチポイントをカバー



レジ、サービスカウンター



バックオフィス・現金管理



価格変更・割引



在庫管理



店舗向けEnd to Endの分析プラットフォーム



● 特長

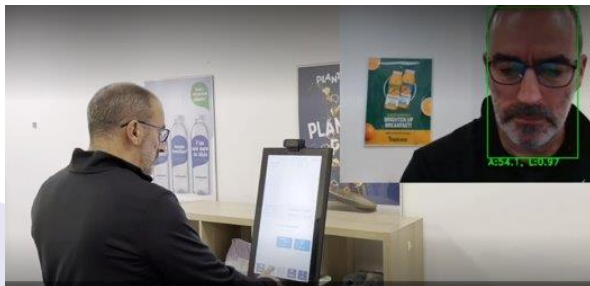
- 不正会計にとどまらない、あらゆるオペレーションのイレギュラー処理の検知 (POS取引、返品、値下げ、在庫)
- 対象ユーザーは店舗オペレーション(店舗マネージャーなど)
- エンドユーザー向けのUI画面にてセルフサービスで条件設定が可能。
不正条件設定・検知からアクションまでエンドツーエンドで実行可能。
- スケーラビリティ：大量のデータ処理(データ加工・分析)が可能
- GDPR対応(データのライフサイクル処理)

● ビジネス成果

- 分析と対策の検出に要する時間短縮：60日→5日
- 従業員の盗難によるコスト削減：1年目に25%以上、2年目から85%以上

[参考出展] Digital Age Assurance

商品スキャンから支払いまでに起こる購買業務の効率化・顧客とのフリクション解消



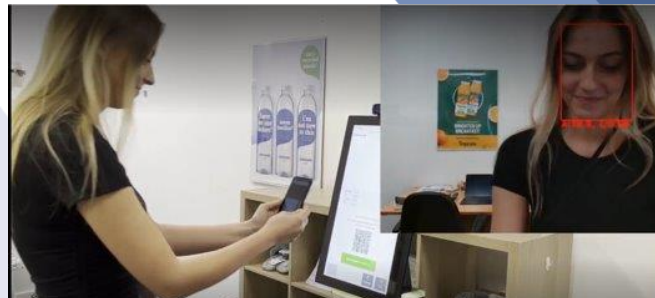
+



Age Estimation Age Verification

Self-Checkout

Over Counter
Click & Collect
Home Delivery
Pay in Aisle
Vending
Online



- ✓ 従業員の生産性向上
- ✓ 顧客体験の改善
- ✓ 暴力的な事件の削減
- ✓ コンプライアンスの向上

小売向け年齢確認業務のEnd to Endのソリューション



オフラインでの年齢推定、年齢確認

インターネット接続不要



素早くフリクションレス

年齢推定処理は自動的に行われ、消費者側の操作は不要



世界レベルの推定精度

ACCS(イギリスの年齢確認団体)で99.9%の高い信頼性を達成



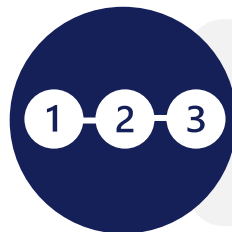
低いCPUの消費量

10%以下のCPU消費量



プライバシーに配慮した設計

本人を特定しうる情報は保存または送信されない



容易なインテグレーション

3つのAPI呼び出し

素早く、シンプル、安全、柔軟、正確を実現できる設計

ブースパンフレット

店舗のデジタル化による労働生産性の向上

アドバンスド ストアー オペレーション サービス

Advanced Store Operation Services

新商品

参考出展

先進技術

サステナブルな企業経営に向け、店舗の様々な課題に対してアプローチし、オペレーション改善につなげます。

● 導入メリット

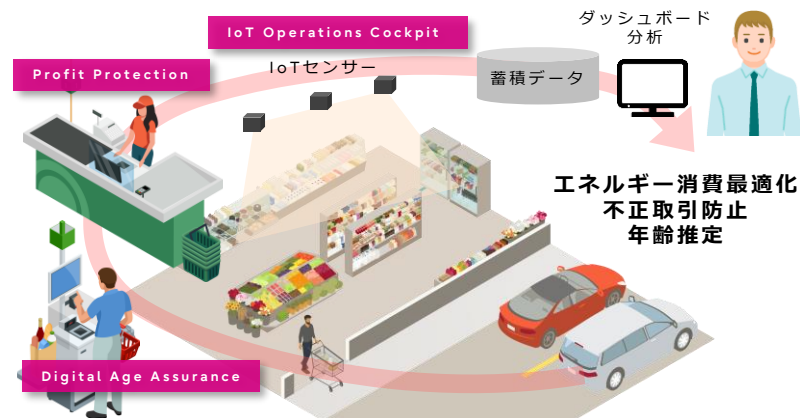
- 労働生産性の向上
- GHG排出量(*1)など環境負荷の軽減
- 店舗運営の改善による運用コスト削減

● オファリング・ソリューションの特長

- 様々なIoTセンサーに対応
- 蓄積情報のAI分析による異常検知
- セルフレジの運用効率化

*1：温室効果ガス排出量

【デモイメージ】



商品・サービスについては[こちら](#)からお問い合わせください。

