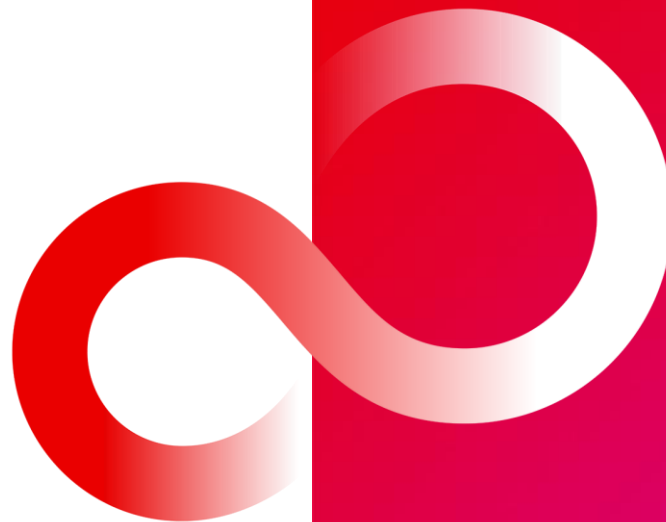


Personalized Marketing Services ご紹介

富士通株式会社



気持ちよく買い物できること

買い物は好循環を生む行動。

買い物は自分自身の満足度向上やストレス解消につながり、企業にとっては売上拡大につながります。そして経済の発展につながり、やがては自分自身に戻ってきます。こうした好循環を生んでいる状態（Well-Being）が、持続可能な社会貢献にもつながっている状態と考えます。

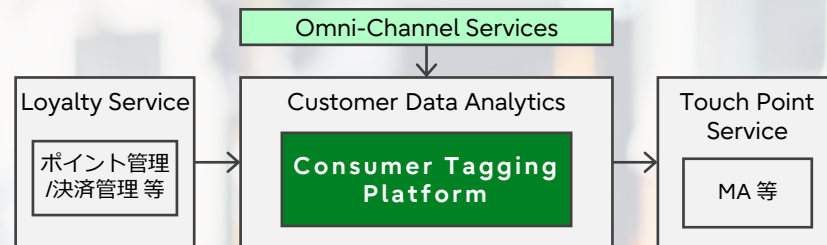
Materiality : People
顧客・生活者体験の向上



Personalized Marketing Services

従来課題

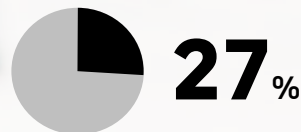
- 販促施策が顧客に届かない
- 多様なデータを組み合わせて活用できていない
- 分析業務を外部委託に頼っている



Benefits

- 顧客ニーズを捉えた施策によるロイヤルティ向上
- 多様なデータの組み合わせによる顧客理解の深化
- AIの活用による分析精度の向上

販促に満足している消費者



多様なデータが活用できている企業



Consumer Tagging Platform : 販促支援AI

消費行動データに基づくパーソナライズされた販促コンテンツを生成



販促画像

消費者の嗜好傾向に沿ったスタイルの商品画像を生成

販促文章

消費者の行動様式を解析し関心に合わせた文章を生成

SNSマーケティングへの活用イメージ

新規利用者拡大に向けた行動分析

クレジットカードのデータから消費者のライフスタイルやライフステージを可視化。クレジットカードを利用している人がどのようなサービスを利用してくれるのかを機械学習を用いて予測

Benefits

- 従来のデモグラフィック情報に分析情報を加えることで予測の精度が2倍に向上（マーケティング高度化）
- 行動履歴からコンバージョンまでの動きを可視化することで予測の根拠を可視化（マーケティング高度化）
- 属人化した分析作業を機械化することによる業務の平準化と省人化を実現（業務効率化）

適用プロダクト : Consumer Tagging Platform



GK AIR

Data mining & AI

AIR = Artificial Intelligence for Retail

小売業に特化したデータマイニング及びAIによるデータ活用について20年以上の歴史。

AIを活用した、小売業におけるパーソナライゼーションと価格決定プロセスの自動化に強み。



ダイナミックプライシング



パーソナライゼーション

従来のAIサービス

- アルゴリズムの開発を伴うコンサル中心の導入作業
- 特定の商品カテゴリに特化したAIサービス



- 小売業に最適化されたアルゴリズムを備え、SaaSサービスとしてすぐに利用可能
- 小売業におけるデータに基づく意思決定を素早く実現
- BtoB/BtoC問わず対応可能な汎用性あるAIサービス

ブースパンフレット

パーソナライズド マーケティング サービス

Personalized Marketing Services

新商品

先進技術

オムニチャンネル基盤に蓄積された購買履歴などの行動履歴をもとに、様々な場面で消費者に最適な情報をお届けします。

● 導入メリット

- 属人化された販促業務の効率化
- 様々な場面での Recommend 通知
- 価格コントロールによる廃棄ロスの低減

● オファリング・ソリューションの特長

- 生成AIを活用した販促コンテンツ生成
- オンライン/オフラインでの Recommend
- 購買に導くダイナミックプライシング

【デモイメージ】



商品・サービスについては[こちら](#)からお問い合わせください。

