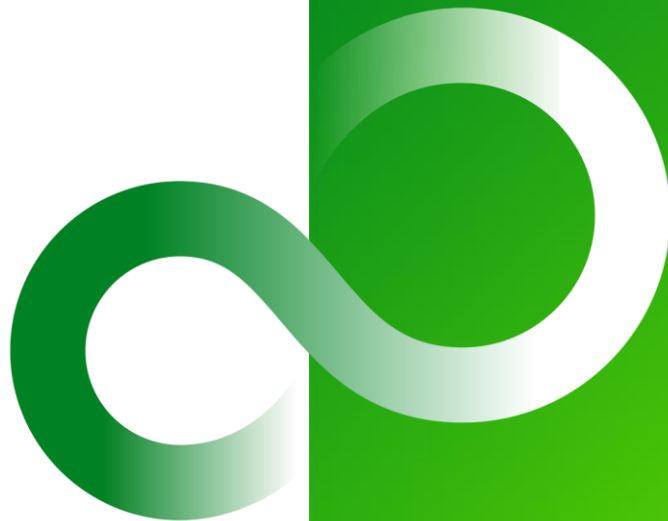


# Omni-Channel Services ご紹介

富士通株式会社



## 気持ちよく買い物できること

買い物は好循環を生む行動。

買い物は自分自身の満足度向上やストレス解消につながり、企業にとっては売上拡大につながります。そして経済の発展につながり、やがては自分自身に戻ってきます。こうした好循環を生んでいる状態（Well-Being）が、持続可能な社会貢献にもつながっている状態と考えます。

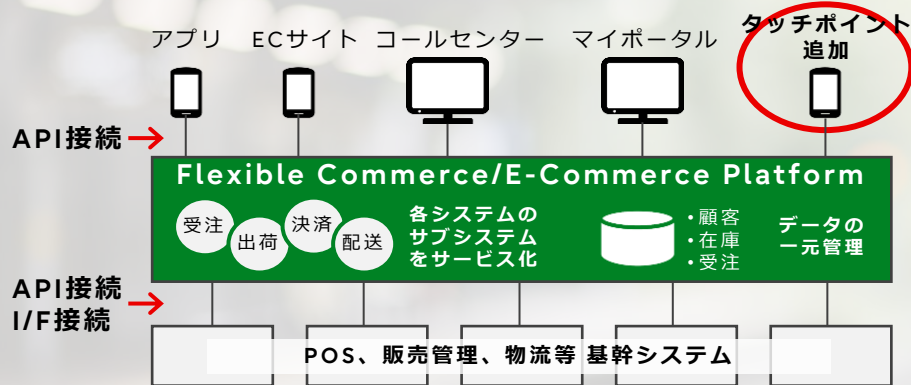
Materiality : People  
顧客・生活者体験の向上



# Omni-Channel Services

## 従来課題

- 過剰在庫を持ち、廃棄ロスにつながっている
- システム連携が複雑で、改修のコストが大きい
- 情報が散在し、うまく活用できていない



## Benefits

- 在庫配送情報の一元化による適正在庫の把握
- 環境変化に柔軟に対応することによる売上拡大
- 情報一元化による顧客ロイヤルティ向上

既存の分断販売チャネルを統合したい企業の割合



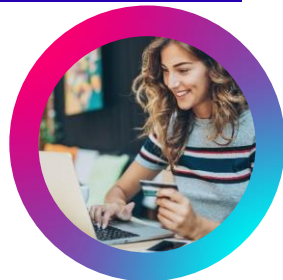
# Flexible Commerce

## 展示プロダクト

アプリケーション層



Scan and Pay



Online Delivery



Cashier Free Store

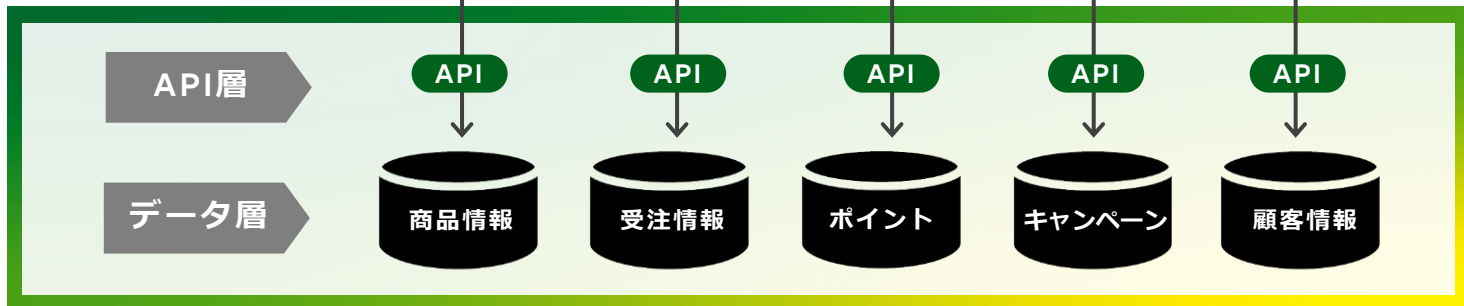


Mobile Store



Smart Cart

\* 開発中



## Flexible Commerce Core(基盤)

基幹システム等のバックエンドシステム

## Scandit

Scan and Payなどのスキャンアプリに組み込む高速高精度なスキャンライブラリ  
\* ライブラリ単体でも販売



スマートフォンアプリで商品スキャン&決済  
レジに並ばず買い物完了  
新しい買い物の形として導入店舗が増えています



スマートフォンアプリでネットショッピング  
アプリならではの便利機能を搭載  
店舗受け取りにも対応した新時代のECアプリ

アプリ対応

GPSで店舗検索

Scanして選択



## スマートPOSを活用したレジレス店舗

消費者のスマートフォンにPOSアプリをダウンロードし、消費者にて商品スキャンから決済まで実施。レジを通らず退店することで店舗の運用効率化を実現。

### Benefits

- ・レジ運用の効率化により、付加価値の高いサービスへのパワーシフトを実現（顧客ロイヤルティ向上）
- ・スマートホンアプリよりこれまで取得できなかった消費者の行動履歴を取得。精度の高いデジタルマーケティングを実践（マーケティング高度化）
- ・スマートフォンアプリを拡張し、フードコートでのモバイルオーダーや自宅から注文できるEC、省スペースを活用した無人店舗などオムニチャネルで多彩に活用（持続可能な店舗運営）

適用プロダクト：Flexible Commerce





# VR × EC (コンセプトデモ)

# VRを活用した買い物による社会貢献への取り組み

Weaknesses of EC :  
記事や写真だけでは  
商品の背景まで伝え  
にくい

補完

Strengths of VR :  
没入体験によって  
コトの共感が得られ  
やすい

## + Why Fujitsu?

### バックエンドの業務（システム）との連動

販売管理、サプライチェーン、デジタルマーケティング等

マイルームを起点に現代・過去のパルテノン神殿を仮想旅行し、ショップでの買い物で環境保全に寄付することにより生活者の視点から社会貢献を体験。

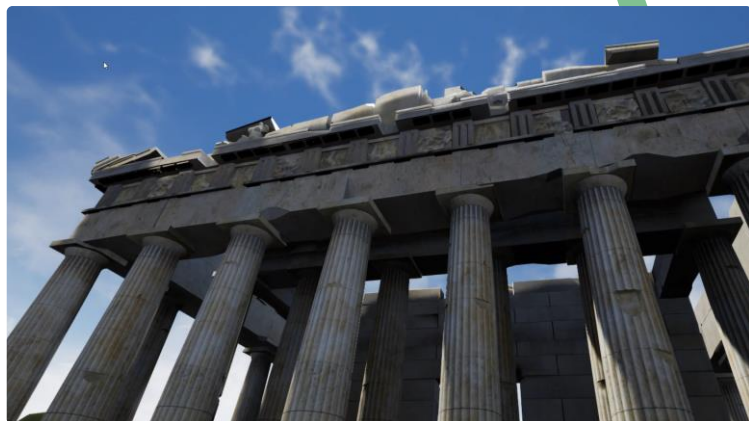


マイルーム

パルテノン神殿（過去）



パルテノン神殿（現代）



ショップで買い物

# GK Cloud4Retail Platform

# GK Softwareソリューションの概要

- 従来のオムニチャネル型POSソリューションから、店舗内のあらゆる消費者タッチポイントのデジタル化+ AI・ビッグデータ活用によるリテンション型サービス（Dynamic Pricing/Personalization等）への転換
- 全てがクラウド(CLOUD4RETAIL PLATFORM) に実装され、SaaSサービスとして展開
- マルチデバイス・マルチハードウェアに対応、APIで各種システムと連携



POS  
KIOSK  
SELF CHECKOUT



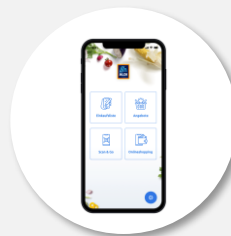
MOBILE  
POS



SELF SCAN



SCAN & GO



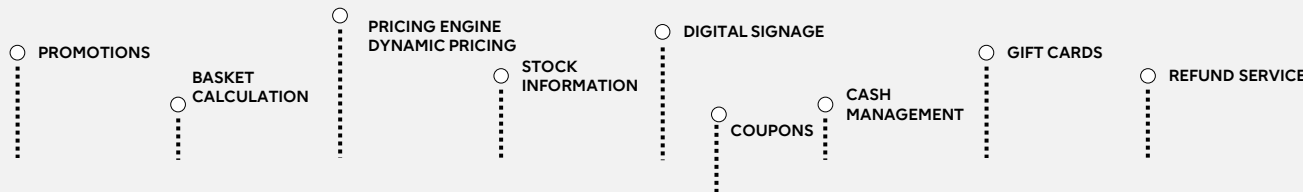
MOBILE  
SHOPPING



SCANLESS  
SHOPPING



REALTIME  
PERSONALIZATION  
&  
PREDICTION



Data Access

API Mng.

Config.  
Monitoring

CLOUD4RETAIL PLATFORM

Data  
Processing

IAM

Events Orch.

# ブースパンフレット

オムニチャンネル サービス

## Omni-Channel Services

新商品

参考出展

先進技術

データやAPIが統合されたオムニチャンネル基盤上で、VRやスマートフォンアプリなどの先進的なチャンネルを使ったお買い物体験についてご紹介します。

### ● 導入メリット

- 情報一元化による顧客ロイヤルティ向上
- 環境変化への柔軟な対応が可能
- 全てのチャンネルからの共通的なサービス提供

### ● オフライン・ソリューションの特長

- 商材に適した形での見せ方が可能
- 既存チャンネルもAPI接続が可能
- アジャイルでのオムニチャンネル基盤構築

【デモイメージ】



商品・サービスについては[こちら](#)からお問い合わせください。

# 壁面パネル



## オムニチャネル基盤から始まるサステナブルな企業経営

