

デザインセンター 紹介





富士通と社会に対して 大きなビジネスインパクトを創出する

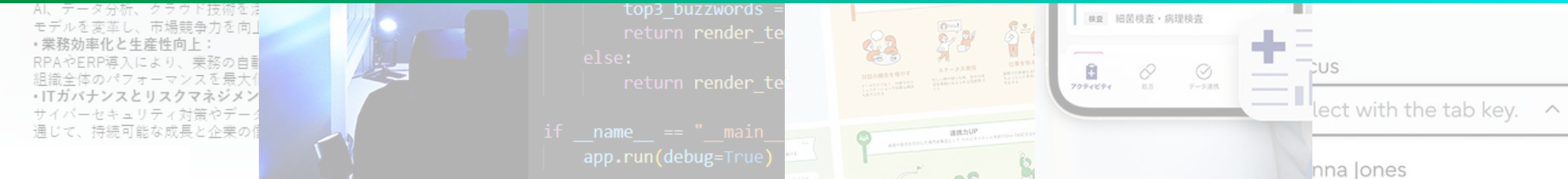
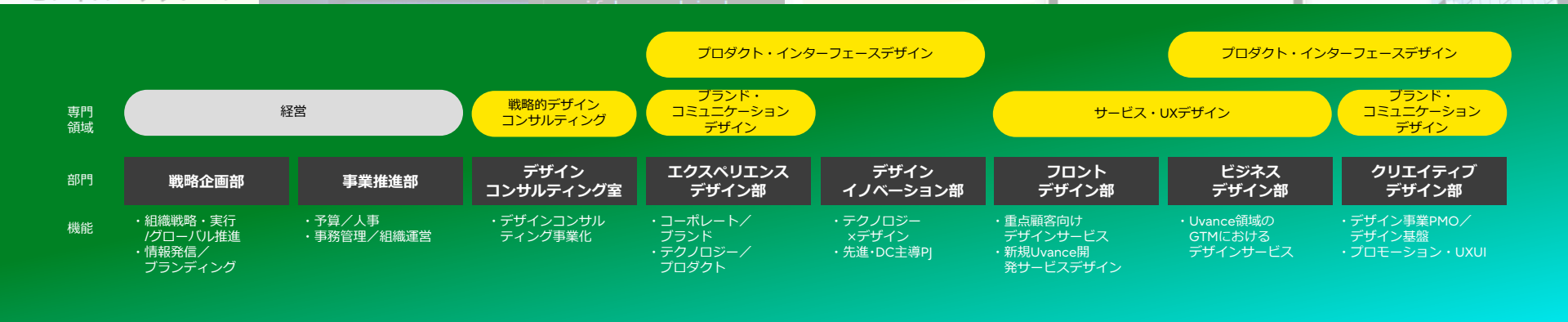
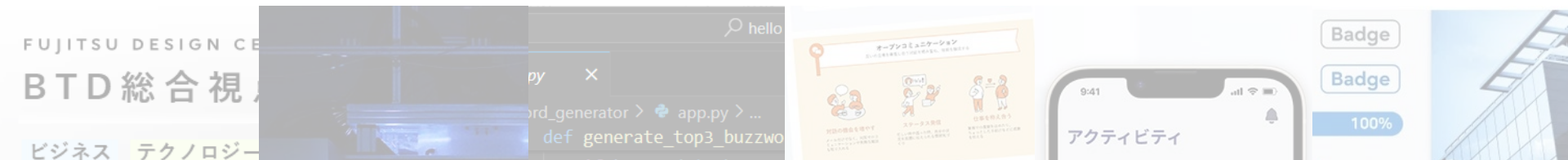
富士通デザインセンターは、デザインを通じて企業の経営課題を解決し、顧客体験を向上させることを目的としています。

- 戦略的デザインコンサルティング
- サービス・UXデザイン
- プロダクト・インターフェースデザイン
- ブランド・コミュニケーションデザイン

4つの領域を柱とし、AIやIoTなどの先端技術を活用して、顧客企業のビジネス価値向上を支援します。
また、グローバル展開を視野に入れ、地域特性に応じたサービスを提供し、富士通の持続可能な未来の実現に貢献します。

富士通デザインセンター センター長 宇田哲也

デザインセンター組織



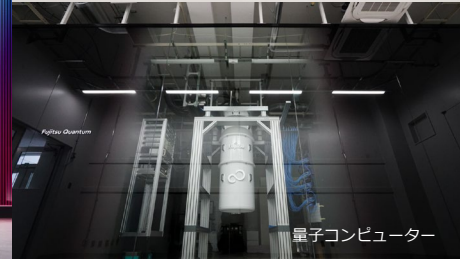
部門紹介



社外向けイベント



スパコン



量子コンピューター



顧客向けイベント



プレスリリース動画

Experience Design Department

エクスペリエンスデザイン部

Mission

富士通の製品・テクノロジー・サービス
顧客がFJブランドと接するタッチポイントの
一貫した体験価値の創出

コーポレートブランディング (企業価値向上)

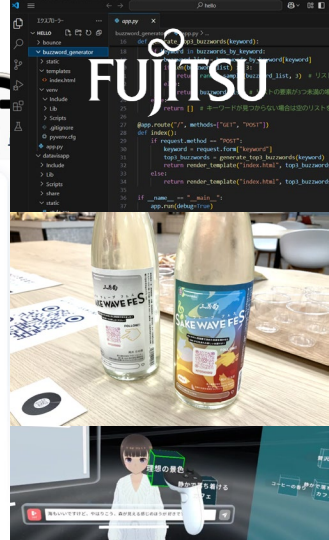
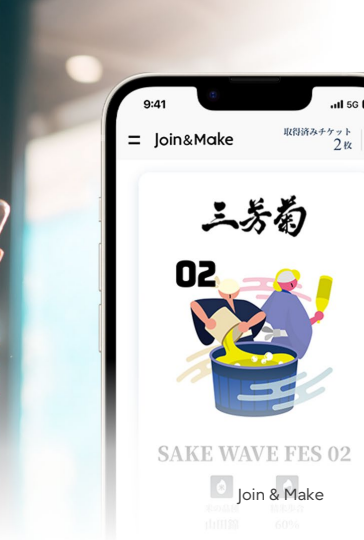
対外向けイベント（CEATECなど）やプレスリリースなどの価値伝達におけるビジュアル改善及び体験設計。施設系に関わるUX設計も含む。

テクノロジーブランディング (技術体験価値創出)

量子コンピューター、スパコン、PC系のハードデザイン/UI及びブランディングプロモーション。技術系に紐づく展示や情報発信等のUX設計も含む。

ビジネスブランディング (顧客接点創出)

経営に関わるイベントや発表会において投資家や重要顧客に向けた体験設計。社外顧客に向けたデザインサービスを実施し、顧客接点の創出と拡大を実施。



Design Innovation Department

デザインイノベーション部

Mission

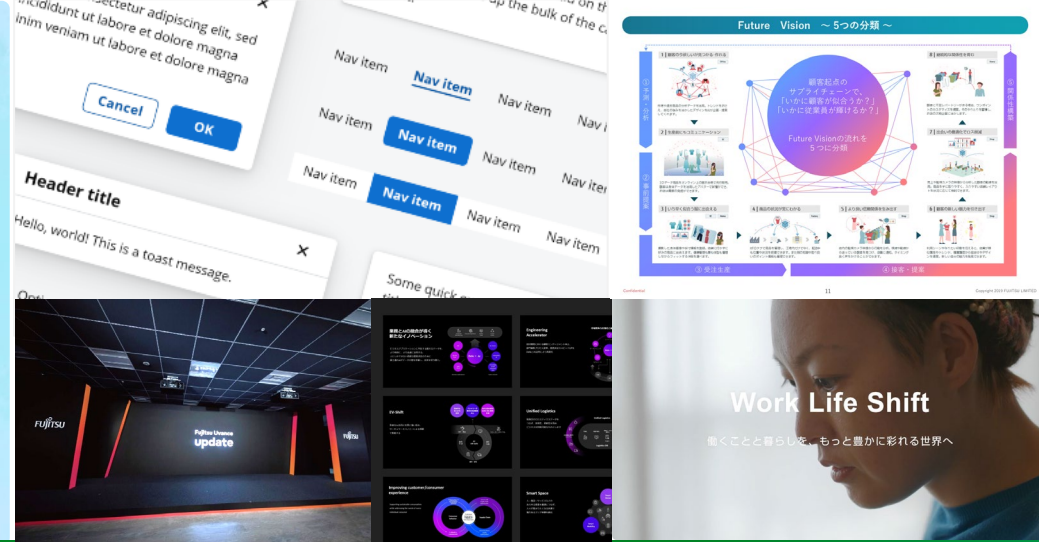
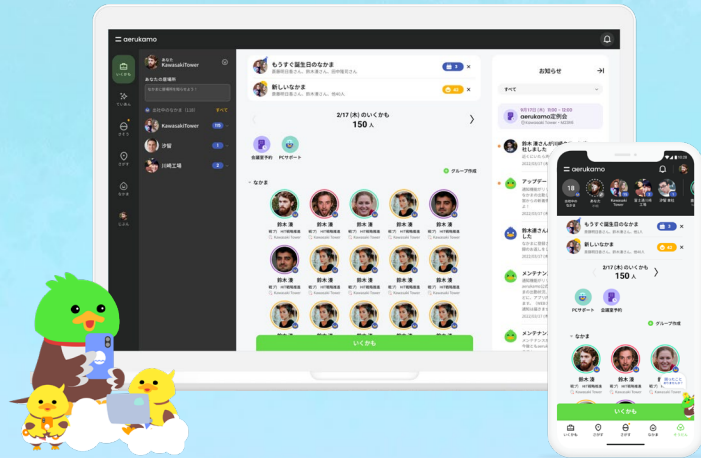
デザインとテクノロジーを武器に、
ビジネスの進化を加速する

Technology × Design Project

テクノロジー（AI）×デザインによるビジネス変革を実施。デザインコンサルティングビジネスへと展開。

新規事業開発 Project

独自の共創フレームワークとアプリを核とした、お客様の新規事業創出のコンサルを実施。



Creative Design Department

クリエイティブデザイン部

Mission

UX/UIデザインをコアバリューとした
Uvance事業の拡大・発信への貢献及び
顧客ビジネスへの貢献

社内外におけるプロダクト品質強化 (UX/UI&標準化) *①

One Fujitsuとして、自社UI品質を一定品質に
保つための仕組みづくり（対組織、対実開発）、
対顧客に対してのUX/UI商談の対応。

*主に①（+デザイン組織内他部署連携）の領域での活躍を期待
*詳細は別資料でご紹介可能

社内外におけるブランディング・ プロモーションの提案強化・リード

事業や商品のブランド開発から、発信までを
一貫した価値発信ができるように
コンセプトの開発からコントロール。

様々な業種業界のお客様と共創し ビジネス変革やコーポレート変革を推進

サービスデザインを軸に、ビジョン構想策定、サービス
施策立案などを実施し、未来のあるべき姿から具体施策
までを推進。

Thank you

