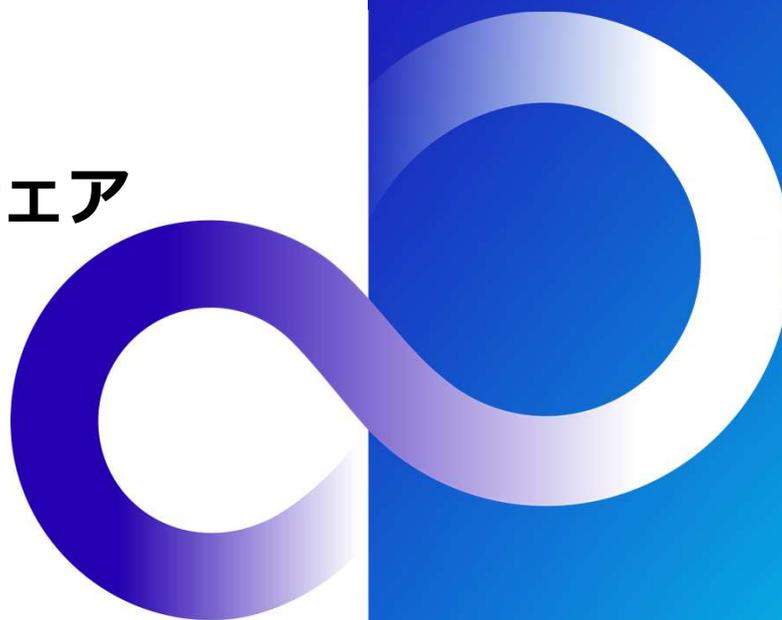


インターステージ ナビゲーター

# Interstage Navigator/ Naviイントラエース

Webビジネス・インテリジェンスソフトウェア  
ご紹介

富士通株式会社





- データベースにデータはあるが、自由にデータを抽出・集計できない
- 帳票（レポート）の作成が属人化しており、作成に時間とコストがかかる
- データを参照するのみになっており、業務に活用できる分析ができない

簡単に自由にデータを利活用できる環境が必要ではないでしょうか？  
データを見える化し、データを利活用する仕組みが「BI」です

※ BI : Business Intelligenceの略称

■ 具体的な活用シーンは

## 販売・物流システム



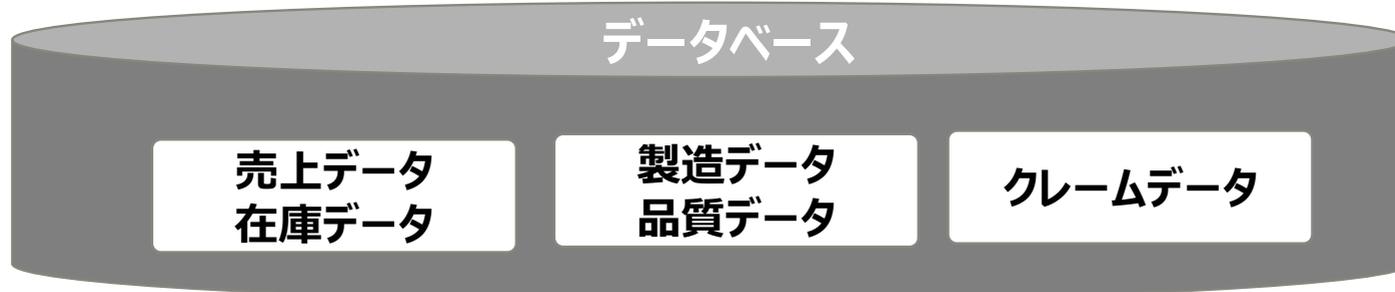
## 生産管理システム



## コールセンターシステム



様々なビジネスのデータを集めて蓄積



ビジネスの様々な意思決定に活用



## 拡販施策

郊外店で売上の良い商品は？  
その顧客層は？



## 生産計画

売上の伸びが高い商品は？  
その商品の在庫状況は？



## 品質改善

クレームが増加している商品は？  
その商品の製造品質は？

## データベース



## 情報システム部門



権限を持ったデータベースの専門家だけがアクセス可能

### 旧来型アプローチ

- 帳票（レポート）毎にアプリケーションを開発
- システム部門の負荷が大きい（作業負荷）
- ユーザのニーズに迅速に応えられない（スピード）
- 都度アプリケーションの改修が必要（コスト）

## BIソフトウェア

データベースの知識のないユーザでもアクセス権限のある利用者は業務用語の組合せでデータを抽出・集計

## エンドユーザ



商品大分類	03年度	04年度	
F4シリーズ	40,233	50,233	
P4シ			
D3シ			
F5シ			
...			
	地域名	03年度	04年度
A地区			
B地区	地域名	F4シリーズ	F5シリーズ
A地区		3,455	4,867
C地区	B地区	4,788	8,376
D地区	C地区	3,987	7,384
.....	D地区	2,846	6,822
.....	.....	.....	.....

定型レポートの迅速な公開や様々なパターンでの自由分析を実現

## ICT部門主体から現場部門へ情報利活用をシフト

■ BIは現場向けのビューア(自由分析、定型分析)からマネジメント層でのダッシュボード活用まで利用者に応じ適切なデータ利活用の環境を提供

## ■ マネジメント層 (定型利用)

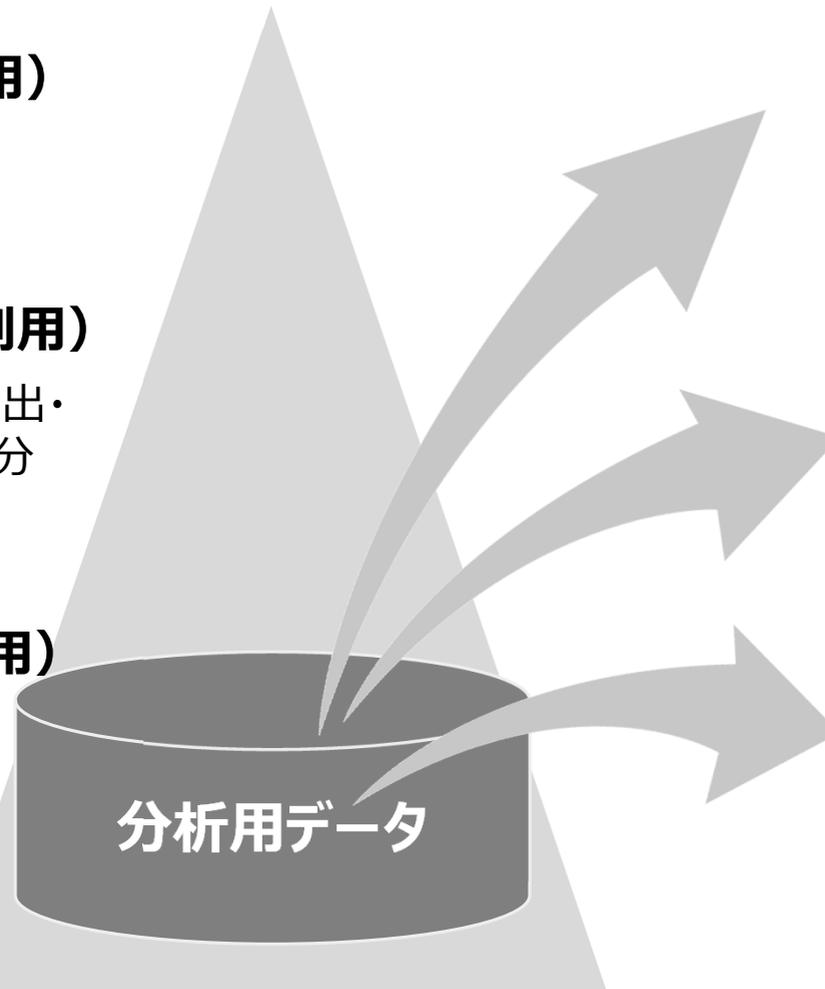
事業の判断に必要な情報をタイムリーに一目で把握したい

## ■ スタッフ層 (自由、定型利用)

資料作成のために、データを抽出・加工しあらゆる角度からデータ分析したい

## ■ 一般利用者層 (定型利用)

簡単な操作で、自分の担当範囲のデータを参照したい



ダッシュボード



自由分析



定型分析



業務スピード向上

効率化による  
コスト削減

環境変化に対する  
柔軟な対応

# 自由分析ツール Interstage Navigator

- Interstage Navigatorとは
- 利用者の視点による情報活用
- 欲しいレポートを自由に作成
- 用途に合わせて効果的なレポートを作成
- 利便性の高い時間軸を提供
- レポートをWebで幅広く活用
- 堅牢なセキュリティ

## ■ 利用者主体の自由分析を実現するBIソフトウェア

多彩なレポートを欲しい時に  
作成できる簡単操作と  
強力な支援機能を提供します

データベース構造を知らない方でも、  
直感的にレポートを作成できます

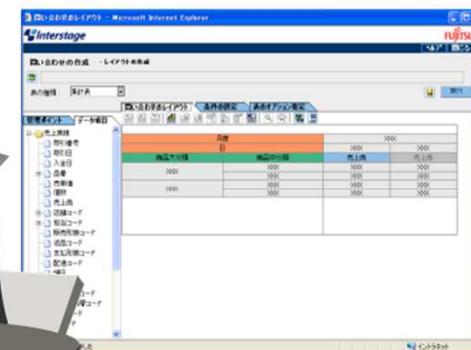
強固なセキュリティ  
高可用性・拡張性を保証します

分析用データ

ダッシュボード



自由分析



定型分析



## ■ 現場における情報活用では、データの分類（セグメンテーション）が重要

- データを、どのような視点（分析の切り口）で集計して見ればいいのか？
- データを利用する人の立場や目的・状況により、その視点は変化します

利用者の分析視点の  
バリエーションは無限大

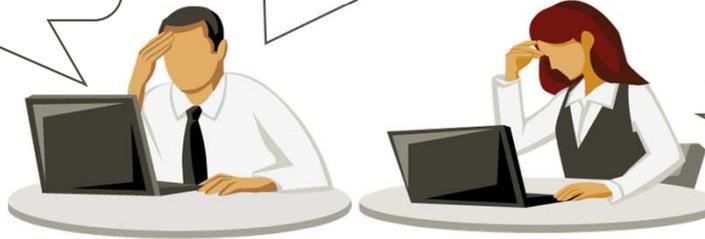
店舗名	商品名	個数	売上金額
本店	△牛乳	124	
本店	×コーヒー	93	
横浜店	ABCチーズ	102	
横浜店	△牛乳	239	234,566
横浜店	×コーヒー	34	23,456
千葉店	○ジュース	23	56,778
千葉店	ABCチーズ	189	123,677

新規店と既存店での  
売上げ推移の違いは？

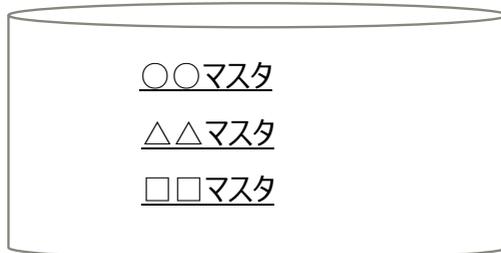
新商品、キャンペーン商品、  
重点商品との  
売上構成比は？

自分の店舗と、ライバル他店との  
売れ筋商品の違いは？

高額商品、値引き商品  
との地域による売れ方の  
違いは？



データベース管理者に依頼して、  
分類用のデータをデータベース上に作成



新たな要望にすぐに対応できない  
全てのユーザ要件の反映は困難

従来は..

各利用者が Excelなどを使って  
そのつど手作業で集計

商品	2014		2015	
	店舗	予算	実績	達成率
△牛乳		165	125	
×コーヒー	本店	XXX	XXX	X%
ABCチーズ	横浜店	XXX	XXX	X%
○ジュース	千葉店	XXX	XXX	
...	...	...	...7	
全社計		XXX	XXX	



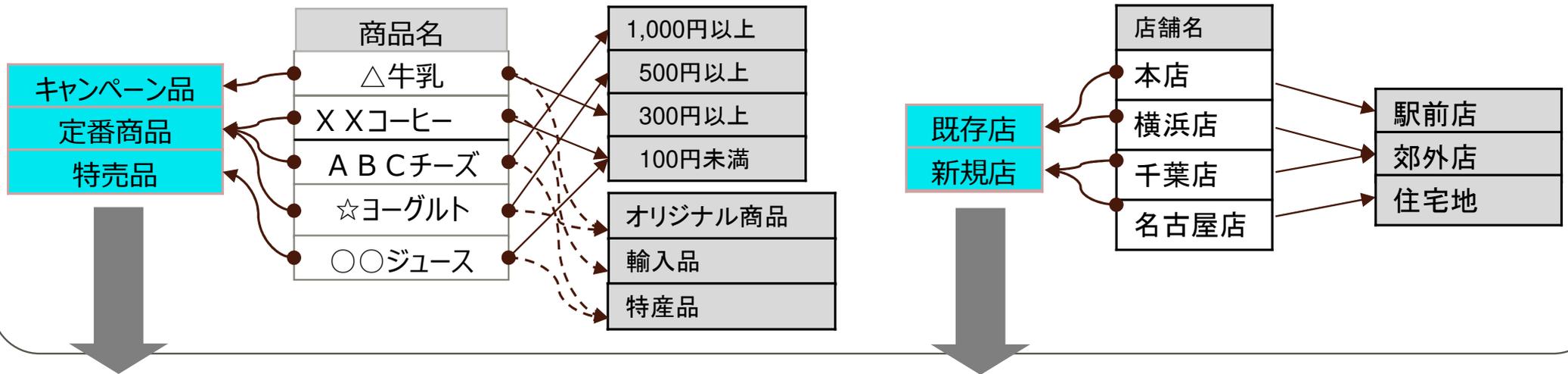
手作業の分類はその時しか使えない  
集計する人によって結果がバラバラ

そこで..

## Interstage Navigator なら

- データベース上のデータを加工することなく利用者の視点を自由に追加・修正して集計表を作成できます
- 利用者で追加した視点を再利用したり、他の人との共有を実現します

### 管理ポイント（分析視点の仮想化技術） 日米特許取得



重点カテゴリ	金額	構成比
キャンペーン品	87,455	18%
定番商品	233,446	48%
特売品	33,923	7%
その他	124,956	26%
合計		

店舗別	4月実績	5月実績
新規店	12,345,662	9,346,452
既存店	458,346,557	567,456,212

ビジネスの現場で本当に役に立つ集計・分析表が作成できます

■ マウス操作で、レポートのイメージどおりに項目を配置するだけで、レポートを作成できます

① 項目を配置して、レポートイメージを作り...

② 実行ボタンを押すだけで...

マウスでドラッグ & ドロップ

前月	売上額
XXX	XXX

- 2つのタイプのクライアント
  - **Webクライアント**  
Webブラウザでレポートを自由に作成
  - **Windowsクライアント**  
エキスパート向け機能も利用できる専用クライアント

③ レポートが完成

当月・前月	2013年6月度	2013年6月度	総計	
本部名	店舗名	売上額	売上額	売上額
本社	本店	100,722,760	122,140,740	222,863,500
	中計	100,722,760	122,140,740	222,863,500
東部本部	札幌店	51,081,770	51,090,480	102,172,250
	仙台店	54,769,130	96,464,360	151,233,490
	中計	105,850,900	147,554,840	253,405,740
中部本部	静岡店	44,257,520	54,812,290	99,069,810
	名古屋店	76,371,000	84,765,800	161,136,800
	金沢店	53,017,960	60,189,670	113,207,630
西部本部	中計	173,646,480	199,767,760	373,414,240
	大阪店	75,617,000	83,237,080	158,854,080

さらにレポートをExcelに出力、自由に活用

■ カテゴリや時系列での集計、時系列比較など、よく利用される集計レポートを作成できます

## ■ 縦横集計レポート

店舗名		本店		札幌店	
商品大分類	商品中分類	売上額	個数	売上額	個数
冷暖房	エアコン	693,555,400	4,455	77,069,700	512
	扇風機	5,635,000	690	1,257,700	150
	除湿機	41,170,600	1,208	21,145,100	617
	電気・石油・ガス暖房機	35,496,500	3,387	25,112,600	2,392
	加湿器	22,298,400	1,269	11,226,000	653
	電気カーペット・コタツ	42,295,600	1,919	31,148,700	1,370
	中計			166,959,800	5,694
家事					700
					624
					688
					923

製品別や地区などの分析視点を  
行列方向に配置したクロス集計表

## ■ 時系列集計レポート

前半期・当四半期・直近3ヶ月	2012年度下期	2013年第1四半期	2013年4月度
店舗名	売上額	売上額	売上額
本店	710,844,920	339,886,220	117,022,720
札幌店	363,933,910	168,872,420	66,700,170
仙台店	387,584,840	221,805,180	70,571,690
静岡店		140,847,290	50,777,480
名古屋店			75,212,020

年・半期・四半期・月別などの  
時間軸による集計表

## ■ 前期比集計レポート

当月・前月・前々月		2013年4月度			2013年5月度		
店舗名	商品別価格帯	前年実績	当年実績	前年比(%)	前年実績	当年実績	前年比(%)
本店	5万円未満	24,887,060	25,825,300	104	17,209,850	19,878,460	116
	5~10万円	34,202,900	35,370,200	103	24,911,000	25,370,200	102
	10~15万円	18,517,700	18,633,700	101	14,811,000	15,370,200	104
	15~20万円	89,859,800	10,001,000	111	10,001,000	10,001,000	100
	20万円以上						
	中計				97		

数値の範囲を切り口  
として指定できます

当期の実績値と、(前年・前月など) 前期の  
実績値や前期値との比率を並べた集計表

■ 意思決定時に的確な判断をサポートする多彩な分析レポートを簡単に作成できます

## ■ トップ・ワーストレポート

当月・前月・前々月	2006年 4月度	2006年 5月度	2006年
本部名	商品大分類	順位 売上額	順位 売上額 順位 売上
本社	照明	1 148,040	1 170,190 1
	健康・美容	2 419,000	2 533,410 2
	デジタル機器	4 10,630,180	3 7,692,660 4
	電話・ファックス	5 11,689,000	4 8,872,700 3
	冷暖房	3 8,714,100	5 9,729,600 8 3
	家事	6 21,770,300	6 12,524,500 5 1
	調理		8 30,915,800 6 2
	AV		7 3 7
東部本部			- 12
			1
			2

集計値の上位、下位○位まで  
を表示するレポート

## ■ ABC分析レポート

商品中分類	売上額	累積構成比(%)	ABCランク
テレビ	5,204,881,100	18.14	Aランク
冷蔵庫	4,758,393,000	34.73	Aランク
エアコン	3,386,934,300	46.53	Aランク
DVD・HDDレコーダー	2,035,549,000	53.62	Aランク
パソコン	1,855,977,400	60.09	Aランク
ビデオカメラ	1,378,916,200	64.90	Aランク
DVDプレーヤー	1,142,216,000	68.88	Aランク
デジタルカメラ			Bランク
食器洗い乾燥機			Bランク
洗濯機			Bランク
掃除機			Bランク

集計結果を重要度の高い順に  
3ランクに分類するレポート

## ■ 予算実績比較レポート

月度	2006年 5月度			2006年 6月度	
	予算	実績	達成率(%)	予算	実績
本店	104,750,000	100,722,760	96.16	116,030,000	116,030,000
札幌店	50,570,000	51,081,770	101.01	52,620,000	52,620,000
仙台店	58,120,000	54,769,130	94.23	70,500,000	70,500,000
静岡店	45,130,000	44,257,520	97.99	56,460,000	54,912,290

予算データと実績データの別々の  
集計結果を連結して比較するレポート

## ■ データベースにない時間軸をツールが提供、カスタマイズも簡単です

- **分析の視点として、年、半期、四半期、月などのよく利用される集計単位があらかじめ用意されています**

データベース上の分類データの追加などの事前準備は不要です

- **独自の会計年度や月度も簡単に利用できます**

カレンダー上の年や月だけでなく、「年度開始が4月」や「20日締め」などの業務固有の年度や月度もすぐ簡単に使えます



年から日までの集計単位が標準で利用できます



開始日を指定するだけで、独自の会計年度もすぐに使えます

## ■ 「当年」、「当月」のイメージをそのまま指定できます

- 「当月」、「前月」、「3ヶ月前」など、イメージしやすい**相対的な期間指定**で集計対象（時間軸）の期間を簡単に指定できます
- 「当月」や「当日」が対応する日付は自由に変更できます
- 前月比や前年比など、**前期間比較の指定も直感的で簡単**です

全ての期間を対象  
 期間を指定  
 相対期間を指定  
 月で指定  
 年月日で指定  
 日で指定

**相対期間を指定**  
開始期  
当日/当月より 3 月 0 日 前  
終了期  
当日/当月より 0 月 0 日 前

当日/当月より  
当日: (現在は2014年3月7日)  
当月: (現在は2013年6月度)

会計年度の開始日 [ ] 開始時刻 [ ]  
 合計を表示する オプション [ ]

**時系列集計**  
 前期間との比較を行う  
比較先: 1 年 前  
集計方法  
 比較先の実績値  
 比較先との比  
 比較先との差  
 比較先からの伸び率  
比の表示方法  
 百分率  
 倍率

当月から〇ヶ月前などと指定するだけで、  
集計期間を絞込めます

「1年前」と指定するだけで簡単に  
前年同期比レポートを作成できます

## Webクライアントの利用者が自由に作成したレポートを、様々な利用者がWebブラウザで活用できます

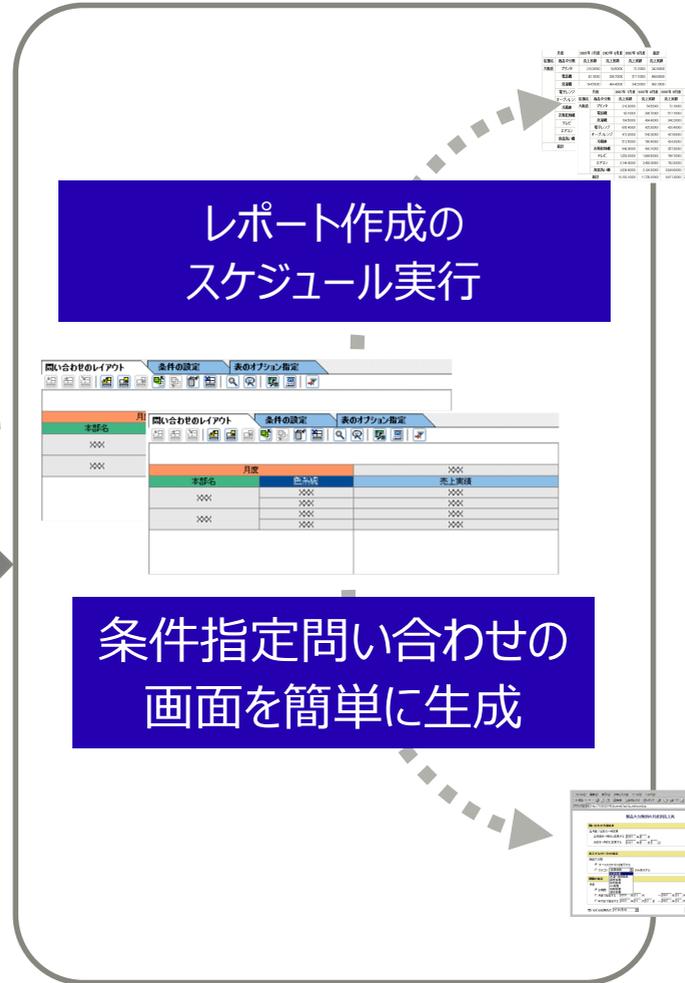
### Webクライアントの利用者

### カタログ（保管庫）

### Webブラウザの利用者



レポート定義を  
サーバに保存して共有

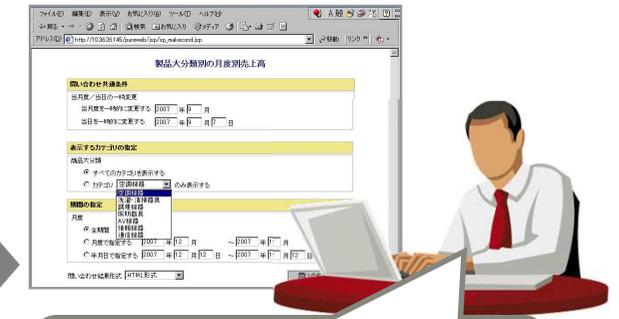


月別	2000年12月度	2001年1月度	2001年2月度	2001年3月度	2001年4月度	2001年5月度
商品大分類	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高
空調機器	198,237,900	121,500,500	65,251,600	42,793,900	45,313,900	42,793,900
洗濯・清掃器具	45,353,600	31,183,400	50,726,900	95,006,100	83,096,800	83,096,800
調理機器	336,886,000	89,822,100	104,381,900	178,542,000	172,042,800	172,042,800
照明器具	5,863,400	6,075,740	5,938,440	5,782,010	5,868,100	5,868,100
AV機器	627,463,000	168,198,900	143,693,900	236,657,800	290,466,100	168,198,900
情報機器	241,125,550	51,916,610	54,188,570	120,297,270	94,710,580	94,710,580
通信機器	40,061,800	12,215,900	31,296,000	31,296,000	56,527,800	56,527,800
合計	1,495,001,250	479,909,950	485,951,210	623,087,750	642,437,660	642,437,660

作成済みレポートを  
そのまま参照



他利用者が  
Webクライアントから参照



利用者自身で条件を  
指定してレポート参照

## ■ システムをとりまく様々な脅威から、データをきめ細かく保護します

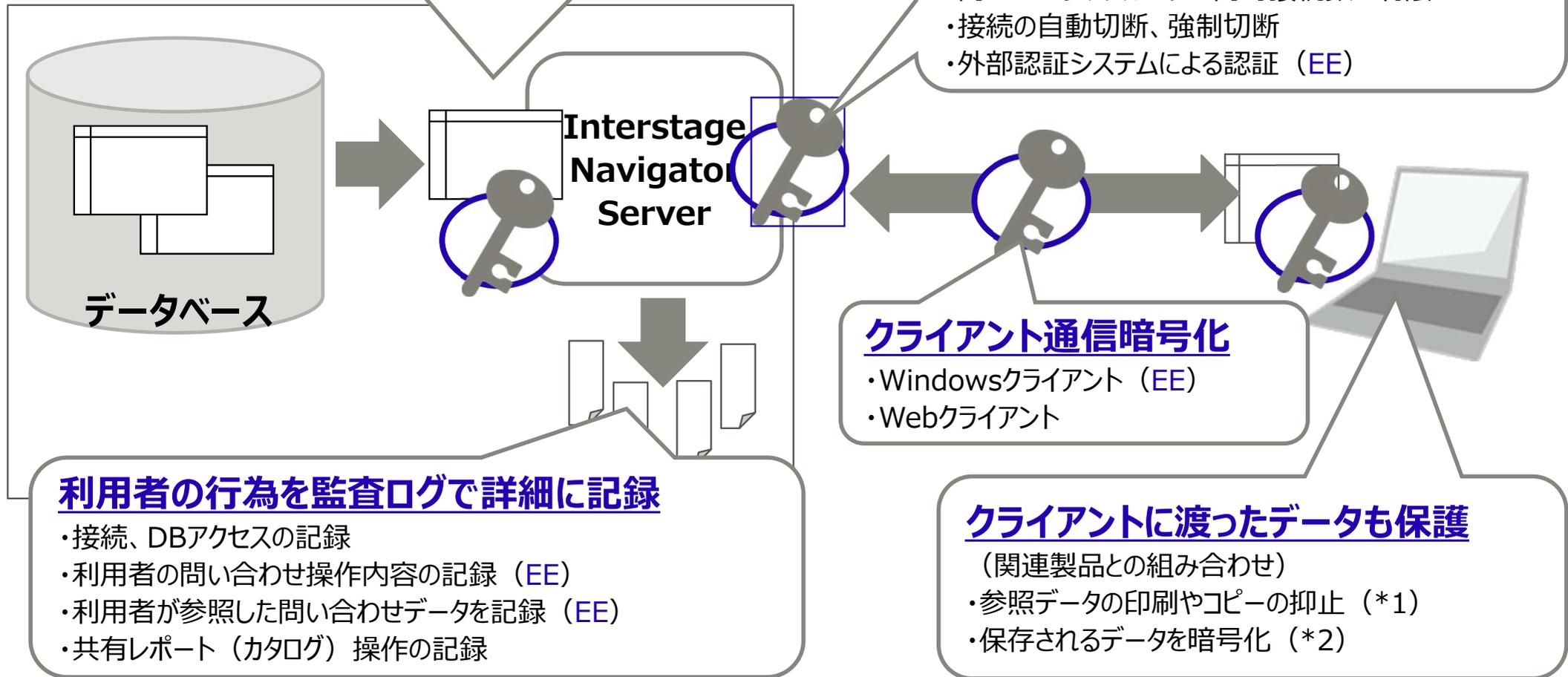
(EE) …Enterprise Editionのみで利用できる機能

### データの公開範囲をきめ細かく設定

- ・テーブル、項目単位の参照可否設定
- ・レコード単位の参照可否設定
- ・共有レポート（カタログ）のアクセス権設定

### 不正な接続からの保護

- ・接続元場所（IPアドレス）による制限（EE）
- ・同一ユーザ、グループの同時接続数の制限
- ・接続の自動切断、強制切断
- ・外部認証システムによる認証（EE）



(\*1) Systemwalker Desktop Keeperが別途必要です

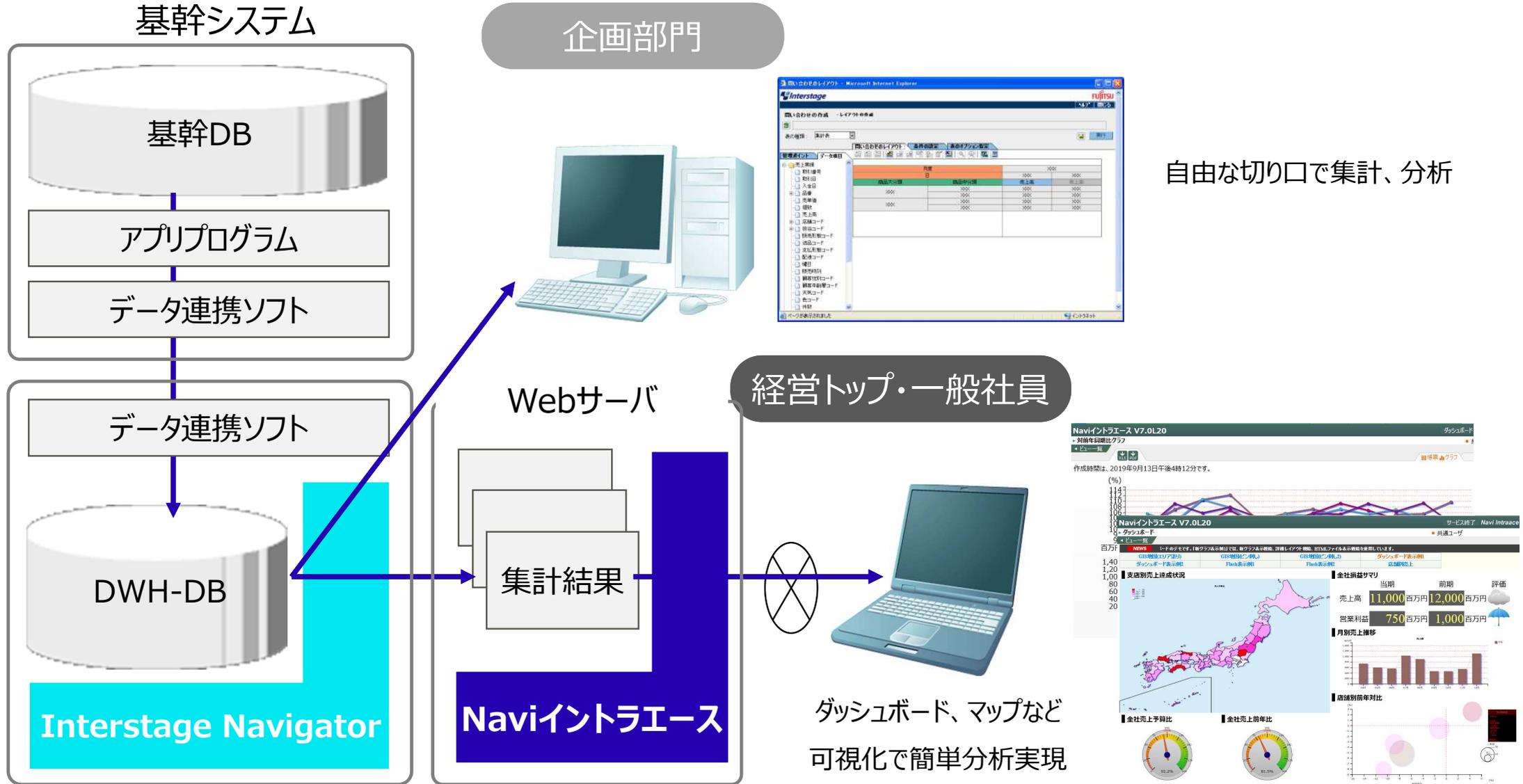
(\*2) FENCE-Pro が別途必要です

## Navigator連携ツール Naviイントラエース

Interstage Navigator の連携ツール“Naviイントラエース”  
ダッシュボード、マップ、グラフなど、より広く利活用できる機能に  
ついてご紹介します

# Interstage Navigator – Naviイントラエース 連携イメージ

■ 2パッケージの連携で全社的な “ 情報利活用環境 ” の構築が可能となります



DB/DWHサーバ

※DB/DWHサーバとWebサーバの統合（同居）は可能です

- 経営層やスタッフ、営業部門など利用する部門、役職などで見たい情報、見せ方は様々  
それらのニーズにNaviイントラエースはきめ細かく対応できます

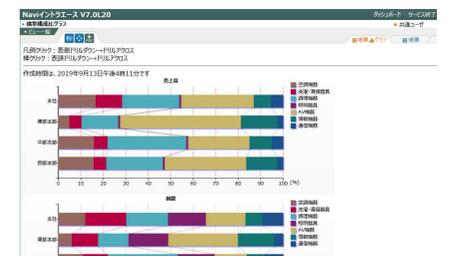
## Navigator帳票

商品中分類	売上額	累積構成比(%)	ABCランク
テレビ	5,204,881,100	18.14	Aランク
冷蔵庫	4,758,393,000	34.73	Aランク
エアコン	3,386,934,300	46.53	Aランク
DVD+HDDレコーダー	2,035,549,000	53.62	Aランク
パソコン	1,855,977,400	60.08	Aランク
ビデオカメラ	1,378,916,200	64.90	Aランク
DVDプレイヤー	1,143,246,700	68.88	Aランク
デジタルカメラ	1,105,076,900	72.74	Aランク
洗濯機(乾燥機)	873,262,300	75.78	Aランク
洗濯機	763,300,300	78.44	Aランク
家事	288,206,600	4.119	50,208,800
洗濯機(乾燥機)	161,400,400	3.548	28,915,600
洗濯機(乾燥機)	10,897,400	1.342	28,915,600
洗濯機(乾燥機)	31,280,900	1.841	15,640,300

## 他ツール作成データ



# Naviイントラエース



ダッシュボード  
↓  
全体判断

各種分析  
↓  
原因究明

グラフ表示  
↓  
傾向把握



経営層



スタッフ



営業部門  
一般利用者

- PCやタブレット端末から、全てワンクリックのホームページ感覚で操作できます
- 「どこからでも」「誰でも」自由に分析できます

## ログイン



## 帳票選択



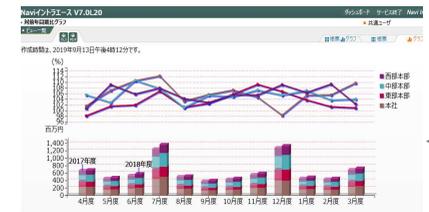
## 条件指定



## 帳票表示

本名	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
本社	2017年度	237,217,870	162,244,150	193,179,200	450,935,420	186,484,610	139,721,810	154,889,270	204,9
	2018年度	241,136,270	173,895,940	215,287,760	506,389,440	192,844,720	147,625,910	166,265,930	214,8
	対前年増減率	101.7%	107.2%	110.6%	112.2%	103.4%	105.7%	107.3%	1
親会社	2017年度	135,914,890	81,724,280	88,346,310	252,706,770	76,436,780	62,308,170	63,805,270	87,7
	2018年度	133,471,240	83,063,040	90,144,460	276,108,340	77,371,150	63,936,240	67,509,650	95,9
	対前年増減率	98.2%	101.6%	102.0%	108.0%	101.2%	102.8%	105.9%	9
中間子	2017年度	177,692,990	133,868,800	153,866,240	341,778,860	150,767,690	110,596,820	133,734,880	164,7
	2018年度	187,676,700	137,698,910	170,316,880	368,748,880	152,412,980	110,596,880	140,575,100	176,8
	対前年増減率	105.6%	102.9%	110.7%	107.0%	101.1%	102.4%	105.0%	1
西日本	2017年度	117,092,040	76,336,950	99,308,280	199,307,400	89,181,660	66,999,610	78,112,660	88,5
	2018年度	118,002,040	83,395,520	105,131,660	215,257,940	93,046,610	68,947,660	82,529,630	103,9
	対前年増減率	100.8%	109.2%	105.9%	108.0%	104.3%	102.9%	105.7%	1
合計	2017年度	667,917,790	454,174,180	534,694,120	1,244,726,450	502,870,740	379,826,410	439,780,880	556,0
	2018年度	680,308,250	478,523,430	579,179,260	1,360,502,830	513,660,470	397,106,500	456,880,220	591,5
	対前年増減率	101.9%	105.3%	108.2%	109.2%	102.2%	104.6%	106.1%	1

## グラフ表示

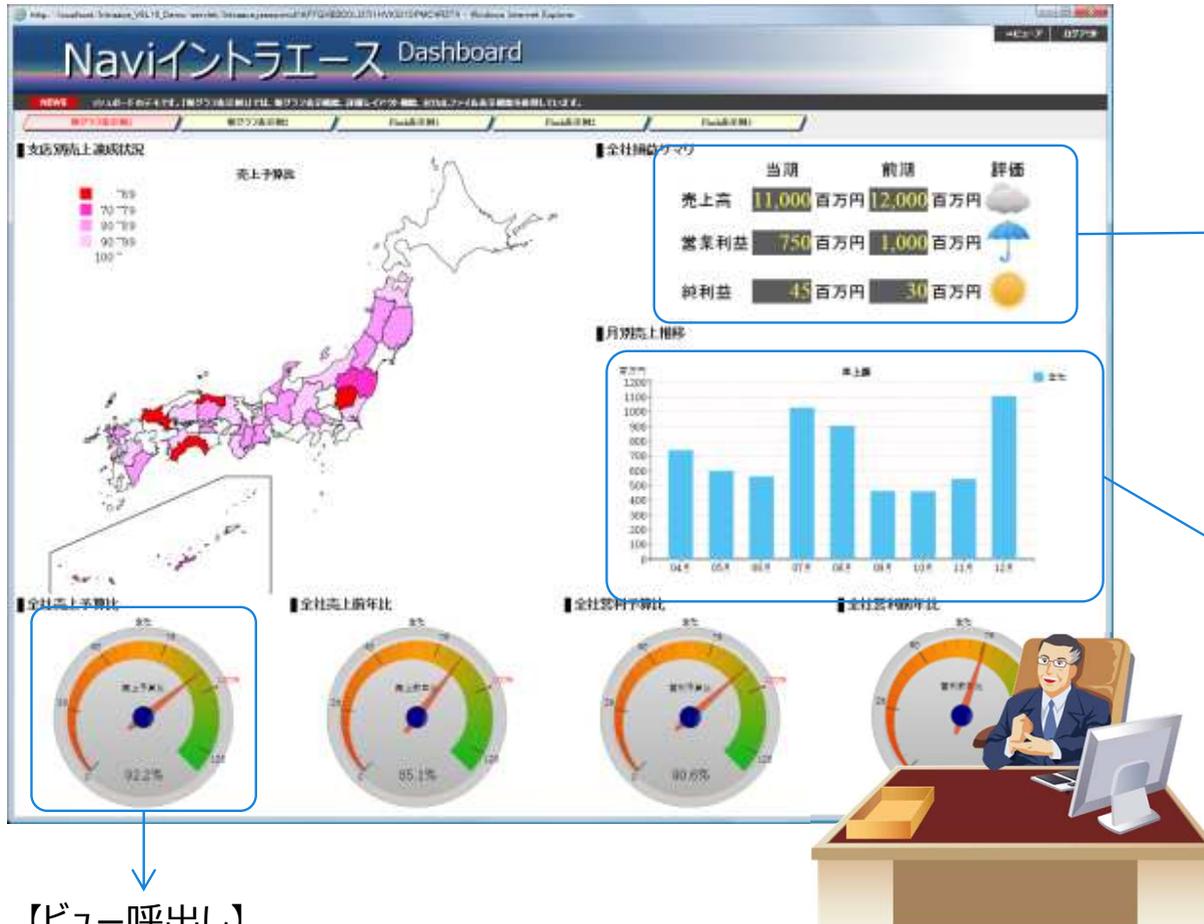


## ダウンロード

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
本社	237,217,870	162,244,150	193,179,200	450,935,420	186,484,610	139,721,810	154,889,270	204,9				
親会社	135,914,890	81,724,280	88,346,310	252,706,770	76,436,780	62,308,170	63,805,270	87,7				
中間子	177,692,990	133,868,800	153,866,240	341,778,860	150,767,690	110,596,820	133,734,880	164,7				
西日本	117,092,040	76,336,950	99,308,280	199,307,400	89,181,660	66,999,610	78,112,660	88,5				
中部	118,002,040	83,395,520	105,131,660	215,257,940	93,046,610	68,947,660	82,529,630	103,9				
合計	667,917,790	454,174,180	534,694,120	1,244,726,450	502,870,740	379,826,410	439,780,880	556,0				
対前年増減率	101.9%	105.3%	108.2%	109.2%	102.2%	104.6%	106.1%					

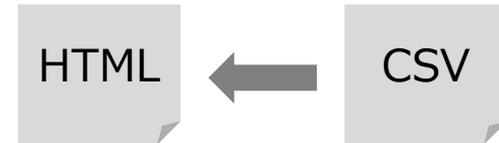


## ■ 関連するコンテンツを一画面で表示し、大局的な判断ができます



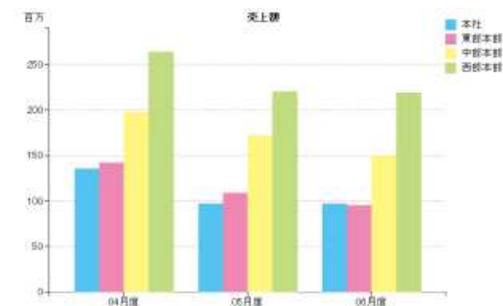
### 【帳票・グラフ以外のコンテンツ表示】

HTMLファイルを用意し、その中にCSVデータの数値をリンクさせることで帳票・グラフ以外に様々な表現で情報を表示できます



### 【ドリルダウン】

コンテンツごとに気になるデータの内訳をドリルダウンで深掘し分析することができます



### 【ビュー呼出し】

コンテンツの元となる明細データをビュー呼出しで表示することができます

取引番号	取引日	入金日	品番	売単価	個数	売上額
000430083	2006-06-20	2006-06-20	01400803	1,100	1	1,100
000430084	2006-06-20	2006-06-20	08600603	1,400	1	1,400
000430085	2006-06-20	2006-06-20	10100105	106,300	1	106,300
000430086	2006-06-20	2006-06-20	07700301	27,200	2	54,400
000430087	2006-06-20	2006-06-20	05300106	64,100	1	64,100
000430088	2006-06-20	2006-07-01	03100102	191,300	1	191,300
000430089	2006-06-20	2006-06-27	09200301	57,800	1	57,800
000430090	2006-06-20	2006-07-01	03100107	121,600	1	121,600
000430091	2006-06-20	2006-06-22	04500402	79,300	1	79,300

ダッシュボードでは、この他にも「画面全体でのドリルダウン」「アラート表示、拡大表示」「テロップ表示(※)」「シミュレーション(※)」「ダウンロード」ができます

※ テロップ表示、シミュレーションは特定のグラフでのみ利用できます

■ 直感的な操作で「何が問題か？」を各種分析手法を使って見極めていきます

## 1データ

### ■ ドリルダウン分析 (グラフ)



### ■ 明細ドリルダウン分析

部門名	売上高	仕入額	粗利益
東部門	261,355,500	208,113,425	62,011,475
西部門	464,100		
合計	734		

部門名	店舗名	店舗名	商品大分類	商品中分類	売上高	仕入額	粗利益				
東部門	本社	本店	空調機器	エアコン	8,721,700	6,890,450	2,031,250				
				除湿機	796,600	610,350	186,250				
				加湿器	404,500	308,100	96,400				
				小計	9,924,800	7,608,900	2,315,900				
西部門	本社	本店	洗濯・清掃器具	洗濯機	13,821,700	10,484,500	3,337,200				
				衣類乾燥機	2,942,600	2,264,600	678,000				
				グリーン	2,567,300	2,007,200	560,100				
				布団乾燥機	395,000	273,000	82,000				
				アイロン	3,401,200	2,585,050	816,150				
				小計	23,067,800	17,614,350	5,473,450				
				調理機器	本社	本店	調理機器	冷蔵庫	12,837,800	10,026,250	2,811,550
								食器洗い機	2,388,200	1,846,000	542,200
								電子レンジ	3,259,900	2,501,200	758,700
								オーブンレンジ	4,105,900	3,090,750	1,015,150
食器乾燥機	757,500	573,300	184,200								
小計	26,871,000	20,735,000	6,136,000								
照明器具	本社	本店	照明器具	シャンデリア	335,200	298,350	36,850				
				ブラケット	85,200	63,700	21,500				

※エクスプローラのように内訳を展開しながら表示

## 2データ

### ■ ドリルディテイル分析

月度	商品大分類	商品中分類	売上高	個数	売上高	個数	売上高	個数	合計	個数
2011年4月度	空調機器	エアコン	41,201,300	265	41,280,200	270	116,685,700	767	199,667,200	1,304
2011年5月度		扇風機	-	-	509,000	61	2,173,800	266	2,682,800	327
2011年6月度		除湿機	4,083,200	121	4,242,800	121	19,816,300	573	28,092,500	815
		加湿器	2,212,700	124	2,186,200	127	2,119,500	120	6,518,200	371
		小計	47,947,300	512	48,218,100	579	140,795,300	1,726	236,960,700	2,817

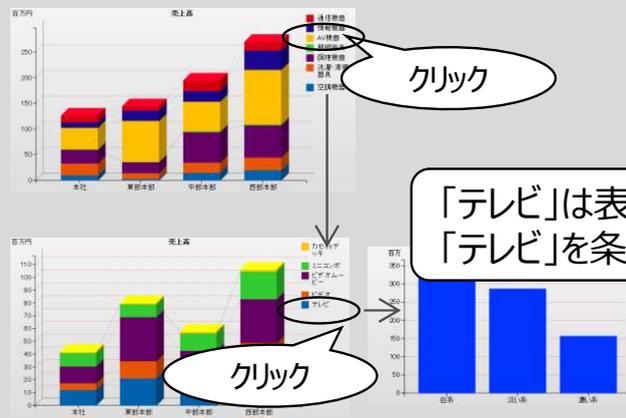
商品中分類	店舗コード	仕入額	売上高
エアコン	4003	146,250	191,300
	1000	87,750	114,800
	1000	217,750	268,100
	1000	87,750	108,100

4月度の売上高関連の明細データ

商品中分類	品番	個数	売単価
エアコン	01100102	1	191,300
	10100107	1	114,800
	01100101	1	268,100
	10100107	1	108,100
	01100101	1	301,600

4月度の個数関連の明細データ

### ■ ドリルアクロス分析



「テレビ」は表側の最下層なので、「テレビ」を条件としてドリルアクロスを実行

クリック

## 3データ以上

### ■ 画面遷移シナリオ分析

【予算実績対比表 (親ビュー)】

部門名	計画	実績	達成率
東部門	136,148,300	137,845,810	101.2
西部門	261,355,500	270,126,040	103.4
合計	397,503,800	407,971,850	102.6

【商品別売上実績 (子ビュー1)】

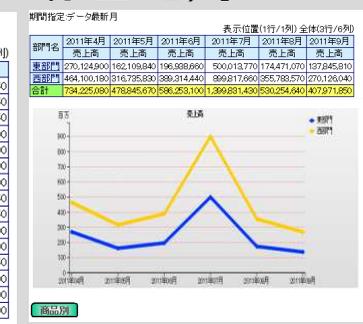
期間指定 データ最新月

部門名: [選択]

表示位置(行/1列) 全体(36行/3列)

商品大分類	商品中分類	売上高	仕入額	粗利益
空調機器	エアコン	41,282,000	32,325,150	8,956,850
	除湿機	4,150,100	3,318,250	831,850
	加湿器	2,122,000	1,662,750	461,250
洗濯・清掃器具	洗濯機	5,945,700	4,582,500	1,363,200
	衣類乾燥機	7,554,400	5,834,400	1,720,000
	グリーン	5,554,500	4,201,600	1,352,900
	布団乾燥機	2,152,500	1,651,000	501,500
	アイロン	5,805,700	4,367,350	1,438,350
調理機器	冷蔵庫	91,133,700	70,651,750	20,481,950
	食器洗い機	18,860,900	14,352,000	4,508,900
	電子レンジ	5,980,200	4,724,200	1,256,000
	オーブンレンジ	6,482,000	4,884,750	1,577,250
	食器乾燥機	8,504,100	6,481,800	2,022,300
	ジャーボット	2,287,300	1,727,700	559,600
炊飯ジャー	3,378,300	2,719,600	668,700	

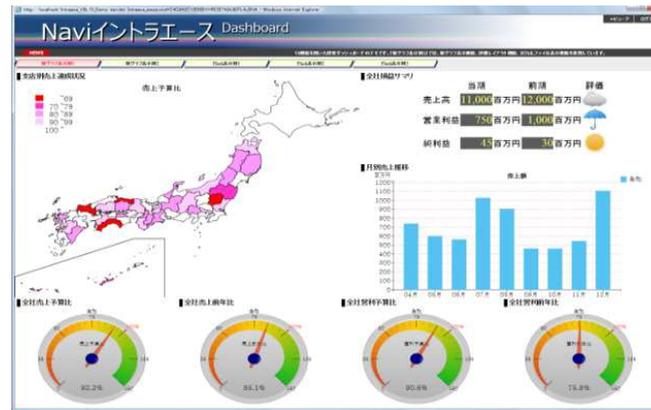
【売上推移表 (子ビュー2)】



※ドリルアクロスとは、表示されているグラフとはまったく異なる角度からグラフ表示し、分析を深める手法

# 見たい情報をすばやくキャッチ

- ボタンのワンクリックで、ダッシュボードとビューアを“瞬間切替”  
ワンストップ分析（対局的な判断と細かい原因の発見）が可能です



A detailed data table view showing multiple columns of metrics and values, likely representing a drill-down from the dashboard.

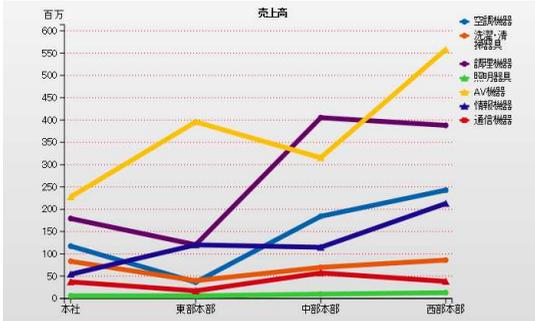


画面を切替えながら  
分析力アップ！！

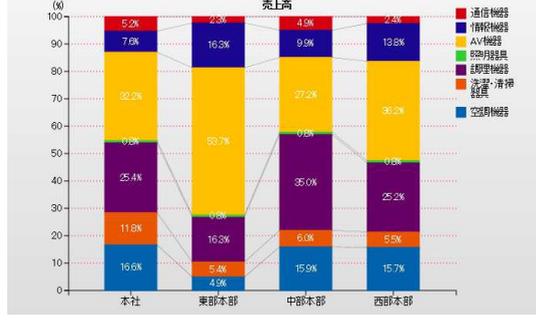


■ 基本グラフから専門グラフ、指標グラフなど、分析目的に応じた多彩なグラフを使って、会社数値の「見える化」を推進します

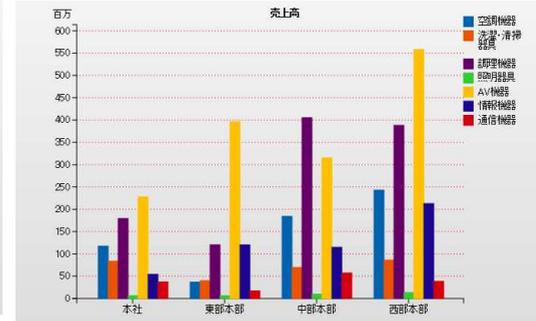
【折れ線グラフ】



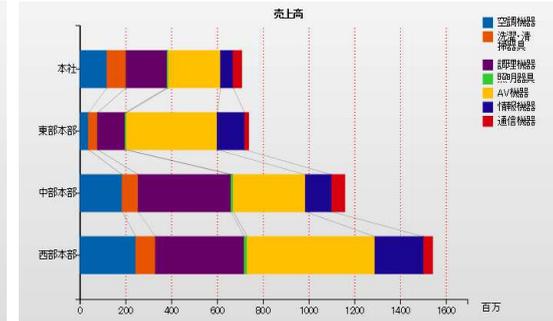
【構成比グラフ】



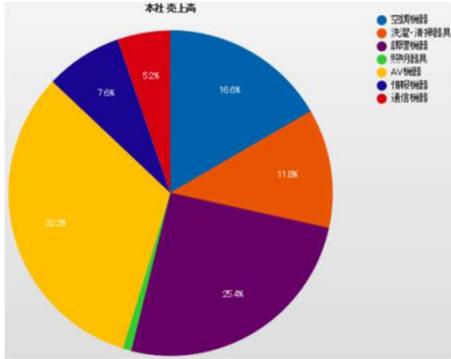
【連立棒グラフ】



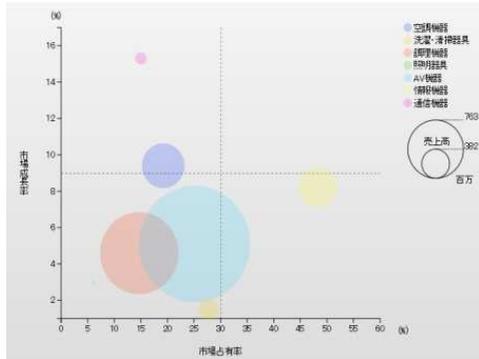
【積上棒グラフ】



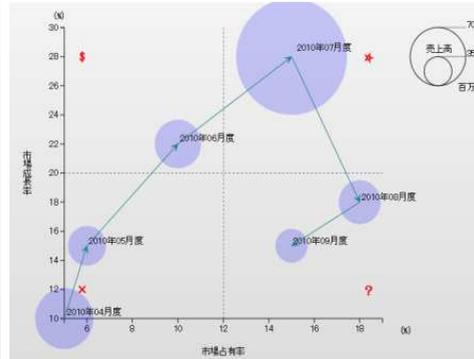
【円グラフ】



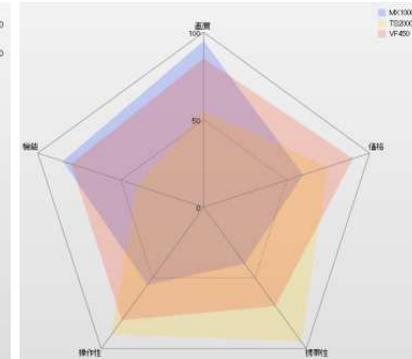
【バブルチャート】



【PPM図】



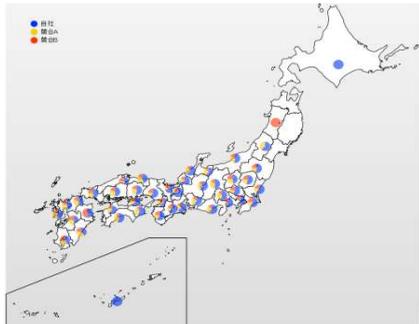
【レーダーチャート】



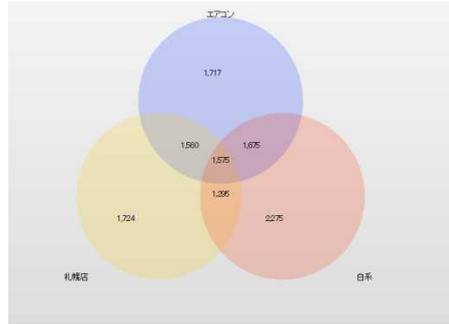
【経営メーター】



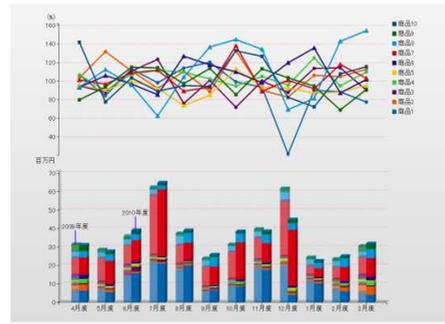
【地図グラフ】



【ベン図】



【棒・折れ線グラフ】



一目でわかる!



- グラフや帳票では表しにくい地区(ブロック、都道府県、市区町村) ごとの数値傾向をメッシュマップや分析用ピン刺しで表現
- 地図とデータ (帳票) のドリルダウン連動も実現

## 色塗り

データ値の範囲を元に色塗り表示  
地方、都道府県、市区町村のエリア  
塗りができます

## データ選択

データ項目が複数ある場合、GIS地  
図上から表示するデータ項目を選択  
できます

## 色塗りパターン

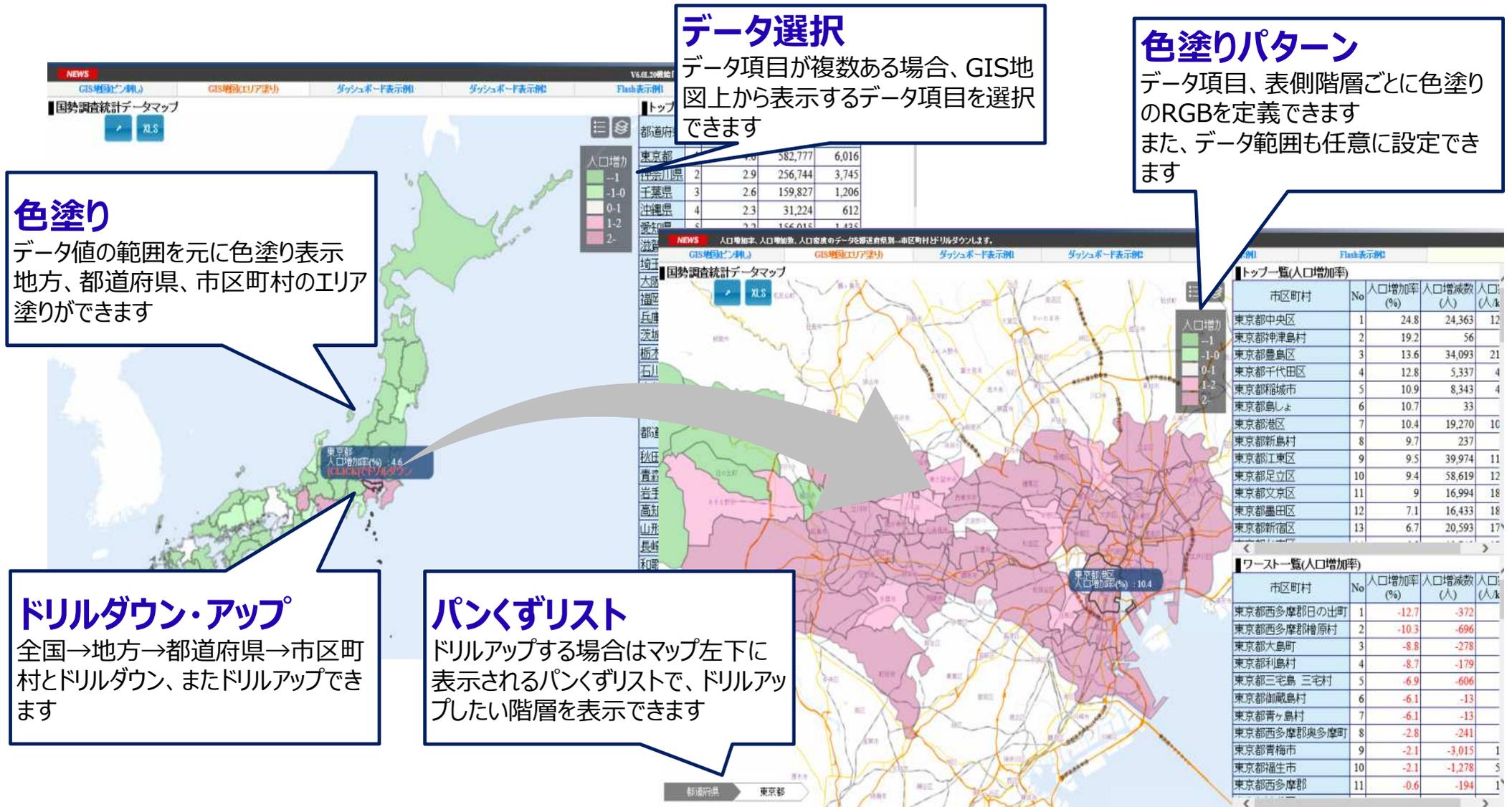
データ項目、表側階層ごとに色塗りの  
RGBを定義できます  
また、データ範囲も任意に設定でき  
ます

## ドリルダウン・アップ

全国→地方→都道府県→市区町  
村とドリルダウン、またドリルアップでき  
ます

## パンくずリスト

ドリルアップする場合はマップ左下に  
表示されるパンくずリストで、ドリルアッ  
プしたい階層を表示できます



- データのマージ、演算、複雑な加工など、さまざまな帳票加工をあらかじめ準備されたツールで組み立てて、お客様固有の帳票出力を実現します

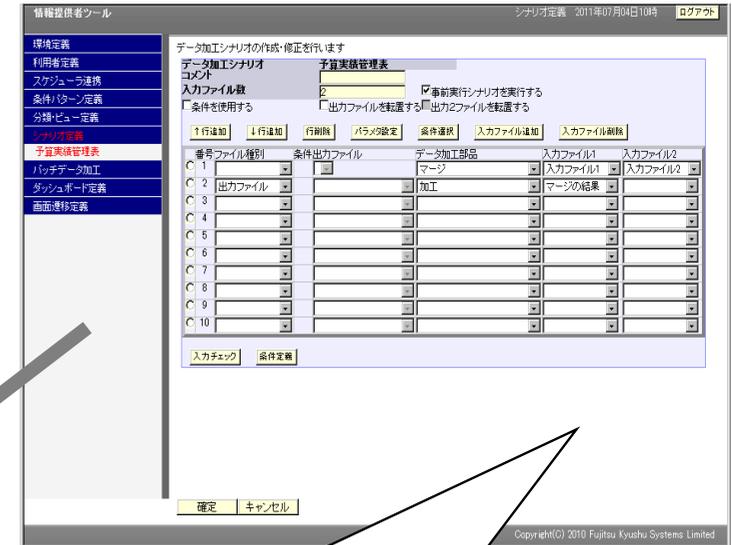
<「予算」データ>

年度	2010年度						合計
月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	
店舗	予算	予算	予算	予算	予算	予算	予算
大阪店	800	800	800	1,500	800	800	5,600
高松店	500	500	500	1,300	500	500	3,800
広島店	500	500	500	1,500	500	500	4,000
博多店	500	500	500	1,300	500	500	3,800
合計	2,300	2,300	2,300	5,600	2,300	2,300	17,100

<「実績」データ>

年度	2010年度						合計
月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	
店舗	売上	売上	売上	売上	売上	売上	売上
大阪店	770	770	830	1,590	720	560	5,240
高松店	610	440	580	1,490	490	370	3,980
広島店	690	490	650	1,810	530	380	4,560
博多店	470	470	610	1,390	360	350	3,640
合計	2,540	2,170	2,680	6,270	2,100	1,660	17,420

[ツール画面]



- ・2つのファイルをマージ(横方向に結合)する
- ・月ごとの予算と実績のデータ項目を交互に並べる
- ・達成率の計算 (達成率 = 実績 / 予算 × 100) を追加する

年度	2010年度						合計	
店舗	月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	
大阪店	予算	800	800	800	1,500	800	800	5,600
	売上	770	770	830	1,590	720	560	5,240
	達成率	96.3	96.3	103.8	106.0	90.0	70.0	93.6
高松店	予算	500	500	500	1,300	500	500	3,800
	売上	610	440	580	1,490	490	370	3,980
	達成率	122.0	88.0	116.0	114.6	98.0	74.0	104.7
広島店	予算	500	500	500	1,500	500	500	4,000
	売上	690	490	650	1,810	530	380	4,560
	達成率	138.0	98.0	130.0	120.7	106.0	76.0	114.0
博多店	予算	500	500	500	1,300	500	500	3,800
	売上	470	470	610	1,390	360	350	3,640
	達成率	94.0	94.0	122.0	106.9	72.0	70.0	95.8
合計	予算	2,300	2,300	2,300	5,600	2,300	2,300	17,100
	売上	2,540	2,170	2,680	6,270	2,100	1,660	17,420
	達成率	110.4	94.3	116.5	112.0	91.3	72.2	101.9

基本操作は、ツール画面上のボックスから加工部品（マージ、並べ替え、関数など）を選択するのみ

**【データ加工部品】**

マージ、加工、並べ替え、全転置、…54個

**【演算加工部品】**

演算式、集計関数(合計、平均、…)、  
条件演算、文字列操作… 52個

## ■ 同じデータでもログインIDにより、表示データ範囲が自動選定されます

### ■ 本部長権限の利用者IDでログイン

Naviイントラエース V7.0L20  
セキュリティ機能  
ビュー一覧

条件を選択してください  
表示する項目を選択項目から選択後 [全選択] ボタンを押し、設定が終わったら [実行] ボタンを押しします

見出し	本部名	部名	課名	担当者名	商品大分類	商品中分類
選択項目	[全選択] [全解除] [確定] 1個選択	[全選択] [全解除] [確定]				
	1000 東日本営業本部	1100 第一販売部 1200 第二販売部				

担当本部以下の組織から条件を選択できます

Naviイントラエース V7.0L20  
セキュリティ機能  
ビュー一覧

セキュリティ機能は、ログイン画面で指定した利用者IDごとに、条件指定画面で選択できる項目を制限することができます。

作成時間は、2019年9月13日午後4時9分です。  
本部名:1000 東日本営業本部

表示位置(1行/1列) 全体(57行/4列)

部名	課名	担当者名	商品大分類	商品中分類	売上高	個数	原価	粗利益
1100	1110	1111	1000	1001	36,250,900	500	27,742	8,508,900
第一販売部	第一家電販売課	佐藤	洗濯・清掃器具	洗濯機				
				1002	6,900,900	152	5,389.8	1,511,100
				1003	12,091,100	311	9,365.2	2,725,900
				1004	1,870,500	111	1,443	427,500
				1005	18,199,400	757	13,863.2	4,336,200
				アイロン				
				小計	75,312,800	1,831	57,803.2	17,509,600
				小計	75,312,800	1,831	57,803.2	17,509,600
	1112	鈴木	2000	2001	68,162,000	550	52,594.75	15,567,250
			調理機器	冷蔵庫				
				2002	30,307,700	514	23,517	6,790,700
				食器洗い機				
				2003	17,494,400	283	13,696.8	3,797,600
				電子レンジ				

### ■ 担当者権限の利用者IDの場合

Naviイントラエース V7.0L20  
セキュリティ機能  
ビュー一覧

条件を選択してください  
表示する項目を選択項目から選択後 [全選択] ボタンを押し、設定が終わったら [実行] ボタンを押しします

見出し	本部名	部名	課名	担当者名	商品大分類	商品中分類
選択項目	[全選択] [全解除] [確定] 1個選択	[全選択] [全解除] [確定]	[全選択] [全解除] [確定]			
	1000 東日本営業本部	1200 第二販売部	1220 第二情報機器販売課	1222 佐伯	7000	通信機器

自分が担当する範囲の条件のみ選択できます

Naviイントラエース V7.0L20  
セキュリティ機能  
ビュー一覧

セキュリティ機能は、ログイン画面で指定した利用者IDごとに、条件指定画面で選択できる項目を制限することができます。

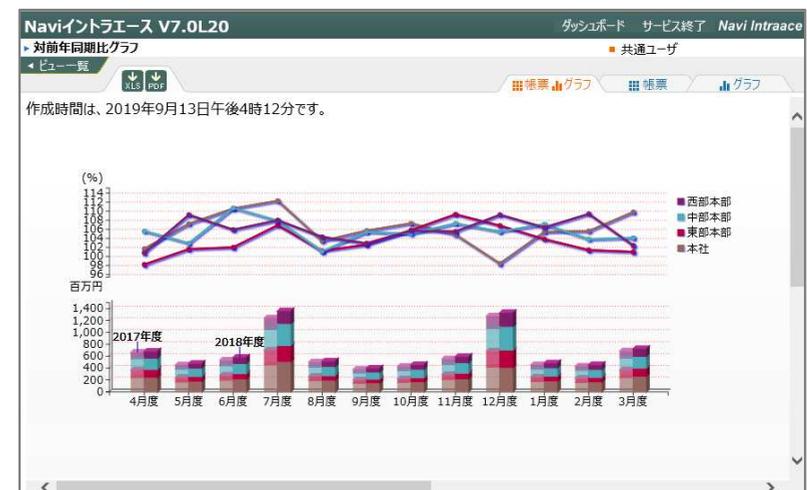
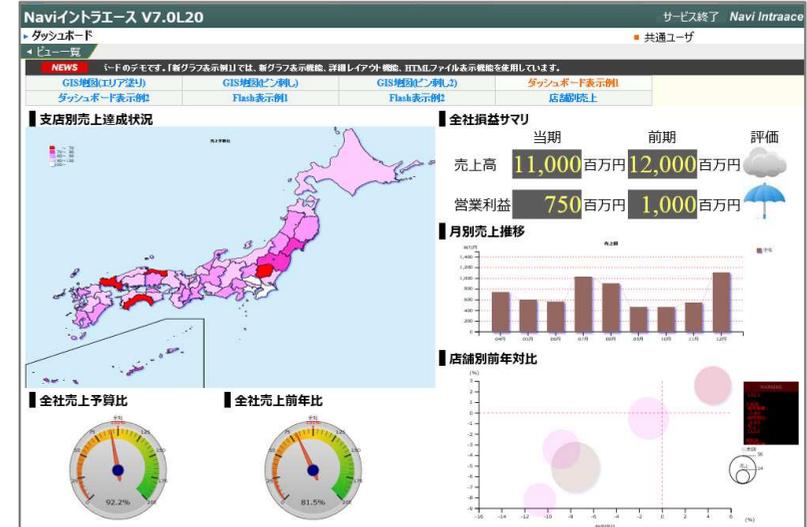
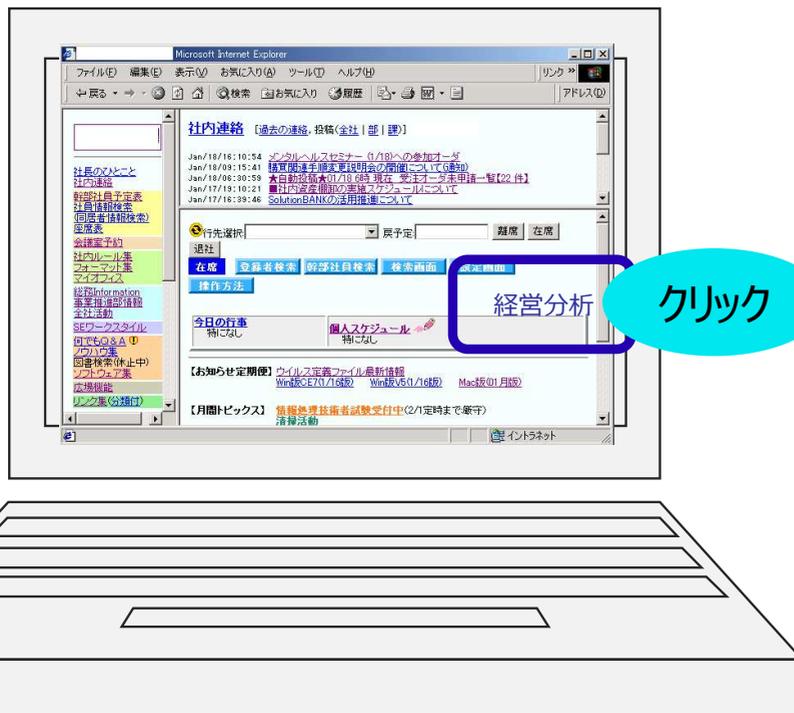
作成時間は、2019年9月13日午後4時9分です。  
本部名:1000 東日本営業本部 部名:1200 第二販売部 課名:1220 第二情報機器販売課 担当者名:1222 佐伯

表示位置(1行/1列) 全体(9行/4列)

商品大分類	商品中分類	売上高	個数	原価	粗利益
7000	7001	32,713,700	587	25,558	7,155,700
通信機器	電話機				
	7002	13,216,900	333	10,389.6	2,827,300
	携帯電話				
	7003	6,785,100	246	5,116.8	1,648,300
	PHS				
	小計	52,695,700	1,166	41,064.4	11,631,300
	小計	52,695,700	1,166	41,064.4	11,631,300

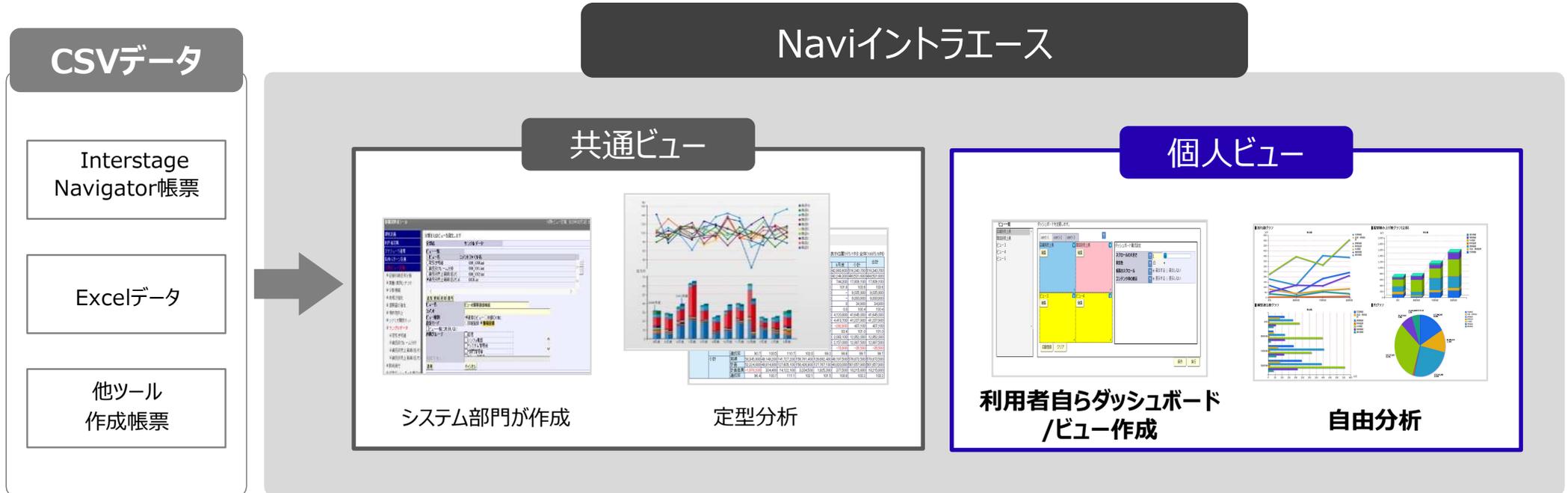
- 日常使用している様々なポータルサイトでのログインIDをNaviイントラエースに継承し、ログインの二度手間を解消
- ポータルサイトへのNaviイントラエース・コンテンツ埋め込みも可能です

ポータルサイト



## ■ 従来からの共通ビューに加え、新たに個人ビューをご提供

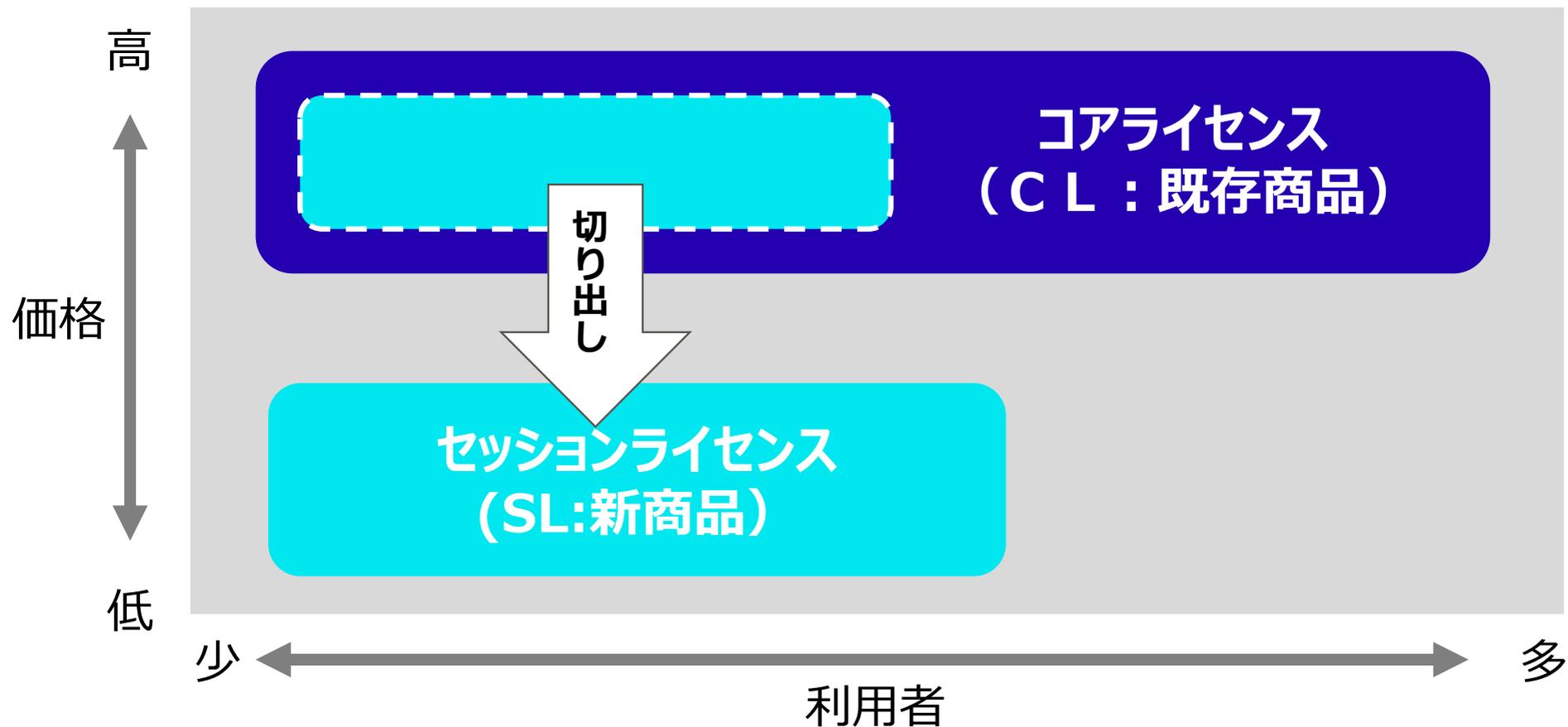
- 利用者自ら好みのダッシュボードやビューが作成可能で、自由分析をはじめとするプライベートBIを実現します



## 個人ビューの設定は、簡単3step

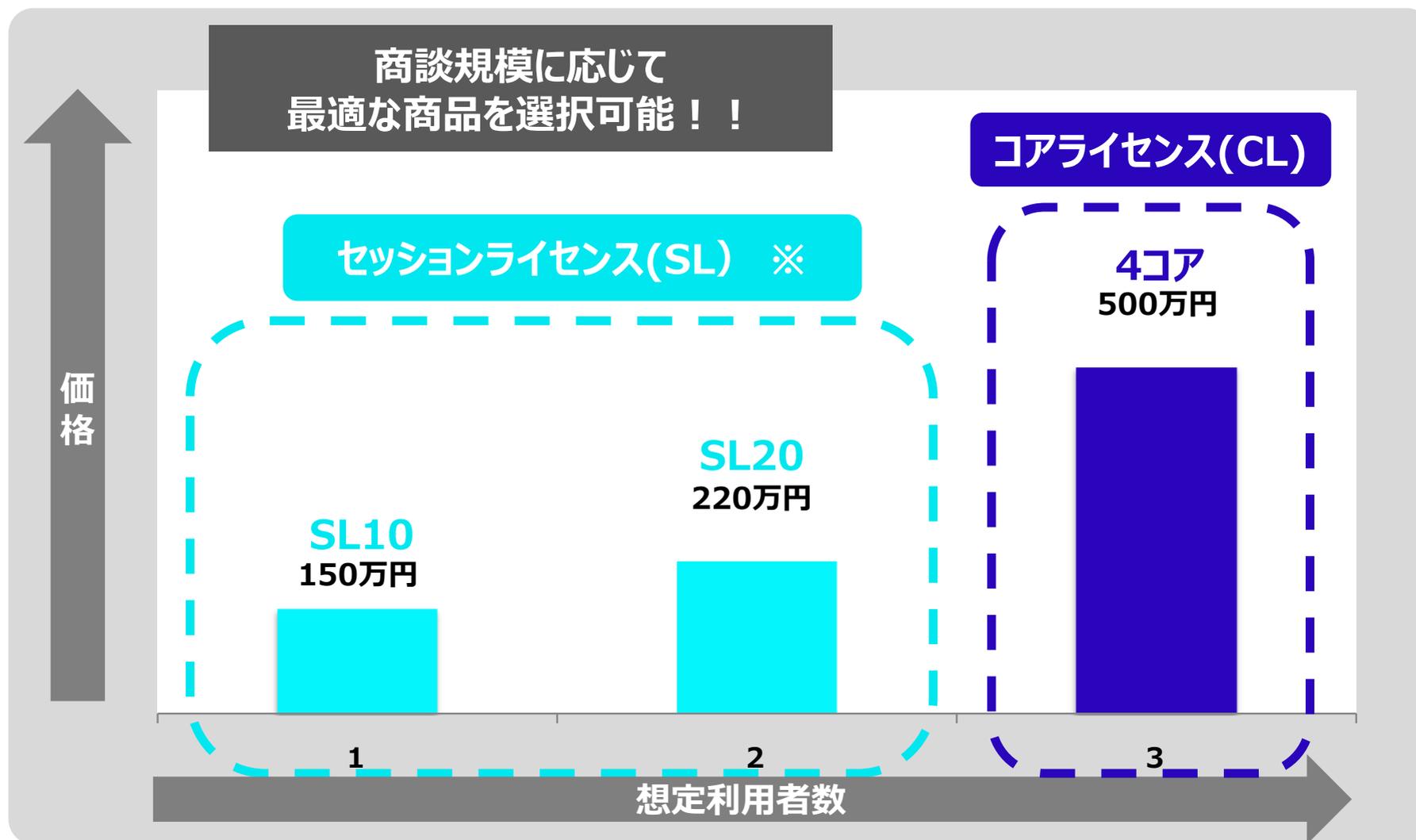


- 現行のコアライセンスに加え、“セッションライセンス” を提供開始
- 従来は利用者数に関係なく、サーバのコア数に応じたライセンスフィーが必要でしたが、今回セッションライセンスの追加により、利用者数に見合ったリーズナブルな価格でのご提供が可能となり、小規模～大規模まで商談カバー範囲が格段と広がります



セッションライセンス (SL) : Naviイントラエースにログインしているセッション数でライセンス供与  
サーバコア数に依存しない

- 従来の「コアライセンス(CL)」に加え「サーバコア数に依存しない中堅利用者向けである「セッションライセンス(SL)」を追加し、利用規模に応じた商品ラインアップが完成しました



※セッションライセンスでは同時接続数の上限があります  
セッション数上限を超えた場合は、ログイン済みユーザがログアウトするまでログインできません  
例) SL10の場合、10名まではログインできますが11人目以降は接続できず待機となります

# V7 新機能について

『Naviイントラエース V7』の新機能についてご紹介します

1 プライベートBI ビューの共有

2 グラフ機能 表現力強化

3 ダッシュボード デザイン設定項目の追加

4 Microsoft Edge (Chromium) 対応

# 1. プライベートBI ビューの共有

- プライベートBIで作成したビューを他のユーザに共有できるようになりました
- 共有されたビューの一覧画面では、ビューの絞り込みや一覧のソートができます  
よく利用するビューをお気に入り登録することで探しやすくなります

## 「PBI共有」分類

「PBI共有」分類に  
他ユーザから共有されたビューが追加されます

## ビュー表示順指定／検索

ビュー一覧の表示順指定や  
ビュー名による絞り込みができます

サービス終了 Navi Intraace

伊藤 新

ビュー一覧

Category

- usr05の分類
- PBI共有**
- 店舗別商品別分析
- 業種・業務シナリオ
- 分析機能
- 表現の強化
- 運用面の強化
- 操作性向上
- シナリオ開発キット
- 経営ダッシュボード

ビュー表示順 更新時間(NEW→OLD)

View

View	登録者		
2020年四半期売上	鈴木 凜	★	■ ■
費用実績推移	山田 寛	★	■ ■ ■
店舗別売上推移 - グラフ	中村 杏	★ 複写	■ ■ ■ ■

2020年四半期売上

帳票 pBI-明細ドリルダウン

ドリルダウン

Icon

## お気に入り登録

お気に入り登録することで  
よく利用するビューを探しやすくなります

# 1. プライベートBI ビューの共有

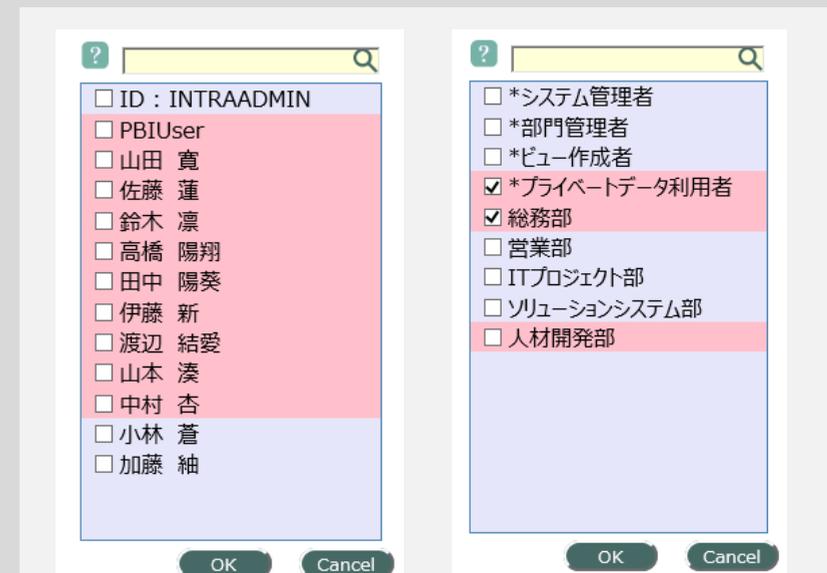
- 共有先はユーザ／グループ単位で設定可能です
- 共有したビューには公開期限も設定できます

プライベートBIビュー設定画面



## 公開範囲の設定

公開するユーザやグループを設定できます



ユーザ設定のイメージ

グループ設定のイメージ

## 公開期限の設定

対象ビューの公開期限を設定できます

# 1. プライベートBI ビューの共有

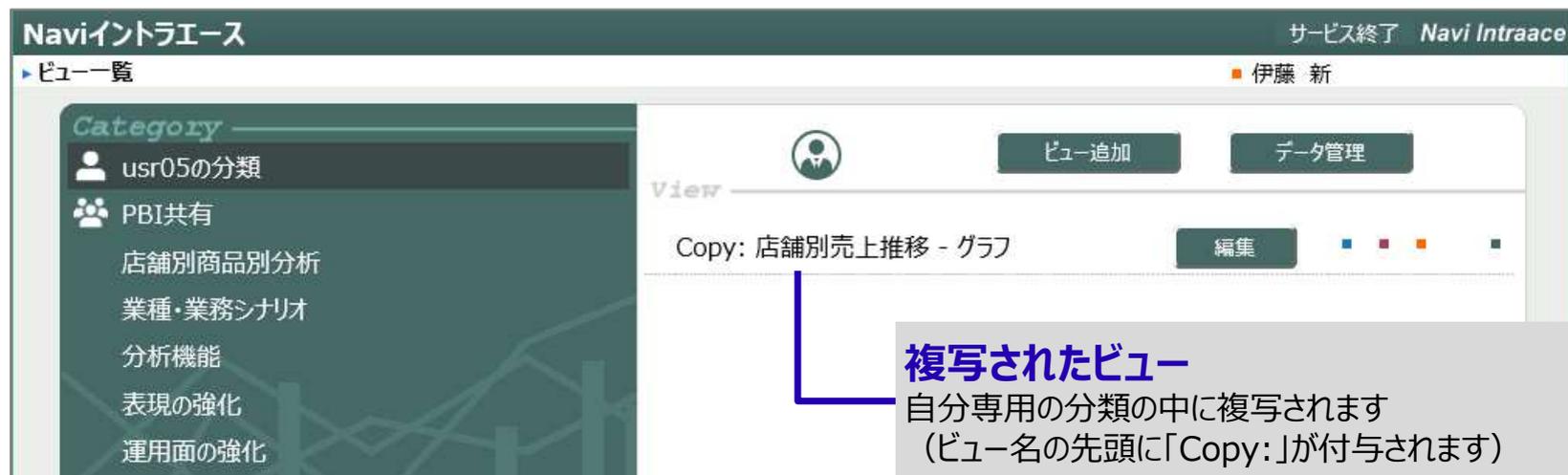
- 他のユーザから共有されたビューを自分用に複製／流用作成できます



## 複製ボタン

複製が許可されているビューには複製ボタンが表示されます

複製ボタンをクリック



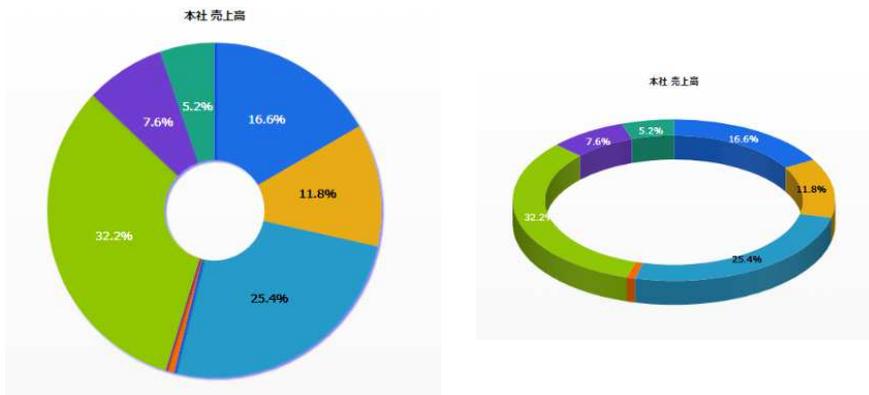
## 複製されたビュー

自分専用の分類の中に複製されます  
(ビュー名の先頭に「Copy:」が付与されます)

## 2. グラフ機能 表現力強化

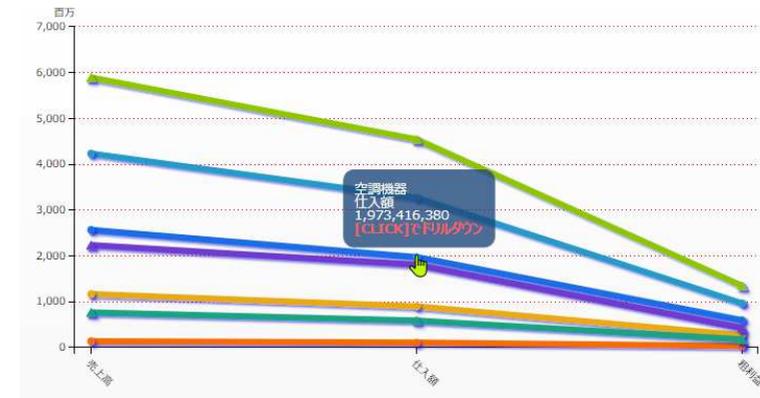
### ドーナツグラフの追加

円グラフを設定一つでドーナツグラフに変更できます



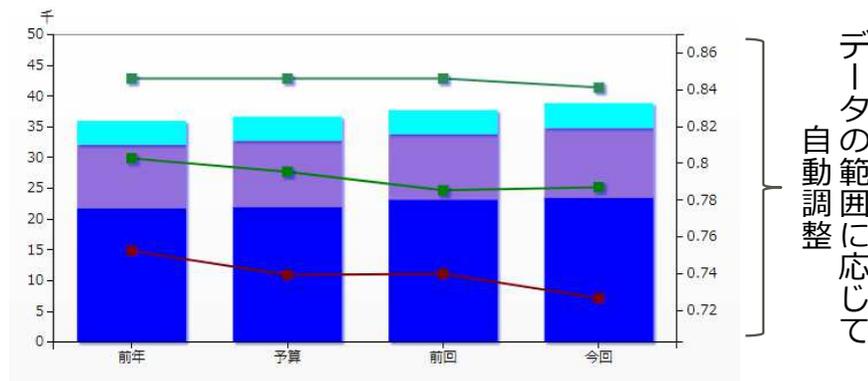
### グラフからのドリルダウン 操作性向上

グラフ上でドリルダウン操作可能な箇所を追加  
より直感的に操作いただけます



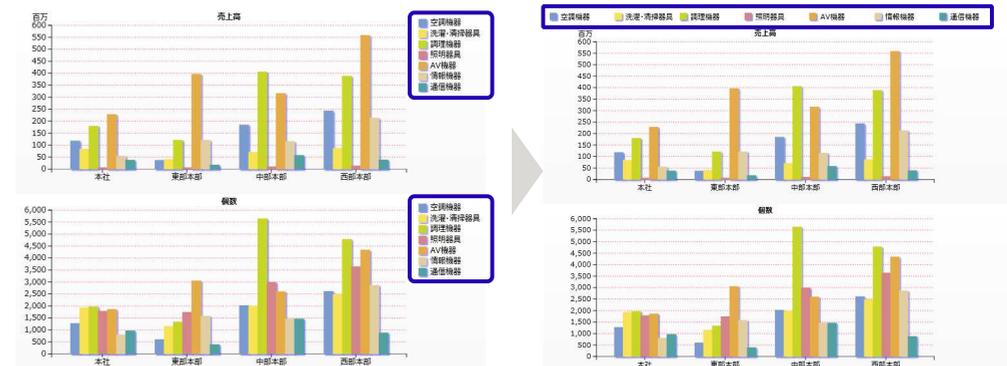
### パラメタグラフ 軸の調整機能追加

軸の範囲をデータの範囲に応じて  
自動調整する機能を追加しました



### グラフの凡例表示に関する 設定項目の追加

凡例の表示／非表示や表示幅の設定、  
凡例の共通化が可能になりました

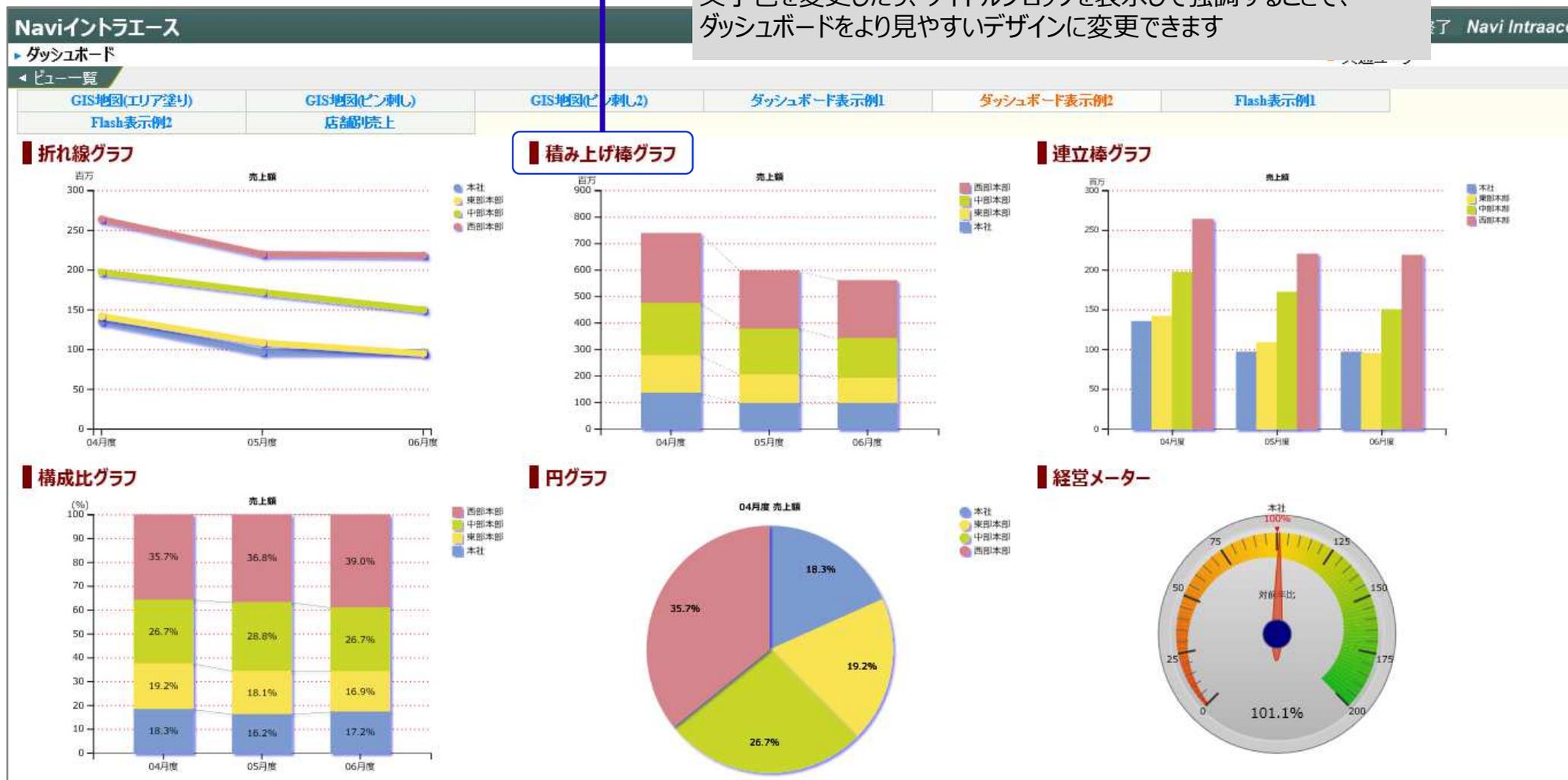


# 3. ダッシュボードデザイン設定項目の追加

- ダッシュボードに配置したビューのタイトル文字色を設定できるようになりました
- タイトルブロックを表示してタイトルを強調できるようになりました

## タイトルの文字色・タイトルブロック

文字色を変更したり、タイトルブロックを表示して強調することで、ダッシュボードをより見やすいデザインに変更できます

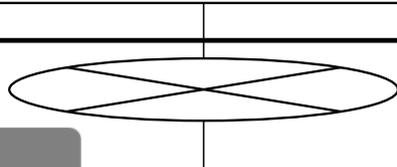


## DBサーバ

【ハード】	PRIMERGY SPARC Enterprise
【OS】	Windows Server 2016 / 2019 / 2022 Oracle Solaris 10/11 (日本語環境のみ) Red Hat Enterprise Linux 6.X/7.X/8.X
【データベース】	Fujitsu Software Enterprise Postgres Symfoware Server Oracle Database Microsoft SQL Server
【ミドルウェア】	Interstage Navigator Server SE/EE V9.0~V9.6

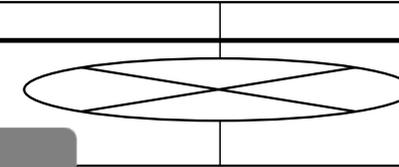
## Webサーバ

【ハード】	PRIMERGY CPU : Intel Xeon CPU 2.4GHz以上推奨、メモリ : 4GB以上推奨 (注1)
【OS】	Windows Server 2016 / 2019 / 2022
【ミドルウェア】	Interstage Application Server SE/EE 12.X / EE 13.X Interstage Navigator Server Webクライアント機能
<b>Naviイントラエース</b>	



## 一般利用者

【ハード】	ESPRIMO、LIFEBOOK CPU : Core i5 (2010年以降発売)以上推奨、メモリ : 4GB以上推奨
【OS】	Windows 10 / 11
【ブラウザ】	Microsoft Edge(Chromium版、IEモード含む) Google Chrome
【その他】	Microsoft Excel 2010 / 2013 / 2016 Microsoft Excel Office 365



## 情報提供者

【ハード】	ESPRIMO、LIFEBOOK CPU : Core i5 (2010年以降発売)以上推奨、メモリ : 4GB以上推奨
【OS】	Windows 10 / 11
【ブラウザ】	Microsoft Edge(Chromium版、IEモード含む) Google Chrome
【その他】	Microsoft Excel 2010 / 2013 / 2016 Microsoft Excel Office 365

(注1) GISマップを使用する場合、メモリは8GB以上を推奨します。

(ご参考)

# Navigator/Naviイントラエース事例

- クレジットリース業
- 医薬品製造業

## ■ 取引実績や営業活動データを元にした営業実績計数分析の実現 (ユーザ数 : 3,000人、対象業務 : 営業支援 (活動履歴、取引管理) )

### 課題

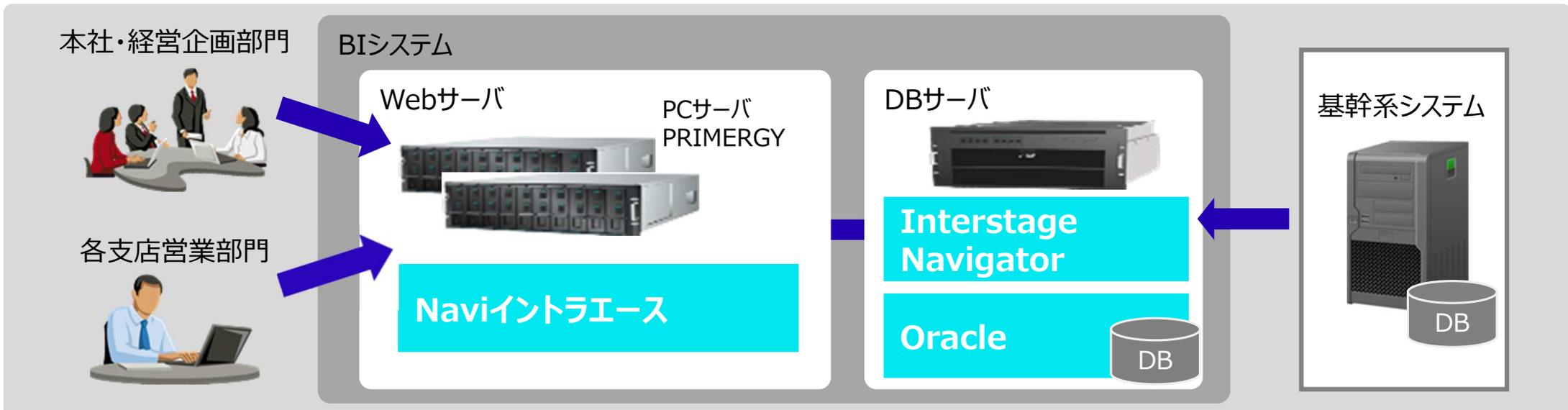
- 営業支援システムを導入したことで、取引先への営業活動情報は参照できるようになったが、取引実績などの計数情報と紐付いておらず、計数情報が必要な場合は基幹システムから抽出したデータを元に加工する必要があった
- 本社スタッフは全国の重点取引先などの計数情報をAccessやExcelを使って分析していたが、データ量が多く、時間と手間がかかっていた
- 営業部門は自身で定型レポートを参照する仕組みがなく、本社スタッフが1週間ほどかけてExcelレポートを作成し配布していたそのため現場で活用できない古い情報になってしまっていた

### 導入ポイント

- まずはデータベースは作成せず、CSVデータを元に最も使われる頻度の高いレポートを作成することで、コストをかけずスモールスタートを実現した

### 導入効果

- 営業部門はブラウザで自ら定型レポートを参照でき、本社スタッフの負荷を大幅に低減できた
- 営業部門や事業部門は、計数情報と営業活動(訪問回数、最終訪問日など)が紐付いたレポートを参照することで、アプローチできていなかった取引先や進捗状況が良くない取引先などを特定し、日々の営業活動に活用できるようになった



## ■ 卸販売情報、在庫、売上、原価を活用した実消化システムの実現 (ユーザ数 : 300人、対象業務 : 経営管理、商品管理、販売分析など)

### 課題

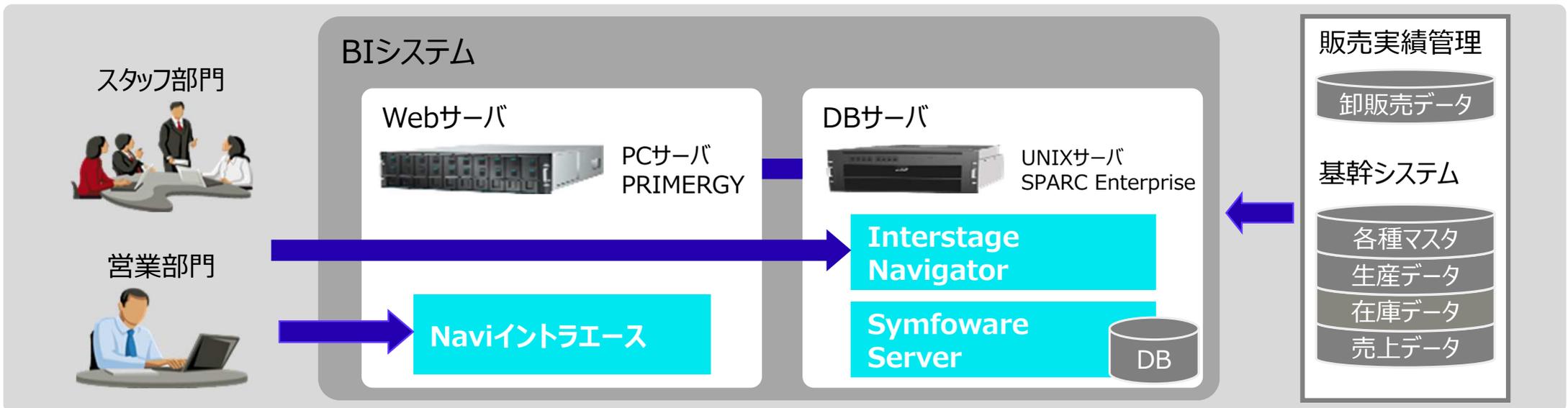
- 実消化データ (JD-NETデータ) を入手して分析する仕組みがあったが、製品が 8 千コードに分類され、明細件数で月に 8 万件ほどあったためデータ照会に数時間かかり活用できなかった
- 使用していた検索ツールはSQLの知識が求められ、情報システム部門や一部のヘビーユーザなど使いこなせるのは社内でも十数名にすぎず、本来活用すべき営業部門や企画部門で活用できなかった

### 導入ポイント

- データ活用スピードと操作性を重視し、さらにホストコンピュータ(販売実績管理)や基幹システムなどの既存システムとの親和性をアピールする提案を実施した

### 導入効果

- 営業部門は売上実績把握のために、企画部門はキャンペーン立案の参考情報を取得・分析するために活用するようになり、データに基づいた現場業務ができるようになった
- 予算と実績の照合管理ツールとして活用し、目標に達していない商品や得意先、あるいは売上が伸びていない商品を把握、分析することで、対象を絞った改善策を検討できるようになった

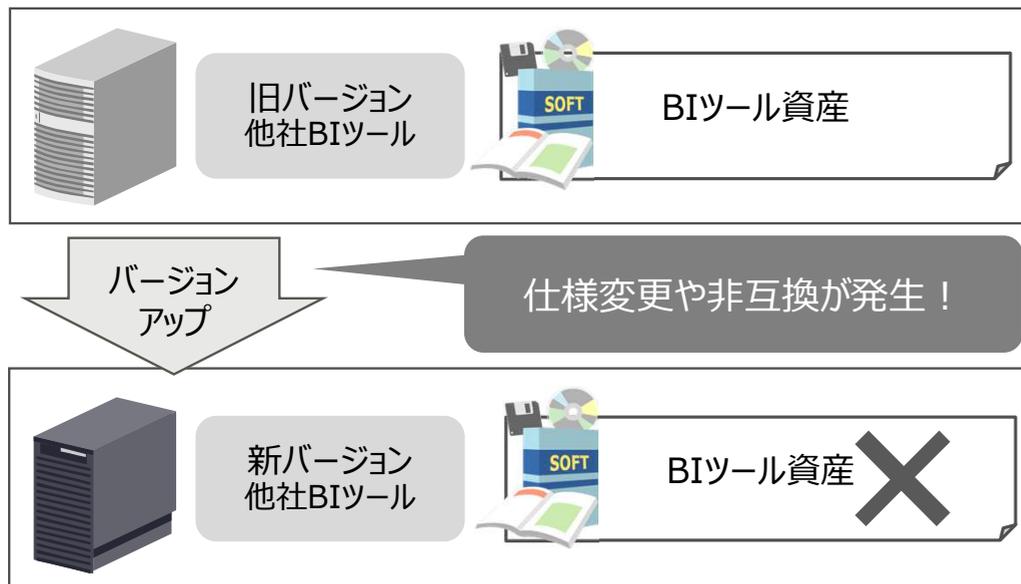


## (ご参考) 互換性・サポート

- 互換性保証による長期利用の実現
- サポート 安心かつ迅速なサポート

## ■ 旧バージョンの資産をそのまま活用

### ■ 他社製品の場合



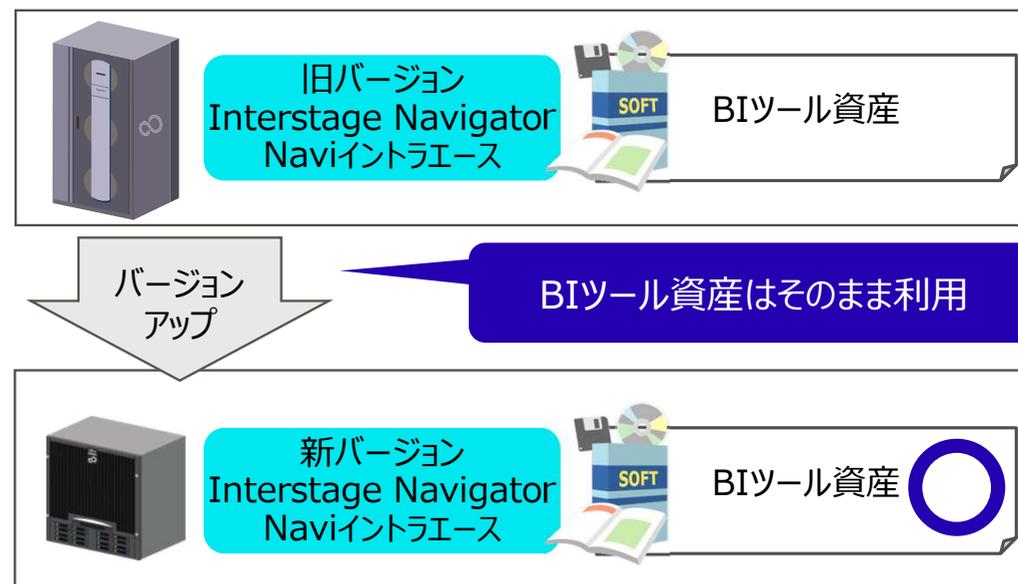
### <バージョンアップ時の移行工数>



### × 非互換による高価な移行コスト

仕様変更や非互換の発生により、バージョンアップ時に改修作業が発生  
そのためバージョンアップコストが高価になる

### ■ Interstage Navigator/Naviイントラエースの場合



### <バージョンアップ時の移行工数>

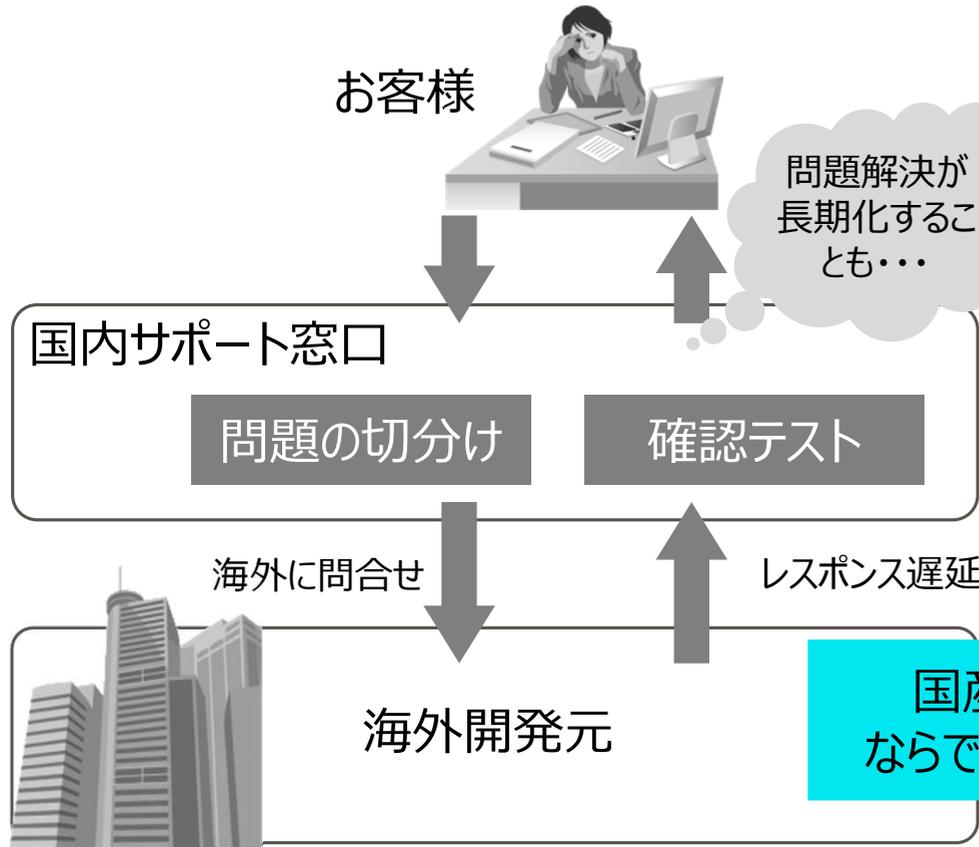


### ○ 互換性保証による安価な移行コスト

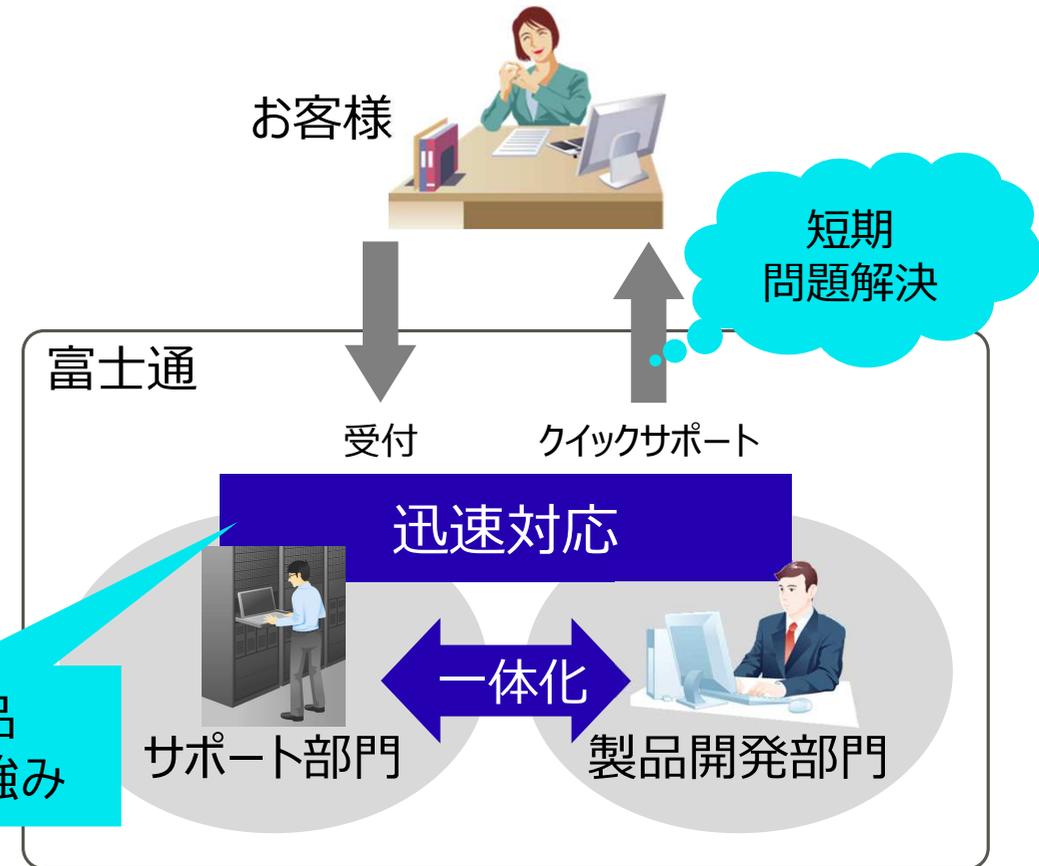
バージョンアップ時の互換を保証  
そのためバージョンアップコストが安価で済む

- Interstage Navigator / Naviイントラエースは、富士通が自社開発した国産BIツール
- 他社製品（海外ベンダー製品）にありがちな調査遅延がなく、迅速な対応で問題解決期間を短縮

## ■ 他社製品の場合



## ■ Interstage Navigator / Naviイントラエースの場合



# Thank you

内容に関してのご質問は、  
以下までお問い合わせください

[contact-intraace@cs.jp.fujitsu.com](mailto:contact-intraace@cs.jp.fujitsu.com)

