

# Fujitsu 小売業向けPOS/MDソリューション FIT SHOP（フィットショップ）提供開始



～OMOによる顧客体験向上と購買行動の変化に対応～

株式会社富士通四国インフォテック（本社：香川県高松市、代表取締役社長：竹井真素夫）は、フィットPosSystemの新バージョンとして「Fujitsu 小売業向けPOS/MDソリューション FIT SHOP（以下、FIT SHOP）」を、2022年10月1日より提供開始いたします。

「FIT SHOP」は、フィットPosSystemで培ってきた、POSの豊富な業務経験と開発ノウハウをベースに、新たにMD/BO（※1）、CRM（※2）機能を追加したPOS/MDソリューションです。お客様の店舗業務全般の課題解決を強力にサポートいたします。

## 【概要】

新型コロナウイルス感染症によるニューノーマルへの対応、デジタル技術の進化などを背景に、消費者の購買行動は日々変化しており、消費者のニーズに沿った新しい購買スタイルへの対応が求められています。また、高齢化社会と人口減少による労働力不足も深刻化しています。

新バージョンのFIT SHOPでは、これらの課題を解決するため、POS機能だけでなくMD/BO、CRM機能の追加で顧客接点を強化し、店舗業務をオールインワンでカバーできるクラウドサービスへと進化させました。これによりECサイトとリアル店舗を融合させたOMO（※3）を容易に構築することが可能となり、消費者のニーズに合わせたサービス拡充と顧客体験の向上や、省スペース・省人・省力化が可能なセルフ機能、マルチOSによるハードに依存しない構成で、業務効率化・資産の有効活用を実現します。

FIT SHOPは、お客様の業態に合わせた柔軟な導入、段階的な拡充が可能な小売業向けPOS/MDソリューションです。お客様の店舗業務全般の課題解決を、強力にサポートいたします。

## 【特徴】

### 1. POSとシームレスに連携できるMD/BO機能

発注、仕入れ、棚卸、予算管理等、店舗運用に欠かせない業務と、POSシステムがシームレスに連携でき、オールインワンでサービスを提供します。

### 2. マルチOS化により、iPad、iPhoneに対応

従来のPOS専用機、Windowsタブレットに加え、新たにiPad、iPhoneが同一ソリューションで利用可能となりました。移動販売や繁忙期では、複数人体制でスマートフォンやタブレット端末をレジとして利用でき、消費者の待ち時間が削減できます。また、マルチOSにより、ハードウェアの選択肢が広がり、お客様の売場環境にマッチした提案が可能です。



図1：商品登録 イメージ (iPad POS)



図2：商品登録 イメージ (iPhone POS)

### 3. CRM機能を強化（オムニチャネル化）

統合顧客基盤により、店舗会員、EC会員の統合と、保有ポイントの共有化が可能となり、お客様のサービス向上に繋がります。また、顧客カルテ機能により、過去の店舗の購買履歴だけでなく、ECの購買履歴をまとめて管理できます。さらに、iPadのカメラを活用した接客時の写真やメモが記録でき、過去の詳細な接客情報を店員の間で共有することで、消費者へのサービス向上につながります。オムニチャネル化を進めれば、消費者にとっての利便性が向上し、商品の販売機会も増やすことが可能です。

### 4. お客様の業務にフィットするクラウドサービス

クラウドサービスのため、簡単かつ短期間で導入が可能です。店舗増加に伴うサーバのスケールアウトにより、インフラの運用コストを最適化し、オンプレミスに比べ運用保守業務も削減できます。また、柔軟で豊富な設定機能によりお客様の業務要件の実現が可能です。

### 5. 法令制度改正やキャッシュレス決済に素早く対応

免税販売手続きの電子化や軽減税率制度（適格請求書保存方式）等の法令制度改正に素早く対応。また、多様なキャッシュレス決済にも対応し、市場の変化に素早く対応できます。

### 6. セルフレジ活用による人手不足解消

従業員の人手不足や人件費の高騰という課題をセルフレジが解決します。また、非対応面・非接触のニーズが高まる消費者においても、セルフレジであれば、通常POSに比べ対面・接触時間を低減できるため、衛生面での安心感が得られます。FIT SHOPであれば、iPadでのキャッシュレスセルフレジも安価に導入が可能です。

### 7. 導入から運用まで専門窓口によるトータルサポート

経験豊富なSEが導入から運用までトータルでお客様を支援します。また、最大24時間365日対応可能な富士通POSヘルプデスクと、富士通CEによる全国オンサイトサポートにより、導入後のサポートも安心です。

#### 【販売価格、および提供開始日】

サービス名	販売価格	提供開始
FIT SHOP クラウドサービス スタンダードプラン	オープン価格	2022年10月1日
FIT SHOP クラウドサービス プレミアムプラン	オープン価格	
FIT SHOP クラウドサービス クライアントライセンス	オープン価格	

#### 【商標について】

FIT SHOP/フィットショップは株式会社富士通四国インフォテックの登録商標です。

#### 【関連リンク】

<https://www.fujitsu.com/jp/group/fsit/services/pkg/possystem/index.html>

## 【注釈】

- (※1) MD/BO : <MD> マーチャンダイジング (Merchandising) 。消費者のニーズを把握し、需要に合った商品を、適切な数量、適切な価格、適切なタイミング等で提供するための活動。商品政策、商品化計画。/ <BO> バックオフィス (Back Office) 「基本的に顧客と関わることがない職種や業務」の総称。ここでは、店舗発注、仕入、検品、棚卸、予算管理等の業務システム。
- (※2) CRM : 顧客関係管理 (Customer Relationship Management) 。顧客情報を集約して管理することにより、顧客との関係性を維持・向上させる取り組み。
- (※3) OMO : Online Merges with Offlineの略。オンラインとオフラインの統合。

«本件に関するお問い合わせ»

株式会社富士通四国インフォテック

デジタルソリューション統括部 POSソリューション部

電話 : 087-826-4586 (直通) E-mail: fsit-pos@ml.jp.fujitsu.com