

Fujitsu 小売業向けPOS/MDソリューション FIT SHOP 顧客接点を強化



決済利便性向上による販売促進と新たな顧客向けサービスによる価値提供

株式会社富士通四国インフォテック（本社：香川県高松市、代表取締役社長：竹井真素夫）は、顧客接点を強化した「Fujitsu 小売業向けPOS/MDソリューション FIT SHOP（以下、FIT SHOP）」を2024年1月17日より提供開始いたします。「FIT SHOP」は、2022年10月にリリースし、専門店のお客様を中心にご利用いただいております。さらに、お客様の店舗業務全般の課題解決を強力にサポートいたします。

【概要】

新型コロナウイルスの感染も落ち着き、規制や制限の緩和が行われたことで、さらなるデジタル技術の進化に合わせ、消費者のニーズに沿った新しい購買スタイルへの対応が求められています。「FIT SHOP」は、POS、MD/BO（※1）、CRM（※2）機能を提供し、店舗業務を中心にオールインワンでのサポートを行っております。このたび、顧客接点を強化するために各業務の機能拡張を行いました。

POS機能はお客様の多様な決済やセルフ利用に対応できるよう決済機能を拡張しました。MD/BO機能は、ハンディー端末の代替としてiPhoneで在庫登録・照会を利用することが可能です。また、CRM機能では、EC向けの標準連携APIの提供や、WEB会員サイトの提供を開始し、OMO（※3）を実現いたします。

【特徴】

1. セルフレジ機能強化による人手不足解消

従業員の人手不足や人件費の高騰という課題をセルフレジが解決します。FIT SHOPであれば、専用機ではフルセルフとセミセルフを切り替えての運用や、iPadでのキャッシュレスセルフレジも安価に導入が可能です。

2. キャッシュレス機能の強化による支払手段の拡充

専用機向け決済端末のJT-VT10、iOS向け決済サービスのSTORES・楽天ペイ・Star Payの決済種別をサポートしていましたが、マルチOS・フルセルフ・セミセルフレジに対応可能なVEGA3000でのキャッシュレス決済機能を追加しました。さらに市場変化への対応力を高めます。

3. リアル店舗とECの会員情報の共通化によるお客様のサービス向上

標準APIおよび連携ファイルが拡充したことで、店舗会員とEC会員の統合や、保有ポイントの共有化を強化し、お客様のサービス向上に繋がります。また、各種MD/BO伝票や売上集計、ポイント履歴等のファイル連携も可能となり、さまざまなシステムとの連携がさらに容易になりました。

4.iPhone、iPadを利用したハンディターミナル機能の追加

今まで専用のハンディー端末で行っていた在庫管理が、FIT SHOPではiPhoneやiPadで利用できるようになりました。ハンディスキャナおよびカメラスキャナで商品バーコードをスキャンすることで、MD/BO機能の各業務(発注・検品・移動・棚卸)へのデータ登録が容易となり、カウントミスや不正防止、作業効率化につながります。

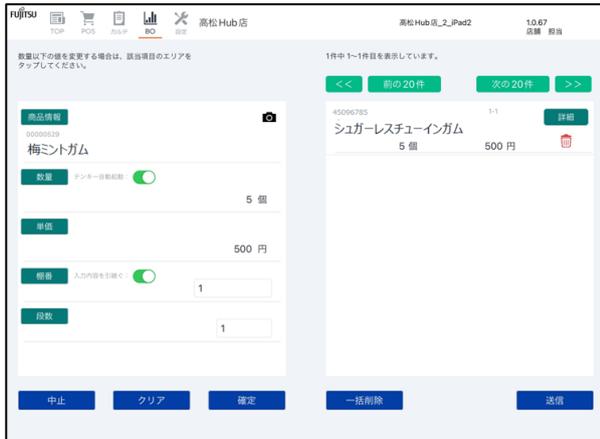


図1：棚卸登録 イメージ (iPad POS)



図2：棚卸登録 イメージ (iPhone POS)

5.お客様会員サイトサービスの提供

お客様向けのWEB会員サイト機能が追加されました。お客様自身による会員カード発行や、個人情報の登録が可能になり、セキュリティが向上されます。また自身の会員サイトにログインすることで保有しているポイントや、ポイントの有効期限、購買履歴が確認可能になります。

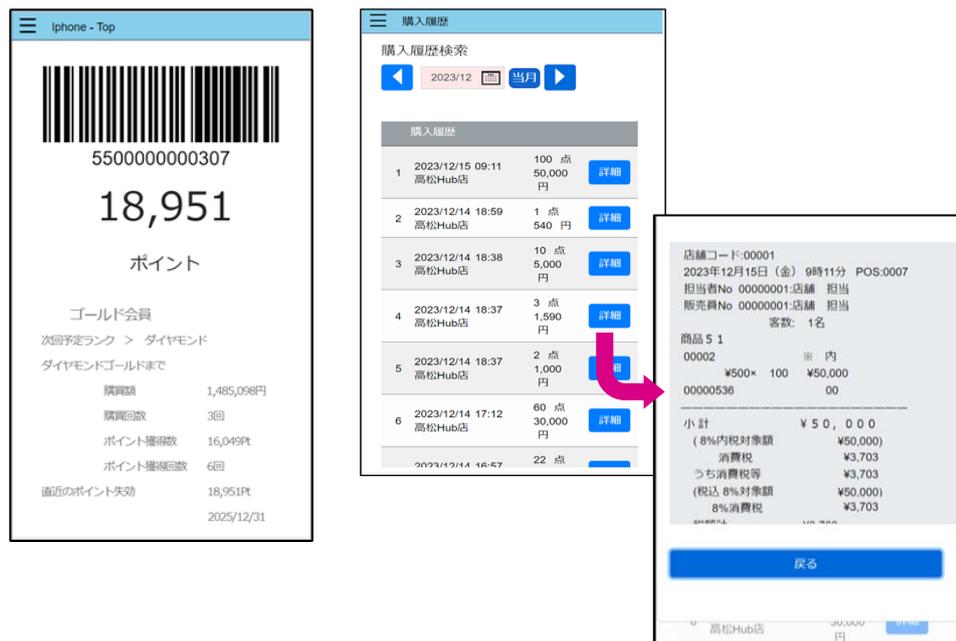


図3：会員サイト イメージ (スマホ)

【販売価格】

サービス名	販売価格
FIT SHOP クラウドサービス スタンダードプラン	オープン価格 ※詳細はお問い合わせください
FIT SHOP クラウドサービス プレミアムプラン	
FIT SHOP クラウドサービス クライアントライセンス	
FIT SHOP クラウドサービス 会員サイトオプション	
FIT SHOP クラウドサービス 会員ショップライセンス	

【商標について】

FIT SHOP/フィットショップは株式会社富士通四国インフォテックの登録商標です。

【関連リンク】

<https://www.fujitsu.com/jp/group/fsit/services/pkg/possystem/index.html>

【注釈】

- (※1) MD/BO : <MD> マーチャンダイジング (Merchandising) 。消費者のニーズを把握し、需要に合った商品を、適切な数量、適切な価格、適切なタイミング等で提供するための活動。商品政策、商品化計画。/ <BO> バックオフィス (Back Office) 「基本的に顧客と関わることがない職種や業務」の総称。ここでは、店舗発注、仕入、検品、棚卸、予算管理等の業務システム。
- (※2) CRM : 顧客関係管理 (Customer Relationship Management) 。顧客情報を集約して管理することにより、顧客との関係性を維持・向上させる取り組み。
- (※3) OMO : Online Merges with Offlineの略。オンラインとオフラインの統合。

«本件に関するお問い合わせ»

株式会社富士通四国インフォテック

デジタルソリューション統括部 POSソリューション部

電話 : 087-862-4586 (直通) E-mail: fsit-ml-pos@dl.jp.fujitsu.com