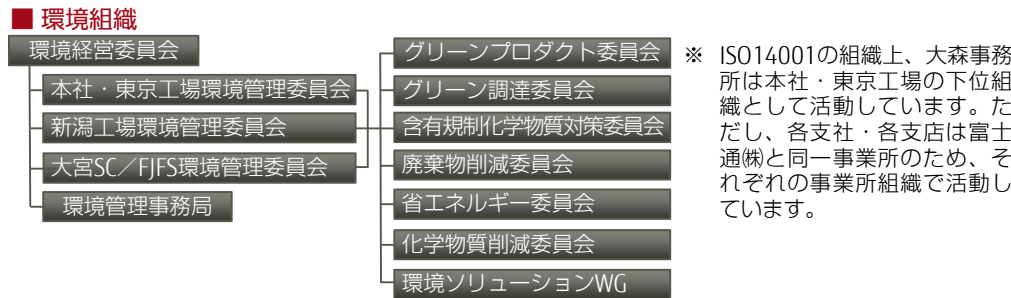
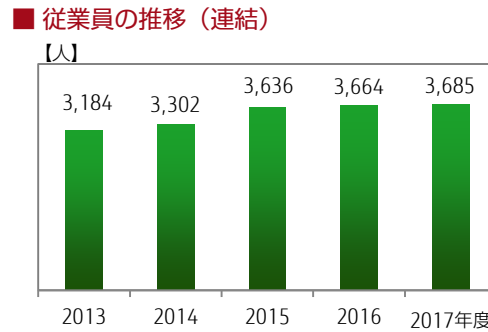
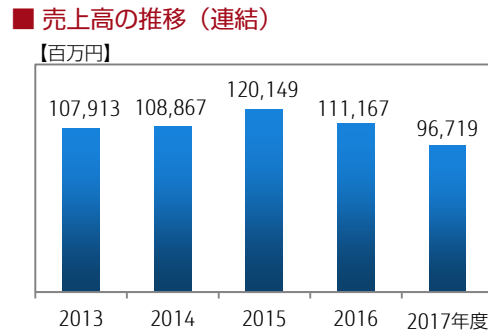


会社概要 -Company Profile-

- **社名**
富士通フロンテック株式会社
(FUJITSU FRONTECH LIMITED)
- **設立**
1940年（昭和15年）11月9日
- **資本金**
84億5,750万円
- **決算期**
3月31日
- **代表者**
代表取締役社長 五十嵐 一浩
(いがらし かずひろ)
- **ISO14001:2015**
明示登録証番号 EC98J2005-D050



■ **富士通フロンテック・ウェイ**
富士通フロンテックグループ社員一同、「富士通フロンテック・ウェイ」において定めた企業理念・企業指針および「行動規範・行動指針」に則り、企業活動によって生じる多様なリスクを低減し、社会的責任を果たしてまいります。

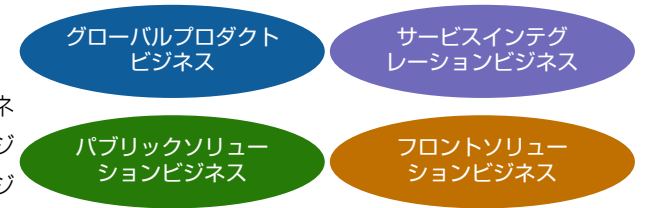


事業体制 -Business Structure-

プロダクト、ソリューション、サービスの三位一体で、「コト」からの発想にてお客様に新たな価値を提供します。

4つのセグメントでビジネスを展開

富士通フロンテックグループは、グローバルプロダクトビジネス、サービスインテグレーションビジネス、パブリックソリューションビジネス、フロントソリューションビジネスの4セグメントでビジネスを展開しています。



紙幣ハンドリングや安心・安全な決済などのコア技術、手のひら静脈認証やRFIDなどのユニーク技術、業種・業務ノウハウに基づいたSE力を強みとして、プロダクト、ソリューション、サービスの三位一体で、「コト」からの発想にてお客様に新たな価値を提供しています。

営業 -Sales-

環境配慮製品・環境貢献ソリューションの導入を提案し、お客様の環境負荷低減に貢献しています。

環境配慮製品・環境貢献ソリューションの提供

富士通フロンテックグループの営業部門では、省エネ・省資源を追求した環境配慮製品およびCO₂排出量の大幅な削減を実現する環境貢献ソリューションを提供することで、お客様サイドの環境負荷低減に貢献しています。

また、環境貢献ソリューションについては、導入後の具体的なCO₂排出量の削減効果などを記載した提案資料を活用するなど、お客様との商談において工夫を行っています。



※ 富士通グループ独自の環境ラベルです。環境面に配慮した「グリーン製品」などに表示しています。