

サプライチェーンBCM強化サービス

～サプライチェーン上の取引先BCM評価に基づくBCMの強化～

過去の大規模災害で発生したサプライチェーンの課題

近年増え続けている大規模災害では、広域かつ甚大な被害が、あらゆる企業に及んでいます。被災企業においては、復旧、再開に多大なコスト、労力、時間を要し、直接的に被害を受けていない企業においても、取引先被災の影響で、生産停止に追い込まれる事態となりました。これらサプライチェーンの混乱は、大規模、広範囲に及んでいます。さらに、国内での災害影響にとどまらず、グローバルにサプライチェーンの事業継続に関する課題が、あらためて浮き彫りとなっています。

今求められていること

これまでの大規模災害で浮き彫りになったサプライチェーンの課題は、取引先被災による調達品不足に伴う生産活動の停止だけでなく、自社が把握しきれないサプライチェーン上の企業が被災した影響による生産活動の停止が上げられます。

これら課題に対する原因は、生産性の効率を優先した調達先の集約、サプライチェーン全体として取引先の構造が把握できていない、サプライチェーン上の取引先に対するBCM評価を実施していない等が上げられます。

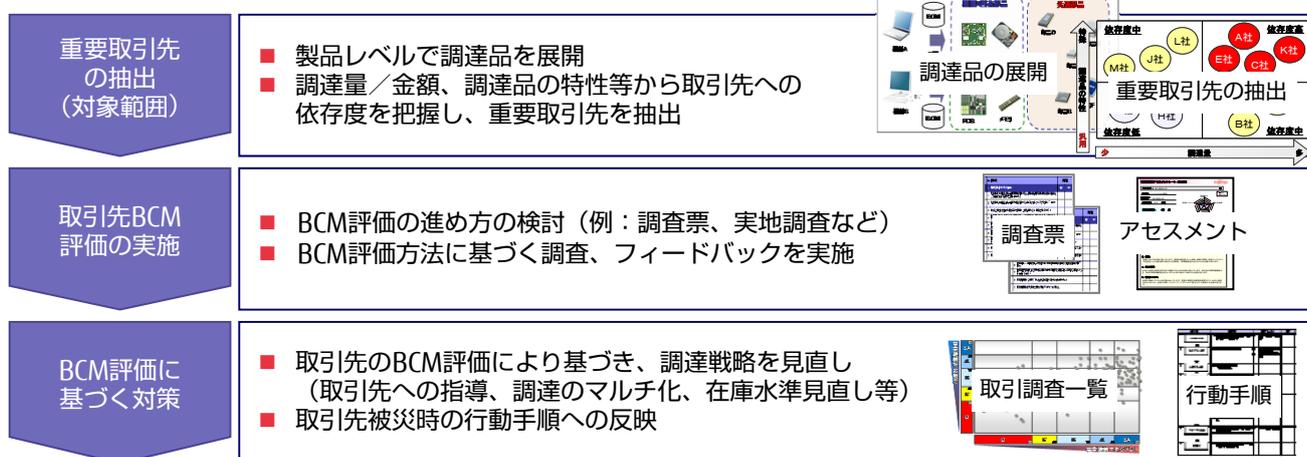
これらの課題解決にあたっては、サプライチェーン上のリスクを把握した上で、サプライチェーンの事業継続性を強化するため、取引先のBCM評価、調達戦略の策定・見直し、被災時の行動手順の整備が必要です。

サプライチェーンBCM強化の進め方

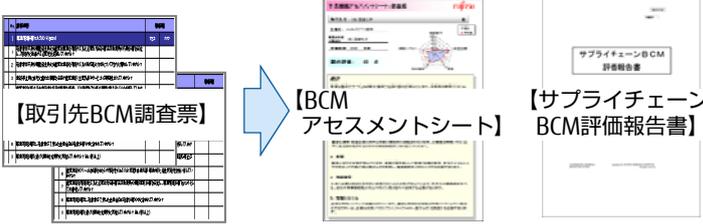
本サービスでは、重要取引先の抽出と取引先BCMの強化を、以下の要領で進めていきます。

- ① 重要取引先の抽出：製品レベルで調達品を分解し、取引先の依存度から重要取引先を抽出
- ② 取引先のBCM評価と対策：取引先のBCM評価方法を確立した上で調査を行い、BCM強化対策として、調達戦略の策定・見直し、行動手順に反映

【サプライチェーンBCM強化のプロセス】



サプライチェーンBCM強化サービスの内容

メニュー	実施内容	実施期間
重要取引先の抽出	<ul style="list-style-type: none"> 重要取引先の抽出：取引先の依存度を評価し、重要度に応じたレベルを評価し、重要取引先を抽出 	1ヶ月～
取引先のBCM評価	<ul style="list-style-type: none"> サプライチェーンに対するBCM観点での評価・分析 <ol style="list-style-type: none"> 取引先拠点の地域におけるリスク評価 サプライチェーンの構造・関連性に基づくリスク評価 調査票による取引先・調達品・拠点単位でのBCM評価、およびサプライチェーンBCM評価報告書の作成  <p>【取引先BCM調査票】 → 【BCMアセスメントシート】 → 【サプライチェーンBCM評価報告書】</p>	1ヶ月～2ヶ月
調達戦略方針の策定	<ul style="list-style-type: none"> 調達戦略の策定支援 <ol style="list-style-type: none"> 調達戦略の策定：取引先の代替性確保（リスク分散） 取引先選定の見直し：選定基準、設計段階での選定 取引先に対するBCM強化の支援方針の策定 	1ヶ月～
対策実施	<ul style="list-style-type: none"> BCM評価に基づく取引先への指導（取引先向けBCM集合研修、個別訪問による指導など） 取引先被災時を想定した行動手順の策定 	1ヶ月～

ご提供価格・成果物

メニュー	価格帯	成果物
重要取引先の抽出	個別見積	<ul style="list-style-type: none"> 重要取引先評価レポート
取引先のBCM評価		<ul style="list-style-type: none"> BCMアセスメントシート サプライチェーンBCM評価報告書
調達戦略方針の策定		<ul style="list-style-type: none"> 調達戦略レポート
対策実施		<ul style="list-style-type: none"> 取引先向けBCM集合研修資料一式 行動手順書

このカタログに掲載されている内容については、予告なしに変更することがありますのでご了承ください。

2018年7月

お問い合わせ先

株式会社 富士通総研

コンサルティング本部 ビジネスレジリエンスグループ
〒105-0022 東京都港区海岸1-16-1 ニューピア竹芝サウスタワー

Tel: 03-5401-8432 Email: fri-bcm-dm@cs.jp.fujitsu.com