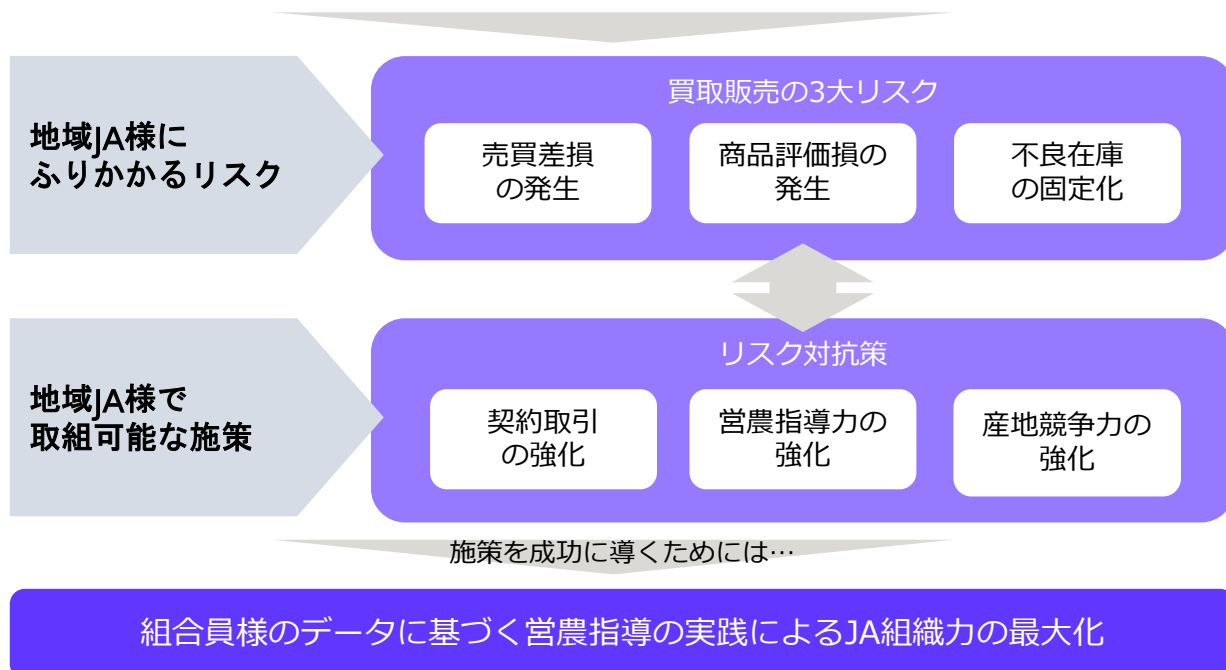


販売システム蓄積データ利活用コンサルティング

地域JA様向けに、JA販売システム等で蓄積されているデータを分析し、その地域や個々の組合員様の栽培品目に基づき、経営改善内容をご提案します。既存のデータを活用し、組合員様の所得向上と、地域JA様の健全な経営の維持・向上に寄与します。

■JA販売システム蓄積データに注目する背景

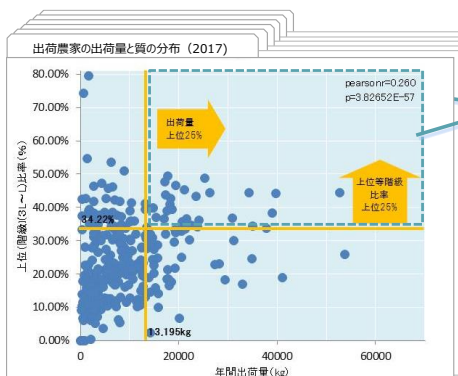
- | | |
|--|--|
| <div style="background-color: #d1c4e9; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="background-color: #9575cd; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="color: white; font-weight: bold; text-align: center;">農協
改革</div> </div> </div> | <ul style="list-style-type: none"> 農林水産業の競争力強化による生産者の所得向上の一環として、農協改革が位置付けられています 農協改革において、地域JA様には委託販売から買取販売への転換が強く求められています |
| <div style="background-color: #d1c4e9; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="background-color: #9575cd; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="color: white; font-weight: bold; text-align: center;">流通</div> </div> </div> | <ul style="list-style-type: none"> 農産物流通のルートは、直売所やネット通販が身近になることで、生産者による直売等、系統外流通の台頭により多様化しています 農業生産の大宗を占める小規模経営体の農産物出荷先、青果流通の過半を占める卸売市場入荷先として、系統流通は、これからもその機能を果たし続けることが求められています |
| <div style="background-color: #d1c4e9; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="background-color: #9575cd; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="color: white; font-weight: bold; text-align: center;">販売
データ</div> </div> </div> | <ul style="list-style-type: none"> 農協が有する販売システムには荷受・出荷等、組合員と地域JA様の経営に係る重要なデータが蓄積されています 個々の地域JA様においては、現業の対応に追われ、販売システムに予め設定された統計処理機能を超えた分析までは手が回らないのが現状です |



■ J販売システム蓄積データ利活用コンサルティングの実施プロセス

荷受データの横断分析

① 品目別売上上位者の抽出



【①高品質多収な生産者グループ】
毎年安定的に大ロットで〇〇を出荷、
かつ上位等階級比率も高いグループ
(出荷量・等階級比率ともに上位25

出荷データの横断分析

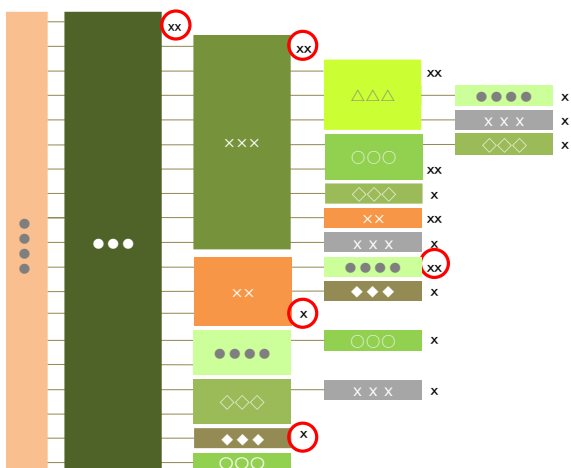
① 品目別上位出荷先の抽出

【①品目別上位出荷先】
毎年安定的に大口ロットで〇〇を入荷、
かつ出荷額比率が高い出荷先

年別	出資先名	△△△△△				△△△				△△				△	
		出資率	出資額	出資比率	出資率	出資額	出資比率	出資率	出資額	出資率	出資額	出資率	出資額	出資率	出資額
1968	20,060	16,686	26,072	9.97%	21,610	15,957	23,830	10.11%	20,860	10,123	13,440	12,440	12,440	12,440	
1568	11,390	11,688	18,320	6.55%	11,740	11,740	21,980	14.06%	17,320	17,320	17,320	17,320	17,320	17,320	
1582	13,130	13,058	10,050	10.66%	26,760	16,915	19,650	16.78%	21,970	21,970	21,970	21,970	21,970	21,970	
1587	17,880	18,858	22,440	14.44%	18,330	11,999	20,580	18.52%	25,110	17,840	21,840	20,540	20,540	20,540	
1592	14,150	15,128	18,320	12.94%	18,320	18,320	21,610	17.18%	21,610	21,610	21,610	21,610	21,610	21,610	
1410	14,950	22,614	26,260	14.25%	17,240	12,415	19,470	13.40%	20,600	14,500	15,500	15,500	15,500	15,500	
1420	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1430	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1440	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1450	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1460	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1470	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1480	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1490	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1500	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1510	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1520	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1530	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1540	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	
1550	10,590	21,724	15,900	16.42%	17,540	12,720	16,050	19.13%	15,600	16,220	14,710	14,710	14,710	14,710	

② 品目組合せ・他品目売上状況の分析

③ 地域内生産適合作物体系の抽出



② 上位出荷先における取扱品目・数量・入荷先情報の収集

平均出店率	2016年~2011年平均		2016年		2017年		2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
	出店率	出店率/出店率	出店率	出店率/出店率	出店率	出店率/出店率	出店率	出店率/出店率	出店率	出店率/出店率	出店率	出店率/出店率	出店率	出店率/出店率	出店率	出店率/出店率
11.105	47.10%	5/6	10.290	53.71%	10.855	45.71%	11.620	47.53%	10.860	47.99%	14.690	48.19%	9.580	43.93%	11.105	47.10%
12.880	47.10%	5/6	12.670	47.10%	12.670	47.10%	12.670	47.10%	12.670	47.10%	12.670	47.10%	12.670	47.10%	12.670	47.10%
7.380	45.69%	2/6	3.580	34.58%	3.890	34.58%	4.960	47.58%	7.130	47.58%	12.260	47.58%	12.610	47.58%	12.610	47.58%
11.598	44.69%	2/6	13.350	44.69%	13.350	44.69%	13.350	44.69%	13.350	44.69%	13.350	44.69%	13.350	44.69%	13.350	44.69%
19.148	45.55%	2/6	19.148	45.55%	19.148	45.55%	19.148	45.55%	19.148	45.55%	19.148	45.55%	19.148	45.55%	19.148	45.55%
21.458	42.55%	6/6	20.600	43.06%	18.810	42.11%	20.180	42.86%	20.180	42.86%	20.180	42.86%	20.180	42.86%	20.180	42.86%
12.580	41.71%	2/3	-	-	-	-	-	-	13.670	46.82%	15.650	47.23%	8.420	36.58%	-	-
14.068	43.62%	6/6	16.580	41.22%	16.580	43.71%	13.370	43.89%	12.880	36.69%	13.350	37.31%	12.370	46.86%	-	-
15.613	39.68%	2/4	13.370	45.11%	16.580	43.71%	12.880	36.69%	13.350	37.31%	12.370	46.86%	12.370	46.86%	12.370	46.86%
21.273	39.22%	4/6	19.380	46.14%	19.380	36.73%	20.360	26.92%	7.180	36.45%	20.730	38.21%	16.950	33.46%	-	-
15.613	39.68%	2/4	13.370	45.11%	16.580	43.71%	12.880	36.69%	13.350	37.31%	12.370	46.86%	12.370	46.86%	12.370	46.86%
9.362	37.75%	2/6	10.790	40.10%	10.760	38.98%	8.520	26.76%	7.980	34.47%	10.760	38.98%	7.970	38.46%	-	-
10.992	37.30%	2/6	12.410	53.94%	14.630	50.20%	15.220	38.55%	14.630	32.12%	6.860	31.53%	7.720	23.38%	-	-
9.557	36.44%	2/6	5.780	33.90%	5.620	34.00%	10.040	34.26%	10.050	37.42%	10.040	36.59%	10.040	36.59%	10.040	36.59%
10.992	37.30%	2/6	12.410	53.94%	14.630	50.20%	15.220	38.55%	14.630	32.12%	6.860	31.53%	7.720	23.38%	-	-

③ 地域内生産適合作物の出荷先候補の探索



④ 組合員様との契約取引要件としての
栽培品目調整

- ✓ 経営改善の内容提案
- ✓ リスク補償保険の提案
- ✓ 買取販売の契約



④ 出荷先との契約取引条件の調整

- ✓ 取扱い品目・品種
- ✓ 出荷時期
- ✓ 出荷数量
- ✓ 出荷規格
- ✓ 取引価格



■お問い合わせ先情報

富士通株式会社 パブリック事業本部

E-mail fri-agri@dl.jp.fujitsu.com