

【2/12大阪開催】 デジタル化時代の“人創り” セミナーご案内 ～ 10年先も強い企業であり続けるために～

急速に進むデジタル化時代に企業は何をすべきでしょうか？5年後あるいは10年後も強い企業であり続けるためには、経営陣と現場部門が一体となって変わらなければなりません。そのためには、いくつかの要素がありますが、その中でも重要な鍵を握るのは“人創り”にあります。

最新のデジタルトランスフォーメーションの動向と各企業がデジタル化時代に勝ち残るための取り組み事例などを経営者目線でご紹介するセミナーを開催いたします。

ご多用の折とは存じますが、皆様からのお申し込みを心よりお待ち申し上げます。

富士通株式会社

株式会社富士通ラーニングメディア

■ 開催概要

- ・ 開催日時：2019年2月12日（火） 14時00分～17時00分（受付開始：13時30分）
- ・ 開催場所：富士通株式会社 関西システムラボトリ セミナールームC
- ・ 対象：自社のデジタルトランスフォーメーションを推進する経営層および部門推進者
- ・ 定員：72名（先着順・事前申込制）
- ・ 参加費：無料
- ・ 主催：富士通株式会社、株式会社富士通ラーニングメディア

プログラム詳細は裏面をご覧ください ▶▶▶

■ 開催会場

■ アクセスマップ



■ 住所

〒540-8514 大阪府大阪市中央区城見2-2-6

富士通関西システムラボトリ

- ・ JR大阪環状線 東西線 京橋駅（西口）より徒歩6分
- ・ 京阪電鉄 京橋駅（片町口）より徒歩6分
- ・ 地下鉄長堀鶴見緑地線
大阪ビジネスパーク駅（4番出口）より徒歩5分

■ プログラム

※プログラムは変更になる場合があります。

時間	セッション
14時00分～14時05分	ご挨拶 富士通株式会社
14時05分～15時05分	これからのビジネスのためのデザイン思考の活用 千葉工業大学 先進工学部知能メディア工学科教授 工学研究科デザイン科学専攻 教授 山崎 和彦 氏
15時05分～15時20分	休憩
15時20分～16時20分	富士通におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）の取り組み 富士通株式会社 シニアフェロー 宮田 一雄
16時20分～16時40分	企業でのDXを推進する中核人材を育成する 「FUJITSU Digital Business College」2019年（第三期）コースご紹介 株式会社富士通ラーニングメディア 取締役 兼 執行役員 古川 勝久
16時40分～17時00分	おわりに 富士通株式会社

■ 講演者のご紹介



千葉工業大学 先進工学部知能メディア工学科教授 工学研究科デザイン科学専攻 教授
山崎 和彦 氏

Xデザイン学校共同代表、プランティオ株式会社CDO(Chief Design Officer)
京都工芸繊維大学卒業後、クリナップを経て、2003年日本IBM(株)UXデザインセンター長(技術理事)。
博士(芸術工学)、東京大学大学院博士課程満期退学。
グッドデザイン賞選定委員、経産省デザイン思考活用推進委員会座長、人間中心設計推進機構副理事長
など歴任。現在は、日本デザイン学会評議員。
iF賞(ドイツ)、IDEA賞(米国)など国際的なデザイン賞受賞および国際会議等での講演多数。
現在は教育とHCD(Human Centric Design)/UX(User eXperience)やデザイン戦略に関わるコンサル
ティングに従事。著書に「IBMの思考とデザイン」「エクスペリエンス・ビジョン」「人間中心設計入
門」などがある。

■ お申し込み方法（以下URLよりお申込下さい）

<http://www.fujitsu.com/jp/group/flm/resources/news/events/2019/0212.html>

- ※ お申し込み締切日：開催日前日まで。但し、定員になり次第締め切らせていただきます。
- ※ お申込み完了後、申込み完了メールが送信されますので、ご確認ください。
- ※ 同業者の方のお申し込みはお断りする場合がございますので、あらかじめご了承ください。



お問い合わせ

プロモーション推進部

03-6710-1490

受付時間 9:00～17:30（土・日・祝祭日を除く）

株式会社富士通ラーニングメディア

〒108-0075 東京都港区港南2-13-34 NSS-IIビル

<http://www.fujitsu.com/jp/group/flm/>