

## 新商品

(プロフォース)

# GLOVIA smart 製造 PROFOURS のご紹介

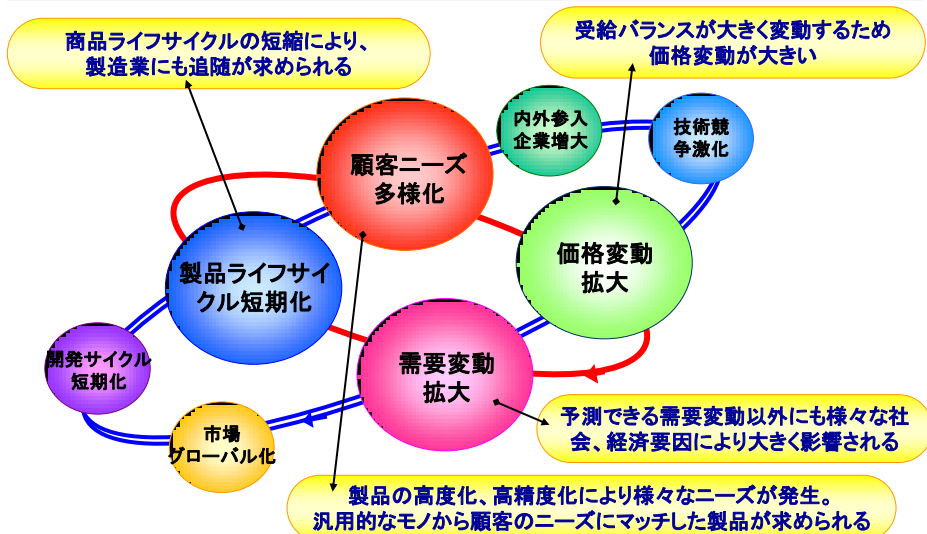
2011年5月17日

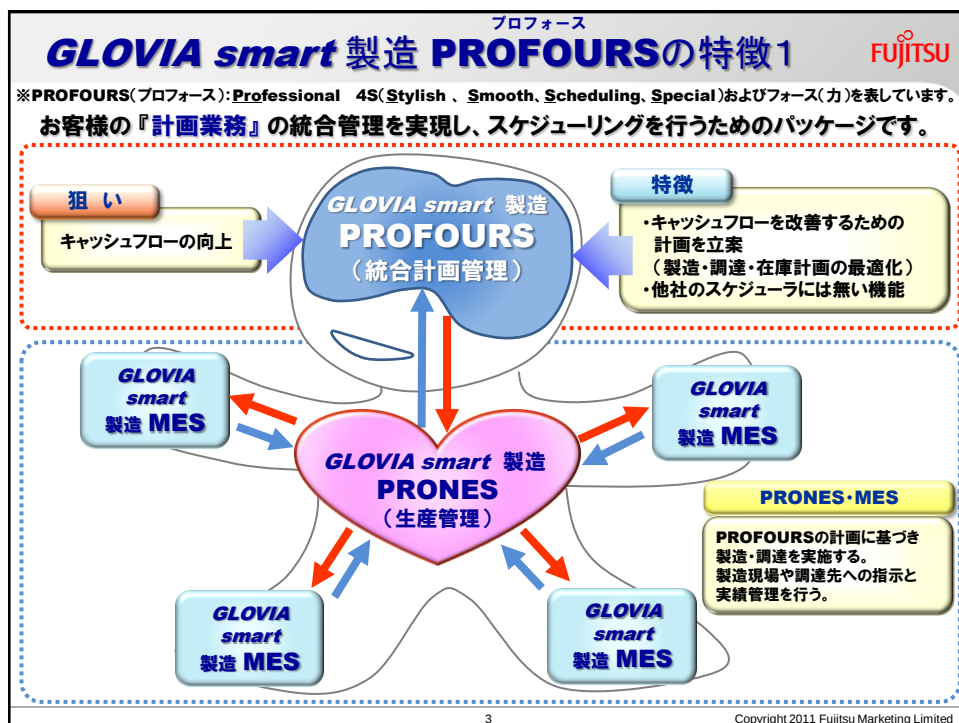
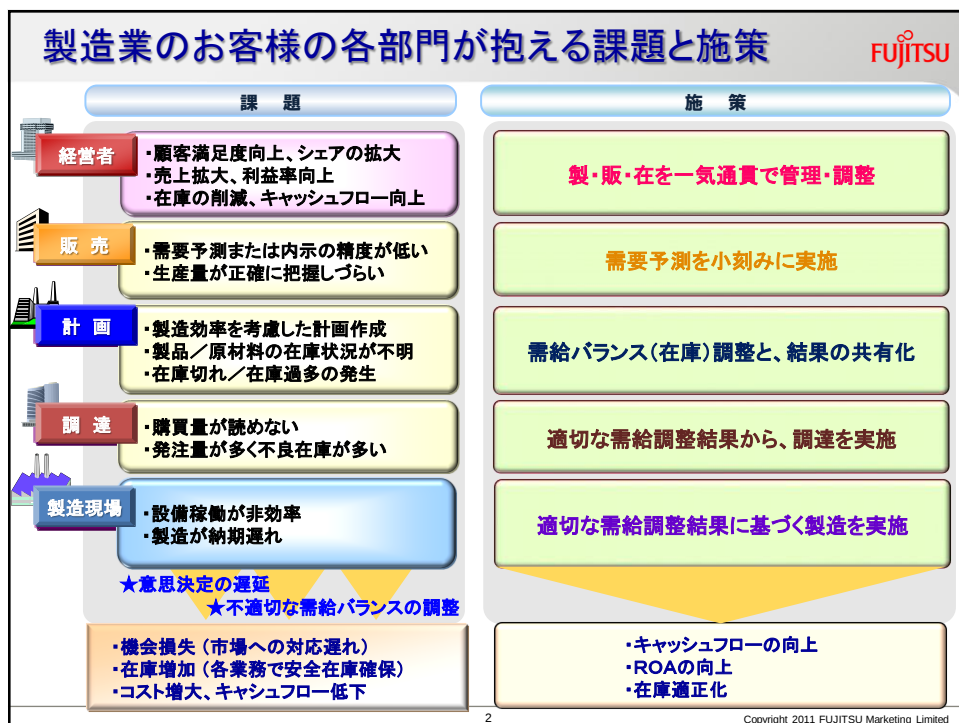
株式会社 富士通マーケティング  
株式会社 富士通中部システムズ



## 製造業の市場環境

◆需要や企業連携が多様化、複雑化しており、市場がめまぐるしく変化しています。  
市場変化への迅速な対応が、企業として最も重要なキーワードとなっています。



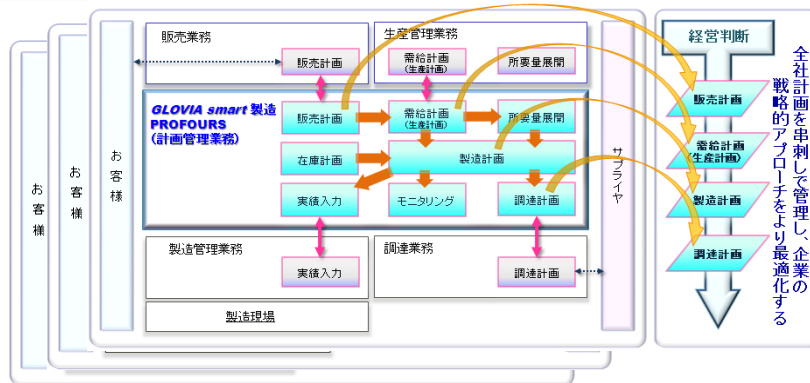


## GLOVIA smart 製造 PROFOURSの特徴2

プロフォース

FUJITSU

◆計画情報を統合的に管理し、変化に強い業務とインテリジェンスな経営をサポート



### 計画管理業務の強化によるメリット

- 1) 製・販・在を一気通貫で管理、調整 ⇒ 計画立案の迅速化、  
・問題点の気付き
- 2) 需給バランス調整と結果の共有化 ⇒ 実効性の高い計画の策定  
・ムダの排除
- 3) 計画管理ノウハウの標準化と共有化 ⇒ 属人性の排除

1. 変化への対応力の強化

2. 経営判断の高度化とROAの向上

3. 問題点などの気付き力の向上

4

Copyright 2011 FUJITSU Marketing Limited

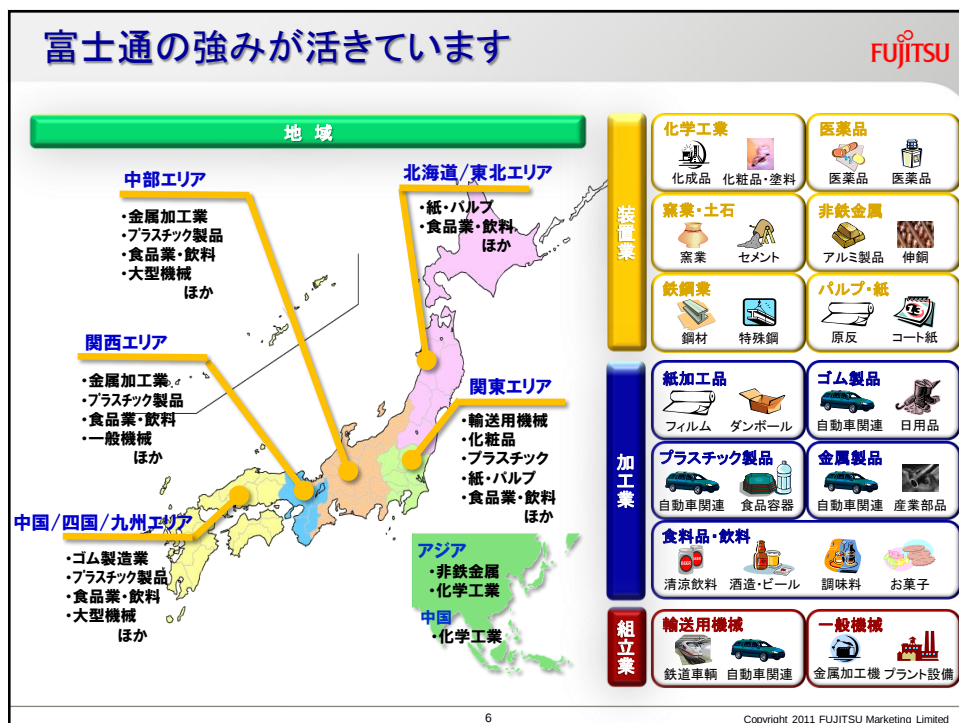
## 期待する導入効果

FUJITSU

| 部門   | Before                                                                                                                                                       | After                                                                                                                                                  | 効果                                                                                                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 経営者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>在庫が減らない</li> <li>顧客満足度が低い(納期遅れ)</li> <li>会社の問題点が見えない</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>在庫の最適化(製品・中間品、原材料)</li> <li>納期遵守率の向上</li> <li>問題点／課題の早期発見</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>変化への対応力の強化<br/>販売・調達・製造・在庫計画の統合管理による見える化と</li> <li>経営への貢献<br/>在庫、リソースの最適化<br/>キャッシュフローの向上<br/>ROAの向上</li> <li>業務効率の向上<br/>計画情報の公開と共有による<br/>問題点／課題の『気付き力』<br/>の強化と意思決定の迅速化</li> </ul> |
| 販売部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>納期回答が出来ない</li> <li>受注変動時の影響が把握できない</li> <li>属人的な各部門との調整</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>精度の高い納期回答</li> <li>影響把握の迅速化</li> <li>人間系の作業削減</li> </ul>                                                        |                                                                                                                                                                                                                              |
| 計画部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>効率的な製造計画が作成できない</li> <li>在庫状況を加味した計画が作成出来ない</li> <li>計画担当者の負荷が高い</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>計画作成のスピード化の実現</li> <li>担当者の負荷軽減</li> <li>全体最適な計画の立案<br/>(在庫、製造能力、制約条件を考慮)</li> </ul>                            |                                                                                                                                                                                                                              |
| 調達部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>受注変動への対応が困難<br/>影響把握と調達の調整(納期、数量)</li> <li>ムダな在庫が多い</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>影響把握の迅速化とアクションの早期化</li> <li>受注変動時の影響の最小化<br/>(発注量、納期)</li> <li>在庫の最適化</li> </ul>                                |                                                                                                                                                                                                                              |
| 製造部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>製造計画の精度が低い<br/>実製造作業を意識した製造計画の立案ができていない(制約条件)</li> <li>受注変動への対応が困難<br/>影響把握と製造の調整(納期、数量)</li> <li>計画作成の属人化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>計画精度の向上<br/>(製造現場の特性・制約の考慮)</li> <li>受注変動時の製造計画変更の迅速化</li> <li>計画業務の見える化、標準化</li> <li>人間系の作業削減(計画調整)</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                              |

5

Copyright 2011 FUJITSU Marketing Limited



# 株式会社富士通中部システムズのご紹介

7 Copyright 2011 FUJITSU CHUBU SYSTEMS Limited

## 富士通中部システムズ(FJCL)のご紹介



### ◆富士通グループにおける地域密着サポートと得意ソリューションの全国サポート

#### ■会社概要

- ・1982年創立。本社は名古屋。
- 事業所：東京、沼津、静岡、浜松、豊田
- ・富士通グループの地域SE会社(全国で21社)

#### ■役割

- ・東海4県(愛知、岐阜、三重、静岡)を地域密着サポート
- ・自動車分野は、富士通グループ全体の主軸を担う
- ・得意ソリューション(**SCP**、CRM、ERP、医療...)の全国サポート

#### ■計画系の専門組織

- ・20年以上に渡り、“あらゆる”計画業務ソリューションを導入
- ・ノウハウと経験をベースとし、自社でパッケージを開発
- ・国内外の製造、流通業のお客様をサポート

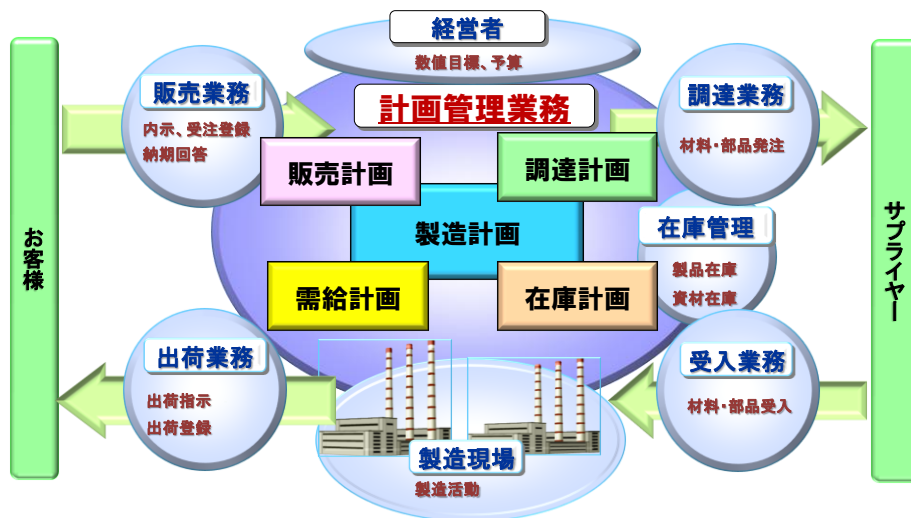


## ***GLOVIA smart* 製造 PROFOURS とは**

## 業務の中心である計画業務を統合的に管理

FUJITSU

◆情報をスムーズに伝達するために、部門ごとで立案していた計画業務全体を統合的に管理し、サプライチェーン全体の最適化を実現しています。



10

Copyright 2011 FUJITSU CHUBU SYSTEMS Limited

## パッケージの特徴

FUJITSU

◆計画業務全体を統合的に管理し、プロフェッショナルな4つのSを実現しています。

**Stylish**

洗練されたデザイン、優れた操作性を実現します

・感覚的かつ直観的な感性を刺激する洗練されたデザイン、優れた操作性を追求

**Smooth**

システム導入が簡単です

・すぐに業務で使える形で製品提供し、短期間稼働を実現

**Scheduling**

計画業務全体をカバーします

・計画業務全体をカバー、GLOVIA smart 製造シリーズ化

**Special**

業種に特化した機能を搭載しています

・お客様の業種の特徴にあわせた機能を標準で提供

※PROFOURS(プロフォース):PROfessional 4S(Stylish、Smooth、Scheduling、Special)、及びフォース(力)を表しています

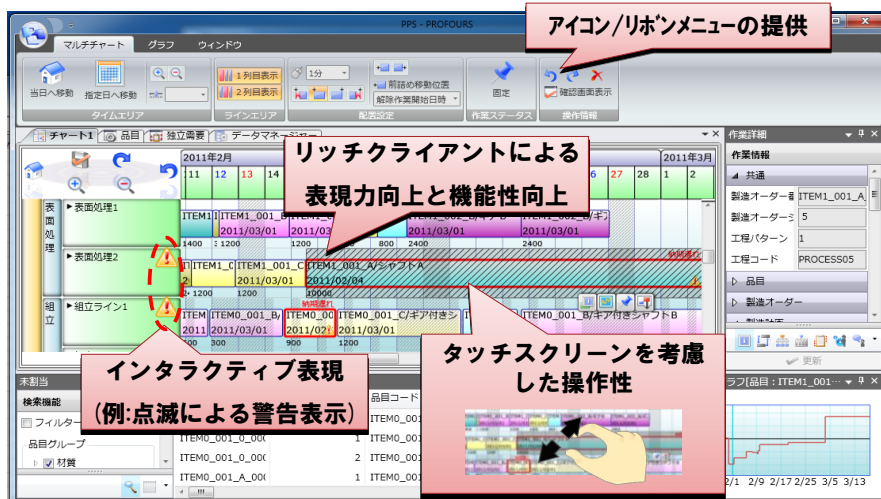
11

Copyright 2011 FUJITSU CHUBU SYSTEMS Limited

## Stylish: 洗練されたデザイン、優れた操作性

FUJITSU

◆感覚的かつ直観的に洗練されたデザイン、優れた操作性を実現しています。



12

Copyright 2011 FUJITSU CHUBU SYSTEMS Limited

## Smooth: システム導入が簡単

FUJITSU

◆すぐに業務で使える形で、ご提供いたします。また、段階的に導入が可能です。

お客様の規模、用途に合わせて、基本パッケージを3タイプから選択することができます。  
また、インストールや環境構築が容易に行えるので、短期間でシステム稼働することができます。

| 製品タイプ         | 概要説明                                                 | 用途                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>エントリー</b>  | 業種の特徴に合わせたマルチチャート機能より、計画情報の編集／参照が行えます。               | 基幹システムの機能や表計算ソフトで計画を作成されている場合など、第1ステップとして導入されるケースに適しています。   |
| <b>スタンダード</b> | 制約条件を考慮した製造計画の自動立案（スケジューリング）や、複数端末からの計画情報の同時操作が行えます。 | 複数工程や多品種／小ロットなどで、生産予定を作成する、または変更により多大な労力を必要とする運用の場合に適しています。 |
| <b>アドバンス</b>  | 需給計画 (PSI) や所要量計算 (MRP) など、計画管理業務全般を一括して管理できます。      | 業務全体を通じて、作業効率の向上や計画情報の精度向上を図りたい場合に適しています。                   |

注1) スタンダードタイプは、エントリータイプに搭載されている機能を包含しています

注2) アドバンスタイプは、スタンダードタイプに搭載されている機能を包含しています

13

Copyright 2011 FUJITSU CHUBU SYSTEMS Limited

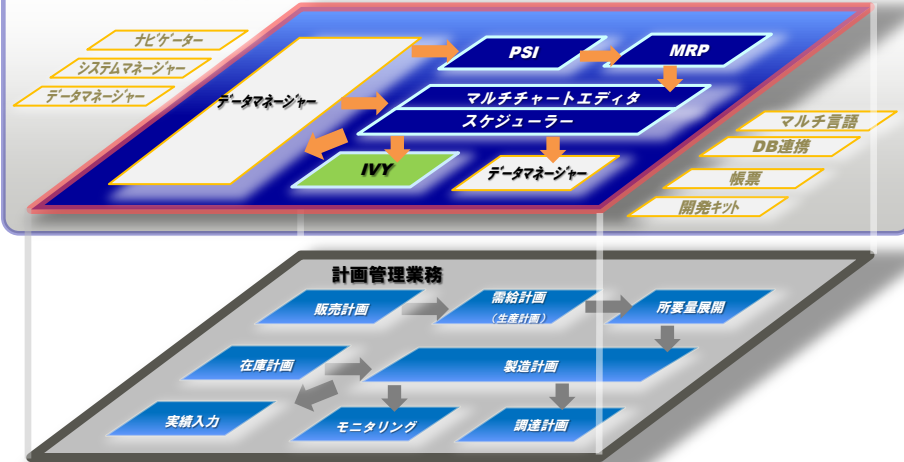
## Scheduling: 計画業務全体をカバー

FUJITSU

◆計画業務がスムーズに流れるような統合的な計画管理を実現できます。

それぞれの業務における計画業務を統合的、シームレスに流れる仕組みを提供しています。

### パッケージ機能



14

Copyright 2011 FUJITSU CHUBU SYSTEMS Limited

## Special: 業種に特化した機能を搭載

FUJITSU

◆お客様の業種にあわせた機能・考え方をご提供いたします

細業種対応として25業種、業種特化機能として約100機能を提供しています。



### ご提供機能例

|        |                                 |
|--------|---------------------------------|
| 化学工業   | バッチサイズの管理、副産物の生成、トレサビリティ管理 など   |
| 食料品・飲料 | 賞味期限、移香の防止、容器替/材料替、歩留り など       |
| 電気機械器具 | 製番管理（ベギング）、作業員のシフト/体制/勤務時間考慮 など |

15

Copyright 2011 FUJITSU CHUBU SYSTEMS Limited

## 環境負荷低減に貢献

FUJITSU

◆富士通の環境配慮ソリューションに認定されており、お客様・社会の環境負荷低減に貢献します。

### ■CO<sub>2</sub>削減（例）

- ・計画担当者 : 3名
- ・委託倉庫（占有面積） : 10,000㎡
- ・作業工数改善 : 40%
- ・委託倉庫占有面積削減 : 16%

⇒上記の前提の場合、年間約78.4 t 以上のCO<sub>2</sub>が削減できます。



### ■コスト削減（例）

- ・作業工数改善における人件費の削減
  - ・作業工数改善における光熱費（電気代）の削減
  - ・委託倉庫占有面積削減における敷地費の削減
- などが想定されます。



16

Copyright 2011 FUJITSU CHUBU SYSTEMS Limited

## 成長と拡大に向けて

FUJITSU

新パッケージ“**PROFOURS**”を中心に、  
**富士通グループ**一体となって、計画管理業務  
における**業界No1**を目指し推進してまいります。



17

Copyright 2011 FUJITSU CHUBU SYSTEMS Limited



shaping tomorrow with you