

CA ERwin[®]を使用して CAのインターネット マーケティング チームが経費削減を実現



顧客のプロフィール

組織名: CA
業界: ソフトウェア
従業員数: 約 13,000

概要

ビジネス:

CAは世界でも有数の独立系ITマネジメント ソフトウェア企業であり、顧客のIT環境を最適化することで、業績改善を支援しています。CAのインターネット マーケティング チームは、CAが全世界に公開するWebサイトの管理業務を担当しています。

課題:

インターネット マーケティング部門の責任者であるラリー・ウォーカーと、Web情報管理者のケヴィン・テリーは、2001年にCAに入社しました。彼らの最初の業務は、ca.comをデータベース駆動型の動的なWebサイトに作り直すことでした。

ソリューション:

膨大な量のデータや、さまざまなデータ要素間の複雑なリレーションシップを管理するには、CA ERwin[®] モデリング製品が最適なソリューションでした。新しいca.comを設計するためのツールとして、CA ERwin[®] Data ModelerとCA ERwin[®] Model Managerが採用されました。

成果:

「経費削減を達成できたのはERwinのおかげです」とラリー・ウォーカーが語るとおり、チームはこれらのツールを活用して、膨大な量のデータを最小限のスタッフとリソースで管理できるようになりました。



ビジネス

世界でも有数の独立系ITマネジメントソフトウェア企業のWebサイトを管理する

CAは世界でも有数の独立系ITマネジメントソフトウェア企業であり、顧客のIT環境を最適化することで、業績改善を支援しています。CAのエンタープライズIT管理ソリューションは、メインフレームおよび分散コンピューティング環境向けに提供され、ITの無駄を削減して、組織のIT運用における統制、管理、およびセキュリティ確保を効果的に実現します。

「新しいWebサイトをうまく管理するには、プロジェクトの最初からモデリングツールが必要になることは明らかでした」

インターネット マーケティング チームは、CAが公開するすべてのWebサイトを管理しており、社内の各組織と連携して、CAのグローバル戦略をWebに公開しています。チームの主な目標は、Webに公開するCAのビジョンとメッセージを改善・強化すること、魅力的なWebコンテンツを通じて情報発信を行いユーザーの関心を引くこと、すぐれたWebサイトを構築してCAのソリューションやサービスをアピールすること、販売プロセスやパートナーとの関係を強化すること、Web以外のメディアと連携して活動すること、インターネット上で一貫したグローバルな存在感を確立することです。

ラリー・ウォーカー
CAインターネット マーケティング部門責任者

課題

新しいCA.com構築に取り組む

インターネット マーケティング部門の責任者であるラリー・ウォーカーと、Web情報管理者のケヴィン・テリーは、2001年にCAに入社しました。彼らの最初の業務は、ca.comをデータベース駆動型の動的なWebサイトに作り直すことでした。ラリーとケヴィンには、インターネット マーケティングの分野における豊富な経験があり、与えられた業務を達成するために作業を開始しました。

CAの製品ラインやその他のデータを詳しく評価してみると、彼らはかなり複雑な状況に取り組みねばならないことが分かりました。ラリーは次のように当身を振り返っています。「CAの広範な製品群や製品間のつながりを見ただけで、プロセスを単純化できる何らかのツールが不可欠だと分かりました。非常に多くのリレーションシップを作成しなければならず、各製品向けのさまざまな種類のコンテンツが、複数のデータベースで管理されていました。新しいWebサイトをうまく管理するには、プロジェクトの最初からモデリング ツールが必要になることは明らかでした」

さらに、ケヴィンは次のように説明します。「私はものごとを視覚的に捉えるたちなので、この種の設計を目に見える形で表す必要がありました。また、長年の経験から、このようなプロジェクトには決まった方法論、つまりモデルの構築が必要だと分かっていました。ビジネスをモデル化することから作業を始めるのです」

ソリューション

新しいCA.comを設計する

複雑なデータを処理する必要があるため、ラリーとケヴィンは、彼らが利用できる製品群の中に作業に役立つツールがないか調べてみることにしました。すると、大量のデータや、さまざまなデータ要素間の複雑なリレーションシップを管理するには、CA ERwin®モデリング製品が理想的なソリューションであることが分かりました。

まったく新しい動的なca.comを設計するためのツールとして、CA ERwin® Data ModelerとCA ERwin® Model Managerが採用されました。コンテンツ管理システム(CMS)用のデータベースにデータを取り込むには、対象となるデータの種類や各データに適用されるビジネスルールについて、あらかじめ理解しておく必要がありました。

「ERwinを使えば、モデルをゼロから作成しなくても済みます。他のデータベースから情報をインポートして自動的にモデルを構築できるのです」

チームは、最初に論理データモデルを作成して、データのビジネスルール、要件、および定義を設計しました。要件から取り組むことで、設計段階での繰り返し作業を最小限に抑えることができました。これによって時間を節約でき、間違いも避けられます。さらに、新しいデータソースが追加されても、システムを容易に統合することができました。

ケヴィン・テリー
CA Web情報管理者

CAのWebサイトでは多種多様なデータソースが使用されており、それらをすべて統合するのは楽な作業ではありませんでした。そのアーキテクチャは世界中の各地域で多岐にわたっており、MS SQL Server、Oracle、Ingres、MySQLなど、異なるデータベースプラットフォームが使用されていました。CA ERwin Data Modelerの強力なリバースエンジニアリング機能によって、チームはデータの一覧を作成し、データの相互関係を視覚的なモデルで分かりやすく表示して、各ソースを対応するビジネス要件と関連付けることができました。標準化して管理できるのは、データベースのテーブル構造だけではありません。トリガーを標準化および自動化して、データベースレベルで実装されたロジックも管理できます。

CA ERwin Data ModelerとCA ERwin Model Managerを連携して使用することで、チームはビジネスレベルと技術レベルの双方で共通の標準セットを作成して、複数のデータソースを1つのデータベースに統合する際の時間とコストを節約できます。

必要な機能がすべて揃う

CA ERwinが備えるいくつかの機能は、ケヴィン・テリーとラリー・ウォーカーの作業を楽にしてくれました。

ケヴィンが気に入ったのはリバースエンジニアリング機能です。「ERwinを使えば、モデルをゼロから作成しなくても済みます。他のデータベースから情報をインポートして自動的にモデルを構築できるのです。私たちは、リバースエンジニアリングで生成されたモデルを通じて、他のシステムやアプリケーションから取り込むデータの種類の把握しています。データの取り込み時には、たとえばOracle内のテーブルをSQL Serverに移行する場合でも、元のテーブル構造をできるだけ反映しようと努めていますし、できる限り同じカラム名を使ってデータベースのモデルを構築しようとしています。そのため、ERwinを使って元のモデルを変換し、対象のSQL Serverモデルに簡単に配置できるのは非常に助かります。このようにしてモデルを構築しておけば、開発者はコンテンツ内のカラムやリレーションシップを確認できるようになります」

もう1つの重要な機能は、テンプレートによるトリガーの自動生成です。新しいテーブルを作成すると、そのテーブル用のトリガーが自動的に生成されます。

視覚的なモデル自体も、チームにとってすぐれた機能だと言えるでしょう。すでに述べたとおり、ケヴィンはものごとを視覚的に捉えることを好むため、チームが利用できるすべての情報を目に見える形で確認できるよう求めます。視覚的なモデルでは一貫性を保つのが容易になり、新しいテーブルが作成されてもすぐに把握することができます。

ケヴィンは次のように語ります。「CA ERwinでは論理モデルと物理モデルを切り替えることができますが、これもすばらしい機能です。私たちが構築した物理モデルはコンテンツ管理システムを正確に表していますが、論理モデルを使えば、バックエンドの複雑な構造を単純化して表すことができます」

CA ERwinの強力な設計層アーキテクチャを使用すると、複数のモデルから単一のエンタープライズ論理モデルを作成できます。この論理モデルは、複数の物理インスタンスに関連付けられたビジネス層の設計を表します。たとえば、SQL Server、Oracle、およびIngresの物理モデルを1つにまとめて、組織全体の情報を表すエンタープライズビューを作成できるのです。

**「経費削減を達成
できたのはERwinの
おかげです」**

ラリー・ウォーカー
CA インターネット マーケ
ティング部門責任者

成果

経費削減を実現

CAのインターネット マーケティング チームは、CA ERwin製品を使用してca.comをモデル化および管理することで、大きな利点を得ることができました。プロジェクトの開始時に、論理層と物理層の両方で堅牢なデータベース設計を行い、プロジェクト全体を最初からスムーズに進めることができました。CMSデータベースを迅速に作成および実装できたことに加えて、その保守作業も簡素化されたため、最小限のリソースでWebサイトを運営できるようになりました。まさにラリー・ウォーカーが「経費削減を達成できたのはERwinのおかげです」と語るとおりです。

さらに、これらのツールによって、Webサイトをすばやく効率的に更新できるようになりました。ca.comのコンテンツは毎日更新する必要がありますが、データベースとモデルから、更新すべき箇所を簡単に見つけることができます。ラリーは次のように説明します。「モデルがあるおかげで、更新依頼があったときに必要な事柄をすばやく決定して、やるべき作業内容を簡単に把握できます。はじめにモデルを確認して、次にテーブルを見れば変更方法が分かります。既存の資産を再利用できるか、またはゼロから作成する必要があるのかを簡単に判断できるのです」

チームがアーキテクチャ上の大きな変更を命じられた場合でも、モデルを使用すれば大幅に時間を節約でき、重大なエラーも回避できます。データベースへ実装する前に、開発者と協力して変更点をレビューすることもできます。適切にレビューを行い、変更点をあらかじめモデリングしておけば、プロジェクトを開始する際の方針を決定できます。後になって作業のやり直しや間違いを起こすこともありません。

CA ERwin製品を導入することでお客様が得られる詳しい利点については、ERwin.comをご覧ください。

