

英国のラグジュアリー鞆ブランド「グローブ・トロッター」の オーダーメイドにおけるトータルUXデザインを行いました

～「グローブ・トロッター」様の日本初の旗艦店に導入～

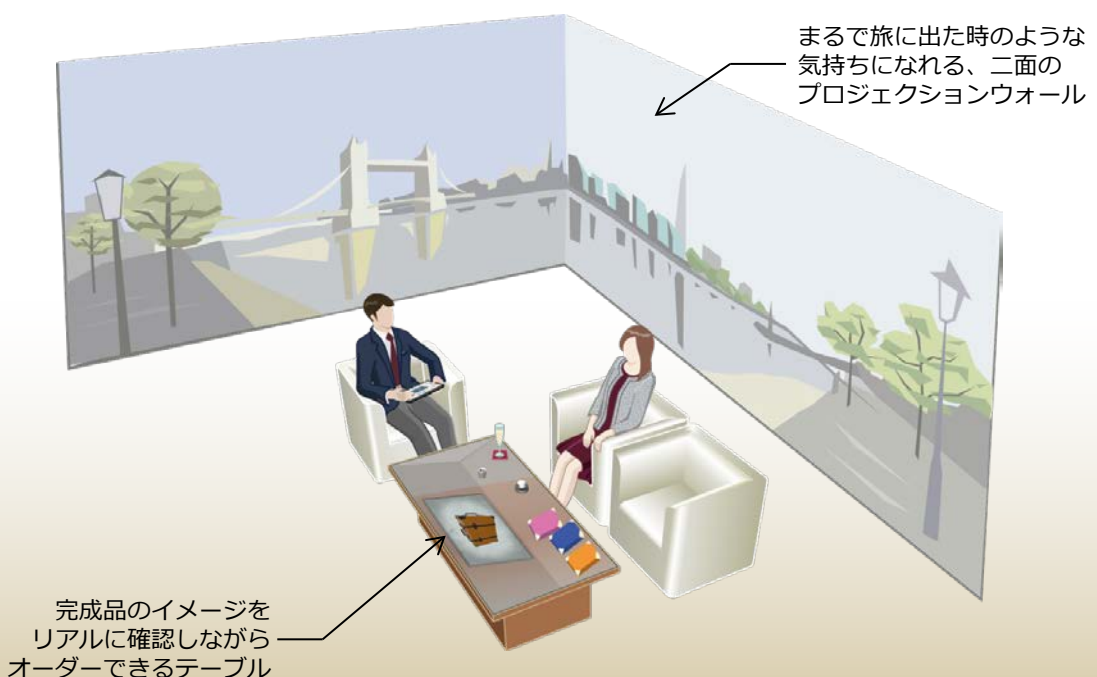
富士通デザインは、ニフティ、プライムキャストと共同で、グローブ・トロッターのオーダーメイドサービスである次世代デジタルビスポーク「マイ・オンリー・トロッター」のトータルUXとオーダーアプリのUIデザインを行いました。

本サービスは3月31日（木）に「東急プラザ銀座」でグローブ・トロッター アジアパシフィック株式会社様がオープンする新店舗「グローブ・トロッター銀座」の店内2階で提供されます。

「マイ・オンリー・トロッター」は英国グローブ・トロッターの商品であるトラベルケースのオーダーメイド（ビスポーク）をお客様が自らの旅を想起できる環境の中で、リアルな完成イメージを見ながら進める事ができるサービスです。

英国ではスーツを仕立てる際にテーラーとお客様の対話によって仕様を決めてオーダーをするというビスポークの伝統があります、この伝統のビスポークを現代のテクノロジーと融合させる事で、まったく新しいラグジュアリーなオーダーの時間と世界で唯一のトラベルケースを作る喜びを楽しんでいただけます。そして、そのオーダーの組み合わせは、180億以上、まさに世界で唯一のトラベルケースを作り上げることが可能です。

弊社は、グローブ・トロッター アジアパシフィック株式会社様の方々と共に創るプロセスを行いながら、ラグジュアリーなオーダーのひと時とは、どうあるべきかを考え、「マイ・オンリー・トロッター」のトータルUXおよびオーダーアプリのUIデザインを行いました。そして、このオーダーアプリは弊社がUIデザインの監修を行い株式会社プライムキャストが開発しました。



「マイ・オンリー・トロッター」システムの概要

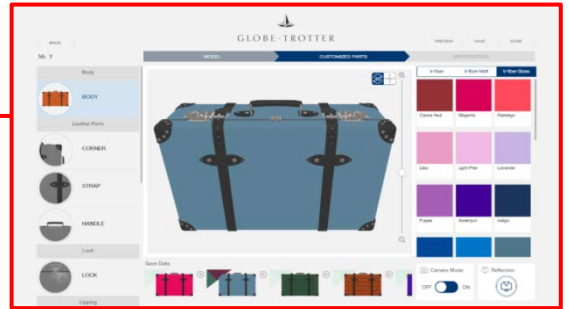
「グローブ・トロッター」で、世界にたったひとつのトラベルケースを作る贅沢なひととき。トラベルケースづくりのプロと語り、思いのままに色と素材の組み合わせを検討できます、その完成イメージは現代のテクノロジーによって手に取るようにリアルです。

スタッフがタブレットで
オーダーのペースを作り
お客様のよき相談役となる



スタッフ

お客様



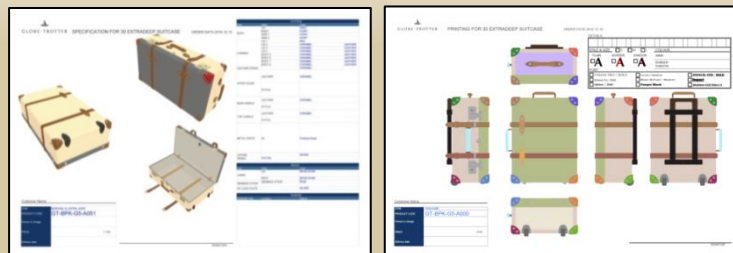
仕様を管理するスタッフ用のタブレット画面

3Dマウスを使い、完成イメージを
自由な角度で確認できるようになっている



完成イメージをリアルな質感で確認できるお客様画面

カメラに素材サンプル
をかざすと色や素材が
CGに反映される



オーダー終了後、仕様書を自動生成して、英国の工場に発注できるようにします

今後の展開

弊社は今回の取り組みで得た知見を「トータルUXデザインサービス」に活かしさらなる新しい購買体験の開発において、お客様が満足いただけるUXデザインとその実現をニフティ、プライムキャストをはじめとしたあらゆるパートナーとともに行ってまいります。

関連URL

- ・グローブ・トロッター アジアパシフィック株式会社 <http://www.globe-trotter.com/>
- ・富士通株式会社 <http://pr.fujitsu.com/jp/>
- ・ニフティ株式会社 <http://www.nifty.co.jp/list/all/1.htm>
- ・株式会社プライムキャスト <http://www.primecast.co.jp/>
- ・東急不動産 東急プラザ銀座 <https://www.tokyu-fudosan-hd.co.jp/news/pdf/739.pdf>

問い合わせ先

富士通デザイン株式会社

担当：藤原

メールアドレス fujiwara-k@jp.fujitsu.com

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。
※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。