

安全衛生

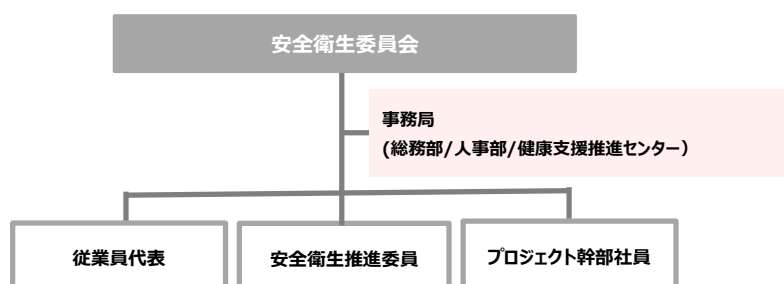
労働安全衛生基本方針

富士通コミュニケーションサービス株式会社（以下、CSL）は、<富士通グループ労働安全衛生基本方針>のもとお互いを尊重し、日ごろよりサポートし合える関係づくりを通して社員の心身の健康と安全を保持増進することの重要性を認識し、「職場環境改善」や「職場コミュニケーションの活性化」に向け ISO45001 マネジメントシステムを基にした PDCA サイクルによる継続的な取組みで、いきいき働きやすい職場づくりを推進していくことで社員の健康・安全の確保を図っています。

推進体制・レビュー

各事業所において、総務部門、人事部門、センター支援サービス部門、従業員代表、推進委員、産業衛生スタッフにより構成される安全衛生組織は、毎月「安全衛生委員会」を開催し、労働安全衛生に関する指針に沿って事業所の特性に適した方針策定と優先順位付け「いきいきと働きやすい」を基とし、健康・安全な職場づくりに取り組んでいます。また、その組織において職場巡視を行い、危険箇所や健康障害となり得る要因のチェックと改善、リスクアセスメントを実施しています。

安全衛生推進体制



安全衛生向上への取り組み

CSLでは、継続的ないきいき働きやすい職場づくりを目指し、「職場環境改善」や「職場コミュニケーションの活性化」に取り組んでいます。具体的には、入社時・社員の階層に特化した安全衛生に関わる情報提供、CSL社員の抱える健康課題改善に向けた行動実践・不調予防・発声が必要な並びにクライアント企業の運用により在宅勤務が困難な職場が多い業務特性を踏まえた感染症予防行動の推奨、労働災害防止への意識向上においた事例提供などが挙げられます。

安全衛生教育

安全衛生や健康への意識を高めるための健康教育をCSL全体、および事業所ごとの職場環境に合わせて実施しています。特に社員の階層に特化した内容、タイミングでの研修を実施し、グループワークを通して自身の気付きを促すとともにお互いの気づきを共有することで、集団でのリテラシー向上を目指しています。

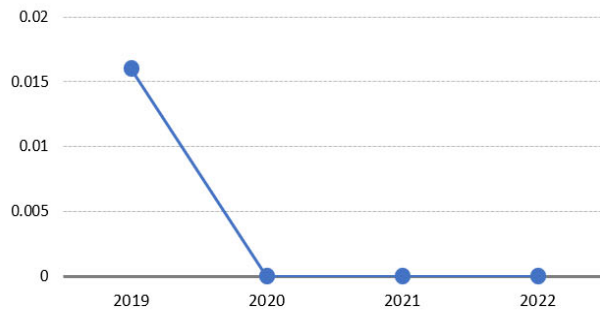
感染症対策

通信、インフラ、金融等の社会基盤を支える事業のため、創設以来、感染症予防対策は会社の重要課題と認識し、季節性インフルエンザをはじめとした集団感染防止対策に取り組んできました。そうした基盤をもとに、新型コロナウイルスへの対策も医療、検査体制等が整っていない初動時から関係者が役割や対策を協議・協力することで、クラスター発生が目立っていたコールセンターにおいてテレワーク導入が困難な中、社員の健康と安全を守り、事業継続貢献のための取り組みを行っています。

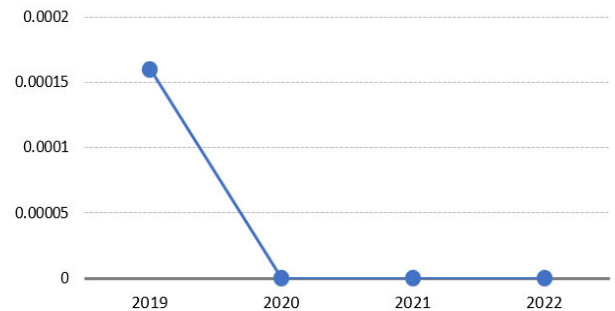
2022年度実績

労働災害の発生状況

度数率



強度率



厚生労働省の規則に準拠し算出

$$\text{度数率} = \frac{\text{労働災害による死傷者数} \times 1}{\text{延べ実労働時間数}} \times 1,000,000$$

※1…休日1日以上または身体の一部もしくはその機能を失う労働災害による死傷者数

厚生労働省の規則に準拠し算出

$$\text{強度率} = \frac{\text{延べ労働損失日数}}{\text{延べ実労働時間数}} \times 1,000$$

ISO45001取得なし

安全衛生教育

研修名	内容	2020年度実績	2021年度実績	2022年度実績
入社者向け (集合研修※)	・セルフケア、感染症対策、生活習慣病予防、座り方、相談窓口紹介等 ・入社時、対象者全員（新卒・キャリア採用等）に実施 (講師:保健師)	実施回数：75回 受講者数：515人	実施回数：64回 受講者数：440人	実施回数：68回 受講者数：482人
正社員フォローアップ (集合研修※)	・健康心得、事例研究、ストレス対処法、アサーション等 ・正社員（入社・登用）1年以内に対象者全員に実施 (講師:保健師)	実施回数：7回 受講者数：153人	実施回数：4回 受講者数：38人	e-learning 受講者数：49人 対象者数：120人
リーダークラス向け (集合研修※)	・基礎編（労務管理基礎、ラインケア基礎編） ・実践テーマ編（ラインケア実践応用、慶弔のコツ等） (講師:保健師) 2006年度までに、リーダークラスを対象に183回実施 延べ1,799人受講	実施回数：2回 受講者数：12人	実施回数：2回 受講者数：25人	実施回数：7回 受講者数：49人
新任幹部社員向け (集合研修※)	・健康職場づくりマネジメント全般、相談連携体制等 ・幹部社員就任時に、対象者全員に実施 (講師:保健師)	実施回数：1回 受講者数：8人	実施回数：1回 受講者数：14人	オンライン 受講者数：10人 対象者数：10人
幹部社員向け 健康管理マネジメント (集合研修※)	・職場マネジメントに役立つ内容を毎年テーマを変えて実施 ・2006年度より毎年、全幹部社員向けに貴族実施 (講師:産業医)	実施回数：2回 受講者数：138人	実施回数：1回 受講者数：156人	-

※2020年度よりオンライン研修を活用して実施

感染症対策

新型コロナウイルスへの対策は、医療・検査体制等が整っていない初動時から関係者が役割や対策を協議・協力することで、クラスター発生が注目されていたコールセンターにおいてテレワーク導入が困難な中、社員の健康と安全を守り、事業継続貢献のため以下の取り組みを行いました。また、5類感染症以降においても社員向けガイドラインの見直しを行っています。

- ・感染予防と職場内感染拡大防止に向けた予防行動の啓発強化
- ・感染リスクの高いヘッドセット共有使用の中止
- ・不調時の体調確認シートによる管理運用の導入
- ・感染者発生時の対応、消毒シミュレーションの実施

<対策例>

関係部門の連携 (総務部、人事部 職場、健康支援推進センター)	初動時の体制や役割、対応の協議、衛生備蓄品の確認 動向や医学的見地をふまえた体調確認シートの作成（勤怠管理用）
啓発強化	ポスター・発行誌・デジタル表示によるこまめな情報提供 安全衛生委員会を通じた啓発 職場環境対策 (ヘッドセット・アクリル板・換気・ランチタイム/喫煙室定員制の導入・ 対応時マスク着用ルールの周知徹底・対人距離・洗面所マナー等) 階層別研修の実施
その他	清掃（消毒）活動支援 定期健康診断、集団健診の3密対策ならびに受診の分散化