

# 顧客エンゲージメント向上ソ リユーション

2024年2月

富士通株式会社



# 最先端テクノロジーを活用したイベント事業 の新たな形

エンタメ、スポーツ、文化などのイベント事業においては現在大きな変革を迎えています  
新たな開催の形、データの活用や顧客エンゲージメント向上など多くの課題が山積しています

## ニューノーマル時代における課題や求められていること

デジタルと  
リアルの統合

データ  
取得・活用

グローバル

セキュリティ

顧客の関与  
・エンゲージメント

パーソナライズ

弊社は、テクノロジーを用いて課題を解決

**OMOで顧客エンゲージメントの高い新たなイベント事業の形を実現します**

弊社の考える「OMOな顧客エンゲージメントの高い新たなイベント事業」について  
親和性の高いWeb3技術等を用いたユースケースを3パターンご紹介します

## ユースケース

### 会員ロイヤリティ プログラム

NFTを証明書（会員証）として利用した半永久的なプレミアムコンテンツ体験、コミュニティの実現

### 推し活×NFT×映像

映像と紐づけたユーザの行動実績（購入や見学など）に基づく特別なNFTの配布と二次利活用

### 自律的ファンコミュニティ（DAO）

ファンコミュニティにDAO（分散型自律組織）を採用、チーム運営やイベント企画へのファンの参画による共創を実現

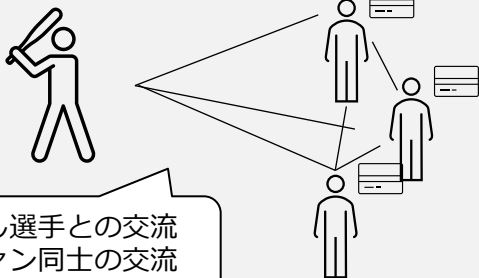
# ① 会員ロイヤリティプログラム

## ● NFT会員証を利用したプレミアムコンテンツ体験、コミュニティの実現

- イベント参加や登録でNFTを獲得 体験やサービス利用にて会員ランクが上がる仕組み（数量限定）
- 高ランク会員のためのプレミアムコンテンツ体験やコミュニティ、共創によるエンゲージメント
- 偽造や複製を防ぎ個人を証明（＝トラスト）、グローバルアクセスや自動化された取引も可能

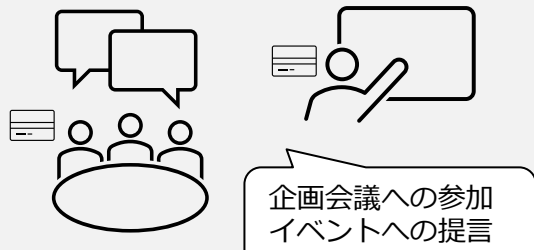
### スポーツコンテンツ

来場の際にNFT配布（取引可能）  
特定の条件でランクアップ  
推し選手と会えるファンイベントに招待



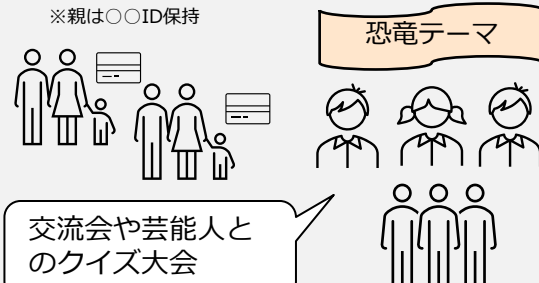
### 放送局コンテンツ

番組観覧等の際にNFT配布  
特定の条件でランクアップ  
番組やイベントの企画に携われる権利

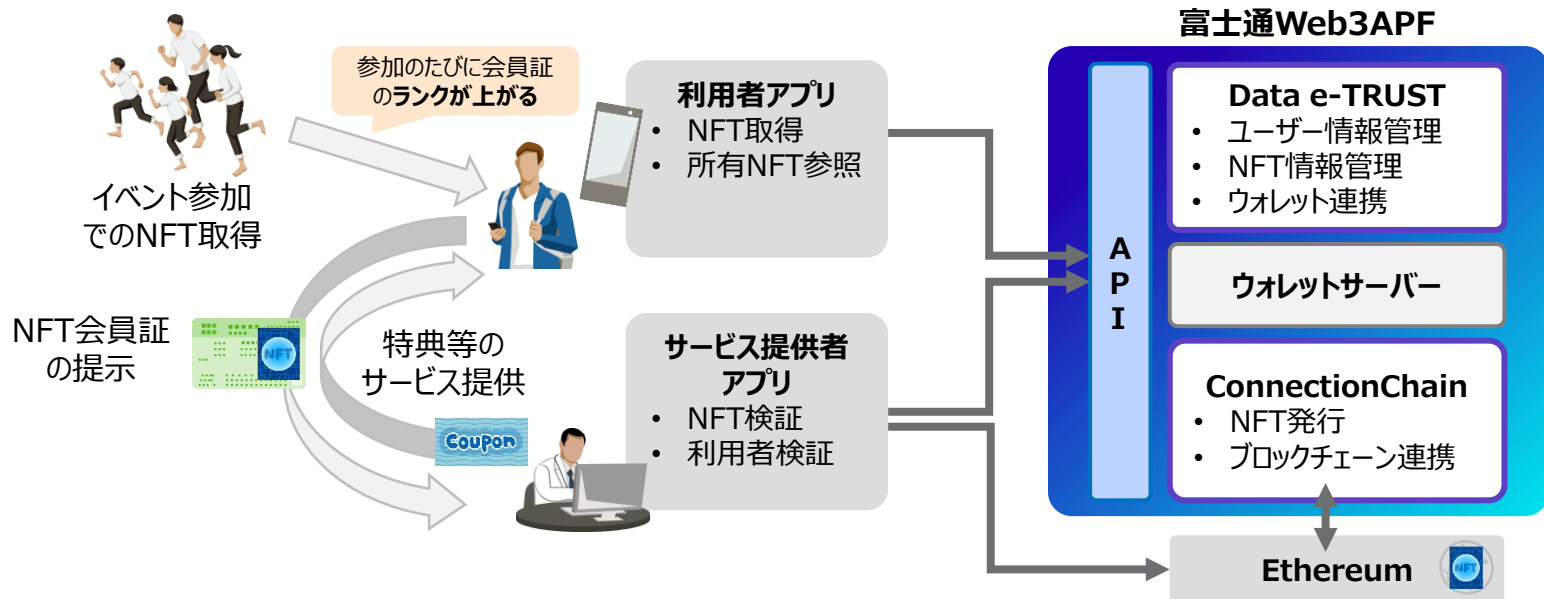


### 子ども向け文化事業

XX展来場時にNFT配布（ID紐づけ）  
ブースを規定数回することで特典GET  
特別イベントへ招待や子ども同士の交流

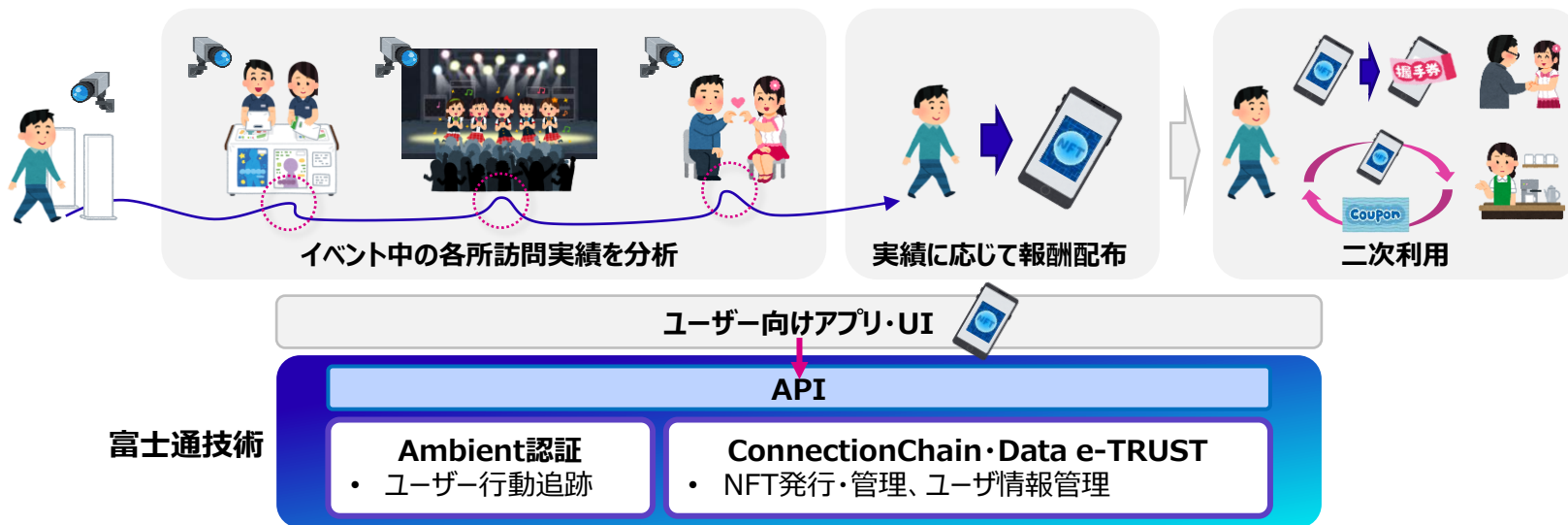


- NFTを証明書として利用した各種サービス提供と連携
  - NFT管理（発行元証明、ポイント）、会員証としての検証機能、ウォレット連携
  - **NFT化できない機微情報（個人情報等）をNFTに紐づけ管理、必要に応じて検証可能に**
  - 富士通のWeb3APFを利用することで容易に基盤を構築可能



## ② 推し活×NFT×映像

- 映像と紐づけた**ユーザーの行動実績に基づく**特別なNFTの配布と二次利活用
  - 購買実績だけでは追えない「ユーザーの熱意」（展示を見学した・〇時間物販に並んでくれた）をNFT化し、エンゲージメント測定・体験価値向上を可能に ※要オプトイン
  - 配布NFTは二次利用も想定 ：特別握手会への参加券など



# ③ 自律的ファンコミュニティ (DAO)

## ● ファンコミュニティにDAO (分散型自律組織) を採用し共創を実現

- トークンを発行し、該当NFTを持っている人や組織間において企画提案・承認がなされる
- 売却益は第四の収入源になるほか、イベント実施の際にも利用される
- 運営やイベント企画へのファンの参画により、クラブの成長とファンエンゲージメント向上を図る





# まとめ

# 目指す姿：OMOな顧客エンゲージメント向上の実現

## リアル活動



イベント会場、観光地等

イベント参加・行動に  
応じた報酬の配布

会員レベル・貢献度の  
イベントでの証明

## バーチャル活動



オンラインコミュニティ

ファン主体の  
コミュニティ運営

貢献に応じた  
報酬の配布



カメラ生体認証



Ambient認証



UI・アプリ



Data e-TRUST

DAO



メタバース



ConnectionChain



## 富士通技術

### カメラ生体認証

- 本人確認によるチケット転売防止

### Ambient認証

- リアルイベントにおける顧客行動分析

### Data e-TRUST

- 個人証明（属性・実績）、ウォレット連携

### ConnectionChain

- NFT発行管理、ブロックチェーン間連携

## 汎用技術

### DAO

- ガバナンストークンの管理・投票機能

### NFT/SBT

- 貢献・実績の記録

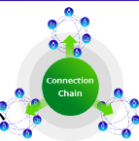
### メタバース

- バーチャル空間、コミュニケーション

## ブロックチェーン

### ConnectionChain

- NFT発行、管理
- 複数のブロックチェーンを接続



## 分散ID・データ流通

### Data e-TRUST

- ユーザー情報やNFT情報管理
- ウォレット連携



## ユースケース

### 組み合わせユースケース

- 会員ロイヤリティプログラム
- 推し活×NFT×映像
- 自律的ファンコミュニティ (DAO)



## 電子署名

### 透過的トラスト

- 電子署名を拡張し承認・加工のプロセスも検証可能に



今回対象外

## フェイクニュース対策

### Trustable Internet

- フェイクニュース対策技術
- ユーザーのアクセス元地理推定



## 生体認証

### カメラ生体認証

- スマホカメラでの静脈認証
- 物理イベントとの認証連携



### Ambient認証

- 複数カメラをまたぐ人物追跡
- 顧客動線分析、不審者追跡



環境価値取引

クロスボーダー証券取引

DPP

国際貿易

キャリア情報流通

日本版eシール

企業間データ共有

サプライチェーン管理

メタバース間アイテム取引

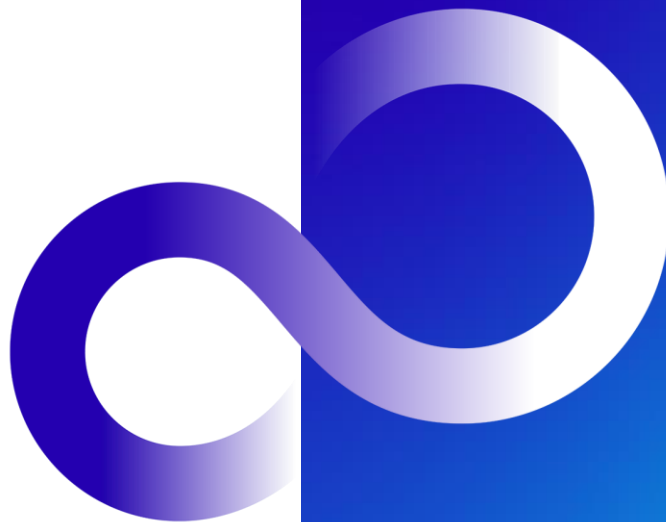
メディア記事  
作成プロセス保証

SNS投稿真偽判定

ユーザー地理位置認証

チケットレス入場

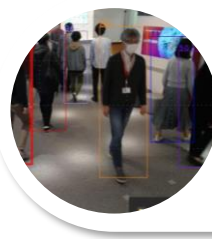
ロイヤルカスタマー向け  
パーソナライズドサービス





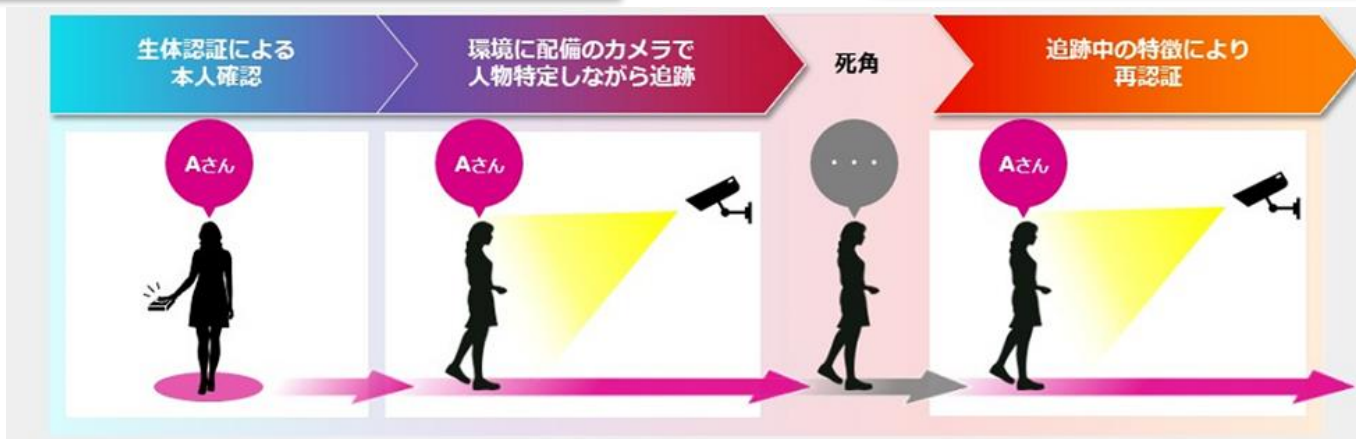
## 超高精度な生体認証技術

手のひら静脈、顔など身体情報から個人を特定する技術。手ぶらでの認証を実現する制度・スピードを両立。



## 高精度な人物トラッキング

カメラで撮影した画像のみから高精度な人物トラッキングを実現。  
MOTベンチマークで世界No.1を獲得(2023)



生体認証による高精度な点の認証を起点に  
追跡して死角があっても本人確度を維持

