個人のナレッジを組織力に活かす！動画で社内に配信

Ub!Pointとは、ナレッジやノウハウを簡単に動画コンテンツ化して、社内共有ができるシステムです。写真や文字では伝えにくかった複雑なニュアンスも、動画なら正確に伝えることができます。社内に配信した動画はナレッジとして蓄積され、組織力全体のスキルアップにつなげることができます。

Ub!Pointの特長

6つのポイント

動画の作成、アップロードがカンタン

動画の専門知識や技術は必要ありません。スマートフォンなどを使って誰でも簡単に動画を登録できます。

ナレーションの自動作成

テキスト文書から、ナレーション音声を自動で作成します。何度も録音し直すことなく、短時間で完成度の高い動画コンテンツを作成できます。

QRコードでラクラク再生

QRコードを紙の資料に印刷したり、使用機器などに貼っておけばスマートフォンなどでその場ですぐに動画再生できます。

テストやアンケートの設定も可能

確認テストやアンケートが、簡単に作成できるので、理解度や評価を確認することができます。
CSVでの出力も可能です。

アクセス権の設定も可能

研修対象者のみや、関係者外秘情報を含んでいる場合など、閲覧者を限定した情報共有も可能です。

人・グループごとに分かる視聴履歴

管理者が、組織内で未受講者がいないか把握できます。また、関係機関への受講履歴の提出なども簡単です。

活用シーン

店頭プロモーション

多店舗展開のイメージ統一に

商品の陳列やポップなど、映像でわかりやすく伝えることができるので、各店舗でのバラつきがなくなります。

導入実績：小売業K社様

サービス統一

サービスの標準化に

人によって差が出てしまいやすい料理の盛り付けなども、動画で視覚的に伝えることで、サービスレベルの標準化が図れます。

導入実績：飲食業T社様

社員教育

研修内容の確実な受講に

研修録画の視聴記録が残るので、必須教育の徹底や法令で定められた関係機関への受講履歴の提出など、研修管理業務を効率化します。

導入実績：建築業M社様

導入教育

パート従業員の早期立ち上げに

商品の陳列やポップなど、映像でわかりやすく伝えることができるので、各店舗でのバラつきがなくなります。

導入実績：小売業E社様

技術指導

グローバルな現場での業務シェアに

人によって差が出てしまいやすい料理の盛り付けなども、動画で視覚的に伝えることで、サービスレベルの標準化が図れます。

導入実績：製造業H社様

技術伝承

熟練の技術を次世代に

研修録画の視聴記録が残るので、必須教育の徹底や法令で定められた関係機関への受講履歴の提出など、研修管理業務を効率化します。

導入実績：製造業O社様

商品説明

サービスの分かりやすい説明に

高齢者への金融商品の説明など、契約条件が複雑な商品でも、動画であればお客様にスムーズにご理解いただけます。

導入実績：金融業Y社様

営業活動

説明の正確さを求められる商談に

専門的な商材の説明には正確性が要求され、企業の信頼にも関わります。動画であれば事前に内容を精査し、正確な説明ができます。

導入実績：製薬業A社様

授業配信

動画で予習、リアル授業は対話に

基礎知識は動画で事前に学習しておき、教室での授業は対話や探求に充てる、反転学習にご利用いただけます。

導入実績：S大学様

お問い合わせ先

富士通株式会社

共通ソリューション事業本部　第一ソリューション事業部

ubpoint@cs.jp.fujitsu.com

Copyright 2019 FUJITSU LIMITED