

サイトコア エクスペリエンス プラットフォーム  
 Fujitsu Business Application

# Sitecore Experience Platform

アクセス者一人ひとりに最適な情報を届け、企業Webサイトのマーケティング高度化を実現

皆さんの企業Webサイトでは、届けたい情報を届けたい方に、最適なタイミングで配信できていますか？  
 アクセス者の求める情報をタイムリーに配信できれば、Webサイトは企業にとって強力なマーケティングツールに進化します。

## Sitecoreの特長

Sitecore Experience Platformは、世界50ヶ国、5,200社以上で利用されている商用のCMS\*です。  
 Webサイトの管理・更新に必要な編集機能を提供しているため、HTMLの編集スキルは不要。さらに、拡張性と柔軟性に優れたマーケティング機能で誰でも簡単にWebサイトを起点としたデジタルマーケティングに取り組むことができます。



- Point 1**  
**コンテンツの一元管理とガバナンス制御**
- 複数サイトにまたがる各種コンテンツを一元管理
  - 各ユーザーの編集可能範囲をあらかじめ限定でき、自社の運用形態に合わせたワークフローも柔軟に設定可能

- Point 3**  
**見たまま編集**
- 画像挿入やテキスト編集といった作業を、実際のページ画面を見ながらOfficeソフトを操作するような直感的な操作で編集可能

- Point 2**  
**パーソナライズ**
- 会員の属性やアクセス履歴に基づきコンテンツを出し分け、
  - オフィシャルサイト上でも、アクセスログ、検索キーワード、GeoIP等から判断してアクセス者に最適な情報を提供

- Point 4**  
**アクセス解析**
- Sitecoreで構築したサイトの訪問数や訪問者ごとの行動履歴および、キャンペーン、ゴール、テスト、訪問ページ経路の状況を可視化

### 富士通の強み

社内実践を含む、Sitecoreを活用した大規模プロジェクトの豊富な実績と運用ノウハウを保持しております

#### \*「CMS」とは！

CMSとは、Content Management Systemの略です。CMSは、ウェブコンテンツを構成するテキストや画像などのデジタルコンテンツを、統合・管理するために必要なシステムの総称です。

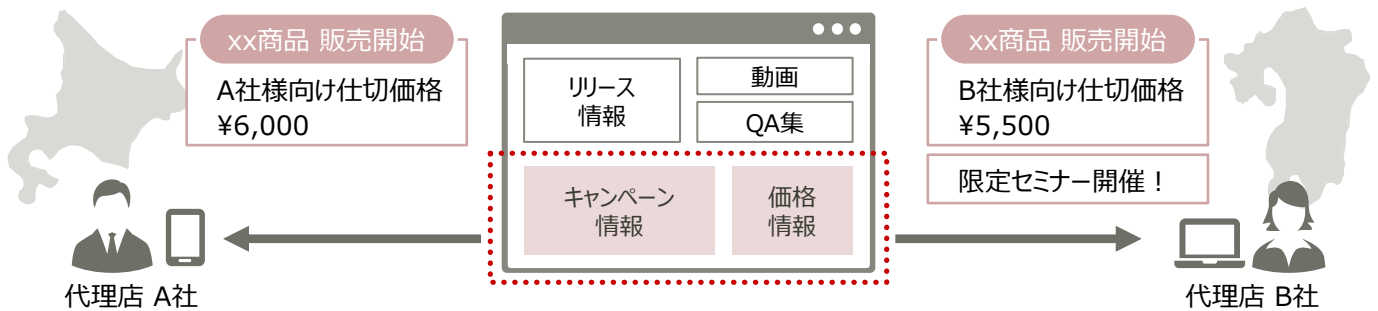
### 想定利用シーン1. BtoC会員制サイト編

課題	解決
会員情報や購買履歴に基づくレコメンド（割引、お得情報の表示等）をしたい	▶ 会員の興味・関心に応じた情報の出し分けが可能
複数のサイトが乱立していて一元的な顧客対応ができない	▶ 会員のアクセス端末に応じて、いつでもどこでも見やすく表示



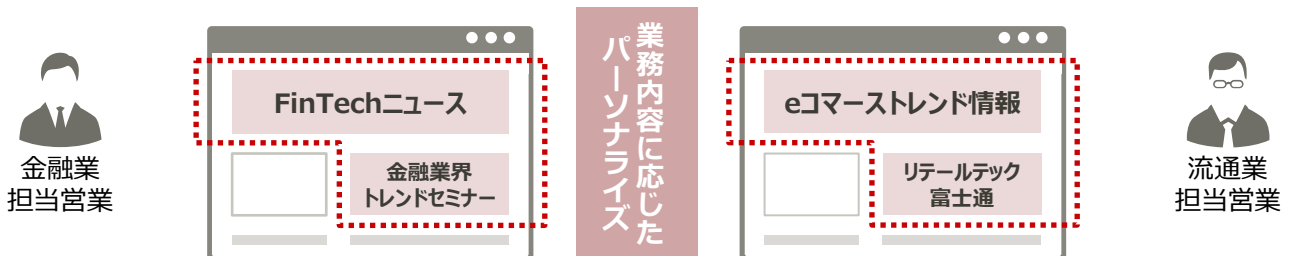
### 想定利用シーン2. BtoB会員制サイト編

課題	解決
代理店ごとに情報を出し分けたい	▶ 代理店ごとに適切な情報を提供して事業を効率化
職種や担当エリアごとに細かく情報を出し分けたい	▶ アクセス者情報に応じた最適な情報を表示



### 想定利用シーン3. イン트라サイト編

課題	解決
サイトが乱立していて、どこに拡販資材があるのか分からない	▶ 個々の閲覧履歴に応じた最適な情報をトップページに掲載
自分の業務に合ったお役立ち情報を楽に見つけたい	▶ 社内ポータルでのパーソナライズ対応で従業員の業務を効率化



お問合せ先  
富士通コンタクトライン

0120-933-200

受付時間9:00~17:30（土・日・祝日・年末年始を除く）  
富士通株式会社 〒105-7123 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター