

イントラサイト編

Sitecore Experience Platformを適用することで、イントラサイトに掲載されている販促資料や技術情報など、従業員一人ひとりに最適な情報を届けることができます。また、所属や役職、勤務地などの従業員の属性に応じた情報配信により、例えば人事制度や福利厚生に関する情報など、届けたい情報を届けたい従業員に確実に配信することもできます。

| 課題 | 解決 |
|------------------------------|--------------------------------|
| サイトが乱立していて、どこに拡販資料があるのか分からない | ▶ 個々の閲覧履歴に応じた最適な情報をトップページに掲載 |
| 自分の業務に合ったお役立ち情報を楽に見つけたい | ▶ イン트라サイトのパーソナライズ対応で従業員の業務を効率化 |

利用シーン1. 拡販情報お届け

業務内容に応じた
パーソナライズ

金融業 担当営業

流通業 担当営業

| 課題 | 解決 |
|------------------------------|---------------------------------|
| 情報が散在していて、必要な情報がどこにあるのか分からない | ▶ 社員一人ひとりの業務内容に最適な情報を表示 |
| 制度や福利厚生に関する情報が欲しい時に見つからない | ▶ 人事DBと連携することで最適なタイミングでの情報発信が可能 |

利用シーン2. 福利厚生情報お届け

属性情報に応じた
パーソナライズ

新婚のAさん

Point失効日のお知らせ

定年間近のBさん

Sitecoreの特長

Sitecore Experience Platformは、世界50ヶ国、5,200社以上で利用されている商用のCMSです。Webサイトの管理・更新に必要な編集機能を提供しているため、HTMLの編集スキルは不要。さらに、拡張性と柔軟性に優れたマーケティング機能で誰でも簡単にWebサイトを起点としたデジタルマーケティングに取り組むことができます。



Point 1 コンテンツの一元管理とガバナンス制御

- 複数サイトにまたがる各種コンテンツを一元管理
- 各ユーザーの編集可能範囲をあらかじめ限定でき、自社の運用形態に合わせたワークフローも柔軟に設定可能

Point 3 見たまま編集

- 画像挿入やテキスト編集といった作業を、実際のページ画面を見ながらOfficeソフトを操作するような直感的な操作で編集可能

Point 2 パーソナライズ

- 会員の属性やアクセス履歴に基づきコンテンツを出し分け
- オフィシャルサイト上でも、アクセスログ、検索キーワード、GeoIP等から判断してアクセス者に最適な情報を提供

Point 4 アクセス解析

- Sitecoreで構築したサイトの訪問数や訪問者ごとの行動履歴および、キャンペーン、ゴール、テスト、訪問ページ経路の状況を可視化

富士通の強み

社内実践を含む、Sitecoreを活用した大規模プロジェクトの豊富な実績と運用ノウハウを保持しております

*「CMS」とは！

CMSとは、Content Management Systemの略です。CMSは、ウェブコンテンツを構成するテキストや画像などのデジタルコンテンツを、統合・管理するために必要なシステムの総称です。

お問合せ先
富士通コンタクトライン

0120-933-200

受付時間9:00~17:30（土・日・祝日・年末年始を除く）
富士通株式会社 〒105-7123 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター