

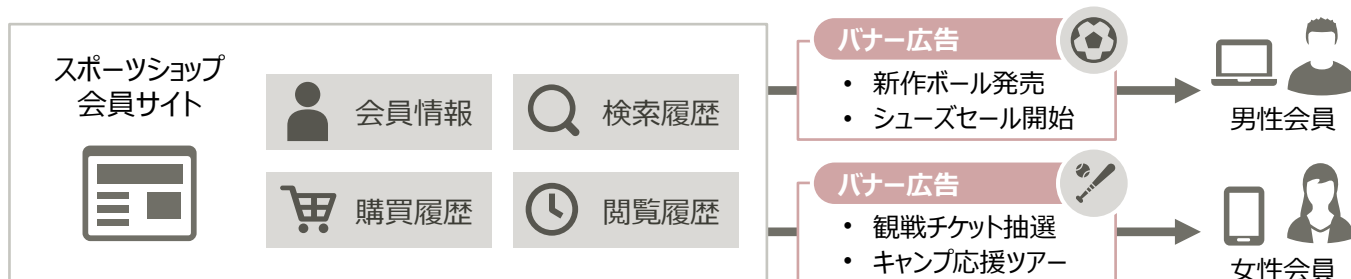
サイトコア エクスペリエンス プラットフォーム

Fujitsu Business Application Sitecore Experience Platform

BtoC 会員制サイト編

例えば、スポーツショップの会員制サイト。サッカー用品をよく閲覧、購入している男性会員には、会員情報や購買履歴などからシューズのセール開始日をバナー広告でお知らせします。一方で、野球グッズの購入履歴がある女性会員には、野球観戦チケットの抽選会のバナー広告を出すなど、同じサイト内であっても、アクセス者の属性に応じて最適なコンテンツを出し分けることができます。

課題	解決
会員情報や購買履歴に基づくレコメンド（割引、お得情報の表示等）をしたい	▶ 会員の興味・関心に応じた情報の出し分けが可能
複数の会員サイトが乱立していて一元的な顧客対応ができない	▶ 会員のアクセス端末に応じて、いつでもどこでも見やすく情報を表示



Sitecoreの特長

Sitecoreは、Webコンテンツ管理とマーケティングの機能を一つのプラットフォームで提供する動的CMSで、世界50ヶ国以上、5,200社以上で利用されています。



富士通の強み

社内実践を含む、Sitecoreを活用した大規模プロジェクトの豊富な実績と運用ノウハウを保持しております

お問合せ先
富士通コンタクトライン

0120-933-200

受付時間9:00~17:30（土・日・祝日・年末年始を除く）
富士通株式会社 〒105-7123 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター