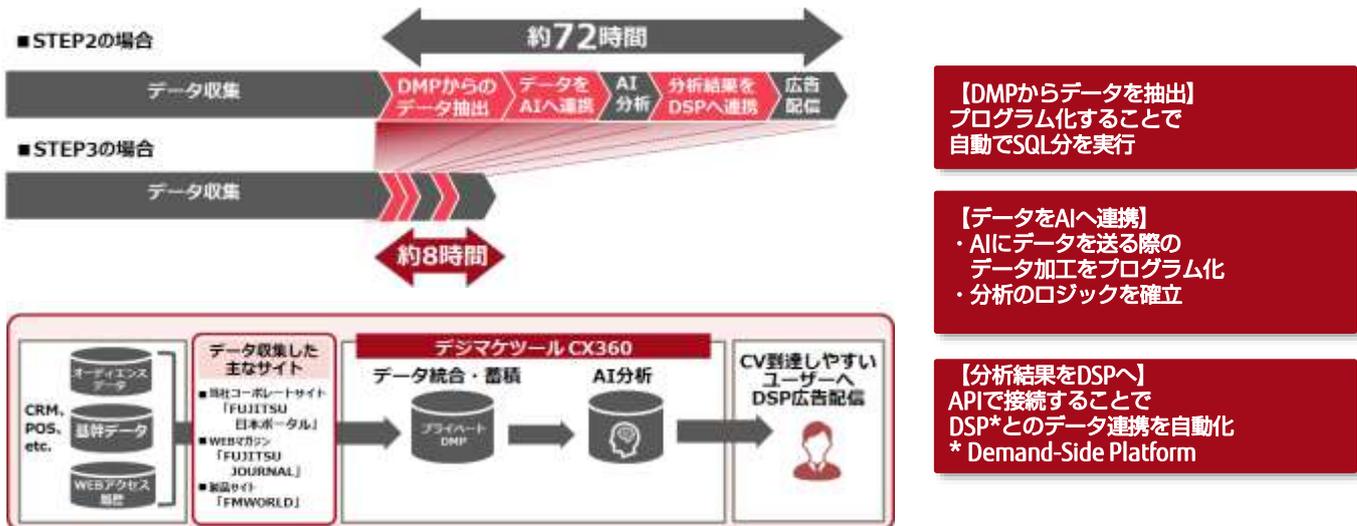


# データ抽出から広告配信までの作業を自動化

デジタルマーケティング×AI

膨大なデータ（性年代・ユーザー行動）から、特徴データを抽出し、分析することで購買に繋がりやすい見込顧客ユーザーを推定します。推定したデータをDemand-Side PlatformにAPIで接続することで広告配信まで作業を自動化します。



\* CVに到達しやすいユーザー：CV(商品購入等)しているユーザーとの類似点が多いユーザー（見込顧客ユーザーと同意）

## 適用例

- ✓ インターネット広告を活用したプロモーション

## 特長・導入効果

- ✓ 特徴データ（性年代・ユーザー行動）の抽出作業を自動化
- ✓ AIで分析するためのデータの加工作業を自動化
- ✓ APIで接続することでDSP\*とのデータ連携を自動化
- ✓ 作業時間の短縮によるPDCAの高速化によって広告配信の精度向上

## 価格

- ✓ 導入前検証：個別見積となるため、富士通営業までお問い合わせください。
- ✓ 本番環境導入：個別見積となるため、富士通営業までお問い合わせください。
- ✓ 広告配信：個別見積となるため、富士通営業までお問い合わせください。

## 要素技術・サービス

- ✓ FUJITSU Intelligent Data Service AD Drive 運用型マーケティングサービス

FUJITSU Intelligent Data Service  
AD Drive  
運用型マーケティングサービス



Powered by  
FUJITSU Zinrai

商品・サービスについてのお問い合わせは

**富士通コンタクトライン（総合窓口） 0120-933-200** 受付時間 9:00~17:30（土・日・祝日・当社指定の休業日を除く）

富士通公開サイト [jp.fujitsu.com/](http://jp.fujitsu.com/) 詳細はこちら [www.fujitsu.com/jp/zinrai/solutions/digitalmarketing](http://www.fujitsu.com/jp/zinrai/solutions/digitalmarketing)