

デジタルグローバルコミュニケーションサービス 利活用促進サービス「CMPコンサル」 ～ Change Management Program ～

社内展開のための準備はできていますか？

多くのお客様で働き方改革、テレワーク環境の導入が進んでいますが、導入した機能はしっかりと利用できていますか？
いくつかのお客様からは、『導入はしたが、どのように利用すればよいのか悩んでいる』といった声が聞こえています。
利活用促進サービスは、お客様の状況を踏まえてゴールに向けた戦略を共有し、モニタリングと改善を実施するサービスです。

Microsoft365を使いこなしていますか？

Microsoft365は多くの製品から構成されており、導入メリットを出すためには『使える』ではなく『使いこなす』が必要です。
単なるグループウェアの利用だけではなく、エンドポイント、セキュリティとライセンスを効果的に活用することで、より導入効果が鮮明となり社内への浸透を後押しします。

高いライセンスを購入して使えるのか

段階的な機能提供を実施し、適用効果を確認しながら展開を実施することが可能です。

今のツールで十分なのは。。。

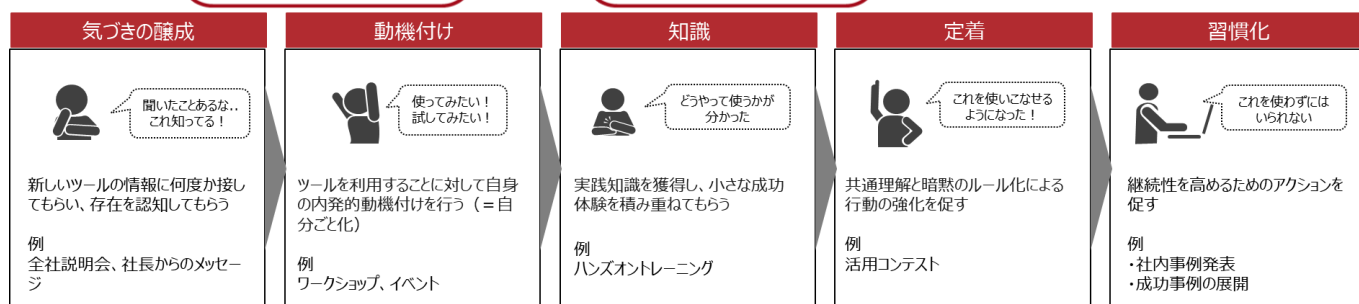
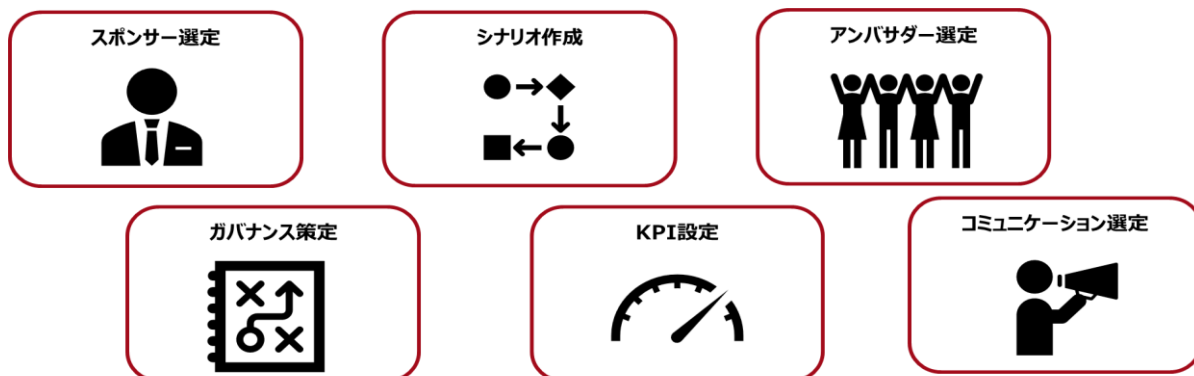
弊社での実践や他社の事例をベースに効率的に展開する体制、教育内容、戦略を検討します。

Office365で何ができるかわからない

ユースケースを描き、実装シーンを共有します。併せてこれらを実現する為の教育計画を展開します。

お客様の状況にあわせた戦略策定と展開計画

CMPコンサルでは、まずお客様の状況を把握し、目指すべきゴールと戦略を策定していきます。
お客様の現状や特性を認識し、数値指標（KPI）を設定し、指標の達成をターゲットとして、毎月のフォローアップにつなげていきます。



CMPコンサルでご提供する内容

初期コンサルサービスで確定した内容を、月次作業にてフォローアップしていきます。

初期作業

～ Change Management Program ～

- 利活用GPS※ 設定
- 展開方針、計画の策定
- 社内定着化体制
- ゴールの絵姿策定（ユースケースデザイン）
- KPI/ROI等の達成指標策定
- 戦略(展開、教育)の検討

※GPS: Goal, Plan, Situation

月次作業

利活用支援(Concierge)

- 利用状況の報告
- Usage向上のためのヒント提供
- 展開、教育方式の見直し
- ユースケース見直し
- アンケート(Forms)提供

当サービスは、約2ヶ月の初期サービス(CMPコンサル)、3ヶ月のフォローアップ、月次作業という流れで進行します。フォローアップ中には計画の見直し、状況の再調査等を実施することが可能です。

詳細は弊社担当営業または販売パートナーまでお尋ねください。

CMPコンサル 導入スケジュール例

	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	7ヶ月目
CMPコンサル	▶						
フォローアップ			▶				
月次作業 (Concierge)						▶	

(参考) デジタルグローバルコミュニケーションサービス Approach ラインナップ

サービス名	機能
CMPコンサル	利活用促進、定着化を中心に実施するコンサルサービスです。
ユースケースデザイン	お客様の働き方が、Microsoft365を導入することでどのように変化するのか、ペルソナ型と課題解決型いずれかのパターンで描き出すサービスです。
セキュリティコンサル	Microsoft365の機能を活用した、セキュリティ対策の実現方式を整理するコンサルサービスです。
ランドデザイン	弊社での実践を踏まえ、20項目のカテゴリから構成されるベストプラクティスに基づき、実現方式とコンセプトを整理するサービスです。

お問い合わせ先

富士通コンタクトライン (総合窓口)

0120-933-200 受付時間 9:00 ~ 17:30 (土・日・祝日・当社指定の休業日を除く)

富士通株式会社

〒105-7123 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター