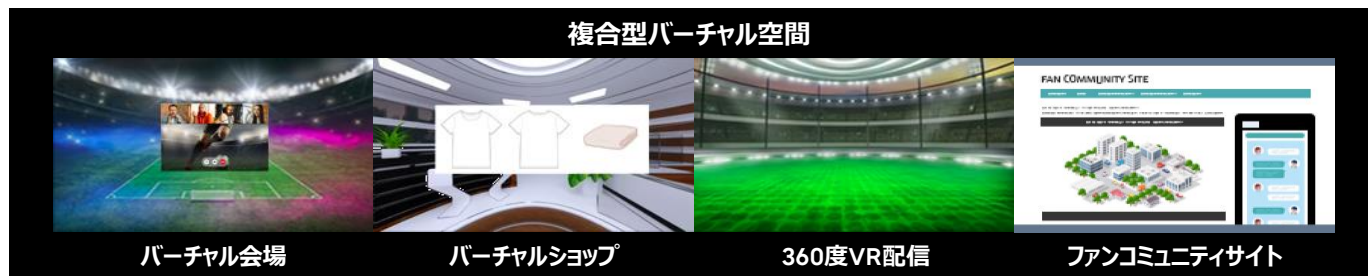


FUJITSU Media Solution Media Cloud OnlineViewサービス



ライブ・エンターテインメント市場では、ニューノーマルに向けた新しい視聴スタイルが求められています。本サービスは複合型バーチャル空間に加え、ファンエンゲージメント機能をもつ新しい視聴サービスです。バーチャル会場でのライブ観戦やショップでのグッズ購入、ファンコミュニティサイトでのファン同士の交流、マルチアングル、360度VRなどの拡張映像により、さながらリアル会場にいるような、リアルを超えるエンターテインメント性のある場を実現できます。



特長

■ バーチャル観戦

バーチャル上で再現したリアル会場で、あたかも現地にいるかのような観戦体験、エモート機能によりファンが喜びなどの感情をイベント中に表現できます。

ファンはバーチャル空間内でボイスチャットやバルーンなどのオブジェクトを使い応援できます。

■ グッズ販売/EC連携

ECサイトと連携することで、バーチャル空間内にショップを再現し顧客接点の拡大が出来ます。

グループの仲間や販売者と会話しながら、ショッピングを楽しんでいただけます。

■ 360度VR映像配信連携

WebRTC*に対応し、お客様設置の360度カメラ等の映像を連携し、バーチャル空間へ配信します。

*Web Real-Time Communicationの略称。
映像、音声のリアルタイム送受信に関するAPI

■ ファンコミュニティサイト

掲示板機能、投票機能を兼ね備えたファンコミュニティサイトを提供します。

ファン同士が交流できる限定コミュニティとして、特別な空間を提供します。

■ データ分析

空間内のファン活動履歴を蓄積し、ファンの嗜好傾向のデータ分析を行います。

FUJITSU Media Solution Media Cloud OnlineViewサービス

主な機能

■ マルチデバイス

- ・専用アプリダウンロード不要。イベント入場にかかるハードルを極小化し来場率を向上します。
- ・また、アプリメンテナンス等も不要です。

■ ライブ配信サイト連携

- ・様々なカメラを接続し、イベントをリアルタイムに配信します。
- ・複数カメラ映像を提供することで、ファンが好きなカメラポジションを選びイベントを視聴できます。

■ ボイスチャット

- ・仲間と会話しながら観戦・鑑賞することで一体感のあるイベントを楽しむことができます。

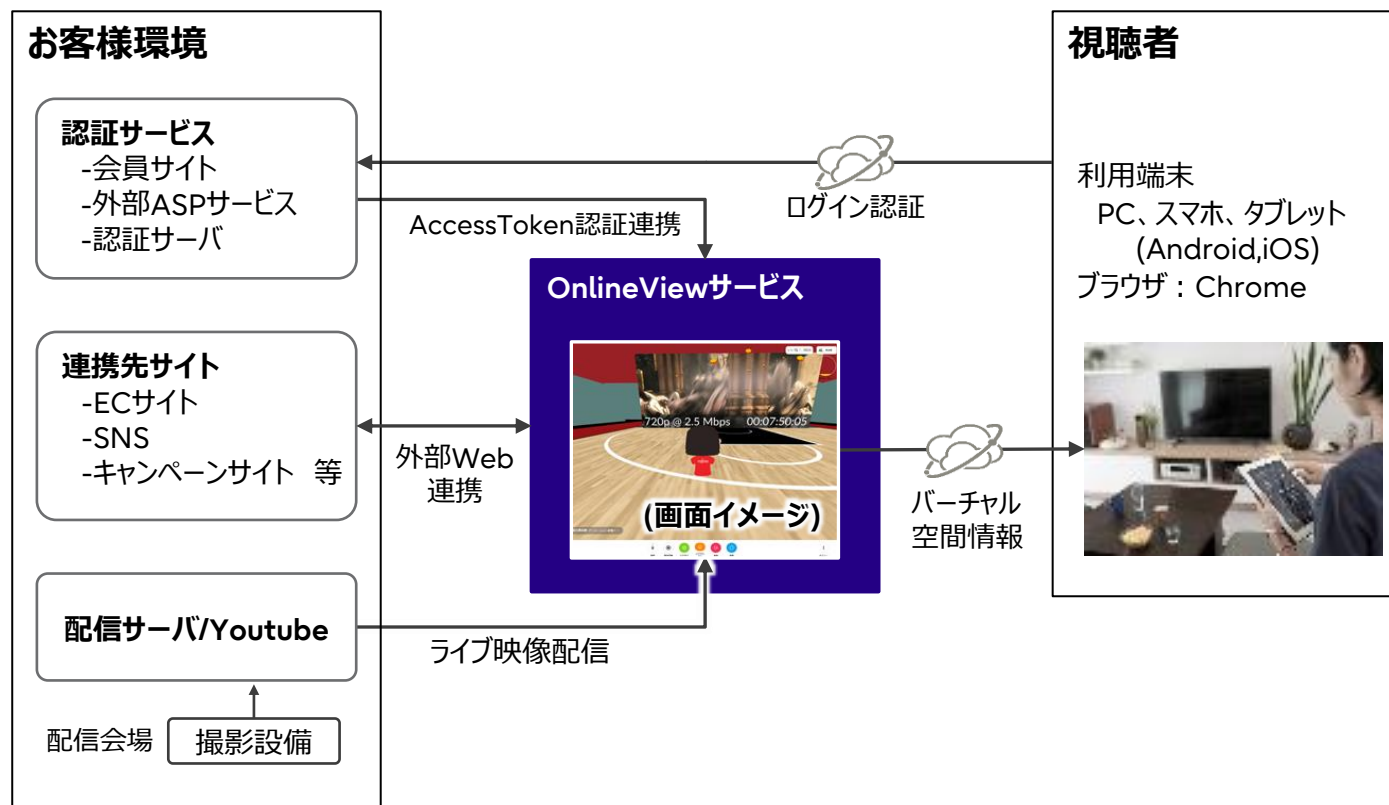
■ ビデオチャット/コンテンツ貼り付け

- ・主催者/参加者のビデオカメラをバーチャル空間に投影します。
- ・イベント中に出演者と直接対話でき、視聴者の満足度を高めます。

■ マネタイズに向けた拡張性

- ・マネタイズなどお客様のご要望に応じ、バーチャル空間のカスタマイズを行います。(別途対応)

サービス構成



富士通株式会社

お問い合わせ先：富士通コンタクトライン 0120-933-200

受付時間 9:00~12:00および13:00~17:30 (土曜・日曜・祝日・当社指定の休業日を除く)

2022年9月 第2版