



富士通グループ出展のご案内

Human Centric Innovation \sim Driving Digital Transformation \sim

Interop Tokyo 2016への出展について

あらゆるものがつながり、IoTとビッグデータが組み合わされることによって、新たな価値が創造される時代。この新しい時代のビジネスキーワードは「デジタル革新」です。今年の富士通ブースでは、最先端のテクノロジーを実装したデジタルビジネス・プラットフォーム「MetaArc」とそれを中心として生まれる「デジタル革新の姿」をご紹介します。

展示会会期,会場

費用

6月 8日(水) 10:30~18:00 6月 9日(木) 10:00~18:00 幕張メッセ ホール5

事前登録により無料 (通常展示会入場料:5,000円)

(小間番号:5D32) INTEROP 公式サイト:

http://www.interop.jp/top.html

6月10日(金) 10:00~17:00 富士通グループ出展会社

富士通九州ネットワークテクノロジーズ

モノに情報を付与できるLED照明技術

富士通グループ出展内容

- ■展示テーマ「 Human Centric Innovation~Driving Digital Transformation~ 」
- ■出展デモ概要

カテゴリ		デモ	訴求商品·技術
ビジネス変革・成長実現の中核となる富士通のデジタルビジネスプラットフォーム「MetaArc」			
	1	デジタルビジネス革新を実現するクラウド基盤「K5」	•FUJITSU Cloud Service K5
	2	クラウドにおけるネットワーク運用管理	・FUJITSU Network 1FINITYシリーズ ・FUJITSU Network Virtuoraシリーズ ・VELCOUN-X
	3	サイバー攻撃検知と遮断連携による自動防御	・IPCOM EXシリーズ ・iNetSec Intra Wall
	4	IoTプラットフォームによるスマートなセンサーデータ活用	•FUJITSU Cloud Service IoT Platform
	(5)	機械学習を使ったビッグデータの利活用	ODMA 予兆監視モデルODMA 機械学習自動化技術
デジタル革新の姿			
	6	IoT活用による工場全体の最適化	・Intelligent Dashboard(工場ダッシュボード)
	7	現場のデジタル化を加速するIoTフロント「ユビキタスウェア」	•FUJITSU IoT Solution UBIQUITOUSWARE
	8	被災地の経験を活かした安心安全の実現	・総合防災情報システム
	9	お手軽にIoTを活用!こんな「モノまで監視」	・QNET Sensor Network IoT Platform(QSIP)シリーズ

·FlowSign Light



展示の見どころ(一例)

■お客様のデジタル革新を加速する富士通のソリューション

機械学習を使ったビッグデータの利活用と予兆監視ソリューション

FUJITSU Business Application Operational Data Management & Analytics 予兆監視モデル

- 工場設備やプラント等の大量のセンサーの情報を機械学習し、故障の予兆を早期に検知
- 製造ライン等の突発的な停止を未然に回避し、業務継続に貢献
- 新たな事象をシステムがリアルタイムに機械学習するため、 閾値の再設定や高度な分析ノウハウが不要

利用 機械学習 + リアルタイム予兆監視



機械学習(事前準備) 通常運用時の関係を 機械学習することで 「いつもの状態」の モデルを自動生成



アノマリー検知(運用時) リアルタイム処理でモデルと 突合せ、「いつもの状態と違う」 状態を検知

故障の予兆監視に利用可能

IoT活用による工場全体の最適化

Intelligent Dashboard (インテリジェント ダッシュボード)

- ものづくりにおけるあらゆる "データを見える化(表示)"することで、「今」の状態を正確に把握
- データを工場KPIなどの各テーマ毎に横串で比較、分析、予測することで、パフォーマンスの最大化を支援

工場マネジメント

ヒト、モノ、カネ、エネルギー など、工場の経営リソースを 適正化したい

生産管理

エネルギーコストの削減と共に、 生産効率や、製品品質を さらに改善したい

安全·衛生管理

安全で衛生的な 工場環境を 実現したい

購買

コストや安定調達、 環境性などを考慮 して調達をしたい

決

課題

無駄なリソース(コスト)を最小化しつつ、生産効率を向上させるための分析、自動制御、 更に、工場経営の管理指標(品質、コスト、納期、安全、環境)を見える化し、工場の最適化を実現

果

経営リソースの最適化、 予知・予測による自動制御

牛産性の超効率化 製品品質/歩留まりの向上

安全性・衛牛の改善、 CSRに関する外部評価の向上

お問い合わせ先

富士通コンタクトライン 0120-933-200 受付時間 9:00~17:30 (土・日・祝日・当社指定の休業日を除く) 富士通グループ出展情報はこちら: http://www.fujitsu.com/jp/products/network/events/2016/interop/