

FUJITSU ACCELERATOR 第9期ご案内

2020年9月30日募集締切

FUJITSU

■ 目的

革新的なスタートアップの技術・製品と富士通グループの製品・ソリューション・サービスを組合せ、全世界へ新たな価値を提供することを目的としています。豊富な顧客基盤を持つ富士通事業部門とのマッチングによる新たな事業機会の創出を目指します。

■ プログラム概要

書類選考、ピッチコンテスト、面談によりマッチングされたスタートアップと当社の事業部門が協業検討チームを組み、新たな事業創出に取り組みます。(対象事業領域は、裏面「募集カテゴリ」をご参照ください)ピッチコンテストは公開で実施します。当社の各事業責任者に加え、メディアや事業会社の新規事業部門の方々などの出席を予定しています。事前にご相談させていただいた上で、事業会社の新規事業部門の方々を含めた協業を検討させていただく場合がございます。協業が成立した場合、当社コーポレートベンチャーファンドから出資を検討させていただく可能性があります。

■ 参加メリット

- 1: 富士通グループの事業責任者が募集テーマ設定から携わり、協業検討プロセスにコミット
- 2: 国内最大級の顧客ベース(17万社以上)を持つ富士通グループの営業部門と連携し、協業ソリューションの顧客アプローチを支援
- 3: 協業検討活動をフェーズ分けすることで、メリハリのある協業検討を推進するプログラム体制
- 4: 公開イベント「ピッチコンテスト」「Demo Day」を開催
- 5: Demo Day登壇企業には出資を検討
- 6: 社内外のメディアを活用し、スタートアップの商品をPR

■ 参加対象企業

プロダクト/サービスを持つアーリー〜ミドルステージのスタートアップ

■ プログラムの流れ



shaping tomorrow with you

社会とお客様の豊かな未来のために

	カテゴリ	協業テーマ
適用業種特化型テーマ	ものづくり	現場遠隔作業支援をサポートする革新的な技術、製品、ビジネスモデル 工場IoT、ネットワーク領域での新たな価値の創出につながる技術・サービス ・工作機械など工場装置の見える化（可視化）に関する技術/UI ・10cm x 10cm程度の小型AI機器関連技術 ・工場装置・部品の故障予知技術（音声／振動データや各種センサーデータに対する予測アルゴリズム、教師データ／学習データレスの予測アルゴリズム） 設計・製造間での情報連携による「ものづくり高度化」に関わる技術・製品・サービス
	リテール	スマートストアビジネスにおける蓄積データ活用、それらを支えるSCM変革に向けた技術／製品など スマートロジスティクスを実現する技術・サービス 無人店舗／非接触型での店舗オペレーション支援
	ファイナンス	金融業界においてデジタルチャネルのフリクション低減を実現する技術・サービス 金融業務における非対面コミュニケーションツール、マーケティング／リスク管理の革新に寄与する技術・サービス 金融機関向けAML（Anti Money Laundering）、KYC（Know Your Customer）対策の技術・サービス
	ヘルスケア	次世代ヘルスケア分野における、説明可能なエビデンスに則ったデータ分析、AI技術、個人向け未病、予防、治療アプリケーション 製薬／化学の研究業務で有効な独自開発IoTデバイス製品
テクノロジー別テーマ	IoT	屋内での測位技術 本人確認のためのIDカード（海外含む）の種類判別・真贋判定技術・サービス 画像鮮明化のための光学系技術（照明研究、環境光（外光／影）影響軽減、プレ画像処理（鮮明化／エッジ強調）などの技術・サービス ふるまい検知技術（不審な操作パターンをリアルタイムに発見する技術） オフィスファシリティに係る音声ネットワーク／物理セキュリティ／オフィス環境ソリューションにおけるDX革新を支えるための技術・サービス 人間の感情をセンサーなどでセンシングして分析する技術・サービス
	デジタルツイン	テレワークでの3D設計作業に適したVDI／画像圧縮転送技術・サービス 仮想的な製品レビューにおいて立体感や触感を実現する製品・サービス 実験室の無人化に関する技術・サービス PDM（Product Data Management）システム導入をスピードアップするためのサービス 設計部門の知的創造／業務改革を支援するCAD／シミュレーション／特許に関する技術・サービス
	セキュリティ	デバイス脆弱性の回避技術（JVN情報などで広報される脆弱性に対して、根本対策だけでなく、回避措置を抽出する技術） ゼロトラストに対応し、かつ効率的なネットワークセキュリティ技術 トラストネットワークを実現する技術、製品、ビジネスモデル リモートワークが当たり前になる中、リモート環境でもセキュアに開発できる環境の提供 サイバーセキュリティリスクを高精度で定量的に予測する技術 大量データをセキュリティ観点で高速処理（分類・検索）する技術・サービス パフォーマンス影響を及ぼさず無害化をエンドポイントで実現する技術・サービス
	Mobility	Mobilityデータ全般に関する分析・解析・予測・ビジュライゼーションに関する技術／サービス
	5G	通信キャリア関連データと5Gを活用した技術／サービス - 広帯域、低遅延を活かした利活用シーンを支えるソリューション - 5Gを活用し、スポーツがもっと日常になる新しい観戦スタイル
	Hybrid IT	クラウドサービス品質の可視化技術（サービス単位でのレスポンス（利用者の快適性）レベルを把握し、ボトルネックを発見する技術） 乗っ取りでシステムが汚染された場合に、バックアップを使って汚染前に戻すことのできるサービス Hybrid ITサービスを実現するためのネットワークハブの提供
目的別テーマ	働き方改革 ニューノーマル	時間や場所にとられない働き方を変える技術（テレワークに関するソリューション、ビジネスチャットツール、ワークフロー、ファシリティなど） 職場のコミュニケーション、業務プロセスに変革をもたらす技術（ビジネスチャットツール、ワークフロー、RPA等） 多様な働き方対応業務サポートソリューション（コミュニケーションツール、バーチャル会議室、リモート勤務状況の可視化など）
	デジタル マーケティング	デジタルマーケティング領域でのBPO改善につながる技術 ・顧客像の明確化（顧客調査、カスタマーインサイトなど） ・認知／興味、関心、検討・購入（MA、SNS／Web広告など） 顧客接点インフラ改善につながる技術・サービス クラウド基盤、AI基盤、オムニチャネルCRM、音声認識、テキストマイニングなどの技術・サービス IP-PBX／コールセンター／音声認識に関連した技術・サービス
	自動化・省力化	画像認識や文字認識技術を活用した、カメラで丸丸内容を正確に読み取りできる技術。撮影対象（丸丸）の識別を自動化できる画像認識、文字認識の技術 自然言語処理技術を活用した業務効率化（見積回答の自動化など）の実現に向けて役立つ技術・サービス
	データ利活用	オープンデータ、お客様の社内データ、SNSデータ、画像データ、センシングデータなどのデータの組み合わせにより、新たな価値を創出する技術・サービス ECM（Enterprise Content Management）分野における、技術文書情報における、グラフ、図・表からのナレッジ抽出技術 MES（Manufacturing Execution System、製造実行システム）のスマートフォンアプリ開発におけるバーコード認識、音声入力、画像認識の技術・サービス 富士通グループが扱うERPパッケージをクラウドサービスへ転換する際の技術・サービス
	教育	社会人向け人材育成改善につながる技術・サービス 知識を蓄える・関連付け・構造化させ学習させる技術 学習に関するデータを活用する技術

これまでの協業検討実績（第8期まで）



※ロゴはプログラム採択時のもの

富士通株式会社 〒105-7123 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター

Copyright 2020 FUJITSU LIMITED

 お申し込み
はこちら

応募締切：2020年9月30日

 富士通アクセラレータプログラム第9期応募サイト
<http://www.fujitsu.com/jp/innovation/venture/entry>
