

目次

トップメッセージ	2-1	ガバナンス	
Fujitsu Way	3-1	コーポレートガバナンス	6-1-1
企業カルチャーの変革	3-2-1	リスクマネジメント	6-2-1
価値創造モデル	3-3-1	情報セキュリティ	6-3-1
マテリアリティ	3-4-1	品質への取り組み	6-4-1
非財務指標	3-5-1	お客様とともに	6-5-1
パーパスの実現を支える知財戦略	3-6-1		
サステナビリティマネジメント		社会・ガバナンスデータ	7-1
富士通グループのサステナビリティ経営	4-1-1	富士通グループ概要	8-1
2025 年度 GRB*の目標	4-2-1	財務・非財務ハイライト	9
SDGs への取り組み	4-3-1	サステナビリティ報告に関する考え方	10-1
国連グローバル・コンパクト	4-4-1	第三者保証報告書	11-1
外部評価・表彰	4-5-1	GRI スタンダード/国連グローバル・コンパクト対照表	12-1-1
グローバルレスポンシブルビジネス		SASB スタンダード対照表	12-2-1
人権・多様性	5-1		
- 人権	5-1-1-1		
- ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン	5-1-2-1		
ウェルビーイング	5-2		
- ウェルビーイング	5-2-1-1		
- Career & Growth Well-being	5-2-2-1		
- Financial Well-being	5-2-3-1		
- Social Well-being	5-2-4-1		
- Health Well-being	5-2-5-1		
- 安全衛生	5-2-6-1		
環境	5-3		
コンプライアンス	5-4		
サプライチェーン	5-5		
コミュニティ	5-6		

GRB*: グローバルレスポンシブルビジネスの略