

# 目次

<b>トップメッセージ</b>	<b>2-1</b>	<b>ガバナンス</b>	
<b>Fujitsu Way</b>	<b>3-1</b>	コーポレートガバナンス	6-1-1
企業カルチャーの変革	3-2-1	リスクマネジメント	6-2-1
パーパスの実現を支える知財戦略	3-3-1	情報セキュリティ	6-3-1
		品質への取り組み	6-4-1
		お客様とともに	6-5-1
<b>サステナビリティマネジメント</b>		<b>社会データ</b>	<b>7-1</b>
富士通グループのサステナビリティ経営	4-1-1	<b>富士通グループ概要</b>	<b>8-1</b>
GRB (Global Responsible Business) の目標と		<b>財務・非財務ハイライト</b>	<b>9</b>
2021年度の主な実績	4-2-1	<b>サステナビリティ報告に関する考え方</b>	<b>10-1</b>
非財務指標	4-3-1	<b>第三者保証報告書</b>	<b>11-1</b>
SDGs への取り組み	4-4-1	<b>GRI スタンダード / 国連 GC 対照表</b>	<b>12-1-1</b>
国連グローバル・コンパクト	4-5	<b>SASB スタンダード対照表</b>	<b>12-2-1</b>
外部評価・表彰	4-6-1		
<b>グローバルレスポンシブルビジネス</b>			
人権・多様性	5-1		
- 人権	5-1-1-1		
- ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン	5-1-2-1		
ウェルビーイング	5-2		
- ウェルビーイング	5-2-1-1		
- Career & Growth Wellbeing	5-2-2-1		
- Financial Wellbeing	5-2-3-1		
- Social Wellbeing	5-2-4-1		
- Health Wellbeing	5-2-5-1		
環境	5-3		
コンプライアンス	5-4		
サプライチェーン	5-5		
安全衛生	5-6		
コミュニティ	5-7		