

## 目次

<b>トップメッセージ</b>	<b>2</b>	<b>ガバナンス</b>	<b>5</b>
<b>CSR マネジメント</b>	<b>3</b>	コーポレートガバナンス	5-1-1
FUJITSU Way と浸透活動	3-1-1	リスクマネジメント	5-2-1
CSR 基本方針および推進体制	3-2-1	情報セキュリティ	5-3-1
CSR 活動の 2018 年度目標と実績	3-3-1	品質への取り組み	5-4-1-1
国連グローバルコンパクト	3-4-1	お客様とともに	5-4-2-1
<b>グローバルレスポンスブルビジネス</b>	<b>4</b>	<b>データ・資料</b>	<b>6</b>
ICT による社会・経済インパクト	4-1	外部評価・表彰	6-1-1
SDGs への取り組み	4-1-1	社会データ	6-2-1
人権・多様性	4-2	<b>富士通グループ概要</b>	<b>7-1</b>
人権	4-2-1-1	<b>財務・非財務ハイライト</b>	<b>8-1</b>
ダイバーシティ&インクルージョン	4-2-2-1	<b>サステナビリティ報告に関する考え方</b>	<b>9-1</b>
ウェルビーイング	4-3	<b>第三者検証報告</b>	<b>10-1</b>
評価・処遇と職場環境整備	4-3-1-1	<b>GRI スタンダード / UNGC 対照表</b>	<b>11-1</b>
健康管理	4-3-2-1		
人材開発・キャリアデザイン	4-3-3-1		
環境	4-4		
環境マネジメント	4-4-1		
第 8 期環境行動計画	4-4-2		
環境データ	4-4-3		
コンプライアンス	4-5		
コンプライアンス	4-5-1		
サプライチェーン	4-6		
サプライチェーン	4-6-1		
安全衛生	4-7		
安全衛生	4-7-1		
コミュニティ	4-8		
社会貢献活動の考え方	4-8-1-1		
人を大切に作る社会貢献活動	4-8-2-1		
科学技術の発展に資する社会貢献活動	4-8-3-1		
外部団体との協業	4-8-4-1		