

Top Message	環境本部長インタビュー	特集 Human Centric Intelligent Society	第7期富士通グループ環境行動計画	Chapter I 社会への貢献	Chapter II 自らの事業活動	環境マネジメント	データ編	
事業所における温室効果ガス(GHG)排出量の削減・エネルギー効率の改善	環境配慮データセンターの推進	物流・輸送時のCO ₂ 排出量削減	お取引先のCO ₂ 排出量削減の推進	再生可能エネルギー利用量の拡大	水資源の有効利用	化学物質排出量の抑制	廃棄物排出量の抑制	製品のリサイクル

お取引先のCO₂排出量削減の推進

富士通グループのアプローチ

地球温暖化防止に向けて、社会全体での省エネルギーによるCO₂排出量削減が重要なテーマとなっています。富士通グループでは、自社のみならずバリューチェーン全体で活動する必要があると考え、お取引先にCO₂排出削減・抑制の取り組みを働きかけています。

2013年度からは、部材の調達をするお取引先にとどまらず、工事、設備、保守、ソフトなどあらゆる事業領域のお取引先に拡大し、幅広く展開しています。具体的には、お取引先のCO₂排出量削減の取り組み状況を調査し、富士通グループが定める水準に至らないお取引先に対しては、取り組みの強化をお願いするとともに支援も行っています。今後も、富士通グループのグリーン調達活動のノウハウを活かしてお取引先とともに取り組みを促進し、社会全体の環境負荷低減に貢献していきます。

2014年度の実績サマリー

第7期環境行動計画の目標 (2015年度末まで)	すべての領域のお取引先にCO ₂ 排出量削減の取り組みを拡大する。
2014年度目標	CO ₂ 排出削減・抑制の取り組みを実施するお取引先の比率を 100% にする。 (2015年度末までの目標前倒しで達成)
2014年度実績	お取引先の比率 100% 達成

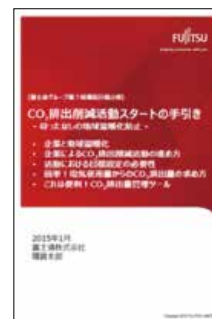
2014年度の実績・成果

お取引先取り組み状況の調査実施と活動支援

富士通グループ独自の環境調査票を新規お取引先に配付し、お取引先のCO₂排出量削減の取り組み状況を確認しています。取り組みステージ2(数値目標などを持ったCO₂削減・抑制活動の実施)に達していないお取引先には、取り組みやすい活動事例を紹介した独自のチェックリストを提供し、取り組み実施のきっかけにいただいています。

また、活動の手引きとして、企業の地球温暖化問題への関わりから活動の進め方、一般公開されている活動の参考となる情報などをリーフレットにまとめ、提供しています。

さらに、前年度に調査したお取引先に対しても、CO₂排出量削減活動内容の変化について確認し、活動の継続を働きかけました。

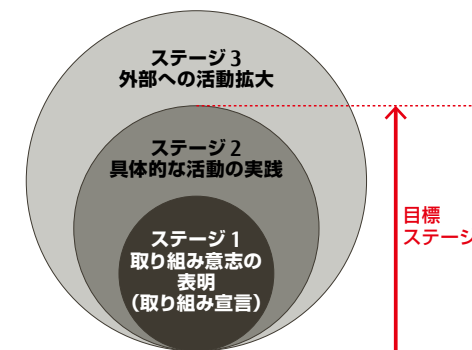


お取引先に提供しているリーフレット

CO₂排出量削減の取り組みを実施するお取引先の比率100%を達成

第7期環境行動計画の2年目である2014年度は、初年度の目標達成度を踏まえ、前倒しでの100%達成を目指すという目標を掲げました。活動が難航するお取引先に対して、活動へのご理解やご協力を得るための働きかけを粘り強く行った結果、100%を達成することができました。

取り組みステージ



ステージ1 取り組み意志の表明 (取り組み宣言)	CO ₂ 排出抑制/削減の意義を理解し、企業として取り組む意志を表明する段階
ステージ2 具体的な活動の実践	数値目標、方針、計画のいずれかを設定した取り組みを実施している段階
ステージ3 外部への活動拡大	自社内の取り組みから、自社の外にまで活動を拡大している段階(サプライチェーン上流への働きかけや外部組織との検討作業の協働など)

2015年度の目標・計画

早期目標達成と新たな活動の策定

第7期環境行動計画の最終年度となる2015年度は、新たに対象となるお取引先に活動を働きかけ、「ステージ2の適合率100%」の目標を、年度末を待たずに早期達成を目指します。

さらに、第8期環境行動計画へ向けてグリーン調達活動の取り組みを検討、策定していきます。