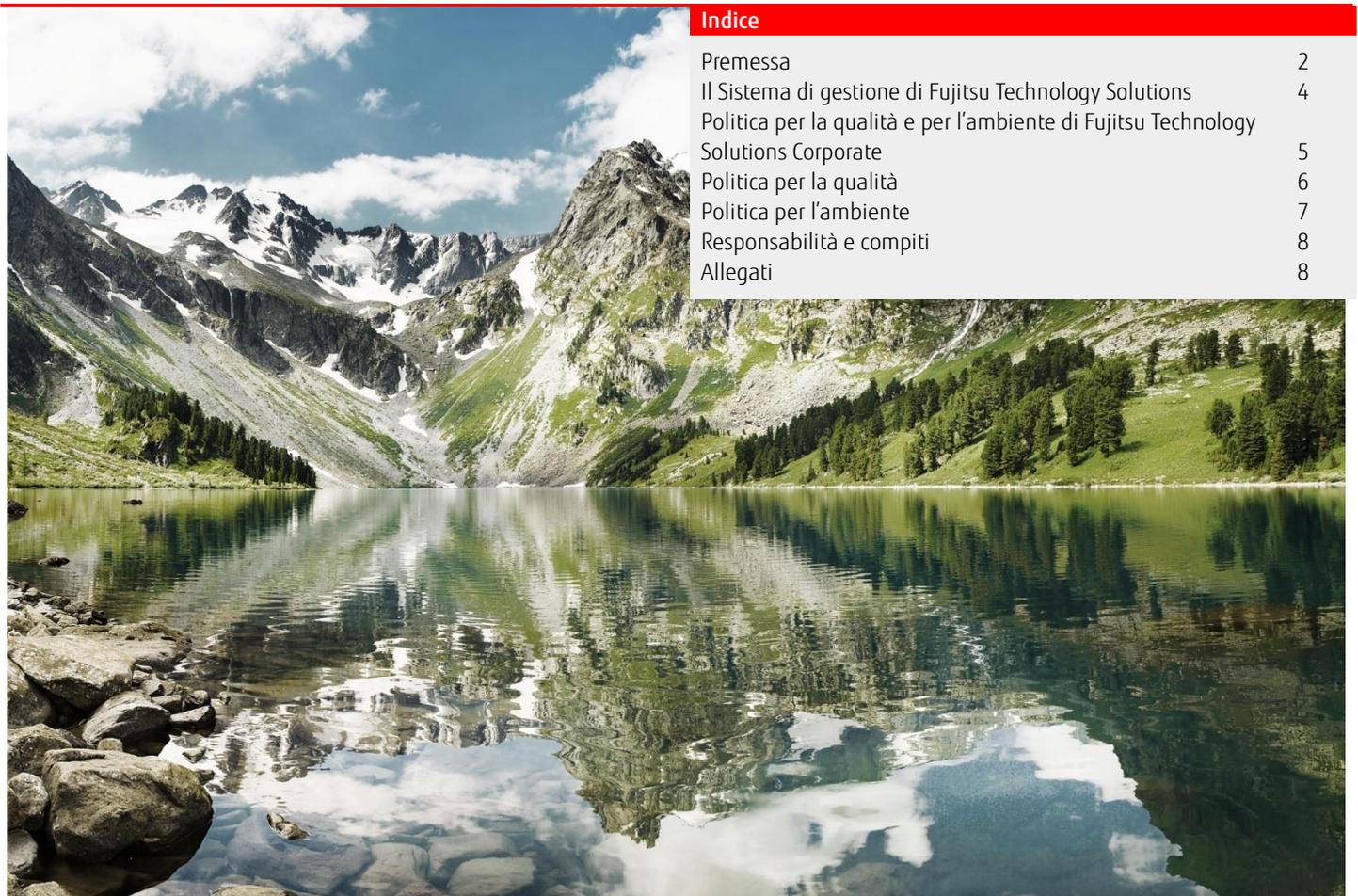


# Politica per la Qualità e per l'Ambiente di Fujitsu Technology Solutions Italia

Dicembre 2016



# 1. Premessa

Fujitsu è la principale società giapponese di ICT (Information and Communication Technology). La società conta più di 156.000 dipendenti ed è presente in oltre 100 Paesi.

In Europa, Medio Oriente, India e Africa (EMEIA), Fujitsu è un'azienda leader nel mercato dell'ICT, con un portfolio completo di prodotti, soluzioni e servizi per una clientela business, che vanno dai sistemi per l'ambiente di lavoro fino alle soluzioni per data center, servizi gestiti, software e soluzioni cloud-based.

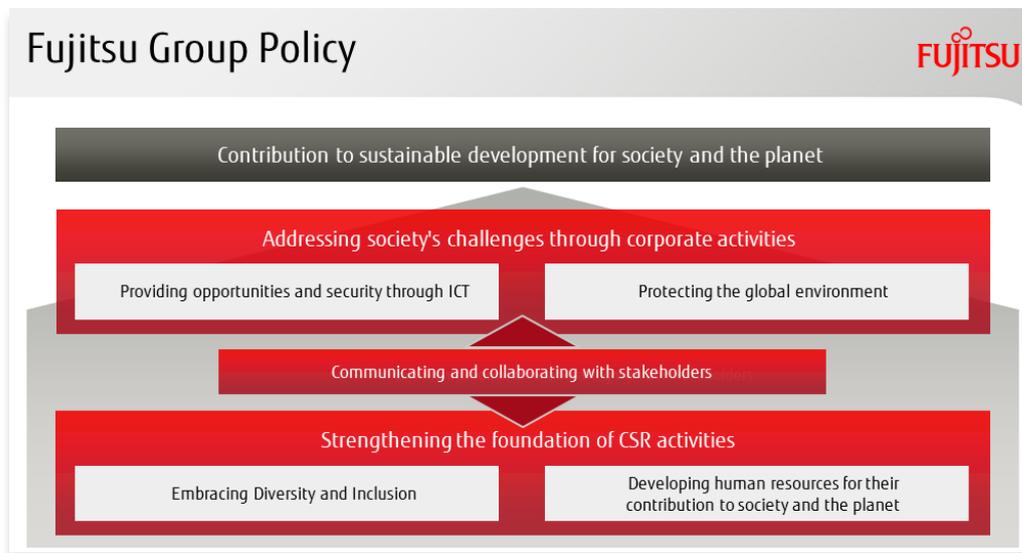
Nell'area EMEIA, Fujitsu conta circa 29.000 dipendenti e fa parte del Gruppo Fujitsu globale.

Fujitsu Technology Solutions collabora con i maggiori fornitori presenti sul mercato al fine di offrire ai propri clienti valore aggiunto e soluzioni personalizzate complete e affidabili in grado di rispondere alle sfide che devono affrontare ogni giorno.

L'eccellenza dei prodotti, delle soluzioni e dei servizi è assicurata da un controllo accurato dei propri processi e dall'impegno per il loro continuo miglioramento. Fujitsu inoltre offre una gamma completa di prodotti eco-compatibili dedicati ai contesti più diversi, dal Data Center all'ufficio, fino alla mobility.

L'azienda è costantemente impegnata nel conciliare economia, ambiente e responsabilità sociale, tenendo conto delle problematiche ambientali lungo tutto il ciclo di vita dei propri prodotti e durante ogni operazione di business, includendo anche i servizi e i processi che permettono di ridurre ulteriormente l'impatto dei dispositivi.

La politica del gruppo Fujitsu si può riassumere nello schema sotto riportato:



Fujitsu Italia partecipa inoltre al programma di Responsible Business di Corporate varato nel 2015.

Condurre e realizzare Responsible Business significa garantire senso di responsabilità in tutta l'azienda, relativamente all'impatto delle nostre attività nella società e nell'ambiente in cui operiamo, realizzando nel contempo business e benefici per coloro che vi partecipano. L'obiettivo aziendale è quello di "fare bene le cose, creando benefici".

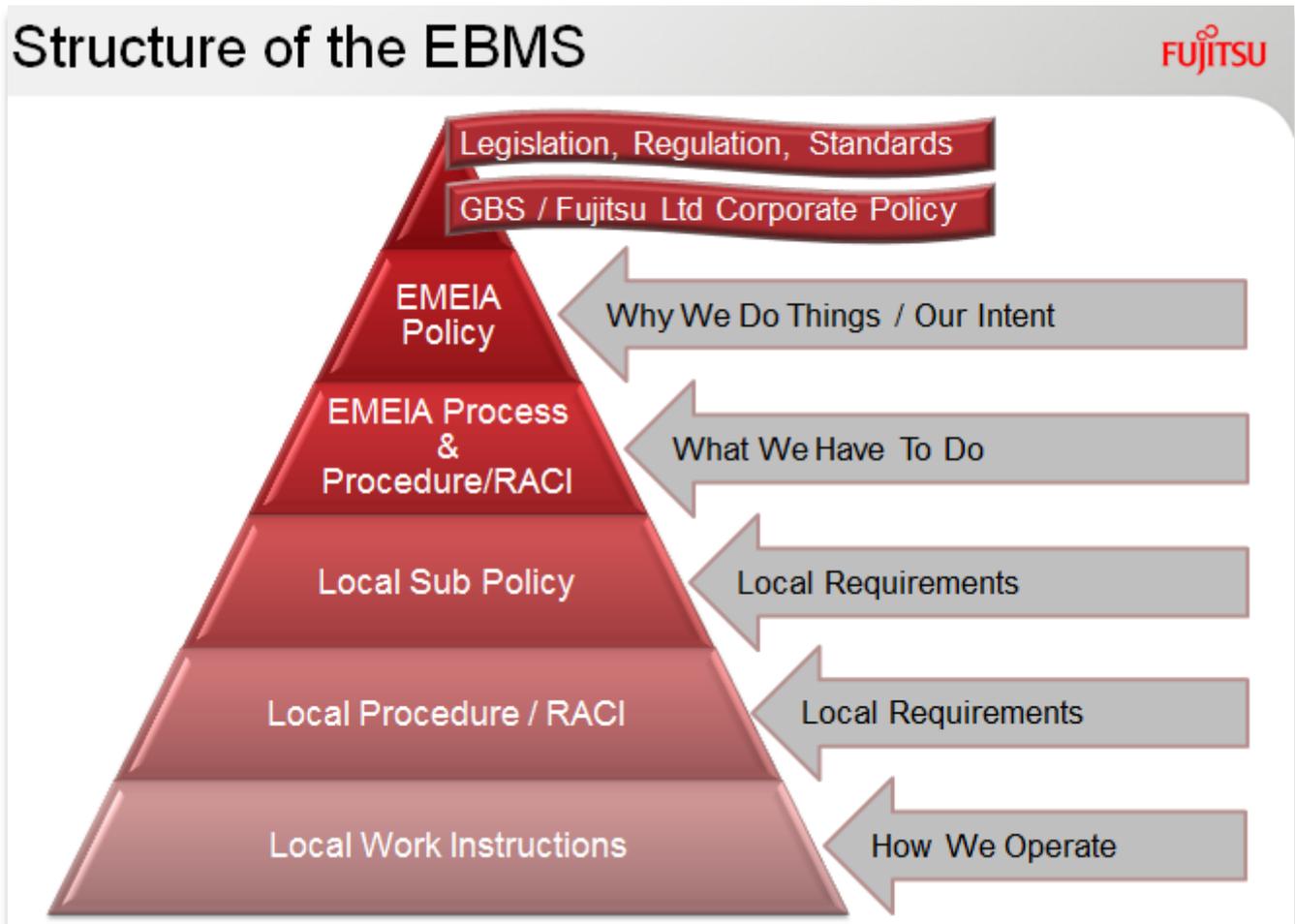
Il programma Responsible Business è un processo continuo dove ogni Country in cui opera Fujitsu deve affrontare sfide diverse, in un contesto normativo e culturale differente, operando al meglio e secondo i sani principi esistenti in ogni Paese e in ogni cultura. La strategia di Responsible Business di Fujitsu si sviluppa in cinque aree chiave (Pillar):



## 2. Il Sistema di gestione di Fujitsu Technology Solutions

Fujitsu Technology Solutions si è per questo dotata di un sistema di gestione internazionale di qualità "EMEIA Business Management System" (EBMS) che integra il sistema di gestione per l'ambiente, la gestione dei servizi IT e la gestione della sicurezza delle informazioni.

L'EBMS è così strutturato:



### 3. Politica per la qualità e per l'ambiente di Fujitsu Technology Solutions Corporate

---

La politica, gli obiettivi e la struttura del sistema di gestione internazionale sono descritti nel Management System Manual di Corporate disponibile per consultazione come allegato al presente documento.

Fujitsu Technology Solutions Italia ha quindi sviluppato il proprio sistema di qualità sulla base del sistema internazionale e delle specificità locali.

La politica per la Qualità e per l'Ambiente di Fujitsu Technology Solutions Italia, riassunta nel presente documento, è resa pubblica su Internet ed è ulteriormente disponibile su Intranet Fujitsu Technology Solutions / Area TQM, v. collegamento riportato nel Manuale della Qualità e dell'Ambiente.

## 4. Politica per la qualità

Fujitsu Technology Solutions Italia ha definito una struttura di processi volutamente semplice e schematica, che viene ramificata e precisata nella documentazione del Sistema Qualità, in conformità ai requisiti delle norme:

- UNI EN ISO 9001:2008 sui sistemi qualità,
- ISO/ IEC 20000-1:2011 sui servizi IT,
- ISO/ IEC 27001:2013 sulla sicurezza delle informazioni.

I processi e le relative procedure sono raggruppati per aree funzionali, corrispondenti ai settori operativi della seguente struttura aziendale:

### Sales Organisation

- Sales Organisation (Product & Services)
- Pre Sales organization (Product & Services)

### Delivery Organisation

- Managed Infrastructure Services

Business and Application Services

### Shared Services & Support Organisation

- Human Resources
- SOGA Governance - Quality Management and Assessment Services
- Finance
- Marketing
- Legal & Commercial
- Procurement & Properties
- Information Technology Group

I Process Owner hanno il compito di:

- misurare l'efficacia dei propri processi, con il supporto di Quality Management;
- individuare obiettivi di miglioramento, le cui priorità vengono verificate in sede di riesame da parte della Direzione, in accordo con i principi generali;
- verificare costantemente l'avvicinamento agli obiettivi ed intraprendere le opportune azioni correttive in caso di scostamento.

In questo modo la gestione del sistema qualità e il miglioramento continuo vengono intesi come impegno permanente di tutto il Management aziendale.

Tutti i collaboratori, nell'ambito delle rispettive competenze e responsabilità, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi.

## 5. Politica per l'ambiente

L'impegno di Fujitsu per l'ambiente può essere considerato come un fattore distintivo del gruppo, l'azienda adotta una visione strategica che considera e valuta con attenzione l'impatto ambientale generato nei diversi stadi di vita del prodotto, dalla fase di progettazione a quella di produzione, da quella di utilizzo fino a quella conclusiva di riciclaggio.

Fujitsu dichiara formalmente il proprio impegno al rispetto delle disposizioni di legge applicabili al proprio contesto.

Fujitsu è impegnata a ridurre l'impatto ambientale con azioni coerenti con le direttive di Casa Madre definite nella Medium Term Environmental Vision "[Green Policy 2020](#)" e in linea con il "[Fujitsu Group Environmental Action Plan \(Stage VIII\)](#)".

La Direzione di Fujitsu Technology Solutions ricerca ogni possibilità di miglioramento dell'impatto delle proprie attività sull'ambiente. Per ottenere questo miglioramento, viene richiesta ai Process Owner l'individuazione di obiettivi, con il supporto di Quality Management, analogamente a quanto viene svolto per gli obiettivi di qualità.

Nell'impostazione del sistema di gestione ambientale italiano, Fujitsu Technology Solutions Italia ha analizzato gli aspetti ambientali significativi per le proprie attività e per le proprie sedi di Milano e di Roma (vedi Analisi Ambientale, Allegato 4 del Manuale), in conformità ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2004.

Gli aspetti ambientali significativi per le attività svolte sulle quali Fujitsu indirizza azioni specifiche si possono così riassumere:

- Trattamento dei rifiuti
- Controllo emissioni in atmosfera (riscaldamento, condizionatori)
- Compatibilità con gli insediamenti urbani circostanti (scarichi, rumore)
- Gestione delle emergenze (rischi incendio)
- Comunicazioni a Clienti e Partner sul sistema di gestione ambientale
- Trattamento degli imballaggi dei prodotti
- Gestione dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE)

Gli obiettivi, assieme alle loro priorità e al loro stato di avanzamento, vengono verificati periodicamente da Quality Management e, in sede di riesame del Sistema Qualità e Ambiente, da parte della Direzione.

La politica di Fujitsu per l'ambiente è recepita anche dal programma "Responsible Business" che prevede nell'ambito del Responsible Business Report locale, una sezione specifica relativa al tema ambientale.

Il piano di Responsible Business sull'ambiente contempla iniziative e target aziendali nelle seguenti aree:

- Riduzione delle emissioni Gas Serra
- Riduzione dell'impatto ambientale
- Comunicazioni su temi Ambientali
- Coinvolgimento dei dipendenti

Le iniziative e il raggiungimento dei target è coordinato nella Country dal responsabile Quality Management e monitorato direttamente da casa madre.

## 6. Responsabilità e compiti

Per la realizzazione, la gestione e il miglioramento del Sistema di Gestione integrato che comprende Qualità, Ambiente, IT Service Management e Information Security Management, la Funzione aziendale Quality Management risponde funzionalmente alla Direzione per i seguenti compiti:

- verificare l'attuazione, la comprensione e la documentazione del sistema di gestione per la qualità e per l'ambiente in tutti i settori e ad ogni livello aziendale, secondo quanto richiesto dalle norme UNI EN ISO 9001:2008, UNI EN ISO 14001:2004, ISO/IEC 20000-1:2011, ISO/IEC 27001:2013 e specificato dal Manuale della Qualità e dell'Ambiente;
- verificare il trattamento delle non conformità di prodotti e servizi Fujitsu Technology Solutions e delle non conformità ambientali; verificare l'efficacia delle relative misure preventive e correttive adottate e – in generale – l'efficacia, in rapporto agli obiettivi, delle azioni intraprese per il miglioramento dei processi, pianificando ed eseguendo a tale scopo le verifiche ispettive interne della qualità e dell'ambiente;
- verificare il rispetto di leggi e regolamenti applicabili all'azienda, comprese quelle riguardanti la sicurezza e la responsabilità sociale;
- verificare il trattamento dei reclami dei clienti, in particolare dei reclami scritti;
- supportare i process owner nel monitoraggio dei processi aziendali e nell'individuazione di possibili obiettivi di miglioramento;
- riferire sistematicamente alla Direzione sulla situazione del sistema qualità e ambiente e collaborare con essa nel relativo riesame annuale e nella valutazione dei nuovi obiettivi;
- rappresentare la Società in ogni sede interessata al sistema qualità e ambiente di Fujitsu Technology Solutions.

Il Responsabile di Quality Management riceve la collaborazione di tutti i settori aziendali per l'attuazione dei programmi e per il raggiungimento degli obiettivi approvati dalla direzione e si avvale, quando è necessario, del contributo di personale esperto interno od esterno.

I risultati del riesame annuale vengono documentati, conservati e divulgati ai relativi livelli di competenza. In particolare, i nuovi obiettivi di miglioramento vengono comunicati a tutti i collaboratori di Fujitsu Technology Solutions tramite pubblicazione sul Sistema Intranet di Fujitsu Technology Solutions Italia.

## 7. Allegati

- 
- [Management System Manual di Fujitsu](#)

### Link utili:

- Sito Fujitsu Global Ambiente: : [Environment - Fujitsu Global](#)
- Sito Fujitsu Global CSR Report: [Fujitsu Group Environmental Report 2016](#)