



# FUJITSU Way



# 目 录

何谓 FUJITSU Way 2

企业理念 4

企业方针 5

## 目标

社会·环境  
利润与成长  
股东·投资家  
全球化

## 重视

员工  
客户  
交易商  
技术  
质量

行动指南 10

良好的社会公民  
客户至上  
三现主义  
挑战  
速度  
团队

行为规范 13

尊重人权  
遵纪守法  
公正的商业交易  
保护并尊重知识产权  
保守机密  
不以公谋私

事业方针 16

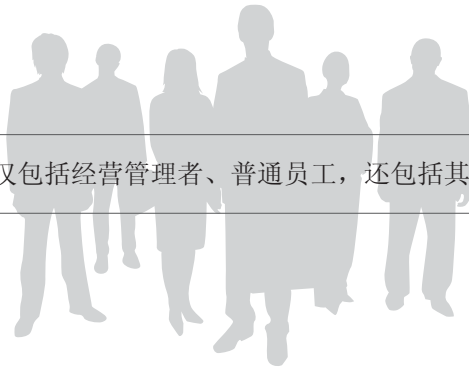
# 何谓 FUJITSU Way

FUJITSU Way 阐述的是富士通集团的社会存在意义，所重视的价值观以及在日常活动中每位员工应遵循的行为准则。

所有员工必须在充分理解 FUJITSU Way 的基础上，将 FUJITSU Way 意识贯穿于日常工作中，自觉地将 FUJITSU Way 付诸实际行动。特别是在难以判断对错、是非的情况下，必须反思作为行为基准的 FUJITSU Way 所确定的原则。

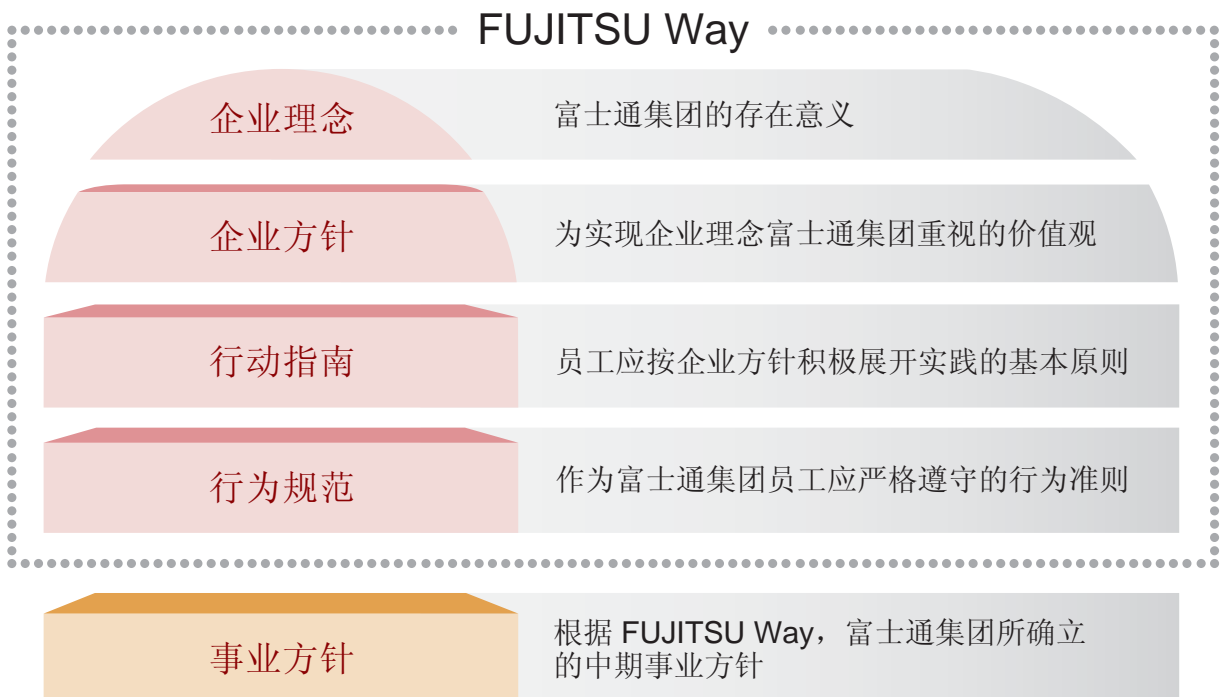
富士通集团通过 FUJITSU Way 的实践，结合集团的目标，最大化地提升价值，为客户、商业伙伴、国际社会和区域社会做出贡献。

FUJITSU Way 中的“员工”不仅包括经营管理者、普通员工，还包括其他所有在富士通集团工作的人员。



## FUJITSU Way 体系

FUJITSU Way 由企业理念、企业方针、行动指南、行为规范四个要素组成。





企业理念

富士通集团不断直面挑战  
为构建舒适安全的网络社会做出贡献  
为人类提供丰富多彩、充满梦想的未来

FUJITSU Way

企业方针

目标

|        |                |
|--------|----------------|
| 社会·环境  | 保护地球环境，为社会做出贡献 |
| 利润与成长  | 回报客户、员工、股东的期望  |
| 股东·投资家 | 保持企业价值持续增长     |
| 全球化    | 时刻以全球化的视点思考、判断 |

重视

|     |              |
|-----|--------------|
| 员工  | 尊重多样性，支持员工成长 |
| 客户  | 成为不可或缺的伙伴    |
| 交易商 | 构建互利双赢的关系    |
| 技术  | 不断创造新的价值     |
| 质量  | 支撑客户和社会的信赖   |

企业理念

企业方针

行动指南

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| 良好的社会公民 | 经常关注社会、环境，以良好的社会公民的姿态行动 |
| 客户至上    | 从客户的角度思考，真诚地付诸行动        |
| 三现主义    | 基于现场、现物、现实采取行动          |
| 挑战      | 确立更高的目标，并为实现目标，坚韧不拔地努力  |
| 速度      | 朝着目标，迅速灵活地付诸行动          |
| 团队      | 打破部门界限，每个人都为共同的目标负责地工作  |

行动指南

行为规范

行为规范

- 尊重人权
- 遵纪守法
- 公正的商业交易
- 保护并尊重知识产权
- 保守机密
- 不以公谋私

事业方针

事业方针

- 通过现场的改革和创新，追求自身的革新和为客户创造价值
- 在所有的业务领域中，提供环保型解决方案
- 集团内各公司之间相互合作，推进业务发展的全球化

# 企业理念

## 企业理念

富士通集团不断直面挑战  
为构建舒适安全的网络社会做出贡献  
为人类提供丰富多彩、充满梦想的未来

企业理念代表富士通集团的存在意义。

不断挑战创新的姿态是富士通的 DNA。自创业以来，支撑着富士通集团发展的，是着眼于他人未关注到的新的可能性、并为实现该目的而不断挑战自我的企业文化。

在变化与竞争都越来越激烈的社会中，每一位员工都必须作为挑战者与时俱进进行挑战，作为企业也必须持续变革。变革就是在经营环境、技术、人员、市场等的变化中创造出新的价值。富士通集团将抱着挑战的心态不断创造价值。

信息技术的进步实现了人类的梦想，这个进步不会停滞不前。随着全球化网络社会的形成，改变着我们的工作形式、生活方式、以及社会其他方面也产生着巨大的转变，现代社会离开 IT 将无法正常运转。作为支撑 IT 基础设施的企业，富士通集团希望为构建人人都能平等、舒适、安心生活的网络社会而贡献自己的力量。同时，通过不断追求信息技术的革新，不断创造新的价值，为全人类提供丰富多彩的充满梦想的未来。

### 富士通集团的 DNA

#### 「梦想成真」

富士通是为实现人类的梦想、客户的梦想以及富士通自己的梦想而进行思索、完成创造的场所。

(1989 年 入社仪式社长致词 山本卓真 第九代社长)

为创建连接社会、企业、家庭和个人的丰富的网络社会而做出贡献。

(1999 年 创立纪念日社长致词 秋草直之 第十一代社长)



# 企业方针

## 目标

|        |                |
|--------|----------------|
| 社会·环境  | 保护地球环境，为社会做出贡献 |
| 利润与成长  | 回报客户、员工、股东的期望  |
| 股东·投资家 | 保持企业价值持续增长     |
| 全球化    | 时刻以全球化的视点思考、判断 |

## 重视

|     |              |
|-----|--------------|
| 员工  | 尊重多样性，支持员工成长 |
| 客户  | 成为不可或缺的伙伴    |
| 交易商 | 构建互利双赢的关系    |
| 技术  | 不断创造新的价值     |
| 质量  | 支撑客户和社会的信赖   |

企业方针是富士通集团为了实现企业理念而必须重视的价值观。

## 目标

**社会·环境** 保护地球环境，为社会做出贡献

富士通集团作为社会的一员，通过企业活动承担起建设富饶社会的责任。

为了能让后人继续享受到优美的地球环境，富士通集团将环境保护作为经营中最重要的课题之一，在整个业务领域中确立明确的目标，有计划地持续地开展活动。

在原材料采购上，基于「富士通集团绿色采购标准」，在包括供货商在内的整体供应链中贯彻绿色采购。另外，从开发阶段起就注意节能化设计，选择节能型材料，向客户和社会提供降低环境负荷的产品。富士通集团把在自主环境对策中积累的专有知识和强大的信息技术集成起来，为客户提供环境问题的解决方案，与客户共同保护地球环境。

同时，作为扎根本地的企业富士通集团还通过文化艺术活动、振兴企业体育、培养青少年、促进国际交流、地区合作等社会行为，在世界各地谋求与当地社会的和谐共存。

### 富士通集团的 DNA

环境对策是企业生存的条件，今后也必须格外重视，切实落实。  
(2007年 经营方针 黑川博昭 第十二代社长)

## 利润与成长 回报客户、员工、股东的期望

富士通集团要想永久持续地为社会做出贡献，首先必须作为健全的企业生存下去。通过商业活动获得合理的利润，再将利润投入到今后的成长中才是企业发展的必要条件。

作为企业必须获得稳定的利润，才能持续地运营、健康成长，以此来回报选择了富士通集团的客户、对富士通进行投资的股东、支持业务发展的交易商以及担负企业活动的员工等所有利益攸关者的期望。

通过不断地提升企业价值，我们才能成为被社会高度信赖的企业。

### 富士通集团的 DNA

只有以稳定的成长和发展为目标，发展才是无限的，同时我们的公司也才会越来越强大。  
今后，要把「无限发展」作为本公司的口号。  
(1962年 销售联络会议 冈田完二郎 第五代社长)

## 股东·投资者 保持企业价值持续增长

富士通集团通过战略性的业务拓展、有效的经营以及维持健全的财务体制，实现长期稳定的利润扩大和增长，并以此持续提升企业价值，回报股东、投资者的期望。

另外，为了让股东、投资者认可我们为提升企业价值所做出的努力及获得的成果，富士通集团应适时、适当地公开企业状况和财务信息，提高经营的透明度。

### 富士通集团的 DNA

富士通必须给予股东与投资相应的利润回报。  
我们有责任和义务回报他们对投资利润及对富士通企业价值的期待。  
(2007年 黑川通信刊登的「股东关心的事情」黑川博昭 第十二代社长)

## 全球化 时刻以全球化的视点思考、判断

在世界一体化、国际化急速推进的今天，富士通集团要成为真正的全球化企业，就要时刻以国际化的视点开展业务。

所谓全球化，不只是提高日本以外的销售额比例，更要整合富士通集团在全球的资源，加大对在全球范围开展业务的客户的支持力度的同时，集结各地区所累积的商业能量让世界范围内的富士通集团共享，为扩大所有客户的事业进一步发展。富士通集团为此将致力于人才培养和体制构建。

富士通集团要站在国际化的视野上，汲取新思路采用新技术，通过推进本地化事业活动，加强国际业务能力，来提高 FUJITSU 品牌的信誉和价值。



## 重视

### 员 工 尊重多样性，支持员工成长

员工是富士通集团最大的财富。

凝聚集团员工的所长及其创意，多方面激发员工的才智，可以提高富士通集团的企业价值。因此，富士通集团充分尊重员工的多样性。另外，我们也鼓励员工在工作中不断提高自己的能力和专业水平，实现自己的成长。具体实践遵循以下的原则：

- 营造有活力的企业氛围。促进个人生活和工作的和谐发展
- 给予公正的评价及恰当的报酬。
- 创造提升能力的机会，积极给予支援。
- 提供安全、舒适的工作环境。

富士通集团希望永远成为一个能让员工可以提高自身价值、持有自豪感和值得挑战的企业。

#### 富士通集团的 DNA

我深切地认识到富士通必须成为令所有员工爱戴和自豪的公司。  
(1935年『富士通信机新闻』 吉村万治郎 第一代社长)

### 客 户 成为不可或缺的伙伴

富士通集团所有的设想和行动的起点都源于客户，以为客户的成功奉献力量，成为客户的伙伴、与客户共同成长为目标。因此，不能简单地以销售产品和服务为出发点，重要的是要时刻考虑我们能在客户的业务中发挥哪些作用，将“站在客户的角度思考”的理念，贯穿到商品开发、提供服务、经营活动等方面。

要想成为不可或缺的伙伴，必须不断针对客户的业务进行思考，为了客户业务的成功积极地提供建议，赢得客户的满意，构建长期的信任关系。作为信息技术专家，我们要敢于向客户进谏忠言，与客户建立可以相互讨论的关系。

这种想法适用于从企业到个人的所有客户，适用于服务、产品等所有的业务领域。

#### 富士通集团的 DNA

与顾客之间产生摩擦时，将心比心，设身处地，迅速找到对策以期圆满地解决问题。  
(1935年 公司创立时 吉村万治郎 第一代社长)

富士通的目标是想成为「为使客户立于竞争不败之地而灵活地运用 IT，引导客户事业和经营走向成功」而不可或缺的伙伴。  
(2003年 黑川通信「演讲记录」 黑川博昭 第十二代社长)

## 交易商 构建互利双赢的关系

富士通集团的业务活动，是由为我们提供各种物品、部件、软件、服务等来实现增加商品附加值的交易商，以及使用我们产品和服务的伙伴们的支撑下展开的。

在这个过程中，富士通集团要与供货商通过不断切磋磨合，建立长期的信任关系，成为良好合作伙伴，各扬其长，为谋求共同的繁荣和发展构建双赢的关系。

另外，富士通集团与交易商在整体的供应链及业务活动中，要注意保护地球环境，遵纪守法，尊重人权、尊重劳动，安全卫生，确保产品、服务的安全性和品质，维护和促进信息安全，维护公正交易秩序和遵守企业道德等。

### 富士通集团的 DNA

富士通的事业没有各位（交易商）的支持是不能发展的。  
富士通希望与各位伙伴（交易商）极力发扬优势外，保障客户的经营。  
(2007 年供货商恳谈会发言 黑川博昭 第十二代社长)

## 技术 不断创造新的价值

富士通集团自创业以来，坚信技术的无限可能性，不断挑战信息技术的革新。已有的技术产品包括领先世界开发的超高速晶体管 HEMT (High Electron Mobility Transistor)、可以用日语进行信息处理的日语信息处理系统「JEF」、信息通信系统的综合服务体系「PROPOSE」等。如此，富士通集团以领先时代的技术及其衍生的划时代产品为支点，实现飞跃性成长的同时引领着 IT 社会的发展。这种永不倦怠地对新技术的探索精神正是富士通集团成长的原动力。

为了在客户的业务中发挥力量，富士通集团适时地捕捉时刻变化的客户需求，追求可以获得客户好评的技术，以技术实力提高客户的价值。并且，着眼于全球的竞争，开拓新市场，谋求与其它公司的差异化、事实标准化。

IT 社会的前进步伐一刻也未停止，今后我们的生活和工作还将有飞跃性的改变。富士通集团运用前所未有的设想实施崭新的技术开发，不断创造新的价值为构建舒适安全的网络社会发挥作用。

### 富士通集团的 DNA

为了公司的“无限发展”，必须积极致力于新高度的技术开发。  
我们要保持清醒的目标意识，从各种角度思考方案，从中选择最佳方向。这就是“创造”。  
(1977 年 12 月号「富士通新闻」小林大祐 第八代社长)

## 质 量

## 支撑客户和社会的信赖

富士通集团的产品与服务支撑着全球化、高度化的现代网络社会的基础设施，为客户提供的产品和服务的品质，直接影响人们赖以生存的网络社会的可靠性。为了让所有的人平等地、放心地享受网络社会带来的便利，富士通集团以不断提高质量为企业使命，时刻坚持不懈地努力进取。

良好的质量不单是指产品服务的功能要符合规定还包含很多内容。富士通集团所说的质量是以关系到客户的所有业务为对象的。因此通常所说的质量问题，不仅是开发制造部门和服务部门的责任，更应强调在营销和涉及供应链的所有部门业务质量的提升。而且考虑到质量时，不能自我满足，重要的是要想到如何达到客户期望的水平。

在各个部门开展的提高质量的活动，可以树立富士通集团的品牌形象。为支持舒适安全的网络社会，为追求无限的品质、为赢得客户和社会的信赖，富士通集团将不断前进。

## 富士通集团的 DNA

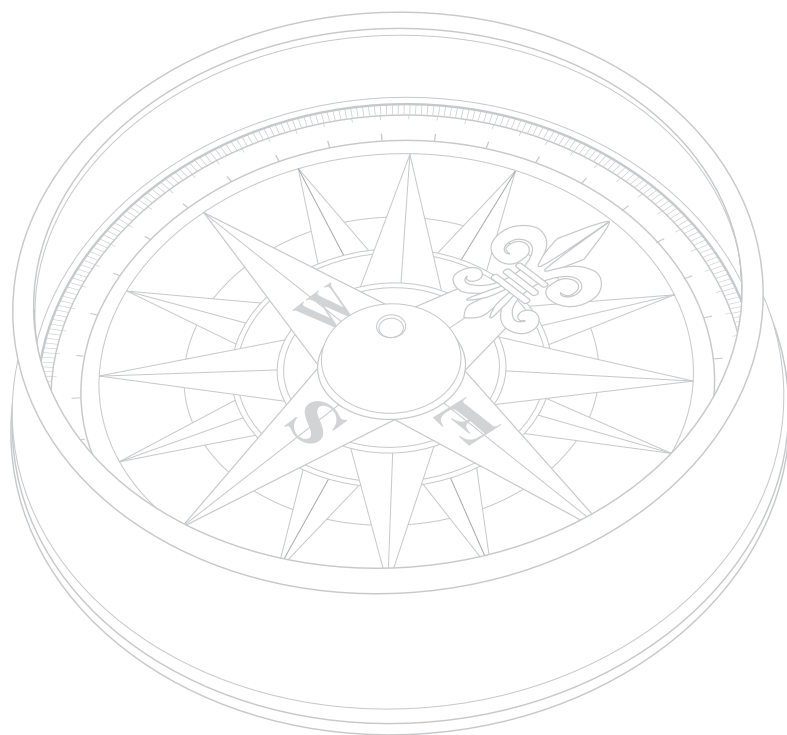
「质量代表一切」

不能仅仅消除缺陷，要进一步在「提高可靠性」中凝聚力量。

（1966年「关于实施高可靠性运动」 冈田完二郎 第五代社长）

卖给客户的不是机械而是信誉。

（1995年「小林大祐回忆录」 小林大祐 第八代社长）



# 行动指南

## 行动指南

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| 良好的社会公民 | 经常关注社会、环境，以良好的社会公民的姿态行动 |
| 客户至上    | 从客户的角度思考，真诚地付诸行动        |
| 三现主义    | 基于现场、现物、现实采取行动          |
| 挑战      | 确立更高的目标，并为实现目标，坚韧不拔地努力  |
| 速度      | 朝着目标，迅速灵活地付诸行动          |
| 团队      | 打破部门界限，每个人都为共同的目标负责地工作  |

行动指南是依据企业方针需要员工积极付诸实践的规范。

### 良好的社会公民 经常关注社会、环境，以良好的社会公民的姿态行动

富士通集团在世界各个国家和地区紧密融入当地社会，开展业务活动。我们必须意识到我们首先是社会成员其次才是企业成员，要作为有社会良知的一员，以健全的道德观和诚信行动。

对良好的社会公民的要求是，不仅要遵守法律和社会规则、掌握文明礼仪规范，我们还要经常关注社会·环境，了解社会·环境的需求，思考自己能做些什么并付诸行动。在行动时，我们每一个人都不能忘记自己代表的是富士通集团。

在与社会的关系中，重要的因素之一就是沟通力。沟通不是单纯地传递信息和知识，还是一种情感的沟通。通过倾听对方的意见，尊重、理解对方的心情，才能加深相互的信任，圆满地实现沟通。另外，提高沟通能力，广泛深入社会，也是一种人格魅力的培养。



## 客户至上

### 从客户的角度思考，真诚地付诸行动

富士通集团不是从如何销售优质的产品和服务出发，而是要求每位员工都从能为客户的业务作奉献的观点出发，不断对事物进行思考，在日常工作中付诸实践，竭诚地以“成为客户不可或缺的伙伴”为目标努力工作。

面对难以预测的未来，如何才能尽快准确地掌握客户的需求和使用情况的变化呢？这要求我们站在客户的立场不断进行变革。

「客户至上」与「客户『观点』」的意思不同。「观点」是站在别的立场为客户思考。「至上」是指明确地将自己置于客户的立场。

这样的想法不仅局限于与客户直接接触的部门，也包括通过产品与客户接触的部门（例如开发、设计部门）以及其他相关部门。富士通集团的每一个人都要具体的思考「客户」是谁？他们为什么在众多的企业中信任我们，选择我们？然后不拘泥于自己的工作范围采取行动。这才是重要的。

## 三现主义

### 基于现场、现物、现实采取行动

我们所处的事业环境(市场、社会)时刻都在发生着变化。我们必须尽可能快速地掌握这种变化，确定目标并为实现目标而切实行动。否则将难以在业务中取得成功。

为了切实实现目标，要勤于计划、实施、检查，并不断循环往复地付诸行动。而其前提就是完整把握现场·现物·现实，并追求其背后的本质。首先在做计划时要倾听现场的声音，正确把握现实情况至关重要。如有必要，可以直接接触实物，用自己的眼睛进行确认。在计划付诸实施后，也要时常检查现场、现实物品、现实情况，检查其中是否发生问题，判断解决问题需要做什么，并将其反映到以后的行动中。无论多么高层次的知识和卓越的理论，只有立足于把握正确的现实情况才有意义。

针对现场、现物、现实采取行动，经常伴随着巨大的压力和痛苦。但是，逃避是不会得到好结果的。只有正确地了解自己、努力掌握情况的态度和勇气才是我们需要的。



## 挑 战

确立更高的目标，并为实现目标，坚韧不拔地努力

在时刻变化的商务环境中，如果不去应对新的挑战就只能停滞衰退。富士通集团为了创造新的价值，不断成长，每位员工都不能满足现状，要不断挑战更高的目标。

挑战是指人和组织在可完成的工作水平之上为自己设定更高的目标，为实现目标而最大限度地发挥自己的主观能动性。为此，要从设定更高的目标出发。小林原社长说过一句很重要的话，「无论如何、先做做看」。其含义就是要把「很难实现」的事作为目标，去发挥自己和组织的力量。

挑战更高的目标就伴随着困难和风险。决不能半途而废，妥协放弃，要一步一步、坚韧不拔地努力。向着「卓越」这个目标勇敢地挑战，不断前进。在遇到困难时，对如何跨越障碍进行思考。这样所积累的智慧 and 汗水才能成为自己和富士通集团成长的原动力。

## 速 度

朝着目标，迅速灵活地付诸行动

商机是从捕捉变化，预见未来，比别人更快地行动中诞生的。无论多么出色的创意，没能在客户需要的时候提出，就失去了价值，所以速度即价值。

每位员工都要认识到「时间的价值」，面对要达成的目标，迅速采取行动。因此，在履行必要的手续的基础上，明确最适当的工作方式，当情况发生变化时，采取迅速且灵活的对应方式，这一点很重要。这也是直接关系到组织效率的提高。

要经常认识到，速度就是进一步提升客户满意度；创造新的商机，是富士通集团竞争力的源泉。

## 团 队

打破部门界限，每个人都为共同的目标负责地工作

我们的工作以各种成员组成的团队为基础。团队可以发挥个人能力总合以上的力量，可以实现更高的目标。

在团队工作中，首先在全体成员中就为什么做这项工作，即对工作目的形成共识。然后，设定目标，确定完成时限，在确认工作进度同时，每个人为实现目标充分发挥自己的力量，承担自己的责任是很重要的。

我们不拘泥于本部门，也很注重部门间的团队工作。为使各部门间的团队完整地发挥功能，各部门负责人很重要。跨越部门真诚对话，确定共同的目标，不单纯主张本部门的利益，要考虑到富士通集团的整体利益而去完成工作。

# 行为规范

## 行为规范

- 尊重人权
- 遵纪守法
- 公正的商业交易
- 保护并尊重知识产权
- 保守机密
- 不以公谋私

行为规范阐述的是作为富士通集团的员工必须严格遵守的规定。

### ■ 尊重人权

尊重每个人的人权，不得有人种、肤色、宗教、信仰、性别、社会身份、地位、残疾、性取向等不正当的差别和歧视以及骚扰等侵犯人权的行为。不得容许、助长此类行为。

在我们的周围，有人无缘无故就遭受人权侵害，十分痛苦。我们自身当然不能做侵害人权的事情，但是不批判他人侵犯人权的行为，对其行为视而不见也是对其行为的认可和助长。而且有时也会因自己的言行，无意识的歧视，而对他人造成伤害。为了认清歧视，不歧视，反对歧视，我们必须正确理解、认识人权问题，培养尊重人权的精神和正确的人权观。

我们作为富士通集团的员工，必须以不容许歧视等侵犯人权行为的毅然态度来行动。每位员工都应该在言行中考虑到人权，这也关系到富士通集团的社会评价。应该让全社会认识到富士通是尊重人权的企業。

### ■ 遵纪守法

我们时刻需要对照法律反省自己的行为是否合法。即使是基于热爱公司的精神所采取的行为，也决不允许违反法律。因为即使自己认为正确的行为，实际上也可能有违反法律的地方。在推进业务的基础上，要事先确认自己的行为是否违反法律，这一点很重要。另外，这不只是狭义上的法律问题，必须尊重、遵守法律、条约、规定、条例、风俗习惯等得到社会认可的规则。

在日常生活中，要将社会习惯、常识、商业道德等灌输于意识中，在每个活动中检查是否符合这些规则。另外，富士通集团作为全球性企业，不仅要遵守本国的法律，还要充分理解、尊重世界各国的法律、习惯。例如，在国外有不同于本国的商业习惯，有时不能仅凭本国的商业常识处理。因此，我们在国外从事商业活动时，要依据所在国的法律，在充分理解其历史、习惯、国民性的基础上开展工作。

## ■ 公正的商业交易

在任何情况下都必须公正地对待客户、交易商以及竞争对手公司。

例如，无正当理由不得歧视性对待客户，要以谦虚的态度对待交易商。对于竞争对手公司不能采取不正当的手段，在任何情况下都必须保持公正的竞争关系。在工作中要经常意识到，与竞争公司之间，以价格为首就生产、销售量、供货商、销售区域等限制进行约定，或者就有关事项进行协商等都是妨碍公平竞争原则的，甚至有可能违反法律。

## ■ 保护并尊重知识产权

富士通集团不断努力创造新的价值，通过向全球提供客户期待的商品和服务，为创建网络社会而做出贡献。富士通集团花费巨大的资金和劳动创造的成果——知识产权，具有很高的财产价值。必须强烈意识到，知识产权作为重要的经营资产支撑着富士通集团的业务活动，它是作为商业伙伴赢得客户放心的重要凭证。具体而言，是指依法维护取得的专利权、著作权、商标权等权利，在本公司的业务活动中运用这些权利提高企业收益。我们必须深刻理解，富士通集团中的每个人所掌握的知识和专有技术都能让富士通集团在商业活动中立于优势地位，是强有力的武器。

同时，要尊重其他公司的知识产权，必须通过正当的手续获得并使用。

## ■ 保守机密

恰当地处理「信息」是富士通集团企业活动的根本原则和生命线。信息可能因为非常单纯的不注意就泄露到公司外部，且一旦泄露，不仅会蒙受巨大损失，也会使富士通集团丧失信用。因此，我们要根据「信息」的种类，在正确理解处理规则的同时，为防止因不注意而泄露机密信息或个人信息，必须在日常活动中具备安全意识。

[ 本公司的信息处理 ]

我们在处理日常业务时，有机会接触到涉及新产品开发的技术信息、经营管理数据、公司内部组织的人员结构等各种信息。这些在公司内部流通的信息基本都是公司的机密，未经正当手续不能向公司外部公开，或为办理公司业务以外的其它目的所使用。

[ 对客户等第三方的信息处理 ]

我们与供货商和客户的合同里，有时要接受其公开或其提供的机密信息。例如，与供货商签订保密合同，接受研究采用的技术和产品的详细公开信息时，或者依据与客户的软件开发合同，允许登陆客户的公司内部信息时。对第三方的机密信息（其他公司的机密信息）在每个合同中对信息使用目的、管理方法、时间等给予规定，因此，在处理其他公司机密信息的项目中，要防止违反合同中的保密义务，谨慎地处理信息。

[ 对个人信息的处理 ]

我们在商业活动中，有时需要收集、积累个人信息用于我们的业务中。处理此类个人信息的时候，必须在遵守各国法律法规的基础上进行恰当的管理和使用。



## ■ 不以公谋私

不得利用自己在企业中的立场和公司信息，或自己在企业中承担的工作，为自己或与自己有关的人谋取利益。

不得将富士通集团拥有的软件、仪器等财产在执行业务以外的目的中使用、处理（出售、借贷等）。

我们禁止利用因工作获得的富士通集团或其他公司未公布的信息从事股票、证券交易。



# 事业方针

## 事业方针

- 通过现场的改革和创新，追求自身的革新和为客户创造价值
- 在所有的业务领域中，提供环保型解决方案
- 集团内各公司之间相互合作，推进业务发展的全球化

业务方针是富士通集团基于 **FUJITSU Way** 所确立的中期业务方向。

富士通集团以在此揭示的三个业务方针为支柱，开展全部业务，以期待与客户共同成长。

### ■ 通过现场的改革和创新，追求自身的革新和为客户创造价值

富士通集团以可视化的「人」、「业务流程」和「IT」探究问题的实质性，通过人的智慧解决现场意识革新的问题，完成自我革新，不断创造价值，为客户的业务革新贡献力量。

在现场意识革新中，首先要将与应解决的问题相关的所有对象领域设定为工作现场，正视现场、现物、现实，将实质性问题明确化。在此基础上，思考为什么会这样，应该怎样，尽量有效利用智慧改善工作现场的人的意识、行动及业务流程，通过持续地利用最适当的 IT 技术，达到革新的目的。

现场意识革新是我们开展所有业务时的基本思维方式，它不仅适用于向客户直接提供服务和解决方案的部门，也适用于包括通过产品和设备向客户提供价值的业务部门，是适用所有部门通用的思维方式。特别是在解决客户的经营问题，提供对客户事业成功有所贡献的商业解决方案的越来越重要的服务领域中，现场意识革新的实践不可欠缺。

富士通集团为了对客户成功创造有益的价值，不断通过现场意识革新进行自身的改革。

### ■ 在所有的业务领域中，提供环保型解决方案

天然资源枯竭、全球气候变暖、废弃物污染等环境问题日趋严重。应对环境问题是当前所有企业、个人作为切身的、而且是最需要解决的问题。

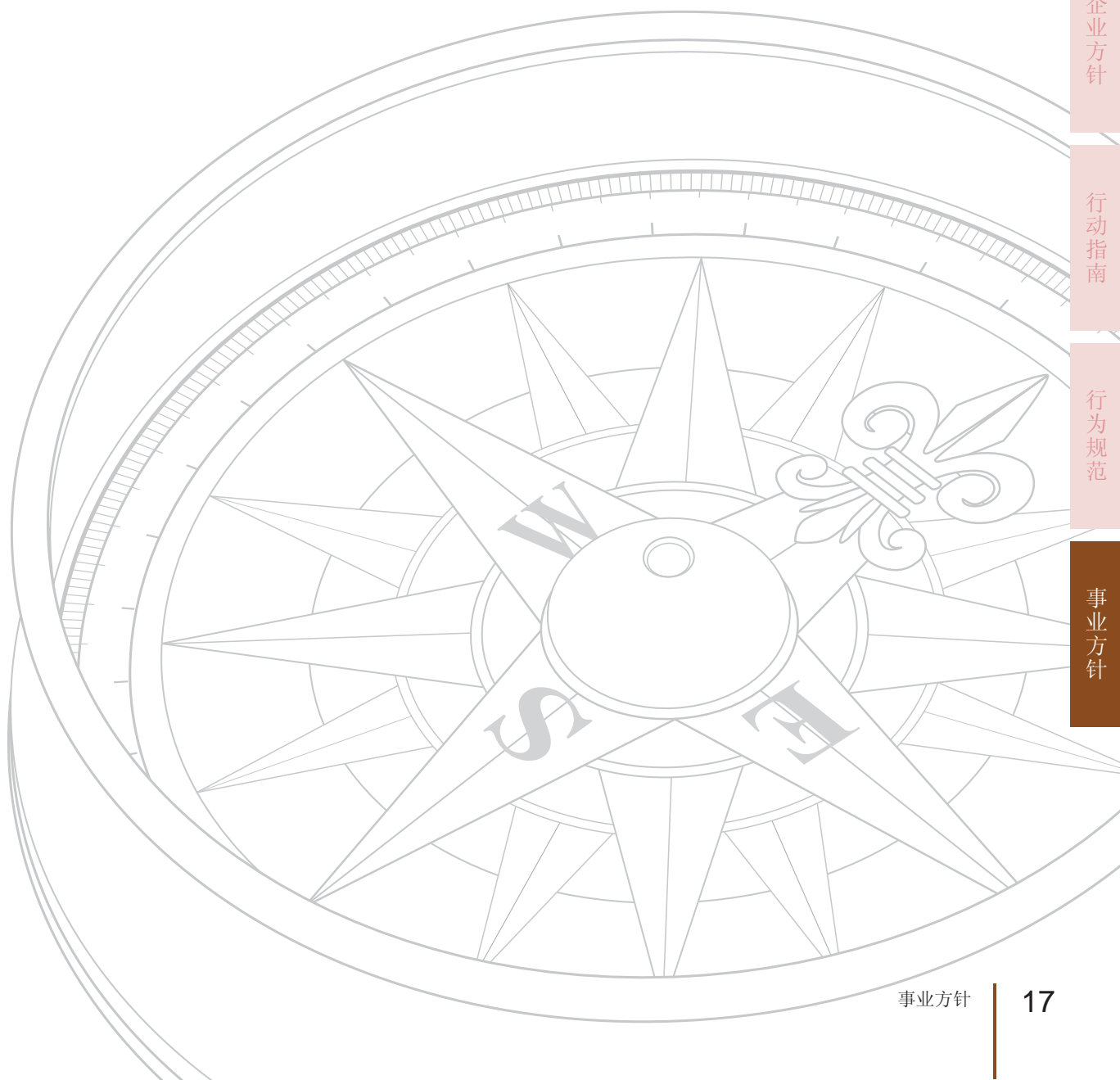
富士通集团自创业以来，将环保作为经营中最重要的事项之一，在产品的环境对策和绿色采购等活动中付诸实践。今后，我们将按照减低环境负荷「**Green Policy Innovation**」计划，在所有的业务领域，从环境保护的角度重新整合业务结构、业务流程，增加客户的环保解决方案，强化环保事业。

利用富士通集团所积累的专业知识和尖端技术，将「降低 IT 基础设施的环境负荷」和「有效利用 IT 降低环境负荷」应用于产品、服务，以此作为解决方案提供给客户。

## ■ 集团内各公司之间相互合作，推进业务发展的全球化

占富士通集团的销售额大半的日本市场，已经成熟，并难有较大的增长。另一方面，世界其他国家的 IT 市场的增长率，大部分都超过日本。我们为了生存并获得更大的发展，必须强化全球业务的拓展。

富士通集团的各个公司需要共享各自积累的专业知识和经验，紧密联合，相互合作。例如，在服务业务中，全球的服务网点为了向客户提供全球一体化的服务，正通过确立服务工业化／供应标准化、创建全球核心服务模式等，展开促进全球服务共享平台的整合、开发工作。





# FUJITSU Way

发行日 2008年4月

发 行 富士通株式会社 FUJITSU Way 推进本部

Copyright 2008 FUJITSU LIMITED (2008年4月)