



FUJITSU Way



Nội dung

Giới thiệu 2

Tầm nhìn Công ty 4

Giá trị Công ty 5

Mục tiêu mà chúng ta đang phấn đấu

Xã hội và Môi trường
Lợi nhuận và Tăng trưởng
Cổ đông và Nhà đầu tư
Phương diện Toàn cầu

Những giá trị mà chúng ta đang có

Nhân viên
Khách hàng
Đối tác Kinh doanh
Công nghệ
Chất lượng

Nguyên tắc 10

Công dân Toàn cầu
Lấy Khách hàng làm Trung tâm
Sự hiểu biết Chân thật
Tinh thần chấp nhận thử thách
Tốc độ và Sự nhạy bén
Làm việc nhóm

Quy tắc Hành xử 13

Chúng ta tôn trọng nhân quyền
Chúng ta tuân theo tất cả các luật lệ và quy định
Chúng ta hành động một cách công bằng trong tất cả các hoạt động kinh doanh của mình
Chúng ta bảo vệ và tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ
Chúng ta duy trì tính bảo mật
Chúng ta không lạm dụng chức vụ trong công ty để tìm kiếm những quyền lợi cá nhân cho bản thân

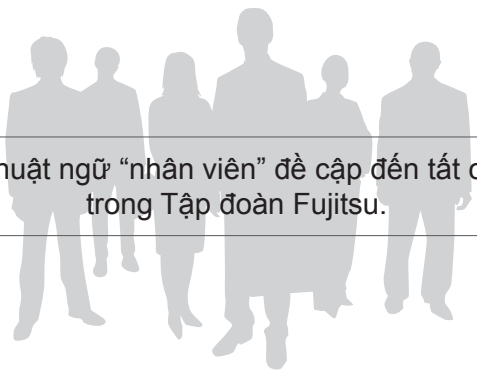
Chính sách Kinh doanh 16

Giới thiệu

Đường lối Fujitsu là hiện thân cho triết lý của Tập đoàn Fujitsu, lý do tồn tại, giá trị và nguyên tắc mà chúng ta tuân thủ trong các hoạt động hàng ngày.

Dựa trên sự hiểu biết một cách thấu đáo các yếu tố cấu thành cơ bản, chúng ta sẽ nắm bắt trọn vẹn Đường lối Fujitsu, qua đó cách hành xử của chúng ta sẽ phản ánh một cách tự nhiên tinh thần và ý nghĩa của đường lối. Đặc biệt khi phải đối mặt với những quyết định khó khăn, thì Đường lối Fujitsu sẽ là kim chỉ nam cho những hành động của chúng ta.

Chúng ta tin rằng bằng việc thực hiện các hoạt động của mình tuân theo Đường lối Fujitsu, chúng ta tối đa hóa giá trị của Tập Đoàn Fujitsu và ủng hộ một hướng đi thống nhất, phục vụ khách hàng và đối tác kinh doanh tốt hơn, nâng cao hơn nữa những đóng góp đối với cộng đồng nơi chúng ta hoạt động nói riêng, và cho toàn xã hội nói chung.



Trong Đường lối Fujitsu, thuật ngữ “nhân viên” đề cập đến tất cả những ai đang làm việc trong Tập đoàn Fujitsu.

Các thành tố của Đường lối Fujitsu

Đường lối Fujitsu được tạo thành từ bốn thành tố cốt lõi:

Đường lối FUJITSU

Tầm nhìn Công ty

Lý do tồn tại của Tập đoàn Fujitsu.

Giá trị Công ty

Những tuyên ngôn giá trị để đạt được Tầm nhìn Công ty.

Nguyên tắc

Các nguyên tắc mà chúng ta tuân thủ trong hoạt động kinh doanh và giao dịch sao cho phù hợp với những giá trị của Tập đoàn.

Quy tắc làm việc

Quy tắc và hướng dẫn mà mọi nhân viên tại Tập đoàn Fujitsu phải tuân thủ.

Chính sách Kinh doanh

Chiến lược hiện tại mà chúng ta theo đuổi tuân thủ Đường lối Fujitsu.

Thông qua việc không ngừng theo đuổi mục tiêu cải tiến, Tập đoàn Fujitsu hướng tới góp phần tạo nên một xã hội được kết nối, đó là một xã hội an toàn và đáp ứng được nhu cầu của con người, mang lại tương lai thịnh vượng, thực hiện ước mơ của mọi người trên toàn thế giới.

Mục tiêu mà chúng ta đang phấn đấu:

Xã hội và Môi trường	Trong tất cả các hoạt động của mình, chúng ta đều bảo vệ môi trường và đóng góp cho xã hội
Lợi nhuận và Tăng trưởng	Chúng ta phấn đấu để đáp ứng các kỳ vọng của khách hàng, nhân viên và cổ đông
Cổ đông và Nhà đầu tư	Chúng ta liên tục nâng cao giá trị công ty của mình
Phương diện Toàn cầu	Chúng ta tư duy và hành động dựa trên phương diện toàn cầu

Những giá trị mà chúng ta đang có:

Nhân viên	Chúng ta tôn trọng tính đa dạng về văn hóa và hỗ trợ sự phát triển của cá nhân
Khách hàng	Chúng ta tìm kiếm cơ hội để trở thành đối tác được đánh giá cao và đáng tin cậy của khách hàng
Đối tác Kinh doanh	Chúng ta xây dựng mối quan hệ đôi bên cùng có lợi
Công nghệ	Chúng ta tìm kiếm cơ hội để tạo ra giá trị mới thông qua hoạt động cải tiến
Chất lượng	Chúng ta nâng cao uy tín của khách hàng và độ tin cậy của cơ sở hạ tầng xã hội

Công dân Toàn cầu	Chúng ta hành động như là một công dân toàn cầu gương mẫu, đáp ứng hài hòa nhu cầu của xã hội và môi trường
Lấy Khách hàng làm Trung tâm	Chúng ta suy nghĩ từ góc độ của khách hàng và hành động với sự chân thành
Sự hiểu biết chân thật	Chúng ta hành xử dựa trên sự hiểu biết chân thật từ hoàn cảnh thực tế
Tinh thần chấp nhận thử thách	Chúng ta cố gắng đạt được những mục tiêu cao nhất của mình
Tốc độ và Sự nhạy bén	Chúng ta hành động một cách linh hoạt và nhanh chóng để đạt được các mục tiêu của mình
Làm việc nhóm	Chúng ta chia sẻ những mục tiêu chung trong toàn tổ chức, làm việc theo nhóm và hành xử để là những thành viên có trách nhiệm trong nhóm

- Chúng ta tôn trọng nhân quyền
- Chúng ta tuân theo tất cả các luật lệ và quy định
- Chúng ta hành động một cách công bằng trong tất cả các hoạt động kinh doanh
- Chúng ta bảo vệ và tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ
- Chúng ta duy trì tính bảo mật
- Chúng ta không lạm dụng chức vụ trong công ty để tìm kiếm những quyền lợi cá nhân cho bản thân

- Chúng ta áp dụng hình thức Field Innovation để tìm ra cách tiếp cận mới, nguồn cảm hứng mới nhằm tự cải thiện bản thân khi tạo ra giá trị gia tăng cho khách hàng.
- Chúng ta cung cấp các giải pháp môi trường toàn cầu trong tất cả các lĩnh vực kinh doanh của mình.
- Các Công ty thuộc Tập đoàn FUJITSU nguyện cùng nhau làm việc hết sức mình để phát triển nhanh hơn nữa công việc kinh doanh trên toàn thế giới.

Tầm nhìn Công ty

Tầm nhìn Công ty

Thông qua việc không ngừng theo đuổi mục tiêu cải tiến, Tập đoàn Fujitsu hướng tới góp phần tạo nên một xã hội được kết nối, đó là một xã hội an toàn và đáp ứng được nhu cầu của con người, mang lại tương lai thịnh vượng, thực hiện ước mơ của mọi người trên toàn thế giới.

“Tầm nhìn Công ty” là hiện thân cho lý do tồn tại của Tập đoàn Fujitsu.

Không ngừng theo đuổi hoạt động cải tiến là DNA của Fujitsu.

Văn hóa doanh nghiệp đặt giá trị lớn vào việc theo đuổi những khả năng mới chưa từng thấy trước đây và đưa chúng vào thực tiễn đã trở thành nền tảng cho sự thành công của Tập đoàn Fujitsu từ khi thành lập.

Trong một thế giới ngày càng cạnh tranh khốc liệt, liên tục thay đổi đến mức chóng mặt, Tập đoàn Fujitsu phải phấn đấu cải tiến không ngừng. Mỗi cá nhân và toàn thể đội ngũ nhân viên sẽ phải đương đầu với thách thức trong việc tạo ra những thay đổi từ giá trị mới trong môi trường quản lý, công nghệ, xã hội và thị trường. Với tinh thần chấp nhận thử thách, chúng ta cam kết liên tục tạo nên giá trị mới.

Sự phát triển của Công nghệ Thông tin (CNTT) đã biến giấc mơ của con người trở thành hiện thực. Những phát triển không ngừng đã góp phần tạo nên một xã hội được kết nối toàn cầu, đem lại những thay đổi chủ yếu cho thế giới kinh doanh, đời sống cá nhân và toàn xã hội của chúng ta. Nếu không có CNTT, thế giới hiện đại của chúng ta sẽ ngừng hoạt động. Trong việc cung cấp các giải pháp cơ sở hạ tầng CNTT để xây dựng nền tảng cho thế giới hiện đại của chúng ta, Tập đoàn Fujitsu nỗ lực xây dựng một môi trường mà mọi người có thể bình đẳng hưởng thụ các lợi ích của xã hội liên kết một cách bổ ích và an toàn. Thông qua việc theo đuổi kiên trì các khả năng mới từ công nghệ thông tin, tập đoàn Fujitsu hướng tới liên tục sáng tạo các giá trị mới, mang lại tương lai thịnh vượng mà trong đó những ước mơ của con người trên toàn thế giới được thực hiện.

DNA của Tập đoàn Fujitsu*

“Biến ước mơ thành hiện thực”.

Fujitsu là nơi dành cho tư duy đổi mới và sáng tạo, là nơi mà các ước mơ của chúng ta, ước mơ của khách hàng và ước mơ của nhân loại có thể trở thành hiện thực. (Takuma Yamamoto, Chủ tịch thứ 9, trích diễn văn cho nhân viên mới, năm 1989)

Chúng ta muốn đóng góp tạo ra một xã hội thịnh vượng, một xã hội liên kết kết nối các cộng đồng, doanh nghiệp, gia đình và cá nhân lại với nhau. (Naoyuki Akikusa, Chủ tịch thứ 11, trích diễn văn Ngày Fujitsu, năm 1999)

(*DNA của Tập đoàn Fujitsu tóm lược cách chúng ta suy nghĩ, tiến hành kinh doanh, đầu tư công nghệ mới, hệ thống hóa các ý tưởng và xác định các giá trị, dựa trên nền tảng di sản của chúng ta.



Giá trị Công ty

Giá trị Công ty

Mục tiêu mà chúng ta đang phấn đấu:

Xã hội và Môi trường	Trong tất cả các hoạt động của mình, chúng ta đều bảo vệ môi trường và đóng góp cho xã hội
Lợi nhuận và Tăng trưởng	Chúng ta phấn đấu để đáp ứng các kỳ vọng của khách hàng, nhân viên và cổ đông
Cổ đông và Nhà đầu tư	Chúng ta liên tục nâng cao giá trị công ty của mình
Phương diện Toàn cầu	Chúng ta tư duy và hành động dựa trên phương diện toàn cầu

Những giá trị mà chúng ta đang có:

Nhân viên	Chúng ta tôn trọng tính đa dạng về văn hóa và hỗ trợ sự phát triển của cá nhân
Khách hàng	Chúng ta tìm kiếm cơ hội để trở thành đối tác được đánh giá cao và đáng tin cậy của khách hàng
Đối tác Kinh doanh	Chúng ta xây dựng mối quan hệ đôi bên cùng có lợi
Công nghệ	Chúng ta tìm kiếm cơ hội để tạo ra giá trị mới thông qua hoạt động cải tiến
Chất lượng	Chúng ta nâng cao uy tín của khách hàng và độ tin cậy của cơ sở hạ tầng xã hội

“Giá trị Công ty” của Tập đoàn Fujitsu có chứa những tuyên ngôn giá trị để đạt được Tầm nhìn Công ty của chúng ta.

Mục tiêu mà chúng ta đang phấn đấu:

Xã hội và Môi trường

Trong tất cả các hoạt động của mình, chúng ta đều bảo vệ môi trường và đóng góp cho xã hội

Là một công dân doanh nghiệp gương mẫu, Tập đoàn Fujitsu giữ vai trò đi đầu trong việc duy trì sự phồn thịnh của xã hội thông qua các hoạt động kinh doanh của mình.

Để góp phần tạo nên một môi trường bền vững cho thế hệ tương lai, chúng ta coi việc bảo vệ môi trường là ưu tiên hàng đầu trong hoạt động quản trị. Bằng cách thiết lập mục tiêu vì một môi trường trong sạch cho tất cả các lĩnh vực kinh doanh của mình, chúng ta thực hiện các hoạt động kinh doanh theo phương thức bền vững được lên kế hoạch tốt.

Tuân thủ Chính sách Mua sắm Xanh của Fujitsu, chúng ta cam kết triển khai hoạt động Mua sắm Xanh trong toàn bộ chuỗi cung ứng, bao gồm cả các đối tác kinh doanh của mình. Từ những bước đầu tiên trong việc phát triển sản phẩm của mình, chúng ta đã kết hợp với những quan điểm bảo vệ năng lượng trong quá trình thiết kế và chọn lựa nguyên vật liệu. Những sáng kiến này đảm bảo rằng chúng ta cung cấp cho khách hàng của mình những sản phẩm thân thiện với môi trường, giảm gánh nặng lên môi trường.

Để giúp khách hàng nỗ lực bảo vệ môi trường, chúng ta cũng đang cung cấp cho họ các giải pháp về môi trường kết hợp với bí quyết và công nghệ cải tiến mà chúng ta đã phát triển cho những biện pháp ứng phó với môi trường của chính chúng ta. Với phương thức này, chúng ta luôn sát cánh cùng khách hàng bảo vệ môi trường toàn cầu.

Là một tập đoàn toàn cầu, chúng ta phát triển sâu vào các cộng đồng trên thế giới và tham gia các hoạt động xã hội phù hợp với cộng đồng địa phương đó. Điều này bao gồm cả việc thúc đẩy các sự kiện văn hóa và nghệ thuật, các hoạt động thể thao, các chương trình giáo dục tuổi trẻ, và các sáng kiến địa phương khác.

Để biết thêm chi tiết:

<http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability/>

DNA của Tập đoàn Fujitsu

Thân thiện với môi trường là điều tiên quyết duy trì sự sống còn của công ty. Chúng ta phải cam kết chính sách nền tảng này và thực hiện nó một cách kiên định và liên tục.

(Hiroaki Kurokawa, Chủ tịch thứ 12, trích phát biểu phương hướng quản lý năm tài chính 2007)

Giới thiệu

Tầm nhìn Công ty

Giá trị Công ty

Nguyên tắc

Quy tắc Hành xử

Chính sách Kinh doanh

Lợi nhuận và Tăng trưởng

Chúng ta phấn đấu để đạt được sự mong đợi của khách hàng, của nhân viên và của các cổ đông

Để cống hiến cho xã hội dựa trên nền tảng bền vững lâu dài, tập đoàn Fujitsu phải giữ được sự lành mạnh về tài chính. Chúng ta cần tạo ra lợi nhuận lành mạnh từ các hoạt động kinh doanh và tái đầu tư lợi nhuận đó cho sự phát triển tương lai.

Lợi nhuận và phát triển bền vững là nhân tố quyết định để đạt được lòng tin của mọi thành phần tham gia, bao gồm cả khách hàng, các cổ đông, các đối tác kinh doanh và toàn thể nhân viên.

Việc gia tăng giá trị tập đoàn cũng củng cố sự tín nhiệm mà xã hội đặt vào tổ chức chúng ta.

DNA của Tập đoàn Fujitsu

Bằng việc phấn đấu tạo ra lợi nhuận và đảm bảo sự phát triển ổn định, chúng ta có thể đạt được cải tiến liên tục và một tương lai không giới hạn.

Chúng ta coi "tăng trưởng vô hạn" là khẩu hiệu của tập đoàn.

(Kanjiro Okada, Chủ tịch thứ 5, trích cuộc họp Xúc tiến bán hàng, năm 1962)

Cổ đông và nhà đầu tư

Chúng ta nỗ lực để không ngừng nâng cao giá trị công ty

Chúng ta hướng đến gia tăng liên tục giá trị tập đoàn và đáp ứng mong đợi của các cổ đông và nhà đầu tư bằng cách đạt được lợi nhuận và phát triển bền vững lâu dài, theo đuổi mở rộng kinh doanh chiến lược và quản lý tập trung, trong khi vẫn duy trì vị thế tài chính vững mạnh.

Chúng ta nâng cao tính minh bạch trong quản lý bằng việc công khai các hoạt động kinh doanh và thông tin tài chính tại những thời điểm thích hợp. Điều này đảm bảo rằng các nhà đầu tư và các cổ đông hiểu được chúng ta đang gia tăng giá trị tập đoàn như thế nào.

DNA của Tập đoàn Fujitsu

Chúng ta cần hoàn lại cho cổ đông những gì tương xứng với đầu tư của họ.

Để đáp lại sự đầu tư của họ, chúng ta có trách nhiệm và bổn phận đáp ứng các mong đợi của họ về lợi nhuận và giá trị tập đoàn.

(Hiroaki Kurokawa, Chủ tịch thứ 12, thông điệp chính thức "Quyền lợi của cổ đông", năm 2007)

Phương diện Toàn cầu

Chúng ta tư duy và hành động trên phương diện toàn cầu

Trong bối cảnh gia tăng toàn cầu hóa và kinh doanh không biên giới, chúng ta tiến hành các hoạt động của mình trên phương diện toàn cầu và đặt vị thế của mình như một công ty toàn cầu thực thụ.

Với tư cách là một tập đoàn toàn cầu đúng với ý nghĩa của từ này, chúng ta không chỉ dừng lại ở việc đạt doanh số bán hàng cao tại các thị trường bên ngoài Nhật Bản, mà chúng ta phải huy động toàn bộ nguồn lực của tập đoàn Fujitsu trên toàn thế giới để hỗ trợ khách hàng - những người cũng hoạt động trên phạm vi toàn cầu - vì lợi ích của tất cả khách hàng trên toàn thế giới, vì sự phát triển tài năng, năng lực và kiến thức thực tiễn của nhân viên trong từng khu vực. Để có thể đạt được những mục tiêu toàn cầu này, chúng ta sẽ tập trung phát triển nhân lực và cải tiến cơ cấu tổ chức.

Thông qua kết hợp các ý tưởng và công nghệ mới, chúng ta sẽ thúc đẩy hơn nữa các hoạt động kinh doanh trong từng khu vực, đồng thời củng cố năng lực kinh doanh toàn cầu nhằm nâng cao lòng tin của khách hàng và giá trị của thương hiệu Fujitsu.

Những giá trị mà chúng ta đang có:

Nhân viên

Chúng ta tôn trọng tính đa dạng về văn hóa và hỗ trợ sự phát triển của cá nhân

Nhân viên là tài sản quý giá nhất của chúng ta.

Bằng việc kết hợp tài năng của các nhân viên, mỗi người với những phẩm chất tiêu biểu và khả năng tư duy độc lập, giá trị tập đoàn của chúng ta được nâng cao. Chính vì vậy, chúng ta luôn tôn trọng tính đa dạng của nhân viên. Chúng ta cũng hỗ trợ các nhân viên trong nỗ lực nâng cao năng lực và phát triển kỹ năng thông qua công việc, giúp họ đạt được tiến bộ cá nhân.

Đặc biệt, chúng ta sẽ:

- xây dựng một văn hóa doanh nghiệp năng động, khuyến khích tạo nên sự cân bằng giữa đời sống cá nhân và công việc của nhân viên.
- đánh giá và khen thưởng nhân viên một cách công bằng.
- cung cấp cơ hội phát triển cá nhân và hỗ trợ những nỗ lực này.
- đảm bảo môi trường làm việc an toàn và thuận lợi.

Chúng ta cam kết trở thành một tổ chức nơi mà toàn bộ nhân viên được tích cực động viên làm việc, có nhiều cơ hội thăng tiến và làm việc với niềm tự hào và tự tin.

DNA của Tập đoàn Fujitsu

Tôi cảm nhận rõ ràng rằng mình phải biến công ty này trở thành một công ty mà mọi người đều thấy tự hào và vui vẻ.
(Manjiro Yoshimura, Chủ tịch thứ 1, trích trong Bản tin Fujitsu, năm 1935)

Khách hàng

Chúng ta tìm kiếm cơ hội để trở thành đối tác được đánh giá cao và đáng tin cậy của họ

Tất cả các ý tưởng và hành động của chúng ta xuất phát từ phương pháp tiếp cận khách hàng là trung tâm. Chúng ta hướng tới đóng góp vào sự thành công của khách hàng và cùng nhau phát triển như một đối tác tin cậy và cần thiết của khách hàng. Do vậy, điều quan trọng là chúng ta phải áp dụng phương pháp tiếp cận khách hàng là trung tâm trong mọi hoạt động kinh doanh của mình, bao gồm phát triển sản phẩm, cung cấp dịch vụ và hoạt động kinh doanh. Điều này có nghĩa là chúng ta phải luôn luôn suy nghĩ về cách thức đóng góp vào các hoạt động kinh doanh của khách hàng.

Chúng ta sẽ là một đối tác tin cậy và cần thiết của khách hàng thông qua tích cực đề xuất các ý tưởng mới cho sự thành công kinh doanh của khách hàng, thiết lập mối quan hệ lâu dài được xây dựng trên nền tảng sự hài lòng và tin tưởng của khách hàng. Là một chuyên gia trong lĩnh vực công nghệ thông tin, chúng ta phải luôn sẵn sàng cung cấp những tư vấn chân thành cho khách hàng và tham gia trên quan điểm trao đổi thông tin cởi mở.

Tất cả các đơn vị kinh doanh của chúng ta đều sử dụng phương thức tiếp cận này với khách hàng, từ các cá nhân cho đến các tổ chức lớn, bất kể loại hình kinh doanh, các dịch vụ hoặc sản phẩm được cung cấp.

DNA của Tập đoàn Fujitsu

Nếu khách hàng có vấn đề, chúng ta phải giải quyết ngay lập tức, phải xem đó là vấn đề của chúng ta.
(Manjiro Yoshimura, Chủ tịch thứ 1, trích bài trình bày tại ngày thành lập công ty, năm 1935)

Fujitsu hướng đến là một đối tác không thể thiếu được của khách hàng, giúp khách hàng có thể ứng dụng đầy đủ công nghệ thông tin để thiết lập vị trí cạnh tranh của mình, dẫn khách hàng đến thành công trong quản lý và kinh doanh.
(Hiroaki Kurokawa, Chủ tịch thứ 12, trích thông điệp, năm 2003)

Đối tác Kinh doanh

Chúng ta xây dựng mối quan hệ đôi bên cùng có lợi

Chúng ta coi đối tác là người cộng tác vô giá, giúp chúng ta gia tăng giá trị cho các sản phẩm và dịch vụ mà chúng ta cung cấp cho khách hàng.

Chúng ta xây dựng mối quan hệ thân thiết với các đối tác, hướng tới tạo lợi nhuận lâu dài cho cả hai bên và học hỏi lẫn nhau. Là đối tác kinh doanh tốt, chúng ta mong muốn nâng cao năng lực của nhau, cùng hướng tới mục tiêu chung là phát triển bền vững và thịnh vượng.

Chúng ta làm việc với các đối tác kinh doanh để đảm bảo rằng toàn bộ chuỗi cung cấp của chúng ta luôn duy trì các tiêu chuẩn cao nhất về quyền con người, trao đổi mẫu dịch công bằng, bảo vệ môi trường, tuân thủ luật lệ, đảm bảo sức khỏe và an toàn nơi làm việc, sản phẩm chất lượng và an toàn, bảo mật thông tin cũng như tuân thủ các yêu cầu khác để hoàn thành các nghĩa vụ về xã hội, môi trường, đạo đức và pháp lý.

DNA của Tập đoàn Fujitsu

Chúng tôi không thể thực hiện công việc kinh doanh nếu không có sự hợp tác của các bạn, những đối tác kinh doanh của chúng tôi. Chỉ khi cộng tác cùng nhau, sử dụng các năng lực toàn diện trong mọi lĩnh vực, chúng ta mới có thể hỗ trợ hoạt động kinh doanh của khách hàng. (Hiroaki Kurokawa, Chủ tịch thứ 12, trích diễn văn tại hội nghị đối tác kinh doanh, năm 2007)

Công nghệ

Chúng ta tìm kiếm cơ hội để tạo ra giá trị mới thông qua hoạt động cải tiến

Ngay từ khi thành lập, chúng ta đã và đang luôn theo đuổi cách tân công nghệ thông tin dựa trên niềm tin khả năng phát triển công nghệ là vô tận. Việc kiên trì theo đuổi này đã mang lại kết quả với những cột mốc quan trọng, như sự phát triển bóng bán dẫn điện tử (HEMT) đầu tiên trên thế giới, là bóng bán dẫn tốc độ cực cao, mà theo lời giới thiệu của JEF (Japanese processing Extended Features) là có khả năng nhận diện và xử lý được các ký tự chữ Hán (kanji) của Nhật Bản, và là khởi đầu thành công của dự án "PROPOSE", khung các dịch vụ tích hợp dành cho các hệ thống thông tin và truyền thông. Được hỗ trợ bởi công nghệ "leading-edge" (công nghệ mũi nhọn) và các sản phẩm đột phá được tạo ra từ công nghệ này, chúng ta trở thành người dẫn đầu công cuộc phát triển xã hội thông tin. Chính việc theo đuổi không ngừng nghỉ phát triển công nghệ là chìa khóa cho sự lớn mạnh của chúng ta.

Chúng ta đóng góp cho hoạt động kinh doanh của khách hàng bằng cách nhận biết kịp thời những thay đổi nhu cầu của họ và bằng cách theo đuổi những công nghệ mà họ coi trọng. Trong công cuộc cạnh tranh toàn cầu, chúng ta sẽ phát triển các thị trường mới, tự làm khác biệt mình với các đối thủ cạnh tranh và hướng đến tạo ra những tiêu chuẩn công nghệ của mình.

Không ai có thể dự đoán được giới hạn của sự phát triển do xã hội thông tin mang lại. Do vậy, công việc kinh doanh cũng như lối sống của chúng ta cũng sẽ tiếp tục thay đổi một cách ngoạn mục. Tập đoàn Fujitsu sẽ tạo ra những giá trị mới thông qua công nghệ "leading-edge" dựa vào những ý tưởng đổi mới để đóng góp cho một xã hội liên kết thoả đáng và an toàn.

DNA của Tập đoàn Fujitsu

Chúng ta cam kết liên tục phát triển công nghệ cao vì sự lớn mạnh không giới hạn của chúng ta. Với tầm nhìn và mục đích rõ ràng, chúng ta chọn cách tốt nhất để tiến hành bắt đầu từ việc xem xét một cách cẩn thận tất cả các lựa chọn. Đây là những gì mà chúng ta muốn nói thông qua sự sáng tạo.

(Taiyu Kobayashi, Chủ tịch thứ 8, trích Bản tin Fujitsu, tháng 12 năm 1977)

Chất lượng

Chúng ta nâng cao uy tín của khách hàng và độ tin cậy của cơ sở hạ tầng xã hội

Chất lượng của các sản phẩm và dịch vụ mà chúng ta cung cấp cho khách hàng xác định độ tin cậy của cơ sở hạ tầng hỗ trợ cuộc sống hàng ngày của con người trong một xã hội kết nối hiện đại. Chúng ta coi chất lượng là yếu tố cơ bản cho các hoạt động kinh doanh của mình. Để mọi người được hưởng lợi ích từ xã hội kết nối một cách công bằng và an toàn, chúng ta cam kết liên tục cải tiến chất lượng.

Với “chất lượng”, chúng ta không chỉ dừng lại ở việc các sản phẩm và dịch vụ đạt chuẩn thông số kỹ thuật của mình, mà hơn thế, là phải đáp ứng được các yêu cầu của khách hàng và đảm bảo chất lượng trong tất cả các giao dịch với khách hàng. Do vậy, chất lượng không chỉ là trách nhiệm của bộ phận nghiên cứu, sản xuất hay dịch vụ mà là của tất cả các bộ phận. Khi suy nghĩ về chất lượng, trong mọi việc chúng ta làm, chúng ta luôn hướng tới đạt được mức chất lượng mà khách hàng mong đợi.

Những sáng kiến mà chúng ta áp dụng để cải tiến chất lượng cũng góp phần làm tăng giá trị nhãn hiệu của chúng ta. Để hỗ trợ thành công một xã hội liên kết thoải mái và an toàn, chúng ta sẽ kiên quyết theo đuổi công cuộc cải tiến chất lượng, đảm bảo dành được sự tin nhiệm liên tục của khách hàng và xã hội.

DNA của Tập đoàn Fujitsu

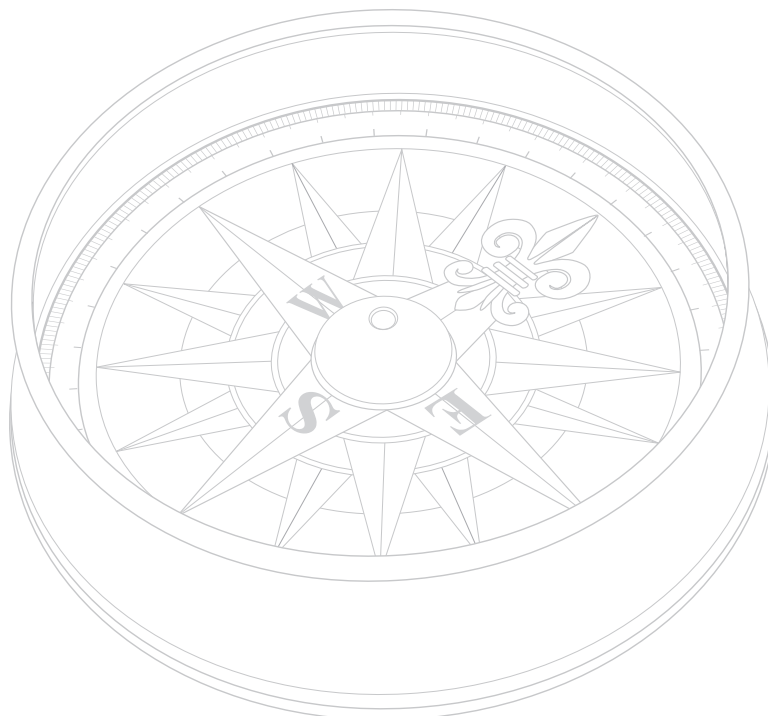
“Chất lượng tự nó nói lên tất cả”

Chúng ta sẽ tập trung mọi năng lực của mình cho “nâng cao độ tin cậy” bằng cách đi một bước xa hơn tư tưởng “loại bỏ lỗi” vốn đã được công chúng thừa nhận.

(Kanjiro Okada, Chủ tịch thứ 5, trích phát biểu trong bài nói chuyện nhân dịp khai trương “Chiến dịch độ tin cậy cao” năm 1966)

Những gì chúng ta bán cho khách hàng không phải là một cái máy mà là “sự tin cậy”

(Taiyu Kobayashi, Chủ tịch thứ 8, trích “Kỷ ức Taiyu Kobayashi, năm 1995)



Nguyên tắc

Nguyên tắc	Công dân Toàn cầu	Chúng ta hành động như là một công dân toàn cầu gương mẫu, đáp ứng hài hòa nhu cầu của xã hội và môi trường
	Lấy Khách hàng làm Trung tâm	Chúng ta suy nghĩ từ góc độ của khách hàng và hành động với sự chân thành
	Sự hiểu biết chân thật	Chúng ta hành xử dựa trên sự hiểu biết chân thật từ hoàn cảnh thực tế
	Tinh thần chấp nhận thử thách	Chúng ta cố gắng đạt được những mục tiêu cao nhất của mình
	Tốc độ và Sự nhạy bén	Chúng ta hành động một cách linh hoạt và nhanh chóng để đạt được các mục tiêu của mình
	Làm việc nhóm	Chúng ta chia sẻ những mục tiêu chung trong toàn tổ chức, làm việc theo nhóm và hành xử để là những thành viên có trách nhiệm trong nhóm

Đây là những nguyên tắc mà chúng ta tôn trọng triệt để trong tất cả các hành động và giao dịch kinh doanh phù hợp với các giá trị cơ bản của tập đoàn.

Công dân Toàn cầu

Chúng ta hành động như là một công dân toàn cầu gương mẫu, đáp ứng hài hòa nhu cầu của xã hội và môi trường

Khi tiến hành các hoạt động kinh doanh trên toàn thế giới trong mối quan hệ chặt chẽ với các cộng đồng địa phương, chúng ta nhận ra rằng, trước hết và tiên quyết, chúng ta là những thành viên của xã hội chứ không chỉ là thành viên của một tổ chức. Do vậy, chúng ta phải xử sự như những thành viên có trách nhiệm của xã hội dựa trên những nguyên tắc đạo đức lành mạnh và liêm chính.

Chúng ta tuân thủ tất cả các luật pháp, thích nghi với các qui tắc xã hội chuẩn mực, và hiểu biết các phong tục tập quán cơ bản cũng như phép xã giao phù hợp với từng địa phương. Hơn nữa, chúng ta sẽ nhiệt tình đáp ứng và hành động phù hợp với các nhu cầu của xã hội. Chúng ta luôn ý thức rằng chúng ta là đại diện của tập đoàn Fujitsu và phải hành động một cách phù hợp.

Giao tiếp là chìa khoá để trở thành một thành viên tích cực của xã hội. Đó không chỉ là chia sẻ thông tin và kiến thức mà còn là sự đồng cảm với người khác, lắng nghe ý kiến và tôn trọng những cảm nhận của họ, tăng cường sự tin cậy lẫn nhau. Thông qua sự tham gia tích cực trong xã hội và giao tiếp được cải thiện như vậy, chúng ta sẽ trở thành những thành viên quan trọng của cộng đồng.



Quan điểm lấy Khách hàng làm Trung tâm**Chúng ta suy nghĩ từ góc độ của khách hàng và hành động với sự chân thành**

Chúng ta phấn đấu để trở thành đối tác quan trọng của khách hàng.

Với nguyên tắc này, chúng ta tư duy và thực hiện các hoạt động kinh doanh một cách chân thành và chủ động góp phần vào hoạt động kinh doanh của khách hàng. Nhờ vậy, chúng ta nỗ lực gia tăng giá trị vượt xa các sản phẩm và dịch vụ mua bán đơn thuần.

Trong một thế giới luôn thay đổi, chúng ta phải tự đặt mình vào vị trí của khách hàng để nắm bắt chính xác và nhanh chóng các nhu cầu của họ, tiến hành đổi mới để đáp ứng các nhu cầu đó một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Phương thức tiếp cận “khách hàng là trung tâm” có nghĩa là chúng ta phải hiểu được vấn đề từ quan điểm của khách hàng, chứ không chỉ quan sát khách hàng để hiểu vấn đề.

Cho dù là chúng ta có giao dịch trực tiếp với khách hàng hay không, chúng ta phải luôn coi mình là một phần của phương thức tiếp cận “khách hàng là trung tâm”, là tấm gương phản chiếu tại sao khách hàng lại tin tưởng và lựa chọn chúng ta làm đối tác kinh doanh của họ. Sử dụng phương thức tiếp cận “khách hàng là trung tâm” có nghĩa là chúng ta đã đi ra ngoài phạm vi công việc của mình và làm những gì cần thiết trên phương diện của khách hàng.

Sự hiểu biết Chân thật**Chúng ta hành xử dựa trên sự hiểu biết chân thật từ hoàn cảnh thực tế**

Chúng ta coi khả năng nhanh chóng nhận biết thay đổi, đặt mục tiêu và hành động phù hợp để đạt được mục tiêu, là yếu tố then chốt mang lại sự thành công liên tục trong kinh doanh.

Để đạt được mục tiêu kinh doanh, chúng ta phải tuân theo chu trình “lập kế hoạch, thực hiện, kiểm tra và hành động”. Tuy nhiên, mỗi bước của chu trình chính là cơ sở để đi thẳng đến cội rễ của vấn đề, lắng nghe người trong cuộc và tìm hiểu rõ ràng tình hình thực tế. Tại mỗi bước của chu trình, chúng ta phải liên tục kiểm tra tình hình thực tế, xác nhận bằng chính con mắt của mình xem có vấn đề nào nảy sinh, quyết định phương thức giải quyết vấn đề và sử dụng sự thấu hiểu này để hoạch định cho những hành động tiếp theo. Cho dù chúng ta có sở hữu những kiến thức và lý thuyết cao siêu như thế nào, chúng chỉ thực sự hữu ích khi chúng ta biết cách ứng dụng dựa trên sự thấu hiểu trực tiếp tình thế.



Tinh thần chấp nhận thử thách Chúng ta cố gắng đạt được những mục tiêu cao nhất của mình

Phấn đấu đạt được những mục tiêu cao hơn, chúng ta liên tục tạo nên giá trị mới và tìm kiếm các cơ hội mới để phát triển, không bao giờ tự bằng lòng với những gì mình đang có và luôn luôn vượt qua những thách thức mới.

Sở hữu một “tinh thần chấp nhận thử thách” nghĩa là chúng ta đề ra những mục tiêu có thể tối đa hoá khả năng của mình và luôn nỗ lực hết mình. Chúng ta lấy cảm hứng từ lời nói của ông Taiyu Kobayashi - cựu chủ tịch tập đoàn Fujitsu - người phát biểu rằng: “Hãy tiến về phía trước và chỉ có tiến về phía trước”. Chúng ta luôn nỗ lực tận dụng hết khả năng của mình và của tập đoàn để đạt được mục tiêu mà mới đầu tưởng chừng như vượt quá khả năng của mình.

Con đường đi đến mục tiêu cao nhất đầy chông gai và rủi ro, nhưng chúng ta luôn kiên trì và nỗ lực hết mình. Những trí tuệ và kinh nghiệm gặt hái được trên con đường ấy sẽ giúp chúng ta vượt qua khó khăn trở ngại và là động lực để chúng ta phát triển.

Tốc độ và Sự nhạy bén Chúng ta hành động một cách linh hoạt và nhanh chóng để đạt được các mục tiêu của mình

Cơ hội kinh doanh được tạo ra khi chúng ta nắm bắt được những thay đổi trên thị trường, dự đoán được tương lai và hành động trước người khác. Một ý tưởng xuất sắc sẽ mất đi giá trị của nó nếu không được khai thác đúng thời điểm. Sự nhanh chóng và kịp thời tạo nên giá trị.

Luôn tâm niệm giá trị của thời gian, chúng ta hành động nhanh chóng để đạt mục tiêu. Trong công việc hằng ngày, bên cạnh việc tuân thủ các quy trình thủ tục, chúng ta tiếp tục tìm kiếm các quy trình tối ưu đảm bảo hiệu quả. Chúng ta luôn sẵn sàng tiếp nhận những thay đổi và phản ứng một cách linh hoạt, kịp thời. Mục tiêu của chúng ta là đẩy mạnh hoạt động kinh doanh trên phạm vi toàn tập đoàn.

Tiến hành kinh doanh đúng lúc góp phần làm gia tăng sự hài lòng của khách hàng, và là nguồn lực tạo thêm cơ hội kinh doanh mới cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh của tập đoàn Fujitsu.

Làm việc nhóm Chúng ta chia sẻ những mục tiêu chung trong toàn tổ chức, làm việc theo nhóm và hành xử như những thành viên có trách nhiệm trong nhóm

Làm việc nhóm mang lại hiệu quả công việc lớn hơn, giúp chúng ta đạt được mục tiêu cao hơn.

Là thành viên của một đội, chúng ta hiểu và chia sẻ các mục tiêu cũng như những cột mốc quan trọng, cùng nhau đạt được mục tiêu đúng thời điểm cần thiết. Chúng ta đề ra mục tiêu, đảm bảo tiến độ công việc và sử dụng tất cả khả năng của mình để làm tròn trách nhiệm, góp phần giúp cả đội hoàn thành mục tiêu.

Làm việc nhóm không chỉ giới hạn ở việc hợp tác phối hợp với các thành viên khác trong đội nhóm, phòng ban của mình, mà còn là sự hợp tác phối hợp với các bộ phận, phòng ban khác trong toàn Tập đoàn Fujitsu. Và ở đây, các trưởng nhóm sẽ đóng vai trò quan trọng đặc biệt trong việc nâng cao hiệu quả làm việc theo đội nhóm vượt ra ngoài ranh giới của đội. Thông qua giao tiếp và hợp tác hiệu quả với các bộ phận, phòng ban khác và bằng cách không chỉ quan tâm đến lợi ích riêng của bộ phận mình, chúng ta sẽ cùng nhau mang đến lợi ích cao nhất cho tập đoàn Fujitsu.

Quy tắc Hành xử

Quy tắc Hành xử

- Chúng ta tôn trọng nhân quyền
- Chúng ta tuân theo tất cả các luật lệ và quy định
- Chúng ta hành động một cách công bằng trong tất cả các hoạt động kinh doanh
- Chúng ta bảo vệ và tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ
- Chúng ta duy trì tính bảo mật
- Chúng ta không lạm dụng chức vụ trong công ty để tìm kiếm những quyền lợi cá nhân cho bản thân

Chúng ta sẽ tuân thủ Quy tắc Hành xử này.

■ Chúng ta tôn trọng nhân quyền

Chúng ta tôn trọng nhân quyền của mỗi cá nhân và không phân biệt đối xử về chủng tộc, màu da, tôn giáo, tín ngưỡng, giới tính, tuổi tác, địa vị xã hội, nguồn gốc gia đình, khuyết tật thể chất hoặc tinh thần, hay định hướng giới tính, cũng như chúng ta cam kết không tham gia các vi phạm khác về nhân quyền. Chúng ta không tha thứ cho sự phân biệt đối xử.

Chúng ta kiên quyết bảo vệ nhân quyền trong mọi việc chúng ta làm và không khoan dung cho sự phân biệt đối xử. Việc làm ngờ hoặc không hành động gì được coi là đồng lõa với phân biệt đối xử. Chúng ta sẽ cố gắng hết sức để cho tất cả các nhân viên nhận thức đầy đủ về quyền con người và khuyến khích sự tôn trọng và bình đẳng.

Thông qua hành động tôn trọng nhân quyền, chúng ta tin rằng chính tổ chức của chúng ta cũng được xã hội tôn trọng.

■ Chúng ta tuân theo tất cả các luật lệ và quy định

Chúng ta tôn trọng và tuân thủ tất cả các luật được áp dụng, các hiệp ước, các quy định và đạo luật của chính phủ, phong tục tập quán và các quy tắc xã hội được coi là công bằng. Việc vi phạm luật pháp hay luật lệ, ngay cả khi được hiểu sai là vì sự cống hiến cho tập đoàn, cũng không được chấp nhận. Chúng ta phải hiểu rõ tất cả các luật pháp và luật lệ có liên quan trước khi tiến hành bất cứ hoạt động kinh doanh nào, tuân thủ các nguyên tắc và đảm bảo rằng các hoạt động của chúng ta không vi phạm các luật pháp và luật lệ đó dù chỉ là tình cờ.

Chúng ta cũng tuân thủ các chuẩn mực kinh doanh được xã hội thừa nhận, áp dụng lẽ phải thông thường trong các giao dịch, cẩn thận kiểm tra các điều khoản thương mại của mình sao cho phù hợp với các yêu cầu bản địa. Phong tục tập quán là khác nhau ở mỗi nước. Vì vậy, ngoài việc hiểu rõ pháp luật và phong tục của đất nước chúng ta, chúng ta cần phải làm quen và tôn trọng các luật pháp, luật lệ, phong tục tập quán và tính sắc tộc của những vùng lãnh thổ nơi chúng ta đang tiến hành hoạt động kinh doanh.

■ Chúng ta hành động một cách công bằng trong tất cả các giao dịch và hoạt động kinh doanh của mình

Chúng ta đối xử một cách công bằng và tôn trọng các khách hàng, đối tác kinh doanh và đối thủ.

Chúng ta cam kết không phân biệt đối xử với khách hàng.

Chúng ta không sử dụng chức vụ của mình để đạt được quyền lợi không công bằng trong giải quyết công việc kinh doanh với đối tác.

Chúng ta sẽ không gây bất lợi cho đối thủ cạnh tranh bằng những hành động trái với luân thường đạo lý hoặc trái với pháp luật.

Chúng ta không tham gia vào bất cứ thỏa thuận hay thảo luận nào với đối thủ cạnh tranh về các vấn đề liên quan đến hạn chế giá thành, sản xuất và doanh thu, khách hàng, lãnh địa kinh doanh hoặc bất cứ các vấn đề nào gây trở ngại đến sự cạnh tranh công bằng.

■ Chúng ta bảo vệ và tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ

Chúng ta đóng góp vào việc tạo lập một xã hội liên kết bằng cách liên tục tạo giá trị mới và cung cấp những sản phẩm và dịch vụ trên phạm vi toàn cầu đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Tài sản trí tuệ - thành quả của sự đầu tư lớn lao vào lĩnh vực Nghiên cứu và Phát triển, (R&D)- chính là giá trị lớn đối với chúng ta.

Chúng ta nhận thức đầy đủ rằng tài sản trí tuệ là tài sản giá trị và là nguồn lực quản lý không thể thiếu được cho các hoạt động kinh doanh của chúng ta, củng cố niềm tin của khách hàng. Chúng ta sẽ nỗ lực để đạt được và duy trì tất cả những quyền sở hữu trí tuệ cần thiết, bao gồm bằng phát minh sáng chế, bản quyền, thương hiệu, cũng như sử dụng chúng một cách có hiệu quả vào sự phát triển kinh doanh. Chúng ta công nhận kiến thức và kinh nghiệm của mỗi nhân viên mang đến lợi thế cạnh tranh cho hoạt động kinh doanh của chúng ta.

Chúng ta tôn trọng sản phẩm trí tuệ của bên thứ ba và chỉ sử dụng những sản phẩm này sau khi được cấp quyền sử dụng hợp pháp.

■ Chúng ta duy trì tính bảo mật

Kiểm soát thông tin một cách phù hợp là nguyên tắc cơ bản trong hoạt động kinh doanh của chúng ta. Một lỗi bất cẩn dẫn đến việc rò rỉ thông tin có thể gây ra những ảnh hưởng nghiêm trọng và tổn hại đến danh tiếng của tập đoàn Fujitsu. Chúng ta phải hiểu biết đúng mức quy tắc kiểm soát các loại hình thông tin khác nhau và triệt để tuân thủ những quy tắc này. Ngoài ra, chúng ta phải nhận thức được mức độ quan trọng của việc bảo mật thông tin trong công việc hằng ngày sao cho không vô tình làm rò rỉ thông tin mật hoặc dữ liệu cá nhân.

Quản lý thông tin mật của công ty

Thông tin công ty mà chúng ta truy cập trong công việc hằng ngày được coi là thông tin mật. Chúng ta không được phép tiết lộ những thông tin này cho bất cứ ai bên ngoài công ty mà không tuân thủ các quy trình thủ tục cần thiết, và đồng thời chỉ sử dụng những thông tin này cho mục đích tiến hành hoạt động kinh doanh của công ty.

Quản lý thông tin của khách hàng và bên thứ ba

Thông tin của khách hàng hoặc đối tác kinh doanh phải được kiểm soát và sử dụng một cách phù hợp tuân theo những điều khoản và điều kiện đã được quy định và mô tả trong từng hợp đồng cụ thể, bao gồm các điều khoản và điều kiện liên quan đến việc sử dụng dự kiến, quản lý và thời hạn bảo mật thông tin đó. Do vậy, chúng ta kiểm soát thông tin của bên thứ ba một cách phù hợp tại mọi thời điểm, và đảm bảo rằng chúng ta không vi phạm đến các nghĩa vụ đã ký kết nhằm bảo mật thông tin.

Quản lý dữ liệu cá nhân

Khi tập hợp và lưu giữ thông tin cá nhân cho bất cứ mục đích gì, chúng ta phải kiểm soát, quản lý và sử dụng thông tin cá nhân đó một cách thích hợp và tuân theo luật pháp bản địa.

■ **Chúng ta không lạm dụng chức vụ trong công ty để tìm kiếm những quyền lợi cá nhân cho bản thân**

Chúng ta không lợi dụng chức vụ, vai trò hoặc các thông tin của công ty, hoặc hành xử đi ngược lại các nghĩa vụ chung mà chúng ta phải tuân thủ, nhằm trục lợi cho riêng mình, người thân, bạn bè hoặc bên thứ ba.

Chúng ta không sử dụng, bán, cho thuê hoặc bố trí phần mềm, phần cứng, trang thiết bị hoặc tài sản khác của công ty cho bất kỳ mục đích nào ngoài hoạt động giao dịch hoặc thực hiện hoạt động kinh doanh của tổ chức.

Chúng ta không mua bán cổ phiếu hoặc chứng khoán bằng cách sử dụng những thông tin “nội bộ” của tập đoàn hoặc bên thứ ba.



Chính sách Kinh doanh

Chính sách Kinh doanh

- Chúng ta áp dụng hình thức Field Innovation để tìm ra cách tiếp cận mới, nguồn cảm hứng mới nhằm tự cải thiện bản thân khi tạo ra giá trị gia tăng cho khách hàng.
- Chúng ta cung cấp các giải pháp môi trường toàn cầu trong tất cả các lĩnh vực kinh doanh của mình.
- Các Công ty thuộc Tập đoàn FUJITSU nguyện cùng nhau làm việc hết sức mình để phát triển nhanh hơn nữa công việc kinh doanh trên toàn thế giới.

Chính sách Kinh doanh xác định chiến lược kinh doanh hiện tại mà chúng ta theo đuổi tuân thủ Đường lối Fujitsu.

■ Chúng ta áp dụng hình thức Field Innovation để tìm ra cách tiếp cận mới, nguồn cảm hứng mới nhằm tự cải thiện bản thân khi tạo ra giá trị gia tăng cho khách hàng.

Chúng ta liên tục cải tiến và thay đổi các quy trình kinh doanh của mình thông qua hình thức Field Innovation, phát triển giá trị gia tăng cho bản thân và cho khách hàng, góp phần vào cải tiến hoạt động kinh doanh của khách hàng. Hình thức Field Innovation là phương pháp luận của chúng ta cho việc cải thiện quy trình kinh doanh bằng cách làm lộ rõ những yếu tố quan trọng và tương tác của con người, quy trình và CNTT, cho phép chúng ta xác định các cơ hội để cải tiến sử dụng tài năng và bí quyết của chúng ta.

Trong việc triển khai hình thức Field Innovation, chúng ta xác định phạm vi “hiện trường” của vấn đề cần giải quyết; xác định các yếu tố cấu trúc quan trọng của hiện trường này thông qua những sự hiểu biết chân thật về tình huống thực tế; xác định xem hành động nào nên được thực hiện để cải thiện bằng cách phân tích vấn đề.

Bằng cách sử dụng toàn bộ kiến thức mình có, chúng ta thay đổi tư duy của con người và các quy trình tại hiện trường. Việc lặp lại quy trình này và áp dụng các kết quả CNTT được tối ưu hóa vào cải tiến thay đổi.

Hình thức Field Innovation là phương thức tiếp cận cơ bản để tiến hành các hoạt động kinh doanh. Chúng ta nhận thấy phương thức tiếp cận này không chỉ phù hợp cho các tổ chức trực tiếp cung cấp dịch vụ và giải pháp cho khách hàng mà còn phù hợp với tất cả các tổ chức, bao gồm các nhóm kinh doanh đem lại giá trị cho khách hàng thông qua những thiết bị và sản phẩm của họ.

Việc thực hiện hình thức Field Innovation là rất quan trọng trong những lĩnh vực cung cấp giải pháp kinh doanh, đóng góp vào thành công của khách hàng bằng cách giải quyết các vấn đề về mặt quản trị của họ.

Chúng ta cam kết vào sự cải tiến không ngừng của mình bằng phương thức này cũng như sử dụng nó để góp phần tạo nên thành công cho khách hàng.

■ Chúng ta cung cấp các giải pháp môi trường toàn cầu trong tất cả các lĩnh vực kinh doanh của mình.

Thế giới đang đối mặt với các vấn đề môi trường toàn cầu ngày càng gia tăng, bao gồm cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên, sự ấm lên toàn cầu, ô nhiễm do chất thải. Đây là vấn đề cần được ưu tiên hàng đầu của các tổ chức và cá nhân.

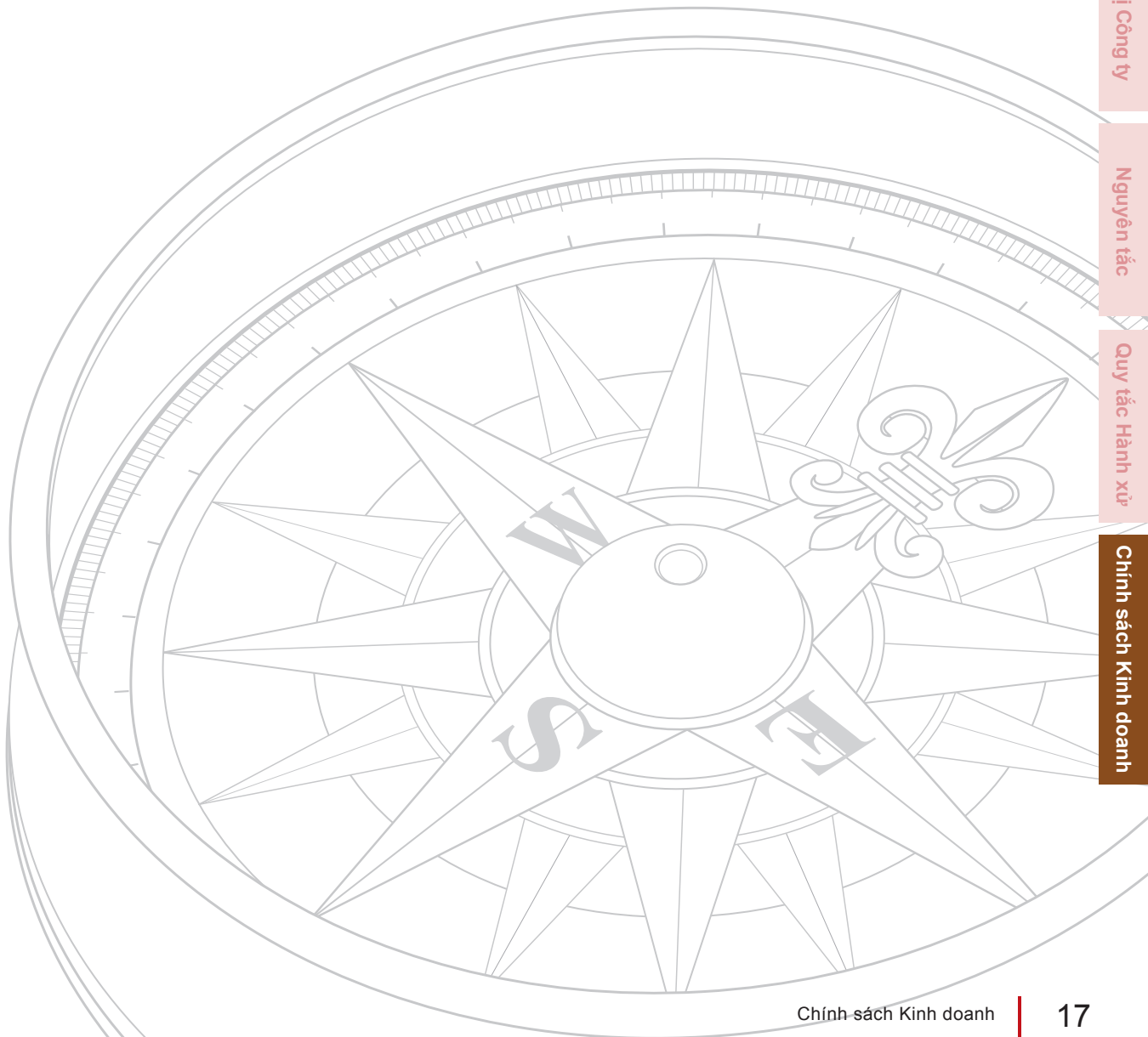
Bảo vệ môi trường được coi là ưu tiên quản lý hàng đầu. Chúng ta đề ra và tiến hành hàng loạt các sáng kiến môi trường, bao gồm cung cấp sản phẩm thân thiện với sinh thái và thực hiện “Mua hàng xanh”. Thông qua hoạt động “Cải tiến Chính sách xanh” nhằm giảm tác động đến môi trường, chúng ta xem xét và tái cấu trúc lại cơ cấu tổ chức và quy trình kinh doanh của mình.

Với đòn bẩy là khoa học kỹ thuật tiên tiến và bí quyết thực tiễn riêng của mình, chúng ta đang cung cấp cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ và giải pháp góp phần làm giảm tác động xấu của cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin đến môi trường, đồng thời thông qua ứng dụng công nghệ thông tin, giúp khách hàng làm giảm gánh nặng lên môi trường.

■ **Các Công ty thuộc Tập đoàn FUJITSU nguyện cùng nhau làm việc hết sức mình để phát triển nhanh hơn nữa công việc kinh doanh trên toàn thế giới.**

Mặc dù phần lớn doanh thu của Tập đoàn Fujitsu xuất phát từ thị trường Nhật Bản, một ưu tiên phát triển có tầm quan trọng sống còn cho sự tồn tại và tăng trưởng trong tương lai của chúng ta đó là tập trung nhiều hơn vào việc mở rộng hoạt động kinh doanh của mình ra các thị trường khác. Và càng quan trọng hơn khi chúng ta nhận thức được sự trưởng thành của mình và cơ hội có giới hạn tại thị trường Nhật Bản.

Chúng ta cần hợp tác và chia sẻ với nhau, trên quy mô toàn cầu, những kiến thức và chuyên môn trong tập đoàn chúng ta. Một ví dụ điển hình cho sự hợp tác là sáng kiến năng lực nền tảng chung để cung cấp các dịch vụ đạt tiêu chuẩn cho khách hàng trên phạm vi toàn cầu. Điều này bao gồm công nghiệp hóa dịch vụ và tiêu chuẩn hóa giao hàng. Những sáng kiến này cho phép chúng ta cung cấp những dịch vụ tích hợp đồng nhất từ bất kỳ bộ phận dịch vụ nào.





FUJITSU Way

CÔNG TY TNHH FUJITSU
VI

Bản quyền: 2008-2011 CÔNG TY TNHH FUJITSU