

# FUJITSU Way

# เนื้อหา

บทนำ 2

วิสัยทัศน์องค์กร 4

ค่านิยมองค์กร 5

## สิ่งที่เราพยายามทำให้สำเร็จ

สังคมและสิ่งแวดล้อม  
กำไรและการเติบโต  
ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน  
กระแสโลก

## ค่านิยมของเรา

พนักงาน  
ลูกค้า  
หุ้นส่วนทางธุรกิจ  
เทคโนโลยี  
คุณภาพ

พื้นฐาน 10

ความเป็นพลเมืองของโลก  
มุมมองให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง  
ความเข้าใจในสถานการณ์จริง  
ความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหา  
ความเร็วและความไว้วางใจ  
การทำงานเป็นทีม

หลักจริยธรรม 13

เราเคารพในสิทธิมนุษยชน  
เราซื่อสัตย์และปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายทุกประการ  
เราดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา  
เราปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญา  
เราเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ  
เราไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในองค์กรเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว

นโยบายทางธุรกิจ 16

## บทนำ

วิถีแห่ง Fujitsu ช่วยให้เข้าใจถึงปรัชญาของกลุ่ม Fujitsu เหตุผลสำหรับการดำรงอยู่ คุณค่า และหลักการซึ่งเรายึดถือและปฏิบัติตามในกิจกรรมประจำวันของเรา

ด้วยการเข้าใจถึงองค์ประกอบของวิถีทางโดยสมบูรณ์ เราสามารถนำวิถีแห่ง Fujitsu มาใช้ได้อย่างเต็มที่เพื่อให้พฤติกรรมของเราสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและเจตนาที่ชัดแจ้งได้โดยธรรมชาติ โดยเฉพาะเมื่อเผชิญกับการตัดสินใจที่ยากลำบาก เราสามารถใช้วิถีแห่ง Fujitsu เพื่อแนะนำการดำเนินการที่ถูกต้องได้

เราเชื่อว่าการดำเนินกิจกรรมตามวิถีแห่ง Fujitsu ช่วยให้คุณค่าของกลุ่ม Fujitsu เพิ่มขึ้นสูงสุด และเป็นทิศทางที่สอดคล้องกันในการให้บริการแก่ลูกค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น และช่วยพัฒนาการสนับสนุนชุมชนที่เราดำเนินงานและสังคมโดยรวม



“พนักงาน” หมายถึงทุกคนที่ทำงานภายในกลุ่ม Fujitsu

### องค์ประกอบของวิถีแห่ง FUJITSU

วิถีแห่ง FUJITSU ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 4 อย่างดังนี้:

#### FUJITSU Way

##### วิสัยทัศน์องค์กร

วิสัยทัศน์แห่งความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท Fujitsu

##### ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมที่ทำให้เรามุ่งสู่วิสัยทัศน์องค์กร

##### พื้นฐาน

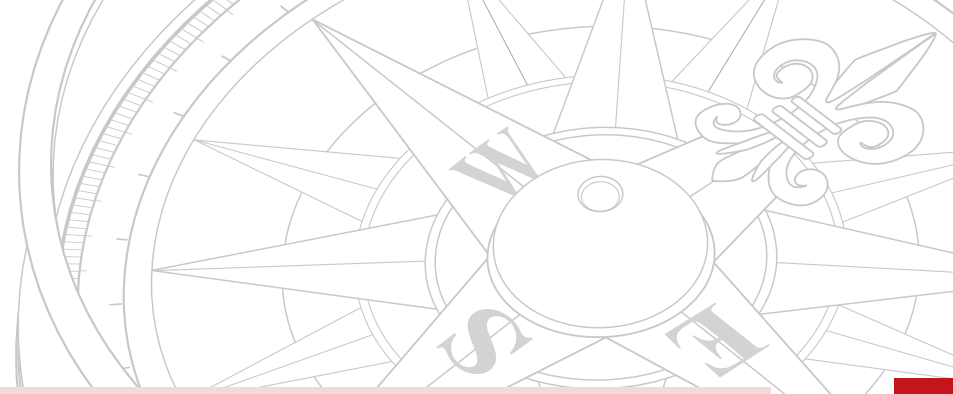
หลักการที่เราเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร

##### หลักจริยธรรม

กฎและแนวทางที่ทุกคนในกลุ่มบริษัท Fujitsu ควรปฏิบัติ

##### นโยบายทางธุรกิจ

กลยุทธ์ปัจจุบันของเราที่ดำเนินการตามวิถีแห่ง Fujitsu



รายละเอียดของแผนผัง

ด้วยความพยายามของเราในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฟูจิตสึพร้อมตั้งมั่นในการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมเครือข่ายให้เป็นรางวัลและความมั่นคงในชีวิต อันนำมาซึ่งความสำเร็จในอนาคตที่ซึ่งจะเติมเต็มความฝันของมวลมนุษยชาติให้เป็นจริง

รายละเอียดของแผนผัง

จุดมุ่งหมายของเรา:

สังคมและสิ่งแวดล้อม	ในการดำเนินการทั้งหมดของเรา เราปกป้องสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือสังคม
กำไรและการเติบโต	เราพยายามตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น
ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน	เรากันหาวิธีการเพิ่มค่านิยมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
กระแสโลก	เราคิดและดำเนินการจากกระแสโลก

ค่านิยมของเรา:

พนักงาน	เราเคารพในความหลากหลายและสนับสนุนการเติบโตของพนักงานแต่ละคน
ลูกค้า	เราต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่มีคุณค่าและน่าเชื่อถือของลูกค้า
หุ้นส่วนทางธุรกิจ	เราสร้างความสัมพันธ์ที่ได้รับประโยชน์ร่วมกัน
เทคโนโลยี	เรากันหาวิธีการสร้างคุณค่าใหม่โดยใช้นวัตกรรม
คุณภาพ	เรามีชื่อเสียงที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้าและมีความน่าเชื่อถือมากขึ้นสำหรับ โครงสร้างพื้นฐานของสังคม

เป้าหมาย

สังคมและสิ่งแวดล้อม	เราดำเนินการในฐานะพลเมืองที่ดีของโลก โดยปรับให้เข้ากับความต้องการของสังคมและสิ่งแวดล้อม
มุมมองให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	เราคิดจากมุมมอง ของลูกค้าและดำเนินการด้วยความจริงใจ
ความเข้าใจเป็นอย่างดี	เราลงมือปฏิบัติบนพื้นฐานความเข้าใจในสถานการณ์จริงขณะนั้น
ความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหา	เราพยายามทำให้เป้าหมายสูงสุดบรรลุผลสำเร็จ
ความเร็วและความไว้วางใจ	เราดำเนินการด้วยความยืดหยุ่นและรวดเร็ว เพื่อให้วัตถุประสงค์ของเราบรรลุผลสำเร็จ
การทำงานเป็นทีม	เราแลกเปลี่ยนเป้าหมายพื้นฐานร่วมกันในองค์กร เราทำงานเป็นทีมและปฏิบัติคนเป็นสมาชิกที่มีความรับผิดชอบของทีม

หลักจริยธรรม

- เราเคารพในสิทธิมนุษยชน
- เรายึดมั่นและปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายทุกประการ
- เราดำเนินธุรกิจ ด้วยความยุติธรรม ตรงไปตรงมา
- เราปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญา
- เราเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ
- เราไม่ใช่อำนาจหน้าที่ ในองค์กรเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว

นโยบายทางธุรกิจ

- เราใช้นวัตกรรมภาคสนามเพื่อค้นหาแนวทางใหม่ๆ และแรงบันดาลใจเพื่อปรับปรุงตัวเราเอง ในขณะที่นำเสนอคุณค่าที่เพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้าของเรา
- เรานำเสนอโซลูชันที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของโลกในทุกภาคส่วนของธุรกิจของเรา
- บริษัทในกลุ่ม Fujitsu ทำงานร่วมกันเพื่อเร่งการขยายตัวทางธุรกิจในระดับโลก

## วิสัยทัศน์ขององค์กร

### วิสัยทัศน์ขององค์กร

ด้วยความพยายามของเราในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทฟูจิตสึพร้อมตั้งมั่นในการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมเครือข่ายให้เป็นรางวัลและความมั่นคงในชีวิต อันนำมาซึ่งความสำเร็จในอนาคตที่ซึ่งจะเติมเต็มความฝันของมวลมนุษยชาติให้เป็นจริง

“วิสัยทัศน์ขององค์กร” นี้ช่วยอธิบายวิสัยทัศน์แห่งความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท Fujitsu

นวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องอยู่ใน DNA ของ Fujitsu

วัฒนธรรมของบริษัทที่ให้ความสำคัญอย่างมากแก่การพัฒนาสิ่งที่เป็นไปได้ใหม่ๆ ซึ่งไม่มีใครคาดคิดมาก่อนหน้านี้ และการทำให้นวัตกรรมนั้นสามารถใช้งานได้จริงนับเป็นพื้นฐานความสำเร็จของกลุ่ม Fujitsu ตั้งแต่บริษัทก่อตั้งขึ้น

เทคโนโลยี สังคม และการตลาด ด้วยความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหา เราให้สัญญาว่าจะสร้างคุณค่าใหม่อย่างต่อเนื่องต่อไป

เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เปลี่ยนฝันของผู้คนให้เป็นจริง การพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งเหล่านี้ทำให้จำนวนสังคมเครือข่ายทั่วโลกเพิ่มมากขึ้น นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อโลกธุรกิจ ชีวิตส่วนบุคคลของเรา และสังคมโดยรวม จนอาจกล่าวได้ว่าหากไม่มี IT โลกยุคปัจจุบันคงไม่สามารถดำเนินต่อไปได้ ในการนำเสนอโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เพื่อสนับสนุนโลกยุคปัจจุบันของเรา กลุ่ม Fujitsu มุ่งมั่นพยายามสร้างสิ่งแวดล้อมที่ทุกคนสามารถได้รับประโยชน์จากสังคมเครือข่ายซึ่งมีประโยชน์และปลอดภัยได้อย่างเท่าเทียมกัน กลุ่ม Fujitsu มุ่งหวังที่จะสร้างคุณค่าใหม่อย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่อนาคตที่เจริญรุ่งเรืองตรงตามความฝันของผู้คนทั่วไป โดยใช้การพัฒนาความเป็นไปได้ใหม่ๆ ด้าน IT อย่างต่อเนื่อง

### DNA\* ของกลุ่ม Fujitsu

“เปลี่ยนฝันให้เป็นจริง”

Fujitsu คือสถานที่สำหรับการคิดสิ่งใหม่ๆ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งความฝันของเรา ความฝันของลูกค้า และความฝันของมนุษยชาติสามารถกลายเป็นความจริงได้ (คำกล่าวของมิสเตอร์ Takuma Yamamoto ประธานลำดับที่ 9 ต่อพนักงานใหม่ ในปี 1989)

เราต้องการสนับสนุนการสร้างสังคมเครือข่ายที่สมบูรณ์ ซึ่งเชื่อมโยงชุมชน ธุรกิจ ครอบครัวยุคใหม่ และบุคคลเข้าด้วยกัน (คำกล่าวของมิสเตอร์ Naoyuki Akikusa ประธานลำดับที่ 11 ในวันที่ Fujitsu ปี 1999)

(\*DNA ของกลุ่ม Fujitsu ปลูกฝังวิธีที่เราคิด ทำธุรกิจ พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ สร้างแนวคิดและกำหนดคุณค่าของเรา ตามวัฒนธรรมของบริษัทเราที่สืบทอดกันมา



## ค่านิยมขององค์กร

### จุดมุ่งหมายของเรา:

สังคมและสิ่งแวดล้อม	ในการดำเนินการทั้งหมดของเรา เราปกป้องสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือสังคม
กำไรและการเติบโต	เราพยายามตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น
ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน	เราค้นหาวิธีการเพิ่มค่านิยมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
กระแสโลก	เราคิดและดำเนินการจากกระแสโลก

### ค่านิยมของเรา:

พนักงาน	เราเคารพในความหลากหลายและสนับสนุนการเติบโตของพนักงานแต่ละคน
ลูกค้า	เราต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่มีคุณค่าและน่าเชื่อถือของลูกค้า
หุ้นส่วนทางธุรกิจ	เราสร้างความสัมพันธ์ที่ได้รับประโยชน์ร่วมกัน
เทคโนโลยี	เราค้นหาวิธีการสร้างคุณค่าใหม่โดยใช้นวัตกรรม
คุณภาพ	เรามีชื่อเสียงที่ดีขึ้นสำหรับลูกค้าและมีความน่าเชื่อถือมากขึ้นสำหรับโครงสร้างพื้นฐานของสังคม

“ค่านิยมขององค์กร” ของกลุ่ม Fujitsu ประกอบด้วยชุดของคำประกาศคุณค่าที่ช่วยให้วิสัยทัศน์ขององค์กรบรรลุผลสำเร็จ

### จุดมุ่งหมายของเรา:

#### สังคมและสิ่งแวดล้อม

ทุกการดำเนินงานของเรา เราปกป้องสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือชุมชน สังคม

ในฐานะบริษัทซึ่งเป็นพลเมืองที่ดี กลุ่ม Fujitsu มีบทบาทผู้นำในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมผ่านทางกิจกรรมทางธุรกิจของเรา เพื่อสนับสนุนการสร้างสิ่งแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับคนรุ่นถัดไป ในการบริหารงาน เราจึงให้ความสำคัญต่อการปกป้องสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรก ด้วยเป้าหมายการรักษาสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนในทุกภาคส่วนของธุรกิจ เราดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในลักษณะที่วางแผนไว้เป็นอย่างดีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตามนโยบายการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ Fujitsu เรามุ่งมั่นในการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดสายโซ่อุปทาน ซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจของเรา ตั้งแต่ระยะแรกสุดของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเรา ยึดมั่นในหลักการประหยัดพลังงานทั้งในการออกแบบ และการเลือกใช้วัสดุ แนวคิดใหม่เช่นนี้ทำให้มั่นใจได้ว่า เรานำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งลดการทำลายสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้าของเรา

เทคโนโลยีนวัตกรรมซึ่งเราพัฒนาขึ้นสำหรับรองรับด้านสิ่งแวดล้อมของเราเอง ในวิธีนี้ เราทำงานร่วมกับลูกค้าในการปกป้องสิ่งแวดล้อมของโลก

ในฐานะบริษัทระดับโลก เราได้สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคนรอบโลก และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมซึ่งเข้ากันได้กับชุมชนท้องถิ่นดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมงานประเพณี กิจกรรมกีฬา การศึกษาของเยาวชน และการสร้างสรรค์ในท้องถิ่นอื่นๆ

หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม:

<http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability/>

#### DNA ของกลุ่ม Fujitsu

การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคือเหตุผลแรกในการดำรงอยู่ในฐานะบริษัท เรามุ่งมั่นต่อนโยบายพื้นฐานข้อนี้และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (คำกล่าวของมิตสึเดอโร Hiroaki Kurokawa ประธานลำดับที่ 12 ในเรื่องทิศทางการบริหารประจำปีงบประมาณ 2007)

## กำไรและการเติบโต

เราพยายามตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น

เพื่อช่วยเหลือสังคมให้พัฒนาได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว กลุ่ม Fujitsu ต้องยังคงมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง เราจำเป็นต้องสร้างผลกำไรที่ดีจากกิจกรรมทางธุรกิจและนำกำไรนั้นไปลงทุนเพื่อต่อยอดการเติบโตในอนาคต

กำไรและการเติบโตที่ยั่งยืนนับเป็นสิ่งสำคัญที่สุดซึ่งสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือผลประโยชน์ร่วมทั้งหมด รวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้น หุ้นส่วนทางธุรกิจ และพนักงาน

การเพิ่มค่านิยมขององค์กรยังช่วยให้สังคมเชื่อถือในองค์กรของเรามากขึ้นด้วย

### DNA ของกลุ่ม Fujitsu

โดยการพยายามสร้างกำไรและทำให้มั่นใจถึงการเติบโตที่มั่นคง เราจึงสามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด เรากำหนดให้ “การเติบโตที่ไม่สิ้นสุด” เป็นสโลแกนของบริษัท (คำกล่าวของมิสเตอร์ Kanjiro Okada ประธานลำดับที่ 5 ในการประชุมการส่งเสริมการขาย ปี 1962)

## ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน

เราค้นหาวิธีการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เรามุ่งหวังจะเพิ่มค่านิยมขององค์กรอย่างต่อเนื่องและตอบสนองความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนโดย พยายามให้เกิดการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาวและกำไร และขยายธุรกิจโดยใช้กลยุทธ์และการบริหารที่รอบคอบ ในขณะที่รักษาระดับฐานะทางการเงินที่ดีไว้

เราพัฒนาความโปร่งใสในการบริหาร โดยการเปิดเผยกิจกรรมทางธุรกิจและข้อมูลทางการเงินที่เหมาะสมในเวลาที่ต้องการ การดำเนินงานเช่นนี้ทำให้มั่นใจว่าผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นเข้าใจวิธีการเพิ่มคุณค่าบริษัทของเรา

### DNA ของกลุ่ม Fujitsu

เราต้องจ่ายผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในจำนวนที่สมน้ำสมเนื้อกับเงินลงทุนของพวกเขา ในการจ่ายผลตอบแทนจากการลงทุน เรามีความรับผิดชอบและหน้าที่ในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับกำไรและค่านิยมขององค์กรของ Fujitsu (คำกล่าวของมิสเตอร์ Hiroaki Kurokawa ประธานลำดับที่ 12 ในสำนักงานของ Kurosan เรื่อง “ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น” ปี 2007)

## กระแสโลก

เราคิดและปฏิบัติตามกระแสโลก

ในโลกธุรกิจที่มีความเป็นสากลและไร้พรมแดนมากขึ้น เราดำเนินกิจกรรมจากกระแสโลกในฐานะบริษัทระดับโลกอย่างแท้จริง

การเป็นบริษัทระดับโลกอย่างแท้จริงมีความหมายมากกว่าเพียงความสำเร็จจากยอดขายที่สูงขึ้นในตลาดนอกประเทศญี่ปุ่น หากแต่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรทั้งหมดของกลุ่ม Fujitsu ให้เกิดประโยชน์ทั่วโลกเพื่อสนับสนุนลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจอยู่ทั่วโลก และใช้ความสามารถและความรู้ของพนักงานในแต่ละภูมิภาคเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ลูกค้าทั้งหมดของบริษัททั่วโลก เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ระดับโลกดังกล่าวมากที่สุด เราจะมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและการปรับปรุงโครงสร้างขององค์กร

ในการรวมแนวคิดใหม่และเทคโนโลยี เราจะส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจระดับท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้นในแต่ละภูมิภาค และในเวลาเดียวกันพัฒนาความสามารถทางธุรกิจระดับโลกเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและคุณค่าของตราสินค้า Fujitsu

## ค่านิยมของเรา:

### พนักงาน

เราเคารพในความหลากหลายและสนับสนุนการเติบโตของพนักงานแต่ละคน

พนักงานคือสินทรัพย์ที่มีคุณค่ามากที่สุดของเรา

โดยการรวมความสามารถพิเศษของพนักงานแต่ละคนเข้ากับคุณภาพและวิธีการคิดเฉพาะบุคคล ส่งผลให้ค่านิยมขององค์กรเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้ เราจึงเคารพในความหลากหลายของพนักงานของเรา เรายังสนับสนุนพนักงานในความพยายามพัฒนาความสามารถและทักษะที่ได้จากการทำงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถเติบโตเป็นรายบุคคล

กล่าวโดยละเอียดมากขึ้นคือเราจะ:

- สร้างวัฒนธรรมบริษัทแบบไดนามิกซึ่งส่งเสริมความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนบุคคลและชีวิตการทำงานของพนักงาน
- ประเมินผลและให้รางวัลแก่พนักงานอย่างยุติธรรม
- นำเสนอโอกาสการพัฒนาทักษะและสนับสนุนความพยายามดังกล่าว
- ทำให้มั่นใจถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและสะดวกสบาย

เรามุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรซึ่งพนักงานทุกคนมีแรงจูงใจที่แรงกล้า มีโอกาสสูงสำหรับความก้าวหน้าและงานที่น่าภาคภูมิใจและมั่นคง

#### DNA ของกลุ่ม Fujitsu

ผมตั้งใจว่าผมต้องทำให้บริษัทแห่งนี้เป็นบริษัทที่พนักงานทุกคนจะรู้สึกภาคภูมิใจและสนุกสนาน (คำกล่าวของมิสเตอร์ Manjiro Yoshimura ประธานลำดับที่ 1 ในการแสดงความเห็นในข่าว Fujitsu ปี 1935)

### ลูกค้า

เรามุ่งมั่นเป็นส่วนที่มีคุณค่าและน่าเชื่อถือของลูกค้า

แนวคิดและการดำเนินการทั้งหมดของเรามีต้นกำเนิดมาจากแนวคิดทางธุรกิจที่คิดจากทัศนคติของลูกค้า เรามุ่งหวังที่จะช่วยสนับสนุนความสำเร็จของลูกค้าและเติบโตไปด้วยกัน ในฐานะส่วนที่มีคุณค่าและเชื่อถือได้ ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่เราใช้แนวคิดจากทัศนคติของลูกค้าในกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดเสมอ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเสนอบริการ และกิจกรรมการขาย ซึ่งหมายถึงการคิดหาวิธีช่วยสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจของลูกค้าอยู่เสมอ

เรามุ่งมั่นเป็นส่วนที่มีคุณค่าและน่าเชื่อถือของลูกค้าโดยการมุ่งมั่นนำเสนอแนวคิดใหม่เพื่อความสำเร็จของธุรกิจของลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวจากความพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า ในฐานะมืออาชีพด้าน IT เราต้องเตรียมพร้อมที่จะให้คำแนะนำแบบตรงไปตรงมาแก่ลูกค้าและยินดีแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างกันอยู่เสมอ

หน่วยธุรกิจของเราทุกหน่วยใช้แนวทางนี้กับลูกค้า ไม่ว่าลูกค้าจะเป็นบุคคลหรือองค์กรขนาดใหญ่ โดยไม่คำนึงถึง ชนิดของธุรกิจ การบริการ หรือผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้านำเสนอ

#### DNA ของกลุ่ม Fujitsu

ถ้าลูกค้าของเรามีปัญหา เราควรเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างทันที่เปรียบเสมือนว่าตัวเราเองเป็นลูกค้า (คำกล่าวของมิสเตอร์ Manjiro Yoshimura ประธานลำดับที่ 1 ในงานก่อตั้งบริษัท ปี 1935)

Fujitsu มุ่งหวังจะเป็นส่วนที่จำเป็นของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์ IT ได้อย่างเต็มที่เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จของการบริหารและธุรกิจของลูกค้า

(คำกล่าวของมิสเตอร์ Hiroaki Kurokawa ประธานลำดับที่ 12 ในสำนักงานของ Kurosan ปี 2003)



## หุ้นส่วนทางธุรกิจ

## เราสร้างความสัมพันธ์ที่ได้รับประโยชน์ร่วมกัน

เราเห็นว่าหุ้นส่วนทางธุรกิจของเราเป็นผู้ให้การสนับสนุนที่ล้ำค่า ซึ่งช่วยเพิ่มคุณค่าในผลิตภัณฑ์และบริการที่เรานำเสนอแก่ลูกค้า

เราพยายามสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับหุ้นส่วน โดยทำงานเพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวและเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ดี เราหวังที่จะพัฒนาความสามารถของกันและกัน เพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมายที่มีเหมือนกันคือการเติบโตและความเจริญรุ่งเรืองที่ยั่งยืน

เราทำงานร่วมกับหุ้นส่วนทางธุรกิจเพื่อให้อุ่นใจว่าสายโซ่อุปทานทั้งหมดรักษามาตรฐานสูงสุดในด้านสิทธิมนุษยชน การค้าที่ยุติธรรม การปกป้องสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามข้อบังคับ สถานที่ทำงานซึ่งดีต่อสุขภาพและความปลอดภัย คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยของข้อมูลและข้อกำหนดอื่นทั้งหมดที่สอดคล้องกับข้อมูลด้านสังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม และกฎหมาย

### DNA ของกลุ่ม Fujitsu

เราไม่สามารถทำธุรกิจได้หากไม่ได้รับความร่วมมือจากคุณ ซึ่งเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจของเรา ด้วยการร่วมมือกันใช้ความสามารถในด้านต่างๆ ของพวกเราในทุกด้านเท่านั้น เราจึงสามารถสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าของเราได้ (คำกล่าวของมิสเตอร์ Hiroaki Kurokawa ประธานลำดับที่ 12 ในการประชุมหุ้นส่วนทางธุรกิจ ปี 2007)

## เทคโนโลยี

## เราค้นหาวิธีการสร้างคุณค่าใหม่โดยใช้นวัตกรรม

นับตั้งแต่การก่อตั้งบริษัท ความมุ่งหวังของเราคือการพัฒนานวัตกรรมด้าน IT ตามความเชื่อของเราที่ว่าความเป็นไปได้ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีไม่มีที่สิ้นสุด การพัฒนานี้ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์สำคัญต่างๆ เช่น การพัฒนา High Electron Mobility Transistor (HEMT) ซึ่งเป็นวิทยุทรานซิสเตอร์ความเร็วสูงมากเครื่องแรกของโลก การเริ่มใช้ Japanese processing Extended Features (JEF) ซึ่งทำให้สามารถประมวลผลอักขระคันจิภาษาญี่ปุ่น และการออกใช้ครั้งแรกของ “PROPOSE” ครอบคลุมบริการรวมสำหรับระบบข้อมูลและการสื่อสาร เทคโนโลยีชั้นนำของเราและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ที่สร้างขึ้นจากเทคโนโลยีดังกล่าว ส่งผลให้เรากลายเป็นผู้นำในการพัฒนาของสังคม ข้อมูล การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่ไม่หยุดยั้งนี้คือตัวขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของเรา

เทคโนโลยีซึ่งลูกค้าต้องการ โดยการคำนึงถึงการแข่งขันระดับโลกอยู่เสมอ เราจะพัฒนาตลาดใหม่ ทำให้ตัวเราแตกต่างจากคู่แข่ง และมุ่งหวังทำให้เทคโนโลยีของเราเป็นมาตรฐานอย่างแท้จริง

เทคโนโลยีชั้นนำที่เกิดจากแนวคิดนวัตกรรมของเรา ส่งผลให้ได้สังคมเครือข่ายที่มีประโยชน์และปลอดภัย

### DNA ของกลุ่ม Fujitsu

เทคโนโลยีใหม่ระดับสูงอย่างต่อเนื่องและจริงจังเพื่อการเติบโตที่ไม่สิ้นสุดของเรา ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนและอยู่ในใจเสมอ เราเลือกวิธีการพัฒนาที่ดีที่สุดจากตัวเลือกทั้งหมดด้วยความรอบคอบ นี่คือนวัตกรรมที่เราเรียกว่าความคิดสร้างสรรค์ (คำกล่าวของมิสเตอร์ Taiyu Kobayashi ประธานลำดับที่ 8 ในข่าว Fujitsu ปี 1977)

## คุณภาพ

เรามุ่งมั่นสร้างชื่อเสียงและความมั่นใจให้กับลูกค้า และเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ใคร ๆ ต่างเชื่อมั่น

คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่เราให้แก่ลูกค้าเป็นตัวกำหนดความน่าเชื่อถือของโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนชีวิตประจำวันของผู้คนในสังคมเครือข่ายที่ทันสมัย เราเชื่อว่าคุณภาพเป็นรากฐานของกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อให้ทุกคนสามารถได้รับประโยชน์จากสังคมเครือข่ายอย่างเท่าเทียมและปลอดภัย เรามุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

คำว่า “คุณภาพ” มีความหมายมากกว่าแค่ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามข้อกำหนดคุณลักษณะของเราเองเท่านั้น แต่หมายถึงต้องตรงกับความต้องการของลูกค้าและมั่นใจได้ถึงคุณภาพในการเจรจากับลูกค้าของเราทั้งหมดด้วย ด้วยเหตุนี้ คุณภาพจึงไม่ใช่เพียงแค่ ความรับผิดชอบของฝ่ายวิจัย ผลิต และฝ่ายบริการเท่านั้น แต่ถือเป็นความรับผิดชอบของทุกแผนก เมื่อเราริคิดเกี่ยวกับคุณภาพ เป้าหมายของเราคือคุณภาพที่ตรงกับระดับความคาดหวังของลูกค้าในทุกสิ่งที่เราทำ

การสร้างสรรค์ทั้งหมดที่เรานำมาพัฒนาคุณภาพยังช่วยพัฒนาตราสินค้าของเราด้วย เพื่อสนับสนุนสังคมเครือข่ายที่มีประโยชน์และปลอดภัยให้สำเร็จ เราจะพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อให้มั่นใจถึงความน่าเชื่อถือที่ต่อเนื่องของลูกค้าและสังคม

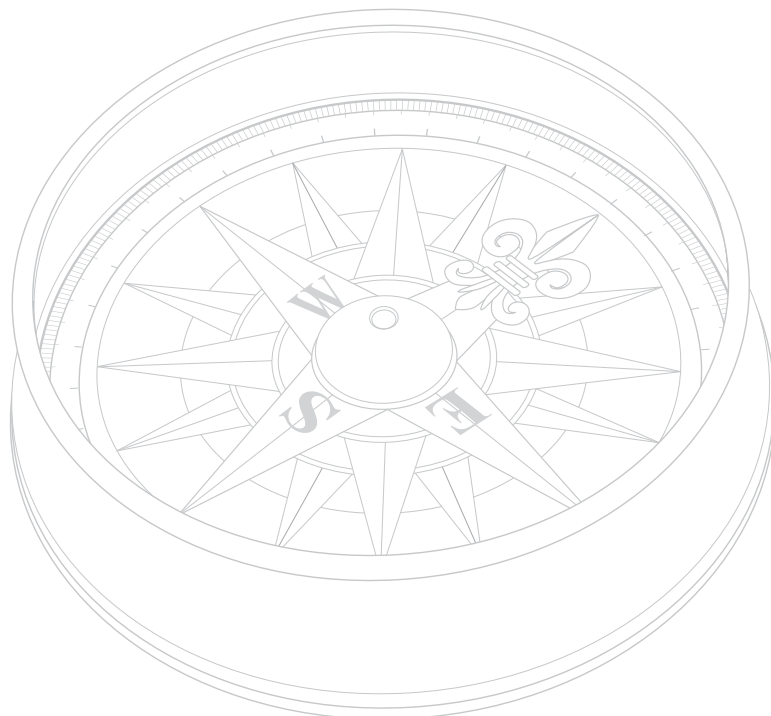
### DNA ของกลุ่ม Fujitsu

“คุณภาพอธิบายความได้ของตัวเอง”

เรามุ่งมั่นทุ่มเทพลังงานของเราทั้งหมดในการพัฒนาความน่าเชื่อถือโดยปฏิบัติตามหลักการกำกับข้อบกพร่องที่ยอมรับกัน โดยทั่วไปแบบที่ละขั้นตอน (คำกล่าวของมิสเตอร์ Kanjiro Okada ประธานลำดับที่ 5 ในโอกาสเริ่มใช้ “แคมเปญความน่าเชื่อถือสูง” ปี 1966)

สิ่งที่เราขายให้แก่ลูกค้าของเราไม่ใช่เครื่องกล แต่เป็น “ความน่าเชื่อถือ”

(คำกล่าวของมิสเตอร์ Taiyu Kobayashi ประธานลำดับที่ 8 ในหัวข้อ “บันทึกความทรงจำของ Taiyu Kobayashi” ปี 1995)



# พื้นฐาน

หลักการ	สังคมและสิ่งแวดล้อม	เราดำเนินการในฐานะพลเมืองที่ดีของโลก โดยปรับให้เข้ากับความต้องการของสังคมและสิ่งแวดล้อม
	มุมมองให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	เราคิดจากมุมมองของลูกค้าและดำเนินการด้วยความจริงใจ
	ความเข้าใจเป็นอย่างดี	เราลงมือปฏิบัติบนพื้นฐานความเข้าใจในสถานการณ์จริงขณะนั้น
	ความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหา	เราพยายามทำให้เป้าหมายสูงสุดบรรลุผลสำเร็จ
	ความเร็วและความไว้วางใจ	เราดำเนินการด้วยความยืดหยุ่นและรวดเร็ว เพื่อให้วัตถุประสงค์ของเราบรรลุผลสำเร็จ
	การทำงานเป็นทีม	เราแลกเปลี่ยนเป้าหมายพื้นฐานร่วมกันในองค์กร เราทำงานเป็นทีมและปฏิบัติตนเป็นสมาชิกที่มีความรับผิดชอบของทีม

นี่คือพื้นฐานที่เราปฏิบัติตามในการเจรจาธุรกิจและการดำเนินการทั้งหมดซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร

## สังคมและสิ่งแวดล้อม      ความเป็นพลเมืองของโลก

ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทั่วโลกที่มีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับชุมชนท้องถิ่นต่างๆ เราตระหนักว่าเราเป็นสมาชิกรายแรกที่สำคัญมากของสังคม ไม่ใช่เป็นเพียงสมาชิกขององค์กรอย่างเดียว ด้วยเหตุนี้ เราจึงดำเนินการในฐานะสมาชิกที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักจริยธรรมและความซื่อสัตย์

เราปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมด สอดคล้องกับมาตรฐานทางสังคมที่ดีว่าจริยธรรม และให้ความสำคัญกับธรรมเนียมปฏิบัติพื้นฐานและมารยาทที่เหมาะสมของแต่ละท้องถิ่นอยู่เสมอ นอกจากนี้ เราจะรับผิดชอบต่อและดำเนินการในลักษณะที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม เราจะตระหนักอยู่เสมอว่าเราเป็นตัวแทนของกลุ่ม Fujitsu และดำเนินการอย่างเหมาะสม

การสื่อสารคือองค์ประกอบสำคัญของการเป็นสมาชิกที่มีพลังของสังคม การสื่อสารไม่ใช่เพียงแค่การแบ่งปันข้อมูลและความรู้เท่านั้น แต่ยังหมายถึงการเข้าใจความรู้สึกของผู้อื่น การรับฟังความคิดเห็น และการเคารพความรู้สึกของพวกเขาเพื่อเสริมสร้างความเชื่อใจซึ่งกันและกัน เราพยายามเป็นสมาชิกที่มีคุณค่าของชุมชนของเราโดยการมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในสังคมและการสื่อสารที่พัฒนาขึ้น



## มุมมองให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

## เราคิดจากมุมมองของลูกค้าและดำเนินการด้วยความจริงใจ

เราพยายามเป็นส่วนที่จำเป็นของลูกค้าของเรา

โดยคำนึงถึงพื้นฐานนี้อยู่เสมอ เราคิดและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจด้วยความจริงใจและมุ่งมั่นช่วยสนับสนุนธุรกิจของลูกค้า ในการทำเช่นนั้น เราพยายามเพิ่มคุณค่าให้มากกว่าแค่การขายผลิตภัณฑ์และบริการ

ในโลกที่เปลี่ยนแปลง เราวางตัวเองไว้ในตำแหน่งของลูกค้าเพื่อให้เข้าใจความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้าได้ดีและรวดเร็วยิ่งขึ้น และสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวโดยเร็วและสมบูรณ์ที่สุด

แนวทาง “ทัศนคติของลูกค้า” หมายถึงการเข้าใจปัญหาจากมุมมองของลูกค้า และการทำมากกว่าการพยายามเข้าใจปัญหาโดยวิธีการสังเกตลูกค้าเพียงอย่างเดียว

ไม่ว่าเราจะเจอจากลูกค้าโดยตรงหรือไม่ เราต้องถือว่าตัวเราเองเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดทัศนคติของลูกค้านี้ และนั่นคือเหตุผลว่าเพราะเหตุใดลูกค้าจึงเชื่อใจและเลือกเราเป็นส่วนทางธุรกิจอยู่เสมอ การปรับใช้แนวคิด ทัศนคติของลูกค้าหมายถึงการก้าวไปไกลเกินกว่าขอบเขตงานของเราเอง และการทำสิ่งที่จำเป็นจากทัศนคติของลูกค้า

## ความเข้าใจในสถานการณ์จริง

## เราลงมือปฏิบัติบนพื้นฐานความเข้าใจในสถานการณ์จริงขณะนั้น

เรามีความสามารถในการรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กำหนดเป้าหมายและดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ซึ่งมีความสำคัญต่อความสำเร็จทางธุรกิจที่ต่อเนื่องของเรา

เพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ สิ่งสำคัญคือเราต้องปฏิบัติตามแต่ละขั้นตอนของวงจร “วางแผน ทำ ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไข” อย่างไรก็ตาม แต่ละขั้นตอนของวงจรนั้นมีการเสนอสมมติฐานในสถานที่จริงโดยตรงเกี่ยวกับต้นเหตุของปัญหา การรับฟัง บุคคลในสภาพแวดล้อมจริง และการสืบสวนสถานการณ์ให้ชัดเจน ในแต่ละขั้นตอนของวงจร เราควร ตรวจสอบสถานการณ์จริงอย่างต่อเนื่อง ดูให้เห็นกับตาของเราเองว่ามีปัญหาเกิดขึ้นจริงหรือไม่ กำหนดวิธีการแก้ไขปัญหา และใช้ความเข้าใจนี้ในการวางแผนการดำเนินการถัดไปของเรา เราเชื่อว่าไม่ว่าเราจะมีความรู้ที่ ชับซ้อนหรือทฤษฎีที่หลักแหลมเพียงใดก็ตาม สิ่งเหล่านั้นย่อม ไม่มีประโยชน์หากเราไม่รู้จักวิธีการประยุกต์ใช้สิ่งเหล่านั้นอย่างเหมาะสมตามความเข้าใจสถานการณ์อย่างถ่องแท้



## ความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหา

เราพยายามทำให้เป้าหมายสูงสุดบรรลุผลสำเร็จ

การพยายามไปสู่เป้าหมายที่สูงขึ้นทำให้เราสร้างคุณค่าใหม่และหาโอกาสการพัฒนาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่เคยพอใจกับตัวเองในปัจจุบัน และยินดีรับความท้าทายใหม่อยู่เสมอ

การมี “ความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหา” หมายถึงการตั้งเป้าหมายที่ช่วยเพิ่มความสามารถของเราและส่งเสริมให้เราใช้ความพยายามสูงสุด เราได้รับแรงบันดาลใจมาจากคำกล่าวของมิสเตอร์ Taiyu Kobayashi อดีตประธานของ Fujitsu ที่กล่าวว่า “มากกว่าไปข้างหน้าและลงมือทำ” เราพยายามใช้ความสามารถของเราและความสามารถขององค์กรเพื่อให้เป้าหมายซึ่งดูเหมือนไกลเกินเอื้อมสามารถบรรลุผลสำเร็จได้

ในขณะที่การตั้งเป้าหมายสูงสุดมีความเสี่ยงและความยากลำบาก แต่เรายกมันและเพียรพยายามเพื่อความเป็นเลิศโดยไม่ย่อท้อ สติปัญญาที่สะสมซึ่งได้มาจากความพยายามของเราช่วยให้เราสามารถชนะอุปสรรคต่างๆ และเป็นเหมือน แรงผลักดันให้เราเดินต่อไป

## ความเร็วและความไว

เราดำเนินการด้วยความยืดหยุ่นและทันทางที่เพื่อให้วัตถุประสงค์ของเราบรรลุผลสำเร็จ

โอกาสทางธุรกิจมีการสร้างขึ้นจากการเข้าใจการเปลี่ยนแปลงในตลาด การคาดการณ์อนาคต และการดำเนินการก่อนหน้าบุคคลอื่น แม้แต่แนวคิดที่ขบคิดอาจจะไร้ประโยชน์ถ้าไม่ได้นำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม ความเร็วและความไวสร้างคุณค่า

โปรดจำไว้ว่าเวลาเป็นสิ่งสำคัญ เราต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วเพื่อให้เป้าหมายบรรลุผลสำเร็จ ในงานทุกวันของเรา ในขณะที่เราต้องปฏิบัติตาม ขั้นตอนที่ถูกต้อง แต่เราต้องหากระบวนการซึ่งดีที่สุดเพื่อให้อุ่นใจถึงประสิทธิผลของงาน เราต้องพร้อมยอมรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองได้อย่างรวดเร็วและยืดหยุ่น เป้าหมายของเราคือเพิ่มความเร็วในการดำเนินการทางธุรกิจทั่วทั้งองค์กร

การดำเนินการทางธุรกิจที่รวดเร็วช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และเป็นแรงผลักดันการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม Fujitsu

## การทำงานเป็นทีม

เรามีวัตถุประสงค์เดียวกันทั่วทั้งองค์กร ทำงานเป็นทีม และดำเนินการในฐานะสมาชิกที่มีความรับผิดชอบของทีมงาน

การทำงานเป็นทีมทำให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและมีพลังมากขึ้น ซึ่งช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายที่สูงขึ้นได้

ในฐานะสมาชิกของทีม เราจะเข้าใจและยึดมั่นในวัตถุประสงค์และโมลส์ โดนเดียวกันเพื่อให้แต่ละเป้าหมายบรรลุผลสำเร็จภายในวันที่ที่ต้องการ เรากำหนดเป้าหมายของเรา ติดตามความคืบหน้า และใช้ความสามารถทั้งหมดเพื่อให้ตรงกับความต้องการ และมั่นใจว่าทีมงานบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ทีมงานสามารถทำงานร่วมกับสมาชิกของทีมงานอื่นในแผนกของตนเอง นอกจากนี้ ทีมงานยังสามารถทำงานร่วมกับแผนกอื่นภายในกลุ่ม Fujitsu ได้ด้วย โดยหัวหน้าทีมเป็นผู้มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมทีมงานที่มีประสิทธิภาพซึ่งทำงานร่วมกันได้ทั่วทั้งองค์กร โดยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการทำงานร่วมกันกับแผนกอื่นและการคำนึงผลประโยชน์ขององค์กรโดยรวมมากกว่าของแผนกตนเอง นี่เป็นวิธีการที่เราส่งเสริมผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่ม Fujitsu

## หลักจริยธรรม

### หลักการธรรม

- เราเคารพในสิทธิมนุษยชน
- เรายึดมั่นและปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายทุกประการ
- เราดำเนินธุรกิจ ด้วยความยุติธรรม ตรงไปตรงมา
- เราปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญา
- เราเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ
- เราไม่ใช้อำนาจหน้าที่ ในองค์กรเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน

เราจะปฏิบัติตามหลักจริยธรรม

### ■ เราเคารพสิทธิมนุษยชน

เราเคารพในสิทธิมนุษยชนแต่ละคนและจะไม่แบ่งแยกตามเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา ลัทธิความเชื่อ เพศ อายุ สถานะทางสังคม ตระกูล ความบกพร่องทางกายภาพหรือจิตใจ หรือความเป็ยงเบนทางเพศ และเราจะไม่ละเมิดสิทธิอื่นๆ ของมนุษย์ เราจะไม่ยอมให้เกิดการแบ่งแยกดังกล่าว

เราจะมุ่งมั่นส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกสิ่งที่เราทำ และจะไม่ยอมให้เกิดการแบ่งแยกดังกล่าว ในลักษณะใดๆ การเพิกเฉยและการไม่ดำเนินการ ไม่ใช่ข้อแก้ตัวสำหรับการแบ่งแยก เราจะทำทุกวิถีทางเพื่อแก้ไขปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเต็มที่ และส่งเสริมการเคารพและความเท่าเทียมกันสำหรับทุกคน

เราพยายามส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในการดำเนินการของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรของเราได้รับความนับถืออย่างดีจากสังคม

### ■ เรายึดมั่นและปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายทุกประการ

เราเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เหมาะสมทั้งหมด สนธิสัญญา ข้อบังคับของรัฐ และพระราชบัญญัติ ประเพณีและมาตรฐานทางสังคมที่ดีต่ออุตสาหกรรม การฝ่าฝืนกฎหมายหรือข้อบังคับ แม้ในกรณีที่ทำเพื่อประโยชน์ขององค์กรในทางที่ผิด เป็นสิ่งที่ไม่สามารถยอมรับได้ เราพยายามเข้าใจกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของทั้งหมดก่อนเริ่มต้นธุรกิจใดๆ ปฏิบัติตามหลักการและตรวจสอบให้มั่นใจผ่านการดำเนินการของเรา ว่าเราไม่ได้ ฝ่าฝืนกฎหมายดังกล่าวโดยไม่ได้ตั้งใจ

เรายังปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางธุรกิจซึ่งเป็นที่ยอมรับของสังคม ใช้สามัญสำนึกในการเจรจา และระมัดระวังในการตรวจสอบว่าเงื่อนไขทางการค้าของเราสอดคล้องกับข้อกำหนดในท้องถิ่นหรือไม่ ประเพณีมีความแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ ดังนั้น นอกเหนือจากการเข้าใจกฎหมายและประเพณีของบ้านเกิดของเราแล้ว เรายังจะทำความเข้าใจและเคารพกฎหมาย ประเพณี และลักษณะของเชื้อชาติในประเทศอื่นซึ่งเราทำธุรกิจด้วย

## ■ เราดำเนินธุรกิจ ด้วยความยุติธรรม ตรงไปตรงมา

เราดูแลลูกค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ และคู่แข่งด้วยความยุติธรรมและด้วยความเคารพ

เราไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้าโดยไม่มีเหตุผล

เราไม่ใช้ตำแหน่งของเราเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบที่ไม่ยุติธรรมในการเจรจากับหุ้นส่วนทางธุรกิจ

เราไม่เอาเปรียบคู่แข่งในลักษณะที่ผิดศีลธรรมจรรยาหรือไม่ถูกกฎหมาย

เราไม่เข้าร่วมในข้อตกลงหรือการพูดคุยใดๆ กับคู่แข่งของเราในเรื่องเกี่ยวกับการกำหนดราคา ปริมาณการผลิตหรือการขาย ลูกค้า ขอบเขตการขาย หรือเรื่องอื่นๆ ซึ่งขัดขวางการแข่งขันที่ยุติธรรม

## ■ เราปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

เราช่วยสนับสนุนการสร้างสังคมเครือข่ายโดยสร้างคุณค่าใหม่อย่างต่อเนื่อง และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการในระดับโลกเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นผลมาจาก การลงทุนจำนวนมากของเราในด้านการศึกษาและการพัฒนาคือคุณค่าที่ยิ่งใหญ่ของเรา

เราตระหนักดีว่าทรัพย์สินทางปัญญาคือสินทรัพย์ที่ทรงคุณค่า และเป็นทรัพยากรการจัดการที่จำเป็น ซึ่งสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจของเรา และทำให้ลูกค้ามั่นใจในองค์กรของเรา เราจะพยายามทุกวิถีทางเพื่อให้ได้มาและรักษาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่จำเป็นทั้งหมด ซึ่งรวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า และใช้สิ่งเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพในการพัฒนาธุรกิจของเรา เราตระหนักว่าความรู้และความชำนาญของพนักงานแต่ละคนช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันในกิจกรรมทางธุรกิจของเรา

เราเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม และใช้ทรัพย์สินนั้นหลังจากได้รับสิทธิการใช้อย่างถูกต้องและปลอดภัยเท่านั้น

## ■ เราเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

การจัดการกับข้อมูลอย่างเหมาะสมเป็นรากฐานของกิจกรรมทางธุรกิจของเรา ข้อผิดพลาดจากความประมาทที่ส่งผลให้ข้อมูลรั่วไหลสามารถนำไปสู่ความเสียหายอย่างใหญ่หลวงและการเสื่อมเสียชื่อเสียงของกลุ่ม Fujitsu เราต้องเข้าใจกฎการจัดการกับข้อมูลชนิดต่างๆ โดยสมบูรณ์และปฏิบัติตามกฎเหล่านั้นอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ เราต้องให้ความสำคัญมากเป็นพิเศษกับความปลอดภัยของข้อมูลในงานประจำวันของเรา ทั้งนี้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลลับหรือข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลออกไปโดยไม่ตั้งใจ

### การจัดการกับข้อมูลบริษัทที่เป็นความลับ

ข้อมูลบริษัทที่เรานำมาใช้ในงานประจำวันของเราถือว่าเป็นข้อมูลลับ เราต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลใดๆ ภายนอกบริษัทโดยไม่ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ และเราต้องไม่ใช้ข้อมูลนั้นสำหรับวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการทำธุรกิจขององค์กรเรา

### การจัดการกับข้อมูลลูกค้าหรือบุคคลที่สามอื่น

ข้อมูลจากลูกค้าหรือหุ้นส่วนทางธุรกิจต้องมีการจัดการและใช้อย่างเหมาะสมตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่กำหนดและระบุไว้ในสัญญาแต่ละฉบับซึ่งทำกับบุคคลดังกล่าว รวมถึงระยะเวลาและเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ในการใช้ การจัดการและช่วงเวลาการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว ด้วยเหตุนี้ เราจึงจัดการกับข้อมูลของบุคคลที่สามอย่างเหมาะสมตลอดเวลา และมั่นใจได้ว่าเราไม่ได้ละเมิดข้อผูกมัดตามสัญญาของเราในการเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

### การจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคล

ในการรวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับวัตถุประสงค์ใดๆ เราต้องจัดการ บริหาร และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่น

■ เราไม่ใช่อำนาจหน้าที่ในองค์กรเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน

เราไม่ใช่ตำแหน่ง บทบาท หรือข้อมูลบริษัท หรือดำเนินการในลักษณะใดๆ ซึ่งขัดแย้งกับข้อผูกมัดของบริษัทเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว ประโยชน์ของเครือญาติ ของเพื่อน หรือของบุคคลที่สามอื่น

เราไม่ใช่ ขาย ให้เช่า หรือทิ้งซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น หรือสินทรัพย์ของบริษัทสำหรับวัตถุประสงค์ใดๆ นอกเหนือจากการทำธุรกรรมหรือการดำเนินธุรกิจขององค์กร

เราไม่ค้าขายหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น โดยใช้ข้อมูล “วงใน” ที่ไม่เปิดเผยซึ่งรวบรวมมาจากองค์กรของเราหรือบุคคลที่สาม





## นโยบายทางธุรกิจ

### นโยบายทางธุรกิจ

- เราใช้นวัตกรรมภาคสนามเพื่อค้นหาแนวทางใหม่ๆ และแรงบันดาลใจเพื่อปรับปรุงตัวเราเอง ในขณะที่นำเสนอคุณค่าที่เพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้าของเรา
- เรานำเสนอโซลูชันที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของโลกในทุกภาคส่วนของธุรกิจของเรา
- บริษัทในกลุ่ม Fujitsu ทำงานร่วมกันเพื่อเร่งการขยายตัวทางธุรกิจในระดับโลก

นโยบายทางธุรกิจกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจปัจจุบันของเราที่ดำเนินการตามวิสัยทัศน์แห่ง Fujitsu

### ■ เราใช้นวัตกรรมภาคสนามเพื่อค้นหาแนวทางใหม่ๆ และแรงบันดาลใจเพื่อปรับปรุงตัวเราและลูกค้าของเรา

เราสร้างสรรค์และเปลี่ยนแปลงกระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านทางนวัตกรรมภาคสนาม เพื่อพัฒนาคุณค่าเพิ่มสำหรับตัวเราเอง และลูกค้า และช่วยสนับสนุนนวัตกรรมทางธุรกิจของลูกค้า นวัตกรรมภาคสนามคือวิธีการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจโดยการใช้ความกระฉับกระเฉงเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญและการโต้ตอบของบุคคล กระบวนการและ IT ซึ่งช่วยให้เราสามารถระบุโอกาสสำหรับนวัตกรรมโดยใช้พรสวรรค์และความชำนาญของเรา

ในการนำนวัตกรรมภาคสนามไปใช้ เราระบุขอบเขตหรือ “ชนิด” ของปัญหาที่จะแก้ไข ระบุองค์ประกอบโครงสร้างพื้นฐานของปัญหา ชนิดนี้โดยทั่วไปความเข้าใจสถานการณ์จริงก่อนเป็นอันดับแรก และกำหนดการดำเนินการที่ควรทำเพื่อพัฒนาโดยใช้การวิเคราะห์ปัญหา โดยใช้เวลาทั้งหมดที่มีอยู่อย่างเต็มที่ เราสามารถเปลี่ยนทัศนคติของบุคคลและกระบวนการในภาคสนาม การทำซ้ำ วงจรนี้และการใช้ IT ที่ดีที่สุดส่งผลให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

นวัตกรรมภาคสนามเป็นแนวทางพื้นฐานสำหรับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เราเห็นว่าแนวทางนี้เหมาะสมไม่เฉพาะแต่องค์กรที่นำเสนอ บริการและโซลูชันแก่ลูกค้าโดยตรงเท่านั้น แต่ยังเหมาะสมสำหรับองค์กรทุกแห่ง รวมถึงกลุ่มธุรกิจที่นำเสนอคุณค่าให้แก่ลูกค้าของเรา ผ่านทางอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ของพวกเขา

การดำเนินการนวัตกรรมภาคสนามเป็นสิ่งจำเป็นในกรณีการนำเสนอโซลูชันทางธุรกิจที่ช่วยสนับสนุนความสำเร็จของลูกค้าโดยการแก้ไขปัญหาด้านการบริหาร

เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องโดยใช้วิธีการนี้ และยังใช้เพื่อช่วยสนับสนุนความสำเร็จของลูกค้าอีกด้วย

### ■ เรานำเสนอโซลูชันที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของโลกในทุกภาคส่วนของธุรกิจของเรา

โลกกำลังเผชิญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมของโลกที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น รวมถึงการลดลงของทรัพยากรธรรมชาติ ภาวะโลกร้อนและมลพิษซึ่งเกิดจากการสร้างขยะ การจัดการปัญหาเหล่านี้ถือเป็นภารกิจที่มีความสำคัญมากสำหรับทุกบริษัทและทุกคน

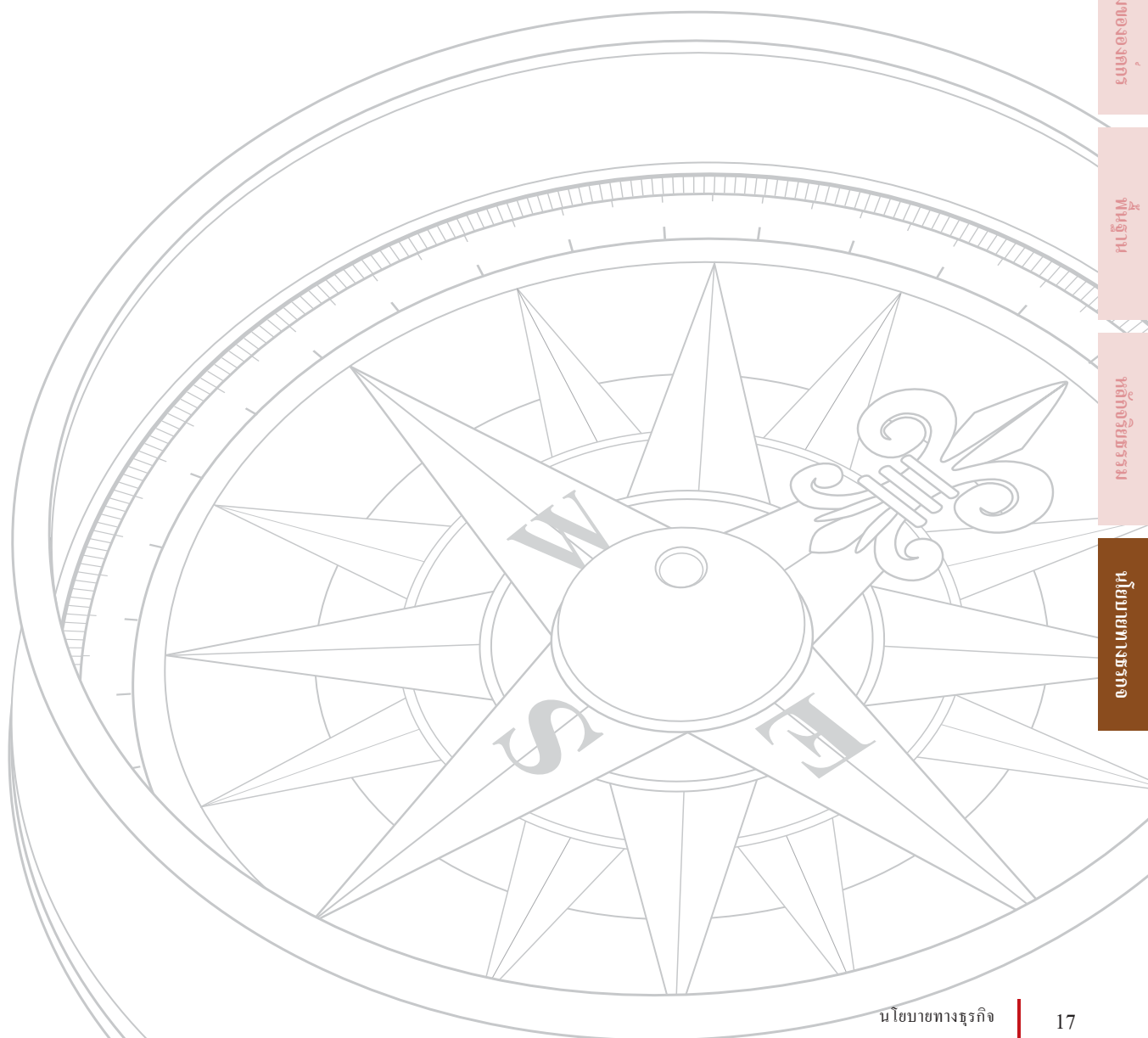
การปกป้องสิ่งแวดล้อมนับเป็นงานการบริหารที่มีความสำคัญสูงสุด เราดำเนินมาตรการใหม่ๆ หลายอย่างเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการใช้ “นโยบายการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” เรากำลังทบทวนและ ยกเครื่องโครงสร้างทางธุรกิจและกระบวนการทั้งหมดของเราโดยใช้กิจกรรม “นวัตกรรมนโยบายการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

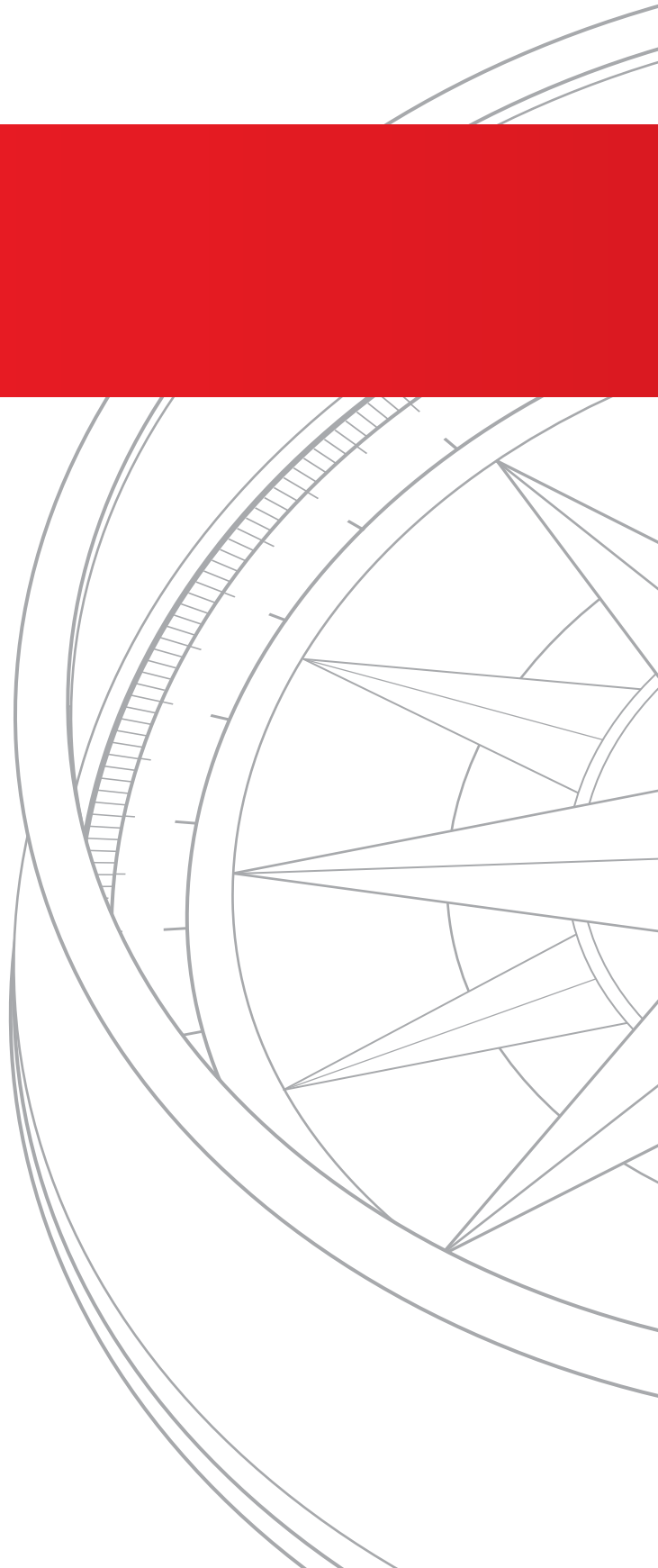
เทคโนโลยีขั้นสูงและความชำนาญของเรา เรากำลังนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ให้แก่ลูกค้า และช่วยลูกค้า ลดภาระด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวมผ่านทางการใช้ IT

■ บริษัทในกลุ่ม Fujitsu ทำงานร่วมกันเพื่อเร่งการขยายตัวทางธุรกิจในระดับโลก

ในขณะที่รายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่ม Fujitsu มาจากตลาดประเทศญี่ปุ่น แต่เนื่องจากความสำคัญมากของการอยู่รอดและการเติบโตในอนาคต เราจึงต้องมุ่งเน้นมากขึ้นในการขยายธุรกิจไปยังตลาดอื่นๆ ซึ่ง มีความสำคัญมากขึ้นหากพิจารณาจากการอิ่มตัวและโอกาสการเติบโตที่จำกัดในตลาดญี่ปุ่น

เราต้องทำงานร่วมกันในระดับโลกและแบ่งปันความรู้และความชำนาญกันอย่างใกล้ชิดภายในองค์กรแต่ละแห่งของเรา ตัวอย่างของการทำงานร่วมกันดังกล่าวคือ นวัตกรรมแพลตฟอร์มร่วมที่นำเสนอบริการแบบมาตรฐานแก่ลูกค้าทั่วโลก รวมถึงมาตรฐานอุตสาหกรรมของบริการ และมาตรฐานของการจัดส่ง นวัตกรรมเหล่านี้ช่วยให้เราสามารถนำเสนอบริการรวมในลักษณะที่สอดคล้องกันจากองค์กรบริการทุกแห่ง





# FUJITSU Way

FUJITSU LIMITED  
TH

Copyright: 2008-2011 FUJITSU LIMITED