

FUJITSU Way

Содержание

Введение 2

Корпоративное видение 4

Корпоративные ценности 5

К чему мы стремимся

Общество и окружающая среда
Прибыль и рост
Акционеры и инвесторы
Глобальная перспектива

Что мы ценим

Работники
Клиенты
Деловые партнеры
Технологии
Качество

Основные принципы 10

Всемирное гражданство
Ориентированность на клиентов
Собственный взгляд
Готовность преодолевать препятствия
Скорость и гибкость
Командная работа

Кодекс поведения 13

Мы соблюдаем права человека
Мы соблюдаем все законы и нормативные акты
Мы соблюдаем честность в деловых отношениях
Мы защищаем и соблюдаем права на интеллектуальную
собственность
Мы соблюдаем конфиденциальность
Мы не используем наше положение в организации для
получения личной выгоды

Деловая политика 16

Введение

Программа Fujitsu Way олицетворяет собой философию Fujitsu Group, цель нашего существования, наше видение, ценности и принципы, соблюдаемые нами в ежедневной деятельности.

Зная все составляющие программы Fujitsu Way, мы всецело принимаем ее принципы, и наше поведение отражает ее дух и предназначение. И сталкиваясь с непростыми решениями мы обращаемся к программе Fujitsu Way за советом.

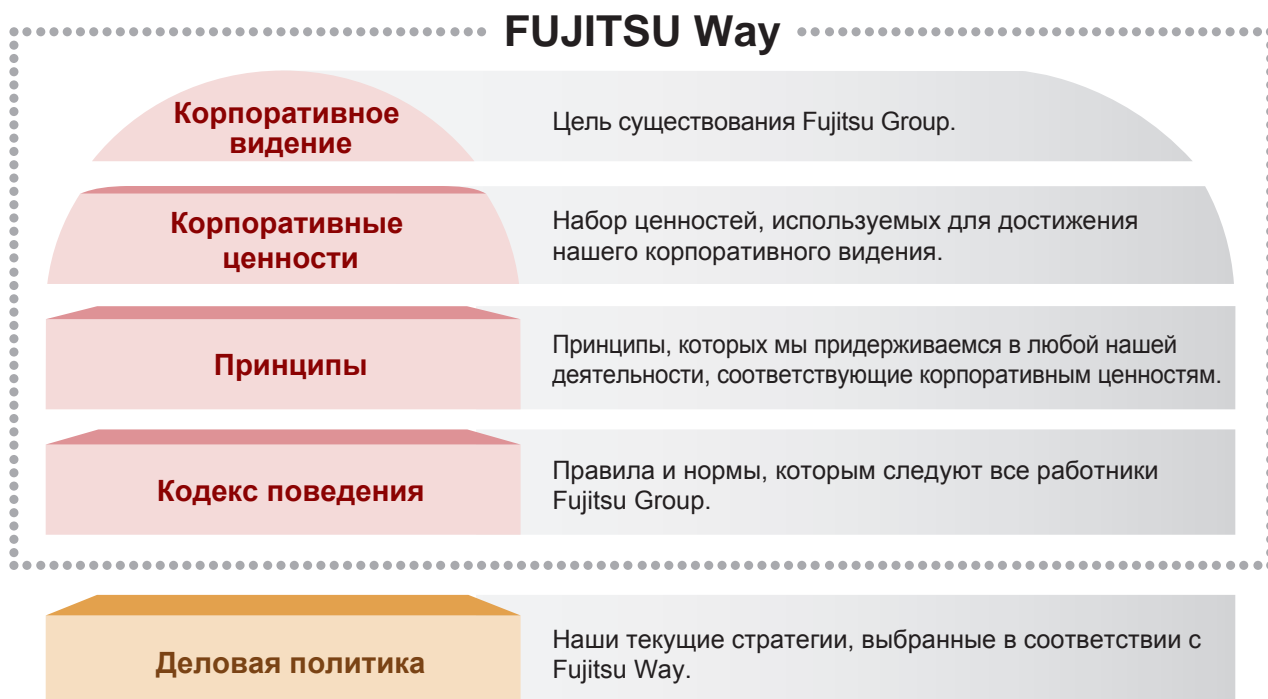
Мы убеждены, что руководствуясь программой Fujitsu Way, мы делаем Fujitsu Group более успешной и единой, лучше обслуживаем наших клиентов и деловых партнеров, и оказываем еще большую пользу общинам, в которых мы работаем, и всему обществу в целом.

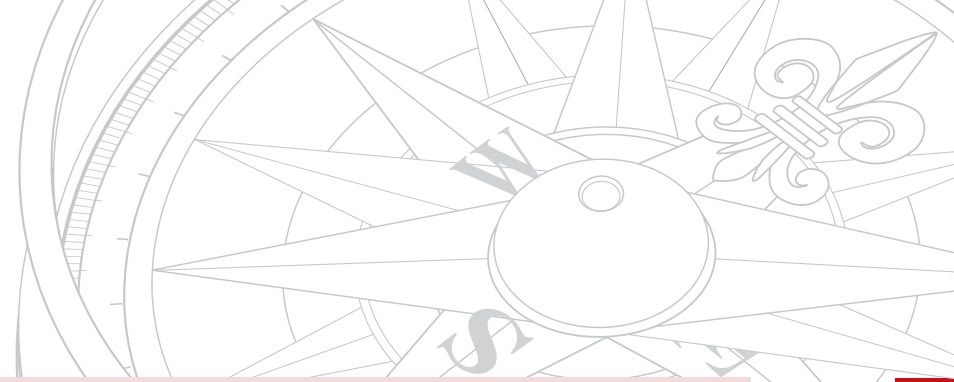


В рамках программы Fujitsu Way под понятием «работник» подразумевается любое лицо, работающее в Fujitsu Group.

Элементы программы FUJITSU Way

Программа FUJITSU Way состоит из четырех основных элементов:





Постоянно стремясь к инновациям, Fujitsu Group желает внести свой вклад в создание единого справедливого и безопасного общества, создавая благополучное будущее, о котором мечтают все люди мира.

К чему мы стремимся:

Общество и окружающая среда	Все наши действия направлены на защиту окружающей среды и помощь обществу
Прибыль и рост	Мы стремимся удовлетворять ожидания клиентов, работников и акционеров
Акционеры и инвесторы	Мы стараемся постоянно повышать нашу корпоративную ценность
Глобальная перспектива	Наши мысли и действия имеют глобальную перспективу

Что мы ценим:

Работники	Мы уважаем разнообразие и поддерживаем личностный рост
Клиенты	Мы стремимся быть ценным и надежным партнером наших клиентов
Деловые партнеры	Мы строим взаимовыгодные отношения
Технологии	Мы стремимся создавать новую ценность с помощью инноваций
Качество	Мы улучшаем репутацию наших клиентов и надежность социальной инфраструктуры

Всемирное гражданство	Мы являемся добросовестными гражданами мира и точно знаем потребности общества и окружающей среды
Ориентированность на клиентов	Мы рассматриваем задачи с точки зрения наших клиентов и действуем искренне
Собственный взгляд	Мы действуем, опираясь на собственные данные о сложившейся ситуации
Готовность преодолевать препятствия	Мы ставим себе самые высокие цели
Скорость и гибкость	Для достижения наших целей мы действуем гибко и быстро
Командная работа	Мы разделяем одни и те же цели, работаем одной командой и действуем как ответственные члены этой команды

- Мы соблюдаем права человека
- Мы соблюдаем все законы и нормативные акты
- Мы соблюдаем честность в деловых отношениях
- Мы защищаем и уважаем интеллектуальную собственность
- Мы соблюдаем конфиденциальность
- Мы не используем наше положение в нашей организации для получения личной выгоды

- Мы используем программу Field Innovation для поиска новых подходов и вдохновения для самосовершенствования, одновременно предоставляя нашим клиентам дополнительные возможности.
- Мы предоставляем глобальные решения по защите окружающей среды во всех сферах нашей деятельности.
- Компании Fujitsu Group работают вместе для еще большего увеличения нашего глобального присутствия.

Корпоративное видение

Корпоративное
видение

Постоянно стремясь к инновациям, Fujitsu Group желает внести свой вклад в создание единого справедливого и безопасного общества, создавая благополучное будущее, о котором мечтают все люди мира.

«Корпоративное видение» олицетворяет собой цель существования Fujitsu Group.

Постоянное стремление к инновациям -- это ДНК компании Fujitsu.

С первого дня Fujitsu Group в основе успеха компании была корпоративная культура, ставящая на первое место открытие новых возможностей и получение от них максимальной выгоды.

В условиях постоянно растущей конкуренции и все более стремительных изменений Fujitsu Group должна стремиться к постоянным инновациям. Каждый работник компании должен принять вызов современного мира и добиваться успеха в условиях постоянных изменений управленческой среды, технологий, общества и рынка. Движимые стремлением преодолеть любые трудности, мы вознесем нашу компанию на новые высоты.

Достижения в области информационных технологий (ИТ) превратили мечты людей в реальность. Следуя за этими непрерывными достижениями, весь мир превратился в единое сетевое общество, что оказало громадное влияние на деловой мир, наши жизни и жизнь общества в целом. Без информационных технологий современный мир перестал бы существовать. Предоставляя решения в области информационной инфраструктуры, поддерживающие фундамент нашего мира, Fujitsu Group стремится создать такую среду, в которой каждый человек мог бы в равной степени наслаждаться всеми преимуществами справедливого и безопасного сетевого общества. Постоянно открывая новые возможности информационных технологий, Fujitsu Group не перестает стремиться к новым достижениям, создавая благополучное будущее, о котором мечтают все люди мира.

ДНК Fujitsu Group*

«Превращая мечты в реальность».

Fujitsu -- это место, где приветствуется инновационное мышление и творческий подход, где наши мечты, мечты наших клиентов и всего человечества становятся реальностью

(Такума Ямамото, 9-й президент компании, обращение к новым работникам, 1989 г.)

Мы хотим внести свой вклад в создание богатого и единого сетевого общества, объединяющего общины, компании, семьи и отдельных людей

(Наоюки Акикуса, 11-й президент компании, обращение в День Fujitsu, 1999 г.)

(*ДНК Fujitsu Group включает то, как мы мыслим, ведем бизнес, изобретаем новые технологии, формулируем идеи и задаем наши ценности, основываясь на нашем наследии.



Корпоративные ценности

К чему мы стремимся:

Общество и окружающая среда	Все наши действия направлены на защиту окружающей среды и помощь обществу
Прибыль и рост	Мы стремимся удовлетворять ожидания клиентов, работников и акционеров
Акционеры и инвесторы	Мы стараемся постоянно повышать нашу корпоративную ценность
Глобальная перспектива	Наши мысли и действия имеют глобальную перспективу

Что мы ценим:

Работники	Мы уважаем разнообразие и поддерживаем личностный рост
Клиенты	Мы стремимся быть ценным и надежным партнером наших клиентов
Деловые партнеры	Мы строим взаимовыгодные отношения
Технологии	Мы стремимся создавать новую ценность с помощью инноваций
Качество	Мы улучшаем репутацию наших клиентов и надежность социальной инфраструктуры

«Корпоративные ценности» Fujitsu Group содержат набор заявлений ценности, используемых для достижения нашего корпоративного видения.

К чему мы стремимся:

Общество и окружающая среда

Все наши действия направлены на защиту окружающей среды и помощь обществу

Являясь добросовестным корпоративным гражданином, Fujitsu Group занимает ведущую роль в поддержании благосостояния общества во всех аспектах нашей деятельности.

Стремясь внести свой вклад в создание экологически безопасного мира для будущих поколений, мы сделали защиту окружающей среды нашим главным приоритетом. Поставив четкие цели по защите окружающей среды для всех сфер нашей деятельности, мы следуем им во всем.

В полном соответствии с политикой экологически правильных закупок Fujitsu, мы стремимся внедрить ее принципы среди всех наших поставщиков, включая наших деловых партнеров. С самых ранних этапов разработки, в том, что касается проектирования и выбора материалов для наших продуктов, мы опираемся на концепцию рационального использования энергии. Благодаря этим инициативам наши клиенты получают экологически безопасные продукты, оказывающие минимальное воздействие на окружающую среду.

Стремясь помочь нашим клиентам в защите окружающей среды, мы также предоставляем экологически безопасные решения, основанные на уникальных инновационных технологиях, которые были разработаны нами для обеспечения экологической безопасности на наших собственных предприятиях. Таким образом, мы защищаем наш мир вместе с нашими клиентами.

Будучи международной корпорацией, мы имеем глубокие связи с многими общинами во всем мире, и постоянно участвуем в общественной деятельности. Сюда входит продвижение культурных событий, спортивных мероприятий, детских образовательных программ и другие инициативы.

Подробнее на веб-странице:
<http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability/>

ДНК Fujitsu Group

Ответственное отношение к защите окружающей среды является обязательным требованием для существования любой компании. Мы должны соблюдать эти основные правила и постоянно и повсеместно внедрять их. (Хироаки Курокава, 12-й президент, обращение к руководству по итогам финансового 2007 года)

Прибыль и рост

Мы стремимся удовлетворять ожидания клиентов, работников и акционеров

Для того чтобы работать на благо общества не только сегодня, но и в будущем, Fujitsu Group должна оставаться финансово успешной. Наша коммерческая деятельность должна приносить хорошие доходы, которые мы можем вкладывать в будущий рост.

Постоянная рентабельность и развитие играют критическую роль в завоевании доверия всех заинтересованных лиц, включая клиентов, акционеров, деловых партнеров и работников.

Повышение нашей корпоративной ценности также способствует большему доверию общества к нашей организации.

ДНК Fujitsu Group

Стремясь к прибыльности и стабильному росту, мы идем по пути постоянного совершенствования к безграничному будущему. Нашим корпоративным девизом могли бы стать слова -- «Бесконечный рост».
(Кандзио Окада, 5-й президент, торговая встреча, 1962 г.)

Акционеры и инвесторы

Мы стараемся постоянно повышать нашу корпоративную ценность

Мы стремимся постоянно повышать нашу корпоративную ценность и удовлетворять ожидания акционеров и инвесторов, добиваясь долгосрочного стабильного роста и рентабельности, и занимаясь стратегическим расширением и целенаправленным управлением при сохранении прочного финансового положения.

Мы стремимся сделать управление нашей компанией прозрачным, своевременно раскрывая соответствующие сведения о коммерческой деятельности и финансовую информацию. Таким образом, инвесторы и акционеры знают наши результаты в области повышения корпоративной ценности.

ДНК Fujitsu Group

Прибыль наших акционеров должна соответствовать сделанным инвестициям.
В обмен на их инвестиции мы обязаны выполнять их ожидания касательно прибыли и корпоративной ценности Fujitsu.
(Хироаки Курокава, 12-й президент, обращение офиса г-на Курокавы на тему «Интересы акционеров», 2007 г.)

Глобальная перспектива

Наши мысли и действия имеют глобальную перспективу

В условиях все большей глобализации и стирания границ делового мира мы, как истинная международная корпорация, ведем деятельность на глобальном уровне.

Положение по-настоящему международной корпорации требует большего, чем просто высокие продажи на рынках за пределами Японии. Тут необходима мобилизация всех ресурсов Fujitsu Group в мире для надлежащей поддержки наших международных клиентов, и полная реализация, на благо всех наших клиентов, талантов, способностей и знаний наших работников в каждом регионе. Для максимально эффективного выполнения этих глобальных задач мы сфокусируемся на развитии нашего персонала и совершенствовании наших организационных структур.

Внедряя новые идеи и технологии мы планируем еще больше повысить эффективность локальной коммерческой деятельности в каждом регионе и, вместе с этим, расширить наши возможности по повышению надежности и ценности бренда Fujitsu на международном уровне.

Что мы ценим:

Работники

Мы уважаем разнообразие и поддерживаем личный рост

Работники -- это наш самый ценный актив.

Объединяя разносторонние таланты наших работников, каждый из которых обладает уникальными качествами и идеями, мы повышаем нашу корпоративную ценность. Поэтому мы ценим разнообразие среди наших работников. Мы также поддерживаем работников в их стремлении расширять свои возможности и совершенствовать свои умения, поощряя индивидуальный рост.

Говоря точнее, мы:

- создаем динамичную корпоративную культуру, поощряющую равновесие личной и профессиональной жизни работников.
- справедливо оцениваем и награждаем работников.
- предоставляем возможности для профессионального развития и оказываем поддержку.
- обеспечиваем безопасные и комфортные условия труда.

Мы стараемся быть такой организацией, все работники которой имеют сильную мотивацию, достаточно возможностей для развития и работают с гордостью и уверенностью.

ДНК Fujitsu Group

Я остро ощущал, что должен сделать эту компанию такой, чтобы каждый сотрудник гордился ей и работал в ней с радостью.
(Мандзиро Йосимура, 1-й президент, примечания в Fujitsu News, 1935 г.)

Клиенты

Мы стремимся быть ценным и надежным партнером наших клиентов

Все наши идеи и действия происходят из ориентированного на клиентов подхода к бизнесу. Мы стремимся внести свой вклад в успех наших клиентов и расти вместе с ними как их ценный и надежный партнер. И потому важно, чтобы в основе любых коммерческих операций, включая разработку продуктов, предоставление услуг и продажи, лежал наш ориентированный на клиентов подход. Это означает, что мы должны всегда думать о том, как помочь в их деловой деятельности.

Мы станем ценным и надежным партнером наших клиентов, активно предлагая новые идеи, с которыми они добьются успеха, и устанавливая долгосрочные отношения, основанные на удовлетворенности и доверии клиентов. Будучи профессионалами в области информационных технологий, мы всегда готовы дать нашим клиентам объективный совет, и поделиться с ними своим мнением.

Все наши подразделения используют этот подход для работы с клиентами, будь то отдельные лица или крупные организации, независимо от типа бизнеса, услуг или продуктов.

ДНК Fujitsu Group

Если наши клиенты сталкиваются с проблемой, мы должны решить ее как можно быстрее, поставив себя на их место.
(Мандзиро Йосимура, 1-й президент, презентации на церемонии в честь основания компании, 1935 г.)

Fujitsu стремится стать незаменимым партнером своих клиентов, помогая им полностью реализовать возможности информационных технологий, чтобы достичь максимальной конкурентоспособности и добиться успеха в управлении и делах.
(Хироаки Курокава, 12-й президент, обращение офиса г-на Курокавы, 2003 г.)

Деловые партнеры

Мы строим взаимовыгодные отношения

Мы рассматриваем наших деловых партнеров как бесценных помощников, благодаря участию которых мы повышаем ценность предоставляемых клиентам продуктов и услуг.

Мы стараемся создавать с нашими партнерами тесные отношения, добиваясь долгосрочной взаимной выгоды и обучаясь друг у друга. Будучи хорошими деловыми партнерами, мы стремимся расширить возможности друг друга, ставя перед собой общие задачи устойчивого роста и процветания.

Мы работаем с нашими деловыми партнерами над тем, чтобы все наши поставщики соблюдали высочайшие стандарты в области прав человека, честной торговли, защиты окружающей среды, соблюдения требований регулирующих органов, охраны труда и безопасности условий работы, качества и безопасности продуктов, защиты информации и других требований, необходимых для выполнения наших социальных, экологических, этических и правовых обязательств.

ДНК Fujitsu Group

Мы не можем работать без вас, наших деловых партнеров. Только вместе, используя наши уникальные знания, мы можем обеспечить должную поддержку нашим клиентам.

(Хироаки Курокава, 12-й президент, обращение на конференции деловых партнеров, 2007 г.)

Технологии

Мы стремимся создавать новую ценность с помощью инноваций

С самого основания мы стремились к инновациям в информационных технологиях, веря, что технологическое развитие несет бесконечные возможности. Результатами этого стремления стали такие достижения, как разработка первого в мире транзистора с высокой подвижностью электронов (HEMT), сверхвысокоскоростного транзистора, внедрение расширенных функций обработки японского языка (JEF), что сделало возможным обработку японских иероглифов, а также успешный запуск «PROPOSE», структуры комплексных услуг для информационных систем и систем связи. Опираясь на наши передовые технологии и созданные на их основе инновационные продукты, мы стали лидером в развитии информационного общества. Неустанное стремление к совершенствованию технологий является главным двигателем нашего роста.

Мы оказываем помощь нашим коммерческим клиентам, своевременно распознавая их меняющиеся потребности и развивая технологии, которые они ценят. Не забывая о конкурентной борьбе, мы разрабатываем новые рынки, выделяем себя на фоне конкурентов и стремимся к тому, чтобы наши технологии были фактическим стандартом.

Нет никакой возможности представить конечную точку развития информационного общества, повинуюсь изменениям которого меняется наша организация и наш образ жизни. Корпорация Fujitsu Group создает новые возможности с помощью передовых технологий, основанных на наших инновационных идеях, и вносит свой вклад в развитие справедливого и безопасного общества.

ДНК Fujitsu Group

Мы продолжим агрессивно разрабатывать новые высокоуровневые технологии, стремясь к бесконечному росту нашей компании. Имея перед собой четкую цель, мы выбираем оптимальные пути развития, тщательно оценивая все имеющиеся возможности. Именно это мы называем творчеством.

(Тайю Кобаяси, 8-й президент, Fujitsu News, 1977 г.)

Качество

Мы улучшаем репутацию наших клиентов и надежность социальной инфраструктуры

От качества продуктов и услуг, предоставляемых нами нашим клиентам, зависит надежность инфраструктуры, поддерживающей жизнь людей в современном сетевом обществе. Для нас качество -- это основа нашей коммерческой деятельности. Мы хотим, что все люди могли одинаково и безопасно наслаждаться всеми преимуществами сетевого общества, и потому постоянное повышение качества является нашим приоритетом.

Под «качеством» мы понимаем нечто большее, нежели просто соответствие продуктов и услуг нашим собственным требованиям. Для нас это выполнение требований клиентов и высокое качество на всех этапах взаимодействия с ними. Таким образом, за качество отвечают не только наши исследовательские, производственные и обслуживающие отделы, но и все остальные отделы тоже. Когда мы говорим о качестве, мы говорим о выполнении пожеланий наших клиентов, которые в любых аспектах нашей деятельности ожидают высочайшего качества.

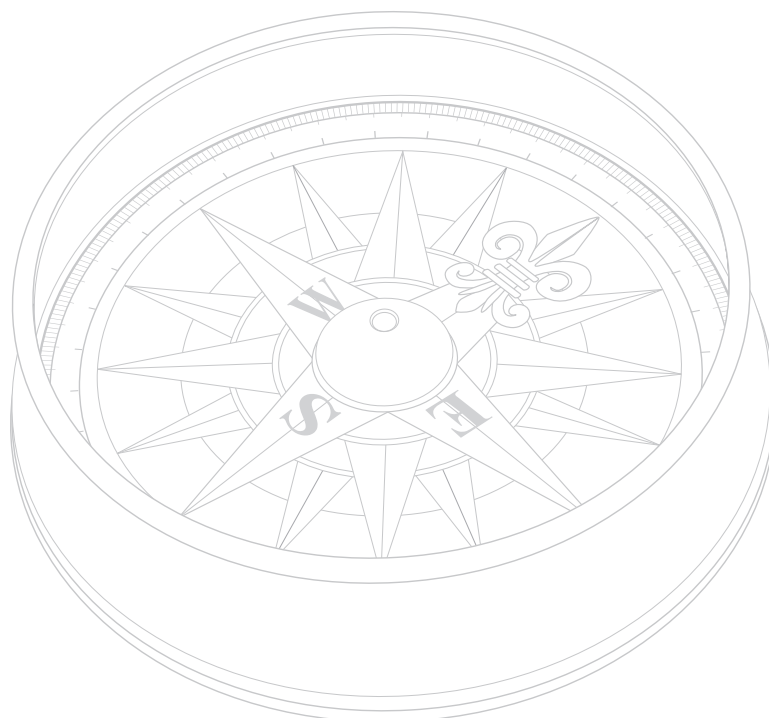
Кроме того, те инициативы, которые мы предпринимаем для повышения качества, также способствуют усилению нашего бренда. Обеспечивая успешную поддержку справедливого и безопасного сетевого общества, мы неустанно работаем над повышением качества, поддерживая доверие наших клиентов и общества.

ДНК Fujitsu Group

«Качество говорит само за себя».

Мы направляем всю нашу энергию на повышение надежности, делая больше, чем принято делать для устранения дефектов.
(Кандзио Окада, 5-й президент, обращение в честь запуска «Кампании высокой надежности», 1966 г.)

Мы продаем нашим клиентам не машины, а «надежность».
(Тайю Кобаяси, 8-й президент, «Воспоминания Тайю Кобаяси», 1995 г.)



Принципы

Принципы	Всемирное гражданство	Мы являемся добропорядочными гражданами мира и точно знаем потребности общества и окружающей среды
	Ориентированность на клиентов	Мы рассматриваем задачи с точки зрения наших клиентов и действуем искренне
	Собственный взгляд	Мы действуем, опираясь на собственные данные о сложившейся ситуации
	Готовность преодолевать препятствия	Мы ставим себе самые высокие цели
	Скорость и гибкость	Для достижения наших целей мы действуем гибко и быстро
	Командная работа	Мы разделяем одни и те же цели, работаем одной командой и действуем как ответственные члены этой команды

Это те принципы, которых мы придерживаемся в любой нашей деятельности в соответствии с нашими корпоративными ценностями.

Всемирное гражданство Мы являемся добропорядочными гражданами мира и точно знаем потребности общества и окружающей среды

Работая по всему миру в тесном контакте с местными общинами, мы признаем, что в первую очередь являемся членами общества, а уже потом членами организации. Поэтому мы действуем как ответственные члены общества, соблюдая этические нормы и проявляя честность.

Мы соблюдаем все законы и придерживаемся социальных норм, считающихся справедливыми, а также учитываем основные обычаи и правила вежливости, присущие каждой местности. Кроме того, мы учитываем потребности общества и действуем в соответствии с ними. Мы всегда помним о том, что являемся представителями Fujitsu Group, и ведем себя соответствующим образом.

Общение – это ключевой компонент для активного члена общества. Под общением подразумевается не только обмен информацией и знаниями, но и сопереживание другим людям, умение выслушать чужое мнение и уважение к чувствам других людей, что является залогом взаимного доверия. Активно взаимодействуя с обществом и совершенствуя средства общения, мы стараемся быть ценными членами наших общин.



Ориентированность на клиентов

Мы рассматриваем задачи с точки зрения наших клиентов и действуем искренне

Мы стремимся быть незаменимыми партнерами наших клиентов.

Помня об этом принципе, мы рассуждаем и действуем честно, и активно вносим свой вклад в деятельность наших клиентов. Действуя таким образом, мы стремимся к тому, чтобы ценность нашей компании не ограничивалась продажей продуктов и услуг.

В условиях меняющегося мира мы ставим себя на место клиента, чтобы лучше и быстрее понимать новые требования, и внедрять необходимые инновации с максимальной точностью и скоростью.

Ориентация на клиента означает умение взглянуть на проблему с точки зрения клиента, а не просто попытку понять ситуацию за счет одного только наблюдения за клиентом.

Независимо от того, работаем ли мы с клиентами напрямую, мы всегда ориентируемся на клиента и пытаемся понять, почему наши клиенты доверяют нам и выбрали нас в качестве своего делового партнера. Ориентация на клиента означает выход за границы нашей области работы и выполнение всего, что необходимо с точки зрения клиента.

Собственный взгляд

Мы действуем, опираясь на собственные данные о сложившейся ситуации

Мы видим возможность быстро выявлять изменения, ставить цели и предпринимать необходимые действия для достижения задач, играющих ключевую роль в развитии успеха нашей компании.

При достижении поставленных коммерческих целей важно выполнять все этапы цикла «планирование, реализация, проверка и действие». Тем не менее, каждый этап цикла подразумевает личное знакомство с источником проблемы, ознакомление с мнениями людей, работающих в данной среде, и оценку сложившейся ситуации. На каждом этапе цикла мы должны постоянно отслеживать реальную ситуацию, лично проверять, не появляются ли новые проблемы, определять способы их решения и использовать полученные знания для планирования последующих действий. Мы убеждены, что независимо от того, насколько велики наши знания и замечательны наши теоретические рассуждения, их полезность зависит от того, насколько умело мы их используем, опираясь на непосредственное понимание ситуации.



Готовность преодолевать препятствия

Мы ставим себе самые высокие цели

Стремясь к все более высоким целям, мы постоянно добиваемся новых вершин и ищем новые возможности для роста, никогда не удовлетворяясь существующим положением вещей и с готовностью принимаясь за новые задачи.

Стремление преодолевать любые трудности означает выбор целей, для достижения которых требуются все наши силы и даже больше. Нас вдохновляют слова г-на Тайю Кобаяси, бывшего президента корпорации Fujitsu, который сказал «Давайте сделаем это». Мы используем все наши возможности и возможности нашей организации для достижения целей, которые поначалу кажутся недостижимыми.

Чем выше цель, тем выше риски и тем больше трудностей, но мы не отступаем и стремимся только к совершенству. Накопленный нами опыт помогает преодолевать препятствия и служит движущей силой нашего развития.

Скорость и гибкость

Для достижения наших целей мы действуем гибко и быстро

Возможности деловой деятельности появляются тогда, когда имеется понимание изменений на рынке, предугадывается будущее и удается действовать раньше остальных. Даже самая лучшая идея теряет ценность, если не использовать ее вовремя. Ценность возникает из скорости и гибкости.

Учитывая ценность времени, мы действуем для достижения наших целей с максимальной скоростью. В повседневной работе мы соблюдаем правильные процедуры, и при этом стремимся к оптимизации для максимальной эффективности. Мы готовы принять изменения и действовать быстро и гибко. Наша цель заключается в ускорении работы всей нашей организации.

Своевременное выполнение работ играет важную роль в удовлетворенности клиентов, а также способствует появлению новых возможностей деловой деятельности и повышению конкурентоспособности Fujitsu Group.

Командная работа

Мы разделяем одни и те же цели, работаем одной командой и действуем как ответственные члены этой команды

Командная работа приводит к более эффективным и существенным результатам, позволяя нам добиваться более высоких целей.

Являясь членами одной команды мы разделяем наши цели и достижения, добиваясь выполнения задач в положенные сроки. Мы задаем цели, отслеживаем ход работ и используем все наши способности для выполнения наших обязанностей и достижения целей команды.

Командная работа не ограничивается сотрудничеством с другими членами команды в пределах нашего собственного подразделения. Она включает сотрудничество с другими подразделениями Fujitsu Group, где наиболее важную роль играют руководители команд, продвигающие эффективную командную работу между различными подразделениями. Эффективно взаимодействуя и сотрудничая с другими подразделениями, и учитывая пользу не только наших собственных подразделений, мы продвигаем интересы всей корпорации Fujitsu Group.

Кодекс поведения

- Мы соблюдаем права человека
- Мы соблюдаем все законы и нормативные акты
- Мы соблюдаем честность в деловых отношениях
- Мы защищаем и уважаем интеллектуальную собственность
- Мы соблюдаем конфиденциальность
- Мы не используем наше положение в нашей организации для получения личной выгоды

Мы соблюдаем настоящий кодекс поведения.

■ Мы соблюдаем права человека

Мы соблюдаем права каждого человека и обязуемся не допускать дискриминации по расе, цвету кожи, религиозным убеждениям, мировоззрению, половому признаку, возрасту, социальному положению, семейному происхождению, физической или умственной неполноценности и сексуальной ориентации, и обязуемся не нарушать другие права человека. Подобная дискриминация является недопустимой.

Мы решительно защищаем права человека в любой нашей деятельности и не потерпим подобной дискриминации от других. Незнание и бездействие не могут служить оправданием дискриминации. Мы делаем все возможное для распространения знаний о правах человека и поощряем взаимоуважение и равенство.

Все наши действия направлены на защиту прав человека, и потому наша организация уважаема во всем мире.

■ Мы соблюдаем все законы и нормативные акты

Мы соблюдаем все действующие законы, соглашения, правительственные постановления и положения, а также обычаи и социальные нормы, считающиеся справедливыми. Нарушение законов или постановлений, даже если в основе лежит ошибочное представление о благе нашей организации, является недопустимым. Прежде чем приступать к работе, мы стараемся ознакомиться со всеми соответствующими законами и постановлениями, соблюдаем их принципы и следим за тем, чтобы наши действия не привели к непреднамеренному нарушению этих законов.

Мы также придерживаемся принятых в обществе методов ведения бизнеса, опираемся на здравый смысл и тщательно проверяем, чтобы наши коммерческие условия соответствовали местным требованиям. В разных странах встречаются разные обычаи. Поэтому, помимо знания законов и обычаев нашей родной страны, мы также изучаем и соблюдаем законы, обычаи и этничность других стран, в которых мы работаем.

■ Мы соблюдаем честность в деловых отношениях

Мы обращаемся с клиентами, деловыми партнерами и конкурентами справедливо и с уважением.

Мы выступаем против методов неоправданно различного отношения к клиентам.

Мы не используем свое положение для получения несправедливого преимущества в отношениях с деловыми партнерами.

Мы выступаем против неэтичных и незаконных методов борьбы с конкурентами.

Мы не вступаем в какие-либо соглашения или переговоры с нашими конкурентами относительно ограничения стоимости, объемов производства или продажи, клиентов, сбытовых территорий или по другим вопросам, направленным против честной конкуренции.

■ Мы защищаем и уважаем интеллектуальную собственность

Мы активно участвуем в развитии сетевого общества, постоянно делаем открытия и предоставляя по всему миру продукты и услуги, удовлетворяющие потребности клиентов. Мы очень ценим нашу интеллектуальную собственность, которая является результатом крупных инвестиций в исследования и разработки.

Мы хорошо понимаем, что наша интеллектуальная собственность является ценным активом и важным коммерческим ресурсом, задающим основы нашей деловой деятельности и доверия наших клиентов. Мы делаем все возможное для получения и сохранения всех необходимых прав на интеллектуальную собственность, включая патенты, авторские права и торговые знаки, и для их эффективного использования в развитии нашего бизнеса. Мы признаем, что знания и умения каждого работника дают нам важное конкурентное преимущество.

Мы соблюдаем права на интеллектуальную собственность сторонних лиц и используем эту собственность только после получения соответствующих прав.

■ Мы соблюдаем конфиденциальность

Правильное обращение с информацией играет существенную роль в нашей деловой деятельности. Неосторожность, в результате которой происходит утечка информации, может стать причиной огромных убытков и потери репутации Fujitsu Group. Мы должны хорошо разбираться в правилах обращения с различными типами информации и неукоснительно соблюдать эти правила. Кроме того, мы осознаем крайнюю степень важность безопасности данных в нашей повседневной работе, чтобы не произошла непреднамеренная утечка конфиденциальной информации или личных данных.

Обращение с конфиденциальной информацией компании

Информация компании, которой мы пользуемся в ходе нашей повседневной работы, является конфиденциальной. Мы не разглашаем эту информацию каким-либо сторонним лицам без соблюдения установленных процедур, и не используем ее, кроме как для деловых целей нашей организации.

Обращение с информацией клиентов или других сторонних лиц

Информация наших клиентов и деловых партнеров должна обрабатываться и использоваться в соответствии с условиями, изложенными в соответствующих договорах, включая условия, относящиеся к предполагаемому использованию, управлению и сроку конфиденциальности такой информации. Таким образом, мы всегда обращаемся с информацией сторонних лиц надлежащим образом и следим за тем, чтобы не нарушались наши договорные обязательства по сохранению конфиденциальности.

Обращение с личными данными

Собирая и храня личные данные для каких-либо целей, мы должны обращаться, обрабатывать и использовать эти данные надлежащим образом и в соответствии с местным законодательством.

■ **Мы не используем наше положение в нашей организации для получения личной выгоды**

Мы не используем наше положение, роль или корпоративную информацию, и не действуем в нарушение наших корпоративных обязательств с целью получить какие-либо преимущества для себя, родственников, друзей или других сторонних лиц.

Мы не используем, не продаем, не сдаем в аренду и не передаем программное обеспечение, оборудование, объекты или активы компании для других целей, за исключением деловых операций организации.

Мы не торгуем акциями или другими ценными бумагами с использованием неразглашенной «внутренней» информации, полученной у нашей организации или сторонних лиц.



Деловая политика

Деловая политика

- Мы используем программу Field Innovation для поиска новых подходов и вдохновения для самосовершенствования, одновременно предоставляя нашим клиентам дополнительные возможности.
- Мы предоставляем глобальные решения по защите окружающей среды во всех сферах нашей деятельности.
- Компании Fujitsu Group работают вместе для еще большего увеличения нашего глобального присутствия.

Наша деловая политика определяет нашу текущую деловую стратегию, выбранную в соответствии с Fujitsu Way.

■ Мы используем программу Field Innovation для поиска новых подходов и вдохновения для самосовершенствования, одновременно предоставляя нашим клиентам дополнительные возможности.

Мы постоянно улучшаем и видоизменяем наши бизнес-процессы с помощью программы Field Innovation, открывая новые возможности для нас и наших клиентов, и активно участвуя в совершенствовании их бизнеса. Программа Field Innovation -- это наша методика улучшения бизнес-процессов, в основе которой лежит представление ключевых элементов и связей людей, процессов и информационных технологий, и которая позволяет нам выявлять возможности для инноваций с помощью наших талантов и умений.

Применяя программу Field Innovation, мы выявляем сферу или «поле» проблемы, требующей решения; собственноручно оцениваем сложившуюся ситуацию и выявляем основные структурные элементы этого поля; и анализируем имеющиеся проблемы, чтобы определить действия, необходимые для улучшения ситуации.

Используя все доступные знания, мы меняем образ мышления людей и используемые в данном поле процессы. Повторение этого цикла и использование оптимизированных информационных технологий приводит к преобразовательным инновациям.

Программа Field Innovation -- это фундаментальный подход к ведению деловой деятельности. Мы считаем, что этот подход годится не только для организаций, предоставляющих услуги и решения напрямую клиентам, но и для всех организаций, включая бизнес-группы, предоставляющих нашим клиентам ценность с помощью своих устройств и продуктов.

Реализация программы Field Innovation особенно важна в тех областях, где предоставляются бизнес-решения, способствующие успешной деятельности клиентов за счет решения стоящих перед ними задач управления.

Мы используем эту программу для самосовершенствования и для успеха наших клиентов.

■ Мы предоставляем глобальные решения по защите окружающей среды во всех сферах нашей деятельности.

Перед всем миром стоит все больше глобальных экологических проблем, среди которых истощение природных ресурсов, глобальное потепление и загрязнение отходами. Решение этих проблем является главной задачей каждой компании и каждого человека.

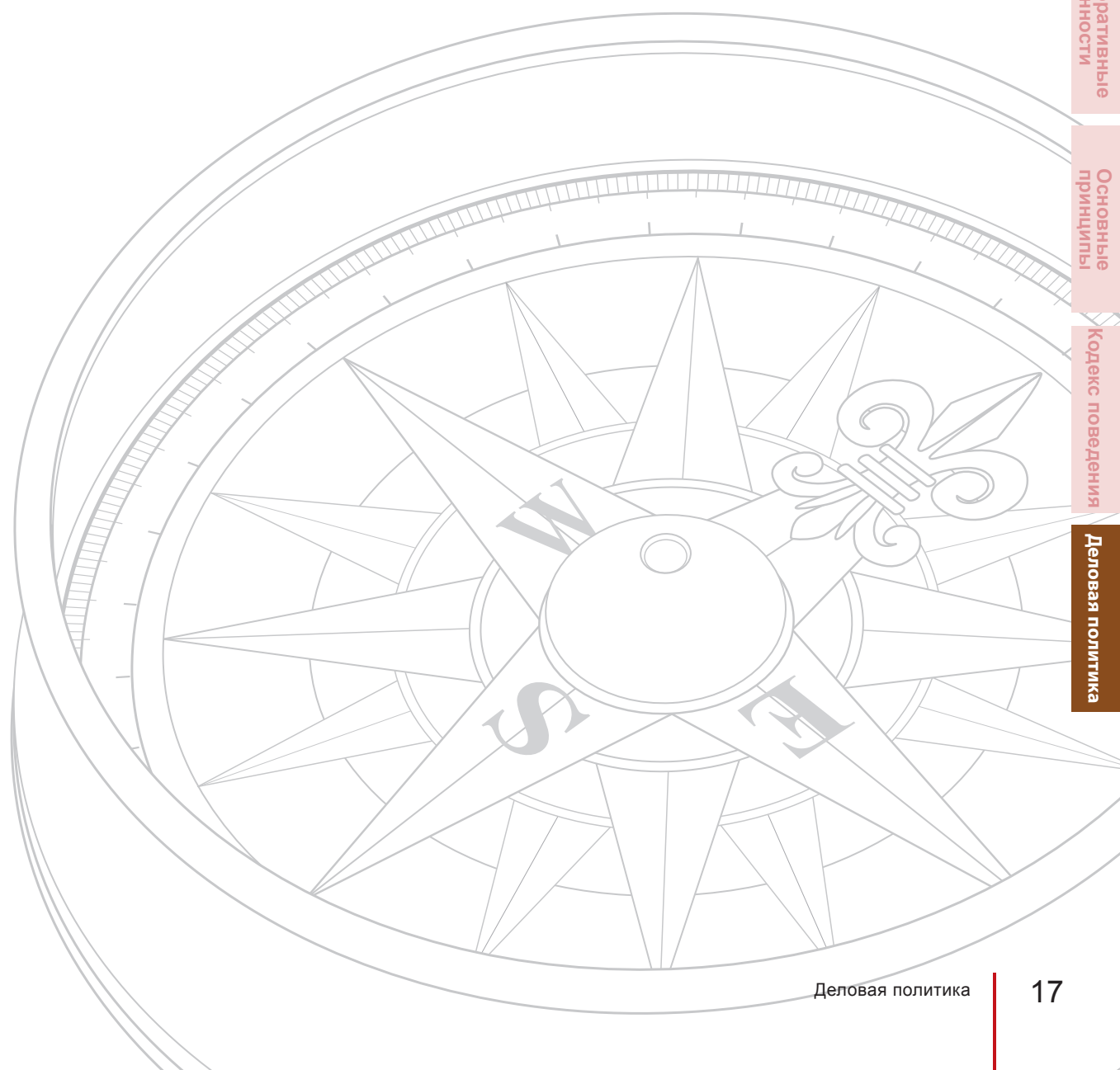
Защита окружающей среды имеет для нас самый высокий приоритет. Мы предпринимаем целый ряд инициатив по защите окружающей среды, среди которых предоставление экологически безопасных продуктов и внедрение политики экологически правильных закупок. В рамках политики зеленой инновации мы стремимся уменьшить наше отрицательное воздействие на окружающую среду, пересматривая и перестраивая все наши бизнес-структуры и процессы.

Используя наши лучшие технологии и достижения мы предоставляем клиентам продукты, услуги и решения, позволяющие уменьшить отрицательное воздействие на окружающую среду их ИТ-инфраструктур, и помогаем им повысить экологическую безопасность с помощью новых информационных технологий.

■ **Компании Fujitsu Group работают вместе для еще большего увеличения нашего глобального присутствия.**

Учитывая тот факт, что большая часть прибыли Fujitsu Group приходится на японский рынок, для нашего выживания и будущего роста крайне важно уделить больше внимания расширению нашего присутствия на других рынках. Это особенно важно, учитывая зрелость и ограниченность возможностей роста на японском рынке.

Мы должны тесно сотрудничать и делиться друг с другом имеющимися в наших организациях знаниями и опытом. В качестве примера такого сотрудничества выступает инициатива по созданию общей платформы для стандартизации обслуживания наших клиентов во всем мире. Сюда входит индустриализация услуг и стандартизация их предоставления. Эти инициативы позволяют нам предоставлять комплексные услуги последовательно, независимо от задействованной организации.





FUJITSU Way

FUJITSU LIMITED
RU

Авторское право: 2008-2011 FUJITSU LIMITED