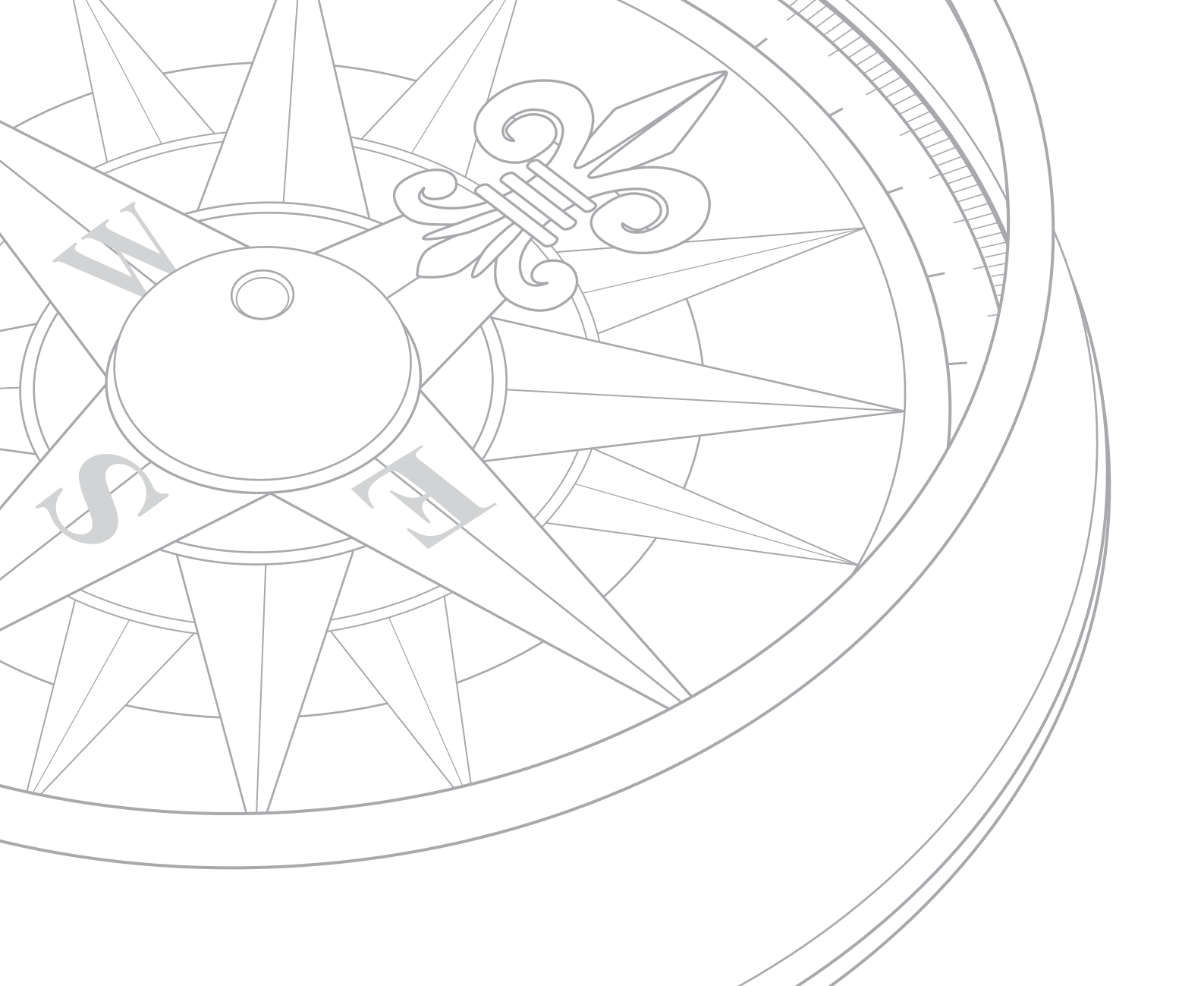




 **FUJITSU Way**



Spis treści

Wstęp	2
--------------	----------

Wizja firmy	4
--------------------	----------

Wartości firmy	5
-----------------------	----------

Do czego dążymy

- Społeczeństwo i środowisko naturalne
- Zysk i rozwój
- Udziałowcy i inwestorzy
- Perspektywa globalna

Co jest dla nas cenne

- Pracownicy
- Klienci
- Partnerzy biznesowi
- Technologia
- Jakość

Zasady	10
---------------	-----------

- Globalne obywatelstwo
- Zorientowanie na klienta
- Zrozumienie wynikające z osobistych doświadczeń
- Chęć podejmowania wyzwań
- Szybkość i elastyczność
- Praca zespołowa

Kodeks postępowania	13
----------------------------	-----------

- Przestrzegamy praw człowieka
- Postępujemy zgodnie ze wszystkimi przepisami i regulacjami
- Postępujemy uczciwie podczas zawierania transakcji biznesowych
- Chronimy i potrafimy respektować własność intelektualną
- Zachowujemy poufność
- Nie wykorzystujemy stanowisk w naszej firmie, by uzyskać osobiste korzyści

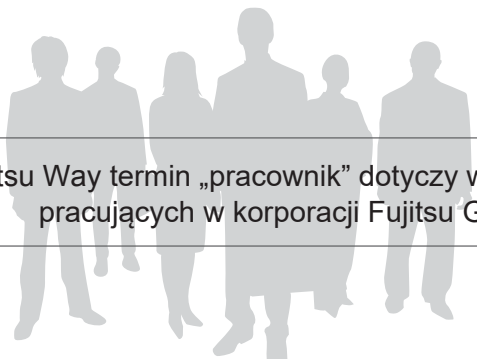
Zasady działalności firmy	16
----------------------------------	-----------

Wstęp

Fujitsu Way obejmuje filozofię korporacji Fujitsu Group, powód jej istnienia, wartości i zasady, zgodnie z którymi postępujemy w naszej działalności na co dzień.

W oparciu o głębokie zrozumienie elementów Fujitsu Way w pełni je przyjmujemy w taki sposób, aby nasze postępowanie naturalnie odzwierciedlało ich ducha oraz przesłanie. Stosujemy się do Fujitsu Way i korzystamy z zawartych w nich wskazówek dotyczących postępowania szczególnie wtedy, gdy musimy podejmować trudne decyzje.

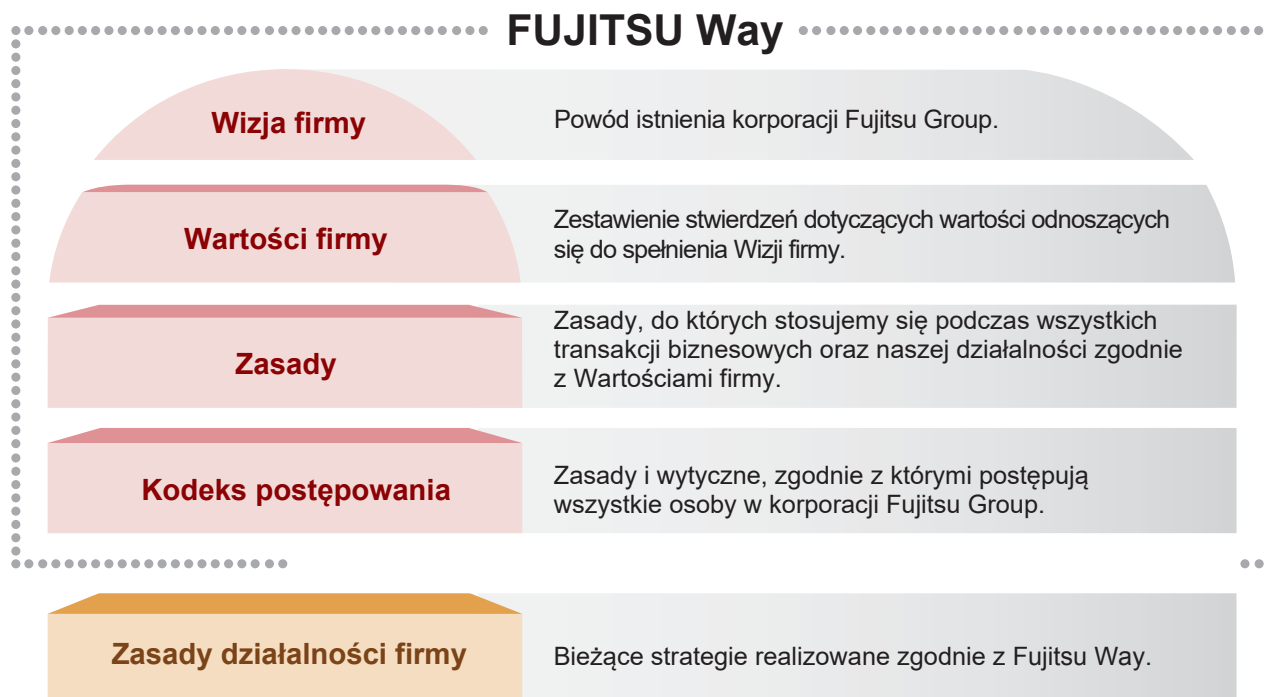
Wierzymy, że prowadząc działalność zgodnie z Fujitsu Way, maksymalnie zwiększamy wartość korporacji Fujitsu Group i promujemy ujednoczone wytyczne, możemy zaoferować lepsze usługi naszym klientom i partnerom biznesowym oraz większy wkład społecznościom, w ramach których działamy, jak również całemu społeczeństwu.



W Fujitsu Way termin „pracownik” dotyczy wszystkich osób pracujących w korporacji Fujitsu Group.

Elementy FUJITSU Way

FUJITSU Way obejmuje cztery podstawowe elementy:



Przez ciągłe koncentrowanie się na innowacjach korporacja Fujitsu Group chce przyczynić się do stworzenia społeczności sieciowej, przyjaznej i bezpiecznej, zapewniając pomyślną przyszłość, w której spełniane są marzenia ludzi na całym świecie.

Do czego dążymy:

Spółeczeństwo i środow. natur.	W naszej działalności chronimy środowisko naturalne i oferujemy swój wkład na rzecz społeczeństwa.
Zysk i rozwój	Chcemy spełniać oczekiwania klientów, pracowników i udziałowców.
Udziałowcy i inwestorzy	Dążymy do tego, by cały czas zwiększać wartość firmy.
Perspektywa globalna	Myślimy i działamy z globalnej perspektywy.

Co jest dla nas cenne:

Pracownicy	Szanujemy różnorodność i wspieramy indywidualny rozwój.
Klienci	Chcemy być cennym i wiarygodnym partnerem.
Partnerzy biznesowi	Tworzymy relacje w oparciu o wzajemne korzyści.
Technologia	Chcemy stworzyć nową wartość poprzez innowacje.
Jakość	Wzmacniamy reputację naszych klientów i zwiększamy niezawodność społecznej infrastruktury.

Globalne obywatelstwo	Prowadzimy działalność jak przykładni obywatele globalni. Dostosowujemy się do potrzeb w zakresie społeczeństwa i środowiska naturalnego.
Zorientowanie na klienta	Przyjmujemy punkt widzenia klienta i działamy w oparciu o szczerść.
Zrozumienie wynikające	Działamy w oparciu o zrozumienie rzeczywistej sytuacji.
Chęć podejmowania wyzwań	Dążymy do osiągnięcia najtrudniejszych celów.
Szybkość i elastyczność	Aby osiągnąć nasze cele, działamy w szybki i elastyczny sposób.
Praca zespołowa	Dzielimy wspólne cele w ramach naszych organizacji, pracujemy jako zespół i działamy jak odpowiedzialni członkowie jednego zespołu.

- Przestrzegamy praw człowieka.
- Postępujemy zgodnie ze wszystkimi przepisami i regulacjami.
- Postępujemy uczciwie podczas zawierania transakcji biznesowych.
- Chronimy i potrafimy respektować własność intelektualną.
- Zachowujemy poufność.
- Nie wykorzystujemy stanowisk w naszej firmie, by uzyskać osobiste korzyści.

- Stosujemy badania terenowe, aby znaleźć nowe rozwiązania oraz motywację, by się doskonalić, zapewniając naszym klientom wartość dodaną.
- Zapewniamy globalne rozwiązania w zakresie środowiska naturalnego we wszystkich obszarach biznesowych.
- Firmy korporacji Fujitsu Group współpracują ze sobą, by zwiększyć globalne możliwości rozwoju.

Wizja firmy

Wizja firmy

Przez ciągłe koncentrowanie się na innowacjach korporacja Fujitsu Group chce przyczynić się do stworzenia społeczności sieciowej, przyjaznej i bezpiecznej, zapewniając pomyślną przyszłość, w której spełniane są marzenia ludzi na całym świecie.

„Wizja firmy” wyjaśnia powód istnienia korporacji Fujitsu Group.

Ciągłe dążenie do wprowadzania innowacji jest zapisane w kodzie genetycznym firmy Fujitsu.

Kultura przedsiębiorstwa, w ramach której kładzie się duży nacisk na szukanie nowych możliwości, które jeszcze do tej pory były nierealne, oraz z powodzeniem się je realizuje, stanowi podstawę sukcesu korporacji Fujitsu Group od jej założenia.

W świecie, w którym panuje coraz większa konkurencja, a tempo zmian wciąż przyspiesza, korporacja Fujitsu Group musi cały czas dążyć do wprowadzania innowacji. W obliczu tych zmian każdy pracownik z osobna może sprostać wyzwaniu stworzenia nowej wartości w dziedzinie zarządzania, technologii, w ramach społeczeństwa i rynku. Chęć podejmowania wyzwań sprawia, że zależy nam na tym, by ciągle tworzyć nową wartość.

Postęp w dziedzinie informatyki sprawił, że spełniły się ludzkie marzenia. Ten nieustający postęp przyczynił się do powstania globalnej społeczności sieciowej, co przyniosło duże zmiany w świecie biznesu, życiu osobistym oraz społeczeństwie jako takim. Bez osiągnięć informatyki nowoczesny świat przestałby funkcjonować. Przez zapewnienie wspierających nowoczesny świat rozwiązań w ramach infrastruktury informatycznej korporacja Fujitsu Group dąży do stworzenia środowiska, w którym każdy w równym stopniu może czerpać korzyści płynące z istnienia przyjaznej i bezpiecznej społeczności sieciowej. Przez ciągłe szukanie nowych możliwości oferowanych przez technologie informatyczne korporacja Fujitsu Group chce wciąż tworzyć nową wartość, zapewniając pomyślną przyszłość, w której spełnią się marzenia ludzi na całym świecie.

Kod genetyczny korporacji Fujitsu Group*

„Marzenia stają się rzeczywistością”.

W firmie Fujitsu jest miejsce na innowacyjność i kreatywność. Tutaj nasze marzenia, marzenia naszych klientów oraz marzenia ludzkości mogą stać się rzeczywistością.

(Takuma Yamamoto, 9. prezes, w przemowie do nowych pracowników, 1989 r.)

Chcemy przyczynić się do stworzenia bogatego społeczeństwa sieciowego, które łączy społeczności, firmy, rodziny i pojedyncze osoby.

(Naoyuki Akikusa, 11. prezes, przemowa podczas wydarzenia Dzień firmy Fujitsu, 1999 r.)

(*Kod genetyczny korporacji Fujitsu Group wyraża sposób, w jaki myślimy, prowadzimy działalność biznesową, odkrywamy nowe technologie, formułujemy pomysły oraz definiujemy nasze wartości w oparciu o nasze dziedzictwo.



Wartości firmy

Do czego dążymy:

Społeczeństwo i środow. nat.	W naszej działalności chronimy środowisko naturalne i oferujemy swój wkład na rzecz społeczeństwa.
Zysk i rozwój	Chcemy spełniać oczekiwania klientów, pracowników i udziałowców.
Udziałowcy i inwestorzy	Dążymy do tego, by cały czas zwiększać wartość firmy.
Perspektywa globalna	Myślimy i działamy z globalnej perspektywy.

Co jest dla nas cenne:

Pracownicy	Szanujemy różnorodność i wspieramy indywidualny rozwój.
Klienci	Chcemy być cennym i wiarygodnym partnerem.
Partnerzy biznesowi	Tworzymy relacje w oparciu o wzajemne korzyści.
Technologia	Chcemy stworzyć nową wartość poprzez innowacje.
Jakość	Wzmacniamy reputację naszych klientów i zwiększamy niezawodność społecznej infrastruktury.

Dokument „Wartości firmy” korporacji Fujitsu Group zawiera zestawienie stwierdzeń odnoszących się do wartości niezbędnych do spełnienia Wizji firmy.

Do czego dążymy:

Społeczeństwo i środowisko naturalne

W naszej działalności chronimy środowisko naturalne i oferujemy swój wkład na rzecz społeczeństwa.

Będąc przykładowym obywatelem korporacyjnym, Fujitsu Group zajmuje wiodącą pozycję w zakresie utrzymania dobrego samopoczucia społeczeństwa dzięki naszej działalności biznesowej.

Aby przyczynić się do zapewnienia trwałości środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń, na szczeblu kierowniczym traktujemy ochronę środowiska priorytetowo. Mamy jasne cele w zakresie ekologii dla wszystkich obszarów prowadzenia działalności. Prowadzimy działalność biznesową w dobrze zaplanowany i zrównoważony sposób.

Zgodnie z Zasadami ekologicznego zaopatrzenia firmy Fujitsu zależy nam na wdrożeniu ekologicznego zaopatrzenia w ramach naszego łańcucha dostaw, co dotyczy również naszych partnerów biznesowych. Już na wczesnym etapie opracowania nasze produkty są wynikiem koncepcji oszczędności energii w odniesieniu do projektu i wyboru materiału. Takie inicjatywy sprawiają, że możemy zapewnić naszym klientom ekologiczne produkty, które ograniczają wpływ na środowisko naturalne.

Aby wesprzeć klientów w ich staraniach w zakresie ochrony środowiska naturalnego, oferujemy im również ekologiczne rozwiązania obejmujące fachową wiedzę oraz innowacyjną technologię, którą opracowaliśmy na potrzeby naszych własnych ekologicznych środków zaradczych. W ten sposób współpracujemy z naszymi klientami na rzecz ochrony środowiska naturalnego w wymiarze globalnym.

Jesteśmy korporacją międzynarodową, która nawiązała głębokie relacje ze społecznościami na całym świecie i angażuje się w działalność społeczną w harmonii z tymi społecznościami lokalnymi. Obejmuje to promowanie wydarzeń kulturalnych, sportowych, programów edukacyjnych dla młodzieży oraz innych lokalnych inicjatyw.

Więcej szczegółów znajduje się pod adresem:
<http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability/>

Kod genetyczny korporacji Fujitsu Group

Dbłość o środowisko naturalne to warunek zachowania wiarygodności jako firma. Musimy wykazać się zaangażowaniem w stosunku do tych podstawowych zasad oraz konsekwentnie i ciągle je wdrażać.
(Hiroaki Kurokawa, 12. prezes, przemowa dotycząca kierunku działalności dla kadry kierowniczej na rok podatkowy 2007)

Zysk i rozwój

Chcemy spełniać oczekiwania klientów, pracowników i udziałowców.

Aby korporacja Fujitsu Group mogła oferować swój wkład w życie społeczeństwa w sposób trwały i długofalowy, musi zachować wiarygodność w wymiarze finansowym. Musimy generować znaczne zyski z naszej działalności biznesowej oraz reinwestować je dla przyszłego rozwoju.

Trwałość rentowności i rozwoju stanowi niezbędny warunek zyskania zaufania wszystkich interesariuszy, m.in. klientów, udziałowców, partnerów biznesowych i pracowników.

Zwiększenie wartości firmy pogłębi również zaufanie, którym darzy naszą organizację społeczeństwo.

Kod genetyczny korporacji Fujitsu Group

Przez dążenie do rentowności i zapewnienie stabilnego rozwoju możemy ciągle się doskonalić, a przyszłość oferuje nieograniczone możliwości. Sloganem naszej firmy powinien być „Nieograniczony rozwój”.

(Kanjiro Okada, 5. prezes, spotkanie dotyczące promocji sprzedaży, 1962 r.)

Udziałowcy i inwestorzy

Dążymy do tego, by cały czas zwiększać wartość firmy.

Chcemy stale zwiększać wartość firmy i spełniać oczekiwania udziałowców i inwestorów, zapewniając długofalowy trwały rozwój i zysk oraz angażując się na rzecz strategicznych możliwości rozwoju firmy oraz ukierunkowanego systemu zarządzania, zachowując jednocześnie wiarygodną pozycję finansową.

Zwiększamy transparentność systemu zarządzania poprzez ujawnienie naszej działalności biznesowej oraz informacji finansowych w należyty sposób i w odpowiednim czasie. Pozwala to zagwarantować, że inwestorzy i udziałowcy będą wiedzieli, w jakim stopniu udaje nam się zwiększać wartość firmy.

Kod genetyczny korporacji Fujitsu Group

Musimy zapewnić naszym udziałowcom dochody współmiernie do ich inwestycji.

W zamian za ich inwestycje mamy obowiązek reagować na ich oczekiwania dotyczące zysków i wartości firmy Fujitsu.

(Hiroaki Kurokawa, 12. prezes, komunikat biura Kurosana dotyczący interesów udziałowców, 2007 r.)

Perspektywa globalna

Myślimy i działamy z globalnej perspektywy.

W świecie biznesu pozbawionym granic, w którym występuje coraz większa globalizacja, prowadzimy działalność w oparciu o perspektywę globalną z pozycji prawdziwego gracza globalnego.

Bycie prawdziwą korporacją międzynarodową to coś więcej niż uzyskanie większej sprzedaży na rynkach poza Japonią. Oznacza mobilizację pełnych zasobów korporacji Fujitsu Group na całym świecie po to, by wspierać klientów prowadzących swoje firmy w zakresie globalnym oraz wykorzystanie, na korzyść wszystkich klientów na całym świecie, talentu, możliwości i wiedzy fachowej naszych pracowników w poszczególnych regionach. Aby jak najlepiej zrealizować te globalne cele, skupimy się na rozwoju naszych pracowników oraz ulepszeniu naszej struktury organizacyjnej.

Dzięki wprowadzeniu nowych koncepcji i technologii będziemy dalej promować działalność firm lokalnych w poszczególnych regionach, zwiększając jednocześnie nasze możliwości biznesowe w wymiarze globalnym, aby wzmocnić zaufanie wobec marki firmy Fujitsu oraz jej wartość.

Co jest dla nas cenne:

Pracownicy

Szanujemy różnorodność i wspieramy indywidualny rozwój.

Pracownicy stanowią nasz najcenniejszy zasób.

Dzięki połączeniu talentu poszczególnych pracowników, których charakteryzują własne niepowtarzalne cechy oraz indywidualny sposób myślenia, rośnie wartość naszej firmy. Respektujemy zatem różnorodność naszych pracowników. Wspieramy ich również w staraniach w zakresie zwiększenia swoich możliwości i rozwoju umiejętności poprzez pracę tak, by mogli osiągnąć indywidualny rozwój.

W szczególności chcemy:

- stworzyć dynamiczną kulturę przedsiębiorstwa, która promuje równowagę między życiem osobistym i zawodowym pracowników;
- należycie oceniać i nagradzać pracowników;
- zapewniać możliwości rozwoju umiejętności oraz wspierać takie starania;
- zapewnić bezpieczne i komfortowe środowisko pracy.

Zależy nam na tym, by być organizacją, w której wszyscy pracownicy mają silną motywację, wystarczające możliwości rozwoju oraz pracują z dumą i pewnością siebie.

Kod genetyczny korporacji Fujitsu Group

Byłem głęboko przekonany o tym, że muszę sprawić, by ta firma stała się miejscem, w którym każdy pracownik będzie odczuwał dumę i radość. (Manjiro Yoshimura, 1. prezes, wypowiedzi w Fujitsu News, 1935 r.)

Klienci

Chcemy być cennym i wiarygodnym partnerem.

Wszystkie nasze koncepcje i działania wynikają z podejścia do działalności biznesowej zorientowanego na klienta. Chcemy przyczynić się do sukcesu naszych klientów i razem z nimi się rozwijać jako cenny i zaufany partner. Ważne jest zatem, byśmy zawsze przyjmowali punkt widzenia zorientowany na klienta względem wszystkich naszych działań biznesowych, m.in. rozwoju produktu, dostarczania usług i sprzedaży. Oznacza to, że będziemy zawsze szukać sposobów na zaoferowanie swojego wkładu w ich działalność biznesową.

Chcemy być dla naszych klientów cenionym i zaufanym partnerem, aktywnie proponować nowe koncepcje sukcesu dla ich firm oraz tworzyć długotrwałe relacje oparte na satysfakcji klientów i zaufaniu. Jako specjaliści w dziedzinie informatyki musimy zawsze wykazywać gotowość do zaoferowania klientom rzetelnych porad oraz wzięcia udziału w swobodnej wymianie poglądów.

Taki punkt widzenia w stosunku do klientów przyjmują wszystkie nasze jednostki biznesowe — niezależnie od tego, czy tymi klientami są poszczególne osoby czy wielkie organizacje — i nie ma tutaj znaczenia typ prowadzonej działalności, dostarczane usługi lub produkty.

Kod genetyczny korporacji Fujitsu Group

Jeśli nasi klienci mają problem, powinniśmy go jak najszybciej rozwiązać, stawiając się na ich miejscu. (Manjiro Yoshimura, 1. prezes, prezentacja z okazji założenia firmy, 1935 r.)

Firma Fujitsu chce być dla swoich klientów niezastąpionym partnerem, dzięki któremu będą oni mogli wykorzystać infrastrukturę informatyczną do utrzymania konkurencyjnej pozycji na rynku, co doprowadzi do sukcesu w zakresie systemu zarządzania oraz działalności (Hiroaki Kurokawa, 12. prezes, komunikat biura Kurosan, 2003 r.)

Partnerzy biznesowi

Tworzymy relacje w oparciu o wzajemne korzyści.

Uważamy naszych partnerów biznesowych za bezcennych współpracowników, którzy pozwalają nam dodać wartość do oferowanych przez nas produktów i usług.

Chcemy tworzyć bliskie relacje z naszymi partnerami, pracując w celu zapewnienia wzajemnych korzyści w dłuższej perspektywie oraz ucząc się od siebie nawzajem. Jako dobrzy partnerzy biznesowi chcemy poszerzać wzajemne możliwości i dążyć do wspólnych celów w zakresie zapewnienia trwałego rozwoju i dostatku.

We współpracy z naszymi partnerami biznesowymi dbamy o to, by nasz cały łańcuch dostaw działał zgodnie z najwyższymi standardami w zakresie praw człowieka, sprawiedliwego handlu, ochrony środowiska, ustawodawstwa, przepisów BHP, jakości i bezpieczeństwa produktu, bezpieczeństwa informacji oraz ze wszelkimi pozostałymi wymaganiami dotyczącymi zobowiązań społecznych, ekologicznych, etycznych oraz prawnych.

Kod genetyczny korporacji Fujitsu Group

Nie możemy prowadzić działalności bez współpracy z naszymi partnerami biznesowymi. Tylko wspólnie i wykorzystując wszechstronne możliwości w poszczególnych dziedzinach, możemy wspierać działalność naszych klientów.
(Hiroaki Kurokawa, 12. prezes, przemowa na konferencji dla partnerów biznesowych, 2007 r.)

Technologia

Chcemy stworzyć nową wartość poprzez innowacje.

Od założenia naszej firmy naszym celem jest realizowanie innowacji w dziedzinie informatyki w oparciu o naszą wiarę w nieograniczone możliwości związane z rozwojem technologii. Wynikiem tych innowacji są takie kamienie milowe, jak zaprojektowanie pierwszego na świecie ultraszybkiego tranzystora HEMT (High Electron Mobility Transistor), wprowadzenie funkcji JEF (Japanese processing Extended Features), co umożliwiło przetwarzanie japońskich postaci kanji oraz pomyślnie wdrożenie zintegrowanej struktury usług do systemów informacyjnych i komunikacyjnych „PROPOSE”. Dzięki wsparciu najnowocześniejszej technologii oraz powstałym na jej gruncie innowacyjnym produktom staliśmy się liderem w rozwoju społeczeństwa informacyjnego. To nieustanne dążenie do nowych innowacji w zakresie technologii stanowi główny napęd naszego rozwoju.

Oferujemy swój wkład w działalność biznesową naszych klientów przez rozpoznanie w odpowiednim czasie ich zmieniających się potrzeb oraz wprowadzanie technologii, które oni cenią. W zakresie konkurencji w wymiarze globalnym planujemy wejść na nowe rynki, wyróżnić się względem konkurencji oraz sprawić, że nasze technologie staną się de facto standardami.

Trudno przewidzieć ograniczenia postępu w zakresie społeczeństwa informacyjnego, którego wynikiem są ciągle dramatyczne zmiany w działalności biznesowej i stylu życia. Korporacja Fujitsu Group tworzy nową wartość dzięki najnowocześniejszej technologii opartej na naszych innowacyjnych koncepcjach, co przyczynia się do tworzenia przyjaznego i bezpiecznego społeczeństwa sieciowego.

Kod genetyczny korporacji Fujitsu Group

Angażujemy się w stały gwałtowny rozwój nowych, nowoczesnych technologii mogących zapewnić nieograniczony rozwój. Mamy jasną wizję i cel. Wybieramy najlepsze rozwiązania po uważnym rozważeniu wszystkich opcji. Tak rozumiemy kreatywność.
(Taiyu Kobayashi, 8. prezes, Fujitsu News, 1977 r.)

Jakość

Wzmacniamy reputację naszych klientów i zwiększamy niezawodność społecznej infrastruktury

Jakość produktów i usług, które oferujemy naszym klientom, decyduje o niezawodności infrastruktury, która stanowi wsparcie dla ludzi w codziennym życiu w nowoczesnym społeczeństwie sieciowym. Uważamy, że jakość to fundament naszej działalności biznesowej. Aby każdy mógł w równym stopniu i w sposób bezpieczny czerpać korzyści wynikające z istnienia społeczeństwa sieciowego, angażujemy się w ciągłe ulepszanie jakości.

Dla nas „jakość” oznacza coś więcej niż zgodność produktów i usług z naszymi specyfikacjami. Wiąże się ze spełnieniem wymagań naszych klientów oraz zapewnieniem jakości we wszystkich transakcjach biznesowych z klientami. Zapewnienie jakości jest zatem nie tylko obowiązkiem naszych działów badań, produkcji i usług, ale obowiązkiem wszystkich działów. Gdy myślimy o jakości, naszym celem jest stale zapewniać taki jej poziom, jakiego oczekują nasi klienci, niezależnie od tego, co robimy.

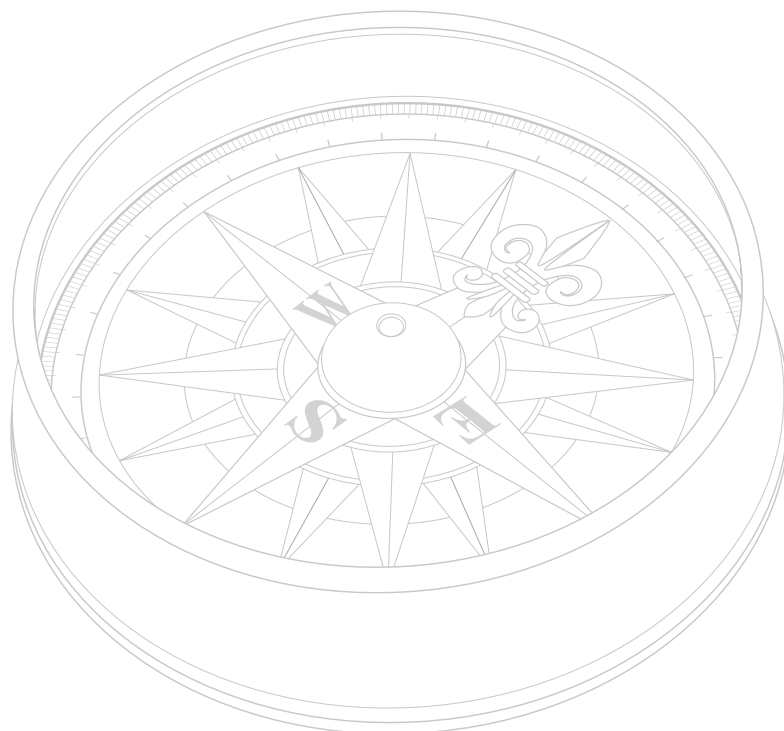
Inicjatywy w zakresie zwiększenia jakości, których się podejmujemy, również wzmacniają naszą markę. Aby z powodzeniem wspierać przyjazne i bezpieczne społeczeństwo sieciowe, będziemy nieustannie realizować ulepszenia w zakresie jakości, aby zapewnić trwałe zaufanie naszych klientów i społeczeństwa.

Kod genetyczny korporacji Fujitsu Group

„Jakość mówi sama za siebie”. Skupimy się na naszej energii ukierunkowanej na zwiększenie niezawodności, idąc krok dalej niż ogólnie przyjęta koncepcja polegająca na wyeliminowaniu usterek.

(Kanjiro Okada, 5. prezes, przemowa wzywająca do wdrożenia kampanii dużej niezawodności, 1966 r.)

To, co sprzedajemy naszym klientom, to nie urządzenie, a „niezawodność”.
(Taiyu Kobayashi, 8. prezes, „Wspomnienia Taiyu Kobayashi”, 1995 r.)



Zasady

Zasady	Globalne obywatelstwo	Prowadzimy działalność jak przykładni obywatele globalni. Dostosowujemy się do potrzeb w zakresie
	Zorientowanie na klienta	społeczeństwa i środowiska naturalnego.
	Zrozumienie wynikające	Przyjmujemy punkt widzenia klienta i działamy w oparciu o szczerłość.
	Chęć podejmowania wyzwań	Działamy w oparciu o zrozumienie rzeczywistej sytuacji wynikające z osobistych doświadczeń.
	Szybkość i elastyczność	Dążymy do osiągnięcia najtrudniejszych celów.
	Praca zespołowa	Aby osiągnąć nasze cele, działamy w szybki i elastyczny sposób. Dzielimy wspólne cele w ramach naszych organizacji, pracujemy jako zespół i działamy jak odpowiedzialni

Oto zasady, których przestrzegamy we wszystkich transakcjach biznesowych oraz działaniach zgodnie z wartościami firmy.

Globalne obywatelstwo Prowadzimy działalność jak przykładni obywatele globalni. Dostosowujemy się do potrzeb w zakresie społeczeństwa i środowiska naturalnego.

Prowadzimy działalność biznesową na całym świecie w oparciu o bliskie relacje ze społecznościami lokalnymi i zdajemy sobie sprawę, że jesteśmy przede wszystkim częścią społeczeństwa, a nie tylko organizacji. Działamy jak odpowiedzialni członkowie społeczeństwa w oparciu o wiarygodne zasady etyki i uczciwości.

Przestrzegamy wszystkich przepisów, postępujemy zgodnie ze społecznymi normami uważanymi za uczciwe i pozostajemy świadomi podstawowych zachowań i uprzejmości właściwych dla danego miejsca. Ponadto reagujemy na potrzeby społeczeństwa i zgodnie z nimi działamy. Zawsze pamiętamy o tym, że reprezentujemy korporację Fujitsu Group i w związku z tym podejmujemy odpowiednie działania.

Komunikacja to kluczowy element w przypadku aktywnego członka społeczeństwa. Nie oznacza tylko dzielenia się informacjami oraz wiedzy, ale również wykazywanie się empatią wobec innych, wysłuchanie ich opinii oraz szanowanie ich uczuć, aby wzmocnić ich zaufanie. Przez aktywne zaangażowanie w sprawy społeczeństwa oraz ulepszoną komunikację, chcemy być cennymi członkami naszych społeczności.



Zorientowanie na klienta**Przyjmujemy punkt widzenia klienta i działamy w oparciu o szczerłość.**

Pragniemy być niezastąpionymi partnerami dla naszych klientów.

Zgodnie z tą zasadą w działalności biznesowej myślimy oraz działamy w sposób otwarty i aktywnie oferujemy swój wkład w firmach klientów. W ten sposób chcemy dodać wartość, która wykracza poza sprzedaż produktów i usług.

W zmieniającym się świecie stawiamy się na miejscu klienta, aby lepiej i szybciej poznać nowe wymagania oraz wprowadzić innowacje, aby je spełnić jak najszybciej i w możliwie najwłaściwszy sposób.

Punkt widzenia „zorientowany na klienta” oznacza zrozumienie problemów z perspektywy klienta oraz więcej działań niż tylko próby zrozumienia problemów jedynie na podstawie obserwacji klienta.

Niezależnie od tego, czy mamy bezpośredni kontakt z klientami, uważamy, że mamy wpływ na punkt widzenia zorientowany na klienta i zawsze zwracamy uwagę na to, dlaczego klienci nam ufają i dlaczego wybierają nas na swojego partnera biznesowego. Przyjęcie punktu widzenia zorientowanego na klienta oznacza wykroczenie poza nasz obszar pracy oraz podjęcie działań niezbędnych z perspektywy klienta.

Zrozumienie wynikające z osobistych doświadczeń**Działamy w oparciu o zrozumienie rzeczywistej sytuacji wynikające z osobistych doświadczeń.**

Dostrzegamy możliwość szybkiego rozpoznania zmian, postawienia celów oraz podjęcia odpowiednich działań, aby osiągnąć cele o kluczowym znaczeniu dla trwałego sukcesu firmy.

Aby osiągnąć cele biznesowe, ważne jest, by wypełnić wszystkie etapy cyklu obejmującego „planowanie, działanie, sprawdzenie i działanie”. Jednak każdy etap cyklu opiera się na założeniu, że trzeba udać się bezpośrednio w miejsce, gdzie występuje źródło problemu oraz wysłuchać osoby mające do czynienia z rzeczywistym środowiskiem, a następnie ocenić sytuację. Na każdym etapie cyklu należy ciągle sprawdzać bieżącą sytuację, zobaczyć na własne oczy, czy nie wystąpiły problemy, ustalić, jak należy je rozwiązać, oraz użyć tych informacji do zaplanowania kolejnych działań. Uważamy, że niezależnie od tego, jak wyrefinowaną wiedzę dysponujemy oraz jak wspierają nas teorie, ich walory praktyczne zależą od tego, w jaki sposób będziemy w stanie je zastosować w oparciu o zrozumienie sytuacji wynikające z osobistych doświadczeń.



Chęć podejmowania wyzwań

Dążymy do osiągnięcia najtrudniejszych celów.

Dążąc do osiągnięcia najtrudniejszych celów, ciągle tworzymy nową wartość i szukamy nowych możliwości rozwoju, nigdy nie zadowolając się stanem obecnym i zawsze podejmując nowe wyzwania.

„Chęć podejmowania wyzwań” oznacza stawianie celów, które zwiększają nasze możliwości i zachęcają nas do zmaksymalizowania wysiłków. Inspirują nas słowa Taiyu Kobayashi, dawnego prezesa firmy Fujitsu, który powiedział: „Zacznijmy i po prostu to zróbmy”. Dokładamy wszelkich starań, by wykorzystać swoje możliwości oraz możliwości naszej organizacji i aby osiągnąć cele, które z początku wydają się być poza naszym zasięgiem.

Chociaż dążenie do osiągnięcia najtrudniejszych celów wiąże się z ryzykiem i problemami, jesteśmy nieugięci i bezkompromisowo dążymy do doskonałości. Wiedza zdobyta poprzez nasze wysiłki pomaga pokonać przeszkody oraz działa jak siła napędowa naszego rozwoju.

Szybkość i elastyczność

Aby osiągnąć nasze cele, działamy w szybki i elastyczny sposób.

Możliwości biznesowe pojawiają się na skutek dostrzeżenia zmian na rynku, przewidywania przyszłości oraz podjęcia działań, zanim zrobią to inni. Wspaniała koncepcja straci wartość, jeśli w odpowiednim czasie nie zostanie wykorzystana. Szybkość i elastyczność tworzą wartość.

Pamiętamy, jak cenny jest czas, i aby osiągnąć cele, działamy szybko. W codziennej pracy, działając zgodnie z odpowiednimi procedurami, szukamy optymalnych rozwiązań, by zapewnić wydajność. Jesteśmy przygotowani na przyjęcie zmian oraz by zareagować w sposób szybki i elastyczny. Naszym celem jest przyspieszenie realizacji działań biznesowych w organizacji.

Realizacja działań biznesowych w odpowiednim czasie zwiększa satysfakcję klienta i stanowi siłę napędową do stworzenia nowych możliwości biznesowych oraz wzmocnienia konkurencyjności korporacji Fujitsu Group.

Praca zespołowa

Dzielimy wspólne cele w ramach naszych organizacji, pracujemy jako zespół i działamy jak odpowiedzialni członkowie zespołu.

Praca zespołowa generuje bardziej wydajne i lepsze wyniki, pozwalając osiągnąć ważniejsze cele.

Jako członkowie zespołu rozumiemy i dzielimy cele oraz kamienie milowe, aby osiągnąć poszczególne cele z zachowaniem wymaganego terminu zakończenia. Stawiamy cele, śledzimy postęp oraz wykorzystujemy nasze pełne możliwości, aby spełniać swoje obowiązki i zadbać o to, by zespół osiągnął swoje cele.

Praca zespołowa nie ogranicza się do współpracy z pozostałymi członkami zespołu w naszym oddziale. Dotyczy również współpracy z innymi oddziałami korporacji Fujitsu Group. Liderzy zespołów odgrywają szczególnie ważną rolę w promowaniu efektywnej pracy zespołowej w ramach organizacji. Dzięki efektywnej komunikacji i współpracy z innymi oddziałami oraz wykraczaniu poza myślenie o korzyściach dla naszego własnego oddziału promujemy najlepsze interesy korporacji Fujitsu Group.

Kodeks postępowania

- Przestrzegamy praw człowieka.
- Postępujemy zgodnie ze wszystkimi przepisami i regulacjami.
- Postępujemy uczciwie podczas zawierania transakcji biznesowych.
- Chronimy i potrafimy respektować własność intelektualną.
- Zachowujemy poufność.
- Nie wykorzystujemy stanowisk w naszej firmie, by uzyskać osobiste korzyści.

Postępujemy zgodnie z niniejszym Kodeksem postępowania.

■ Przestrzegamy praw człowieka.

Respektujemy prawa człowieka poszczególnych osób i nie dyskryminujemy ze względu na rasę, kolor skóry, religię, wyznanie, płeć, wiek, status społeczny, pochodzenie, niepełnosprawność fizyczną lub umysłową bądź orientację seksualną ani nie dopuszczamy się innych naruszeń praw człowieka. Taka dyskryminacja nie jest tolerowana.

Stanowczo przestrzegamy praw człowieka niezależnie od tego, jakie działania podejmujemy, i nie będziemy tolerować takiej dyskryminacji ze strony innych osób. Ignorancja i bierność nie stanowią usprawiedliwienia dla dyskryminacji. Podejmujemy każdy wysiłek, by mieć pełną świadomość problemów związanych z prawami człowieka oraz zadbać o szacunek i równość dla wszystkich.

W naszej działalności chcemy przestrzegać praw człowieka, by zagwarantować, że nasza organizacja jest szanowana w społeczeństwie.

■ Postępujemy zgodnie ze wszystkimi przepisami i regulacjami.

Respektujemy wszystkie odpowiednie przepisy, traktaty, regulacje i statuty rządu, zwyczaje oraz normy społeczne uznawane za uczciwe oraz zgodnie z nimi postępujemy. Naruszanie przepisów i regulacji, nawet jeśli jest to spowodowane błędnie pojmowaną lojalnością wobec organizacji, jest niedopuszczalne. Dokładamy wszelkich starań, by poznać wszystkie odpowiednie przepisy i regulacje, zanim zainicjujemy transakcje biznesowe, stosować się do ich zasad i zagwarantować poprzez nasze działania, że przepisy te nie zostaną nieświadomie naruszone.

Postępujemy zgodnie ze społecznie akceptowanymi praktykami biznesowymi, kierujemy się zasadami zdrowego rozsądku w transakcjach biznesowych oraz staramy się dobrze sprawdzić, czy nasze warunki handlowe są zgodne z wymogami lokalnymi. W różnych krajach panują różne zwyczaje. Zapoznajemy się nie tylko z przepisami i zwyczajami obowiązującymi na terytorium naszego kraju, ale również z przepisami, zwyczajami, kwestiami etnicznymi innych terytoriów, na których prowadzimy działalność oraz je respektujemy.

■ Postępujemy uczciwie podczas zawierania transakcji biznesowych.

Traktujemy naszych klientów, partnerów biznesowych i konkurentów uczciwie i z szacunkiem.

Nie stosujemy praktyk, według których klienci są traktowani w różny sposób bez żadnego uzasadnienia.

Nie wykorzystujemy naszego stanowiska, by uzyskać nieuczciwą korzyść w transakcjach z partnerami biznesowymi. Nie zyskujemy przewagi nad konkurencją poprzez nieetyczne zachowanie lub nielegalne środki.

Nie zawieramy żadnych porozumień ani nie prowadzimy rozmów z naszymi konkurentami na temat ograniczeń w zakresie cen, wolumenu produkcji lub sprzedaży, klientów, obszarów sprzedaży ani innych spraw, które mogłyby zaszkodzić zasadom prowadzenia uczciwej konkurencji.

■ Chronimy i potrafimy respektować własność intelektualną.

Przyczyniamy się do ustanowienia społeczeństwa sieciowego, stale tworząc nową wartość oraz globalnie zapewniając produkty i usługi, aby spełnić potrzeby klientów. Własność intelektualna, która jest wynikiem naszych ogromnych inwestycji w badania i rozwój, stanowi dla nas wielką wartość.

Mamy pełną świadomość, że nasza własność intelektualna jest cennym zasobem oraz niezbędnym zasobem w ramach systemu zarządzania wspierającym naszą działalność biznesową oraz zwiększającym zaufanie, jakim darzą nas klienci. Podejmiemy wszelkie starania, by uzyskać i zachować wszelkie niezbędne prawa własności intelektualnej, m.in. patenty, prawa autorskie, znaki handlowe, oraz by efektywnie je wykorzystać na rzecz rozwoju naszej firmy. Zdajemy sobie sprawę, że wiedza ogólna i fachowa naszych pracowników zapewnia nam przewagę nad konkurencją.

Respektujemy własność intelektualną innych firm i wykorzystujemy ją wyłącznie po uzyskaniu odpowiednich praw do jej użycia.

■ Zachowujemy poufność.

Odpowiednie przetwarzanie informacji ma fundamentalne znaczenie dla działalności biznesowej naszej firmy. Przypadkowy błąd może spowodować wyciek informacji i ogromne szkody oraz utratę reputacji korporacji Fujitsu Group. Musimy odpowiednio zapoznać się z zasadami przetwarzania różnych typów informacji oraz dokładnie się do nich stosować. Ponadto mamy świadomość ogromnego znaczenia bezpieczeństwa danych w codziennej pracy, by nie dopuścić do przypadkowego wycieku informacji poufnych lub danych osobowych.

Przetwarzanie poufnych informacji firmy

Informacje firmy, do których mamy dostęp w naszej codziennej pracy, uważa się za poufne. Nie ujawniamy takich informacji nikomu spoza firmy bez stosowania ustalonych procedur ani nie wykorzystujemy ich do innych celów niż działalność biznesowa naszej organizacji.

Przetwarzanie informacji klientów oraz informacji innych stron trzecich

Informacje uzyskane od naszych klientów lub partnerów biznesowych należy właściwie przetwarzać oraz ich używać zgodnie z warunkami określonymi w poszczególnych umowach, m.in. warunkami dotyczącymi celowego użycia, zarządzania nimi oraz okresu zachowania poufności takich informacji. Takie informacje stron trzecich zawsze odpowiednio przetwarzamy i dbamy o to, by nie naruszyć zobowiązań określonych umową mających na celu zachowanie poufności.

Przetwarzanie danych osobowych

W przypadku gromadzenia i przechowywania danych osobowych w dowolnym celu musimy w odpowiedni sposób takie dane osobowe przetwarzać, zarządzać nimi lub z nich korzystać zgodnie z lokalnymi przepisami.

■ **Nie wykorzystujemy stanowisk w naszej firmie, by uzyskać osobiste korzyści.**

Nie wykorzystujemy swojego stanowiska, roli ani informacji firmy, ani nie podejmujemy działań sprzecznych z naszymi zobowiązaniami wobec firmy do tego, by uzyskać korzyści dla siebie, naszych krewnych, znajomych lub innych stron trzecich.

Nie wykorzystujemy, nie sprzedajemy, nie wypożyczamy ani nie pozbywamy się oprogramowania, sprzętu, innych urządzeń ani zasobów firmy w żadnym celu, o ile nie dotyczy on transakcji lub prowadzenia działalności w ramach organizacji.

Nie handlujemy akcjami ani innymi papierami wartościowymi, używając nieujawnionych informacji wewnętrznych uzyskanych od naszej organizacji lub stron trzecich.



Zasady działalności firmy

Zasady działalności firmy

- Stosujemy badania terenowe, aby znaleźć nowe rozwiązania oraz motywację, by się doskonalić, zapewniając naszym klientom wartość dodaną.
- Zapewniamy globalne rozwiązania w zakresie środowiska naturalnego we wszystkich naszych obszarach biznesowych.
- Firmy korporacji Fujitsu Group współpracują ze sobą, by zwiększyć globalne możliwości rozwoju.

Zasady działalności firmy określają naszą bieżącą strategię biznesową realizowaną zgodnie z Fujitsu Way.

■ Stosujemy badania terenowe, aby znaleźć nowe rozwiązania oraz motywację, by się doskonalić, zapewniając naszym klientom wartość dodaną.

Poprzez badania terenowe stale unowocześniamy i przekształcamy nasze procedury biznesowe, tworząc wartość dodaną dla nas i dla naszych klientów, przyczyniając się do wdrażania innowacji w ich firmach. Badania terenowe to nasza metoda ulepszania procesów biznesowych polegająca na uwidocznieniu kluczowych elementów oraz interakcji między osobami, procesami i technologiami informatycznymi, co pozwala wskazać możliwości w zakresie innowacji dzięki talentowi i wiedzy fachowej pracowników.

Gdy wdrażamy badania terenowe, wskazujemy obszar występowania problemów, które należy rozwiązać; określamy podstawowe elementy strukturalne tego obszaru poprzez zrozumienie bieżącej sytuacji wynikające z osobistych doświadczeń; oraz ustalamy, jakie należy podjąć działania naprawcze, analizując problemy.

W pełni korzystając z całej dostępnej wiedzy, zmieniamy nastawienie ludzi oraz procesy w terenie. Powtarzalność tego cyklu oraz zastosowanie zoptymalizowanych technologii informatycznych umożliwia wprowadzenie innowacji.

Badania terenowe to podstawowa metoda realizowania działalności biznesowej. Uważamy, że metoda ta jest odpowiednia nie tylko dla organizacji bezpośrednio dostarczających usługi i rozwiązania dla klientów, ale dla wszystkich organizacji, m.in. grup biznesowych zapewniających wartość naszym klientom poprzez swoje urządzenia i produkty.

Realizacja badań terenowych jest niezbędna w obszarach dostarczających rozwiązania biznesowe, które przyczyniają się do sukcesu klientów przez rozwiązywanie problemów systemów zarządzania.

Zależy nam, by realizować tą metodą własne stałe innowacje oraz by dzięki niej przyczynić się do sukcesu naszych klientów.

■ Zapewniamy globalne rozwiązania w zakresie środowiska naturalnego we wszystkich naszych obszarach biznesowych.

Przed światem stoi rosnąca liczba globalnych problemów z zakresu ochrony środowiska naturalnego, m. in. wyczerpanie zasobów naturalnych, globalne ocieplenie oraz zanieczyszczenie spowodowane wytwarzaniem odpadów. Zmierzenie się z tymi problemami stanowi dla każdej korporacji i osoby zadanie priorytetowe.

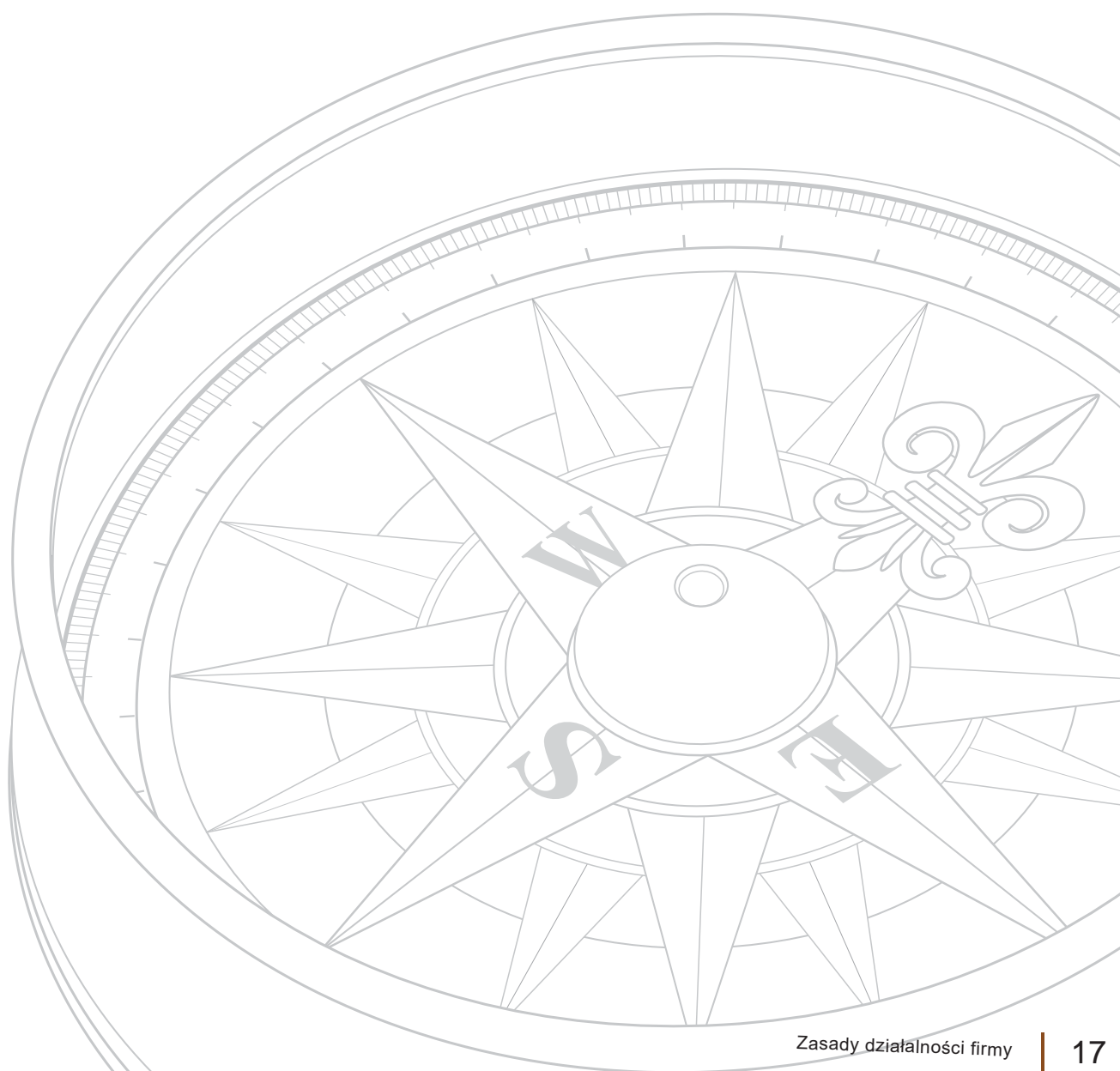
Ochrona środowiska stanowi najwyższy priorytet w systemie zarządzania. Podejmujemy najróżniejsze inicjatywy z zakresu ochrony środowiska, m.in. produkty ekologiczne oraz wdrożenie „ekologicznego zaopatrzenia”. Poprzez działania obejmujące wdrożenie innowacji w zakresie ekologicznego zaopatrzenia, które ma na celu ograniczenie wpływu na środowisko naturalne, analizujemy i przekształcamy nasze struktury i procesy biznesowe.

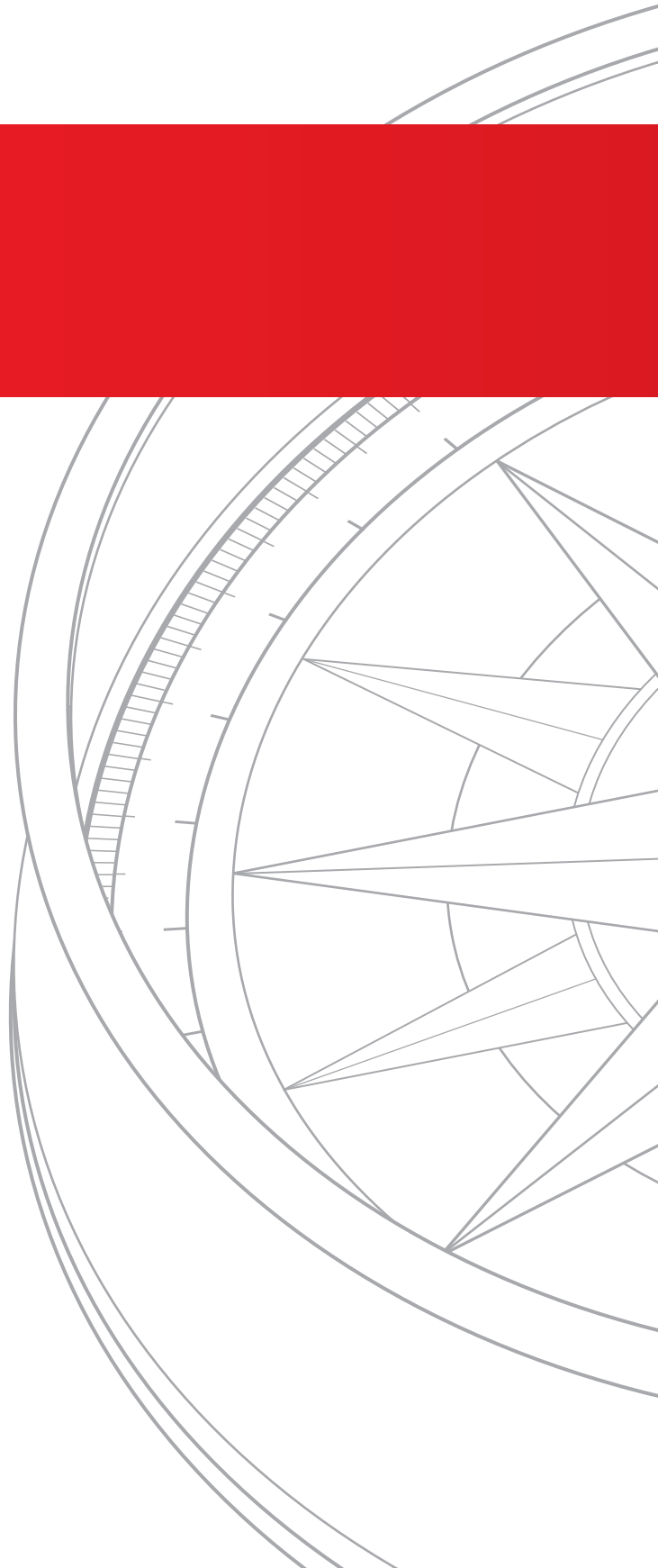
Wykorzystujemy zaawansowaną technologię oraz wiedzę fachową i dostarczamy naszym klientom produkty, usługi oraz rozwiązania, które ograniczają wpływ na środowisko naturalne ze strony ich infrastruktury informatycznej oraz pomagają im dzięki użyciu technologii informatycznych ograniczyć ogólny wpływ na środowisko.

■ **Firmy korporacji Fujitsu Group współpracują ze sobą, by zwiększyć globalne możliwości rozwoju.**

Chociaż większa część dochodów korporacji Fujitsu Group pochodzi z rynku japońskiego, dla przetrwania naszej firmy oraz jej przyszłego rozwoju niezwykle ważne jest, by bardziej skoncentrować się na rozszerzeniu działalności na inne rynki. Jest to tym ważniejsze ze względu na dojrzałość i ograniczone możliwości rozwoju na rynku japońskim.

Musimy współpracować i dzielić się — w wymiarze globalnym — wiedzą ogólną i specjalistyczną w każdej z naszych organizacji. Przykładem takiej współpracy jest wspólna platforma zapewniająca klientom ujednolicone usługi globalnie. Obejmuje to uprzemysłowienie usług oraz ujednolicenie dostaw. Takie inicjatywy pozwalają w sposób spójny zapewnić zintegrowane usługi z dowolnej organizacji usługowej.





FUJITSU Way

FUJITSU LIMITED

FUJITSU Way Unit

Copyright 2008 FUJITSU LIMITED (kwiecień 2008 r.)