



FUJITSU Way



Daftar Isi

Pendahuluan	2
--------------------	----------

Visi Perusahaan	4
------------------------	----------

Nilai Perusahaan	5
-------------------------	----------

Kami mengupayakan

- Masyarakat dan Lingkungan
- Keuntungan dan Pertumbuhan
- Pemegang Saham dan Investor
- Perspektif Global

Kami menghargai

- Karyawan
- Pelanggan
- Rekan Bisnis
- Teknologi
- Kualitas

Prinsip Kami	10
---------------------	-----------

- Kewargaan Global
- Perspektif yang Berpusat pada Pelanggan
- Pengamatan Langsung
- Tantangan
- Kecepatan dan Ketangkasan
- Kerjasama tim

Pedoman Berperilaku	13
----------------------------	-----------

- Kami menghargai hak asasi manusia
- Kami mematuhi hukum dan peraturan
- Kami bertindak adil dalam transaksi bisnis kita
- Kami melindungi dan menghormati kekayaan intelektual
- Kami menjaga kerahasiaan
- Kami tidak memanfaatkan jabatan di perusahaan untuk kepentingan pribadi


Kebijakan Bisnis	16
-------------------------	-----------

Pendahuluan

FUJITSU Way memuat filosofi Grup FUJITSU, yakni arti eksistensi kita di tengah masyarakat serta nilai dan prinsip yang kita anut dalam kegiatan operasional harian.

Berdasarkan pemahaman menyeluruh atas elemennya, kita sepenuhnya menganut Fujitsu Way sehingga perilaku kita secara alami mencerminkan semangat dan tujuannya. Khususnya saat dihadapkan dengan keputusan yang sulit, kita menggunakan Fujitsu Way untuk memandu tindakan kita.

Kita percaya bahwa dengan menjalankan aktivitas sesuai dengan Fujitsu Way, kita akan memaksimalkan nilai Grup Fujitsu dan mendukung arah yang sama, melayani pelanggan dan rekan bisnis dengan lebih baik, dan meningkatkan kontribusi kita kepada komunitas di tempat kita beroperasi dan kepada masyarakat secara keseluruhan.



Dalam Fujitsu Way, istilah “karyawan” mengacu kepada setiap orang yang bekerja dalam Grup Fujitsu.

Elemen FUJITSU Way

FUJITSU Way terdiri atas empat elemen inti:



Melalui upaya tak kenal lelah dalam mencari terobosan baru, Grup Fujitsu ingin berkontribusi terhadap penciptaan jaringan masyarakat yang aman dan nyaman serta mewujudkan masa depan gemilang yang merupakan impian masyarakat dunia.

Kami mengupayakan:

Masyarakat dan Lingkungan	Kami selalu berkontribusi terhadap masyarakat sambil tetap menjaga lingkungan.
Profit dan Pertumbuhan	Kami berupaya untuk memenuhi harapan para pelanggan, karyawan, dan pemegang saham.
Pemegang Saham dan Investor	Kami berupaya untuk meningkatkan nilai perusahaan secara berkesinambungan.
Perspektif Global	Kami berpikir dan bertindak berdasarkan perspektif global.

Kami menghargai:

Karyawan	Kami menghormati keragaman dan menyokong pertumbuhan individu.
Pelanggan	Kami berupaya untuk menjadi mitra yang berharga dan tepercaya.
Rekan Bisnis	Kami membangun hubungan timbal balik yang saling menguntungkan.
Teknologi	Kami berupaya menciptakan nilai baru melalui inovasi.
Kualitas	Kami menopang kepercayaan para pelanggan dan masyarakat.

Kewargaan Global	Kami bertindak selaku warga global yang baik, selalu memusatkan perhatian pada kebutuhan masyarakat dan lingkungan.
Perspektif yang Berpusat pada Pelanggan	Kami berpikir berdasarkan perspektif pelanggan dan bertindak dengan ketulusan.
Pengamatan Langsung	Kami bertindak berdasarkan pengamatan langsung terhadap situasi aktual di lapangan.
Tantangan	Kami menggantungkan tujuan setinggi mungkin lalu berupaya keras meraihnya.
Kecepatan dan Ketangkasan	Kami bertindak secara fleksibel dan sigap untuk meraih tujuan kami.
Kerjasama Tim	Kami memiliki tujuan bersama dalam organisasi, bekerja sebagai sebuah tim yang masing-masing anggotanya bertindak secara bertanggung jawab.

- Kami menghargai hak asasi manusia.
- Kami mematuhi hukum dan peraturan.
- Kami bertindak adil dalam transaksi bisnis kita.
- Kami melindungi dan menghormati kekayaan intelektual.
- Kami menjaga kerahasiaan.
- Kami tidak memanfaatkan jabatan untuk kepentingan pribadi.

- Dengan Field Innovation, kita membuat terobosan baru untuk meningkatkan diri seraya mempersembahkan nilai tambah kepada pelanggan kita.
- Kita memberi solusi lingkungan global di semua area bisnis kita.
- Perusahaan Grup Fujitsu bekerja sama untuk mempercepat ekspansi bisnis global.

Visi Perusahaan

Visi Perusahaan

Melalui upaya tak kenal lelah dalam mencari terobosan baru, Grup Fujitsu ingin berkontribusi terhadap penciptaan jaringan masyarakat yang aman dan nyaman serta mewujudkan masa depan gemilang yang merupakan impian masyarakat dunia.

“Visi Perusahaan” ini memuat arti eksistensi Grup Fujitsu.

Pencarian inovasi yang berkelanjutan ada dalam DNA Fujitsu.

Budaya perusahaan yang menempatkan fokus yang besar pada pencarian penemuan baru yang tak terbayangkan sebelumnya dan mewujudkannya telah menjadi dasar kesuksesan Grup Fujitsu sejak awal.

Dalam dunia yang semakin kompetitif, dimana laju perubahan terus berakselerasi, Grup Fujitsu harus berjuang demi inovasi yang berkelanjutan. Semua dan setiap karyawan akan menjawab tantangan untuk menciptakan nilai baru di tengah perubahan dalam lingkungan manajemen, teknologi, masyarakat dan pasar dunia. Dengan semangat tantangan, kita berkomitmen terhadap penciptaan nilai baru yang berkelanjutan.

Kemajuan dalam Teknologi Informasi (TI) telah mengubah mimpi menjadi kenyataan. Kemajuan yang tanpa henti ini telah melahirkan masyarakat berjaringan global, yang membawa perubahan besar bagi dunia bisnis, kehidupan pribadi dan masyarakat secara keseluruhan. Tanpa TI, dunia modern akan berhenti berfungsi. Dalam menyediakan solusi infrastruktur TI untuk menyokong dunia modern ini, Grup Fujitsu ingin menciptakan lingkungan dimana setiap orang dapat sama-sama menikmati manfaat masyarakat berjaringan yang aman dan nyaman. Melalui pencarian kemungkinan baru tanpa henti yang dimungkinkan oleh TI, Grup Fujitsu bertujuan untuk terus menciptakan nilai baru, yang mewujudkan masa depan yang makmur, yang mewujudkan mimpi orang di seluruh dunia.

DNA Grup Fujitsu*

“Mengubah mimpi menjadi kenyataan.”

Fujitsu adalah tempat bagi pemikiran inovatif dan kreativitas, dimana mimpi kita, mimpi pelanggan kita dan mimpi manusia dapat menjadi kenyataan

(Takuma Yamamoto, presiden ke-9, dalam pidatonya ke karyawan baru, 1989)

Kita ingin berkontribusi terhadap pembentukan masyarakat berjaringan yang makmur yang menghubungkan komunitas, bisnis, keluarga dan individu (Naoyuki Akikusa, presiden ke-11, Fujitsu Day Address, 1999)

(*)DNA Grup Fujitsu menyederhanakan cara kita berpikir, berbisnis, menemukan teknologi baru, memformulasi ide dan mendefinisikan nilai, berdasarkan warisan kita.



Nilai Perusahaan

Kami mengupayakan:

Masyarakat dan Lingkungan	Kami selalu berkontribusi terhadap masyarakat sambil tetap menjaga lingkungan.
Profit dan Pertumbuhan	Kami berupaya untuk memenuhi harapan para pelanggan, karyawan, dan pemegang saham.
Pemegang Saham dan Investor	Kami berupaya untuk meningkatkan nilai perusahaan secara berkesinambungan.
Perspektif Global	Kami berpikir dan bertindak berdasarkan perspektif global.

Kami menghargai:

Karyawan	Kami menghormati keragaman dan menyokong pertumbuhan individu.
Pelanggan	Kami berupaya untuk menjadi mitra yang berharga dan tepercaya.
Rekan Bisnis	Kami membangun hubungan timbal balik yang saling menguntungkan.
Teknologi	Kami berupaya menciptakan nilai baru melalui inovasi.
Kualitas	Kami menopang kepercayaan para pelanggan dan masyarakat.

“Nilai Perusahaan” Grup Fujitsu berisi serangkaian pernyataan nilai untuk mencapai Visi Perusahaan kita.

Kami mengupayakan:

Masyarakat dan Lingkungan Dalam semua tindakan, kita selalu berkontribusi terhadap masyarakat sambil tetap menjaga lingkungan.

Sebagai warga perusahaan yang baik, Grup Fujitsu mengambil peran utama dalam mempertahankan kesejahteraan masyarakat melalui aktivitas bisnis kita.

Untuk membantu pembentukan lingkungan yang berkelanjutan untuk generasi masa depan, kita telah menjadikan perlindungan lingkungan sebagai prioritas manajemen teratas. Dengan sasaran lingkungan pasti yang ditetapkan untuk semua area bisnis kita, kita melaksanakan aktivitas bisnis dengan cara yang terencana dan berkelanjutan.

Sesuai dengan Kebijakan Green Procurement Fujitsu, kita berkomitmen untuk menerapkan Green Procurement di seluruh rantai pasokan kita, yang mencakup rekan bisnis. Dari tahap pengembangan paling awal, produk kita menerapkan konsep konservasi energi dalam pemilihan desain dan bahan. Inisiatif ini memastikan bahwa kita menyediakan produk ramah lingkungan yang mengurangi beban lingkungan bagi pelanggan.

Untuk membantu pelanggan melindungi lingkungan, kita juga selalu menyediakan solusi lingkungan yang menerapkan kemampuan dan teknologi inovatif yang kita kembangkan untuk tindakan pencegahan dalam pelestarian lingkungan kita. Dengan cara ini, kita bekerja bersama pelanggan dalam melindungi lingkungan global.

Sebagai perusahaan global, kita telah mengembangkan jaringan yang mengakar pada komunitas seluruh dunia dan terlibat dalam aktivitas sosial yang selaras dengan komunitas lokal. Ini mencakup promosi acara budaya, kegiatan olahraga, program pendidikan pemuda dan inisiatif lokal lainnya.

Untuk perincian lebih lanjut:
<http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability/>

DNA Grup Fujitsu

Bersikap ramah lingkungan adalah prasyarat untuk tetap aktif sebagai perusahaan. Kita harus berkomitmen pada kebijakan dasar ini dan menerapkannya secara konsisten dan berkelanjutan.
(Hiroaki Kurokawa, presiden ke-12, Pidato Arahan Manajemen, Tahun Fiskal 2007)

Profit dan Pertumbuhan

Kami berupaya untuk memenuhi harapan para pelanggan, karyawan, dan pemegang saham.

Untuk membantu masyarakat secara berkelanjutan dalam jangka waktu yang lama, Grup Fujitsu harus mempunyai finansial yang sehat. Kita perlu menghasilkan laba yang sehat dari aktivitas bisnis dan menginvestasikan kembali laba itu demi pertumbuhan di masa depan.

Profitabilitas dan pertumbuhan berkelanjutan sangat penting dalam meraih kepercayaan semua pihak yang berkepentingan, termasuk pelanggan, pemegang saham, rekan bisnis dan karyawan.

Meningkatkan nilai perusahaan juga akan memperdalam kepercayaan yang diberikan masyarakat pada perusahaan kita.

DNA Grup Fujitsu

Dengan berusaha untuk meraih dan memastikan pertumbuhan yang stabil, kita dapat meraih peningkatan berkelanjutan dan masa depan yang tak terbatas.

Kita harus membuat "Pertumbuhan Tak Terbatas" sebagai slogan perusahaan.

(Kanjiro Okada, presiden ke-5, pertemuan promosi penjualan, 1962)

Pemegang saham dan Investor

Kami berupaya untuk meningkatkan nilai perusahaan secara berkesinambungan.

Kita berusaha untuk terus meningkatkan nilai perusahaan dan memenuhi harapan pemegang saham dan investor dengan meraih pertumbuhan dan keuntungan jangka panjang yang berkelanjutan, dan dengan mengupayakan ekspansi bisnis strategis dan manajemen yang terfokus, sambil mempertahankan posisi keuangan yang sehat.

Kita meningkatkan transparansi manajemen dengan pengungkapan aktivitas bisnis dan informasi keuangan dengan benar dan tepat waktu. Langkah ini demi memastikan bahwa investor dan pemegang saham telah memahami cara kita meningkatkan nilai perusahaan.

DNA Grup Fujitsu

Kita perlu memberikan hasil yang setara dengan nilai investasi pemegang saham.

Untuk mengembalikan investasi mereka, kita memiliki tanggung jawab dan tugas untuk merespons harapan mereka mengenai keuntungan dan nilai perusahaan Fujitsu.

(Hiroaki Kurokawa, presiden ke-12, pesan Kantor Cabang Kurosan tentang "The Interests of Shareholders (Kepentingan Pemegang Saham)," 2007)

Perspektif Global

Kami berpikir dan bertindak berdasarkan perspektif global.

Dalam dunia bisnis yang semakin global dan tanpa batas, kita menjalankan aktivitas dari perspektif global dan dari posisi pemain global sejati.

Menjadi perusahaan yang global sejati artinya lebih dari sekadar menerima penjualan yang lebih tinggi di pasar di luar Jepang. Menjadi perusahaan global berarti mengerahkan segala sumber daya Grup Fujitsu di seluruh dunia untuk mendukung pelanggan yang mengoperasikan bisnis mereka secara global, dan menggunakan bakat, kemampuan dan pengetahuan karyawan kita di setiap wilayah demi keuntungan semua pelanggan di seluruh dunia. Agar dapat memenuhi tujuan global dengan baik, kita akan fokus pada mengembangkan personel dan meningkatkan struktur organisasi.

Dalam menerapkan ide dan teknologi baru, kita akan lebih jauh mendorong aktivitas bisnis lokal di setiap wilayah dan, pada saat yang sama, memperkuat kemampuan bisnis global kita untuk meningkatkan kepercayaan dan nilai merek Fujitsu.

Kami menghargai:

Karyawan

Kami menghormati keragaman dan menyokong pertumbuhan individu.

Karyawan adalah aset yang paling berharga.

Dengan memadukan bakat karyawan, masing-masing dengan kualitas dan cara berpikirnya yang unik, nilai perusahaan akan meningkat. Oleh karena itu, kita menghargai keragaman karyawan. Kita juga mendukung karyawan dalam upaya mereka untuk meningkatkan kemampuan dan mengembangkan keterampilan melalui pekerjaan sehingga mereka dapat meraih pertumbuhan individu.

Secara khusus, kita akan:

- Menciptakan budaya perusahaan dinamis yang mendorong keseimbangan antara kehidupan pribadi dan profesional karyawan.
- Mengevaluasi dan memberi hadiah pada karyawan dengan adil.
- Menyediakan kesempatan untuk pengembangan keterampilan dan dukungan untuk upaya tersebut.
- Memastikan lingkungan kerja yang aman dan nyaman.

Kita berkomitmen menjadi organisasi dimana semua karyawan termotivasi dengan kuat, memiliki kesempatan besar untuk berkembang dan bekerja dengan bangga dan percaya diri.

DNA Grup Fujitsu

Saya sangat yakin bahwa saya harus membuat perusahaan ini menjadi perusahaan yang membuat setiap karyawan dapat merasakan kebanggaan dan kesenangan.

(Manjiro Yoshimura, presiden ke-1, komentar di Fujitsu News, 1935)

Pelanggan

Kami berupaya untuk menjadi partner yang berharga dan tepercaya.

Semua ide dan tindakan berawal dari pendekatan bisnis yang berorientasi pelanggan. Kita mempunyai tujuan untuk membantu kesuksesan pelanggan dan berkembang bersama sebagai mitra yang bernilai dan tepercaya. Oleh karena itu, sangat penting bahwa kita selalu mengambil pendekatan yang berorientasi pelanggan di semua aktivitas bisnis kita, termasuk pengembangan produk, penyampaian layanan dan aktivitas penjualan. Ini artinya kita selalu memikirkan cara untuk membantu aktivitas bisnis mereka.

Kita akan menjadi mitra yang berharga dan dipercaya bagi pelanggan dengan secara proaktif mengajukan ide baru demi kesuksesan bisnis mereka dan menetapkan hubungan jangka panjang berdasarkan kepuasan dan kepercayaan pelanggan. Sebagai profesional TI, kita harus selalu siap untuk menyediakan saran yang jujur kepada pelanggan dan terlibat dalam pertukaran pikiran yang bebas.

Semua unit bisnis kita menggunakan pendekatan ini pada pelanggan, mulai pelanggan individu hingga organisasi besar, tanpa memandang jenis bisnis, layanan atau produk yang disediakan.

DNA Grup Fujitsu

Jika pelanggan mempunyai masalah, kita harus segera menyelesaikannya, dengan menempatkan diri pada posisi mereka.

(Manjiro Yoshimura, presiden ke-1, presentasi saat pendirian perusahaan, 1935)

Fujitsu bertujuan untuk menjadi mitra tak tergantikan bagi pelanggannya sehingga pelanggan dapat memanfaatkan TI untuk mencapai posisi kompetitif mereka, yang mengarah pada kesuksesan manajemen dan bisnis mereka.

(Hiroaki Kurokawa, presiden ke-12, pesan Kantor Kurosan, 2003)

Rekan Bisnis

Kami membangun hubungan timbal balik yang saling menguntungkan.

Kita melihat rekan bisnis sebagai kontributor tak ternilai, yang memungkinkan kita untuk menambah nilai ke produk dan layanan yang kita sediakan untuk pelanggan.

Kita berupaya membangun hubungan yang dekat dengan mitra, dengan bekerja untuk menghasilkan keuntungan bersama jangka panjang dan saling belajar. Sebagai rekan bisnis yang baik, kita ingin saling meningkatkan kemampuan, yang bertujuan pada sasaran bersama, pertumbuhan berkelanjutan dan kemakmuran.

Kita bekerja dengan rekan bisnis untuk memastikan bahwa seluruh rantai pasokan kita mempertahankan standar tertinggi untuk hak asasi manusia, perdagangan yang adil, perlindungan lingkungan, kepatuhan terhadap peraturan, kesehatan dan keselamatan tempat kerja, kualitas dan keselamatan produk, keamanan informasi dan semua persyaratan lain untuk memenuhi kewajiban sosial, lingkungan, etika dan hukum.

DNA Grup Fujitsu

Kita tidak dapat berbisnis tanpa kerja sama dari Anda, rekan bisnis kita. Hanya dengan bersama-sama dan memanfaatkan kemampuan menyeluruh di setiap bidang, kita dapat mendukung bisnis pelanggan kita.
(Hiroaki Kurokawa, presiden ke-12, pidato pada konferensi rekan bisnis, 2007)

Teknologi

Kami berupaya menciptakan nilai baru melalui inovasi.

Sejak perusahaan kita didirikan, tujuan kita adalah mencari inovasi TI berdasarkan keyakinan kita dalam kemungkinan pengembangan teknologi yang tak terbatas. Pencarian ini telah menghasilkan pencapaian seperti pengembangan High Electron Mobility Transistor (HEMT), transistor dengan kecepatan ultra tinggi pertama di dunia, pengenalan Japanese processing Extended Features (JEF), yang memungkinkan untuk memproses karakter kanji Jepang, dan suksesnya peluncuran "PROPOSE", kerangka kerja layanan terpadu untuk sistem informasi dan komunikasi. Didukung oleh teknologi tercanggih dan produk inovatif yang kita ciptakan, kita telah menjadi pemimpin dalam pengembangan masyarakat informasi. Pencarian tak kenal lelah pada pengembangan teknologi baru adalah penggerak utama pertumbuhan kita.

Kita membantu aktivitas bisnis pelanggan dengan segera mengenali perubahan kebutuhan mereka dan mengejar teknologi yang mereka hargai. Dengan mempertimbangkan kompetisi global, kita akan mengembangkan pasar baru, membedakan diri kita dari pesaing dan bertujuan untuk menjadikan teknologi kita sebagai standar secara *de facto*.

Tidak ada akhir yang dapat diprediksi pada perkembangan yang dihasilkan oleh masyarakat informasi, dan bisnis dan gaya hidup terus berubah drastis sebagai buktinya. Grup Fujitsu menciptakan nilai baru melalui teknologi tercanggih berdasarkan ide yang inovatif, yang membantu masyarakat berjejaring yang aman dan nyaman.

DNA Grup Fujitsu

Kita berkomitmen untuk melanjutkan pengembangan teknologi tingkat tinggi yang agresif demi pertumbuhan tak terbatas. Dengan visi dan tujuan yang jelas, kita memilih cara terbaik untuk berkembang berdasarkan pertimbangan semua opsi yang matang. Inilah yang kita maksud dengan kreativitas.
(Taiyu Kobayashi, presiden ke-8, Fujitsu News, 1977)

Kualitas

Kami menopang kepercayaan para pelanggan dan masyarakat.

Kualitas produk dan layanan yang kita sediakan untuk pelanggan menentukan keandalan infrastruktur yang mendukung kehidupan orang sehari-hari dalam masyarakat modern berjejaring. Kita melihat kualitas sebagai dasar dari aktivitas bisnis kita. Untuk memungkinkan semua orang menikmati manfaat jaringan masyarakat dengan setara dan aman, kita berkomitmen pada peningkatan kualitas yang berkelanjutan.

Yang kita maksud dengan “kualitas” adalah lebih dari sekadar produk dan layanan yang memenuhi spesifikasi Anda sendiri. Kualitas artinya memenuhi persyaratan pelanggan dan memastikan kualitas dalam semua urusan dengan pelanggan. Oleh karena itu, kualitas adalah tanggung jawab bukan hanya departemen riset, manufaktur dan layanan, tapi juga tanggung jawab semua departemen. Saat kita berpikir tentang kualitas, tujuan kita adalah terus memenuhi tingkat kualitas yang diharapkan oleh pelanggan dalam segala hal yang kita lakukan.

Inisiatif yang kita ambil untuk meningkatkan kualitas juga meningkatkan merek kita. Agar berhasil mendukung jaringan masyarakat yang aman dan nyaman, kita akan selalu mengupayakan peningkatan kualitas untuk memastikan bertahannya kepercayaan pelanggan dan masyarakat.

DNA Grup Fujitsu

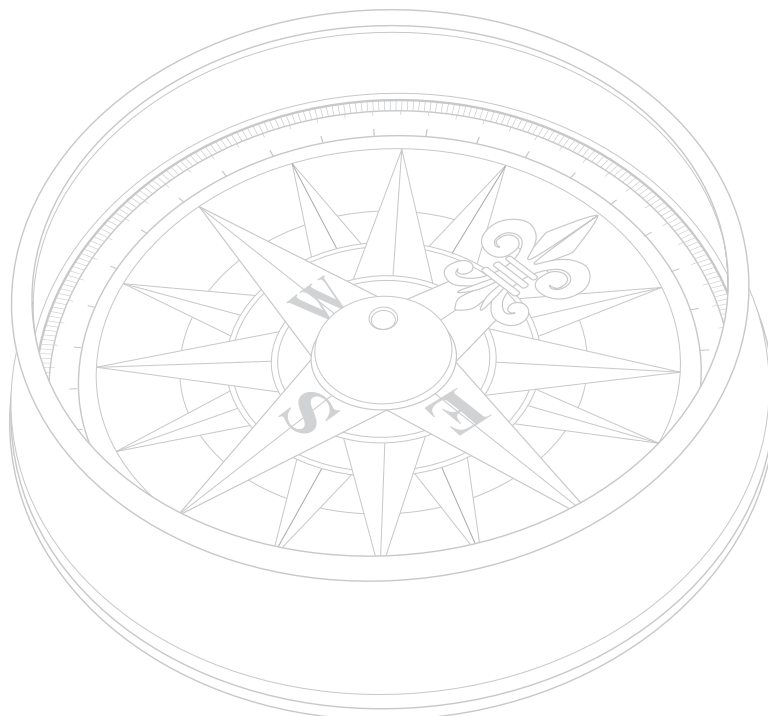
“Kualitas menjawab segalanya.”

Kita akan memfokuskan semua energi pada peningkatan keandalan dengan maju selangkah lebih jauh melampaui konsep penghapusan kesalahan yang telah diterima secara luas.

(Kanjiro Okada, presiden ke-5, pidato peluncuran “High Reliability Campaign”, 1966)

Apa yang kita jual kepada pelanggan bukan mesin, melainkan “keandalan.”

(Taiyu Kobayashi, presiden ke-8, “Memoirs of Taiyu Kobayashi”, 1995)



Prinsip

Prinsip	Kewargaan Global	Kami bertindak selaku warga global yang baik, selalu memusatkan perhatian pada kebutuhan masyarakat dan lingkungan.
	Perspektif yang Berpusat pada Pelanggan	Kami berpikir berdasarkan perspektif pelanggan dan bertindak dengan ketulusan.
	Pengamatan Langsung	Kami bertindak berdasarkan pengamatan langsung terhadap situasi aktual di lapangan.
	Tantangan	Kami menggantungkan tujuan setinggi mungkin lalu berupaya keras meraihnya.
	Kecepatan dan Ketangkasan	Kami bertindak secara fleksibel dan sigap untuk meraih tujuan kami.
	Kerjasama Tim	Kami memiliki tujuan bersama dalam organisasi, bekerja sebagai sebuah tim yang masing-masing anggotanya bertindak secara bertanggung jawab.

Ini adalah prinsip-prinsip yang kita anut dalam semua transaksi bisnis dan tindakan yang sesuai dengan Nilai Perusahaan.

Kewargaan Global

Kami bertindak selaku warga global yang baik, selalu memusatkan perhatian ke kebutuhan masyarakat dan lingkungan.

Dalam menjalankan aktivitas bisnis di seluruh dunia dalam hubungannya dengan masyarakat lokal, kita mengakui bahwa kita, yang pertama dan paling utama, adalah anggota masyarakat dan tidak hanya anggota organisasi kita saja. Oleh karena itu, kita harus bertindak sebagai anggota masyarakat yang bertanggung jawab berdasarkan etika dan integritas yang kuat.

Kita mematuhi semua undang-undang, menerapkan norma sosial yang dianggap adil, dan tetap mengakui perilaku dan kepatutan dasar yang sesuai dengan setiap lokasi. Selain itu, kita akan bersikap responsif dan bertindak sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Kita akan selalu sadar bahwa kita adalah perwakilan Grup Fujitsu dan akan bertindak dengan tepat.

Komunikasi adalah komponen utama sebagai bagian dari anggota masyarakat yang aktif. Ini artinya tidak hanya berbagi informasi dan pengetahuan tapi juga memiliki empati dengan orang lain, mendengarkan pendapat mereka dan menghargai perasaannya untuk memperkuat rasa saling percaya. Melalui keterlibatan aktif dalam masyarakat dan peningkatan komunikasi, kita berupaya untuk menjadi anggota masyarakat yang berguna.



Perspektif yang Berpusat pada Pelanggan Kami berpikir berdasarkan perspektif pelanggan dan bertindak dengan ketulusan.

Kita berusaha menjadi mitra tak tergantikan bagi pelanggan.

Dengan memahami prinsip ini, kita berpikir dan bertindak dalam aktivitas bisnis dengan kejujuran dan secara proaktif membantu bisnis pelanggan kita. Dengan melakukan hal ini, kita berupaya membawa manfaat yang lebih dari sekadar proses penjualan produk dan layanan.

Dalam perubahan dunia, kita menempatkan diri dalam posisi pelanggan untuk memahami persyaratan baru dengan lebih baik dan lebih cepat serta berinovasi untuk memenuhi kebutuhan tersebut secepat dan seakurat mungkin.

Pendekatan “berpusat pada pelanggan” berarti memahami masalah dari sudut pandang pelanggan, dan melakukan lebih dari sekedar mencoba memahami masalah dengan hanya mengamati pelanggan.

Tanpa memandang apakah kita berurusan langsung dengan pelanggan atau tidak, kita menganggap diri kita sebagai bagian dari pendekatan yang berpusat pada pelanggan dan selalu bercermin pada mengapa pelanggan mempercayai dan memilih kita sebagai rekan bisnis mereka. Menerapkan pendekatan yang berpusat pada pelanggan artinya bekerja melebihi lingkup kerja kita dan melakukan apa yang diperlukan dari perspektif pelanggan.

Pengamatan Langsung Kami bertindak berdasarkan pengamatan langsung terhadap situasi aktual di lapangan.

Kita melihat kemampuan untuk dengan cepat mengakui perubahan, memasang target dan melakukan tindakan yang tepat untuk meraih sasaran yang penting untuk kesuksesan bisnis yang berkelanjutan.

Untuk memenuhi sasaran bisnis, sangat penting bagi kita untuk mengikuti setiap langkah dalam siklus “membuat rencana, melakukan, memeriksa, dan bertindak”. Akan tetapi, setiap langkah dalam siklus ini diperkirakan akan langsung menuju lokasi tempat sumber masalahnya, mendengarkan orang yang berada dalam lingkungan sebenarnya dan memastikan situasinya. Di setiap langkah siklus, kita harus terus memeriksa situasi sebenarnya, memastikan dengan mata kepala sendiri apakah ada masalah yang muncul, menentukan cara menyelesaikannya, dan menggunakan pemahaman ini untuk merencanakan tindakan berikutnya. Kita percaya bahwa seberapa canggihnya pengetahuan atau cerdasnya teori yang kita miliki, kegunaannya bergantung pada seberapa baik kita menerapkannya berdasarkan pengamatan langsung atas situasinya.



Tantangan

Kami menggantungkan tujuan kami setinggi mungkin lalu berupaya keras meraihnya.

Untuk terus berupaya meraih sasaran yang semakin tinggi, kita terus membuat nilai baru dan mencari kesempatan baru untuk tumbuh, tidak pernah puas dengan status quo dan selalu menerima tantangan baru.

Memiliki “spirit untuk berkompetisi” artinya menetapkan sasaran yang memperluas kemampuan kita dan mendorong kita untuk memaksimalkan upaya. Kita mengambil inspirasi dari ucapan Taiyu Kobayashi, mantan presiden Fujitsu, yang berkata, “Mari maju dan lakukan.” Kita berupaya untuk menggunakan kemampuan kita dan kemampuan organisasi untuk meraih target yang awalnya seperti di luar jangkauan.

Meskipun ada risiko dan kesulitan dalam meraih sasaran tertinggi, kita tetap bertahan dan berjuang demi keunggulan tanpa kompromi. Kumpulan pemahaman yang diperoleh selama melakukan upaya membantu kita mengatasi rintangan dan bertindak sebagai tenaga penggerak untuk pertumbuhan.

Kecepatan dan Ketangkasan

Kami bertindak secara fleksibel dan sigap untuk meraih tujuan kami.

Kesempatan bisnis dibuat dengan menguasai perubahan di pasar, mengantisipasi masa depan dan bertindak lebih cepat dari pesaing. Ide yang hebat sekali pun akan kehilangan nilainya jika tidak diterapkan di waktu yang tepat. Kecepatan dan ketangkasan menciptakan nilai.

Dengan mempertimbangkan nilai waktu, kita bertindak dengan cepat untuk meraih sasaran. Dalam kerja sehari-hari kita, sambil mengikuti prosedur yang benar, kita berupaya mencari proses yang optimal untuk memastikan efisiensi. Kita siap untuk menerima perubahan dan bereaksi dengan cepat dan fleksibel. Tujuan kita adalah untuk mempercepat pelaksanaan bisnis melalui organisasi.

Pelaksanaan bisnis yang tepat waktu lebih meningkatkan kepuasan pelanggan dan merupakan tenaga untuk menciptakan kesempatan bisnis baru dan memperkuat daya saing Grup Fujitsu.

Kerja Tim

Kami memiliki tujuan bersama dalam organisasi, bekerja sebagai sebuah tim yang masing-masing anggotanya bertindak secara bertanggung jawab.

Kerja tim memberi hasil yang lebih efektif dan berguna, yang memungkinkan kita untuk meraih sasaran yang lebih tinggi.

Sebagai anggota tim, kita akan memahami dan berbagi sasaran dan pencapaian untuk meraih setiap sasaran pada tanggal penyelesaian yang diharuskan. Kita menetapkan target, melacak perkembangan dan menggunakan kemampuan penuh kita untuk menjalankan kewajiban dan memastikan tim meraihnya.

Kerjasama tim tidak terbatas pada berkolaborasi dengan anggota tim lain dalam divisi kita sendiri. Kerjasama tim berlanjut hingga berkolaborasi dengan divisi lain dalam Grup Fujitsu, dan di sini, pemimpin tim memainkan peran yang sangat penting dalam mendorong kerja tim yang efektif di seluruh organisasi. Dengan komunikasi dan kerja sama yang efektif dengan divisi lain dan dengan berbuat lebih dari sekedar mempertimbangkan keuntungan bagi divisi, kita mendukung kepentingan Grup Fujitsu.

Pedoman Tatalaku

- Kami menghargai hak asasi manusia.
- Kami mematuhi hukum dan peraturan.
- Kami bertindak adil dalam transaksi bisnis kita.
- Kami melindungi dan menghormati kekayaan intelektual.
- Kami menjaga kerahasiaan.
- Kami tidak memanfaatkan jabatan untuk kepentingan pribadi.

Kita akan mematuhi Pedoman Tatalaku ini.

■ Kami menghargai hak asasi manusia.

Kita menghormati setiap hak asasi individu dan tidak akan melakukan diskriminasi atas dasar ras, warna kulit, agama, kepercayaan, gender, usia, status sosial, asal keluarga, cacat fisik atau mental atau orientasi seksual, dan kita tidak akan melakukan pelanggaran hak asasi manusia lainnya. Diskriminasi ini tidak akan ditoleransi.

Kita akan tetap menegakkan hak asasi manusia dalam apa pun yang kita lakukan dan tidak akan menoleransi diskriminasi pada orang lain. Ketidaktahuan dan tidak berbuat apa pun bukan merupakan alasan untuk membiarkan diskriminasi. Kita akan melakukan segala upaya untuk tetap sadar tentang masalah hak asasi manusia dan menumbuhkan penghargaan dan persamaan bagi semua.

Kita berupaya menjunjung tinggi hak asasi manusia dalam tindakan kita, yang memastikan organisasi kita akan sangat dihargai oleh masyarakat.

■ Kami mematuhi undang-undang dan peraturan.

Kita menghargai dan mematuhi semua undang-undang yang berlaku, perjanjian, peraturan pemerintah dan peraturan lain, kebiasaan dan norma sosial yang dianggap adil. Melanggar undang-undang atau peraturan, meskipun didorong oleh pengabdian berlebihan kepada organisasi, tidak dapat diterima. Kita berupaya memahami semua undang-undang dan peraturan yang berlaku sebelum memulai bisnis, mematuhi prinsipnya dan memastikan melalui tindakan bahwa kita tidak melanggarnya secara tidak sengaja.

Kita juga mematuhi praktik bisnis yang diterima secara sosial, menggunakan akal sehat dalam urusan, dan berhati-hati untuk memastikan apakah ketentuan komersial kita selaras dengan persyaratan setempat. Kebiasaan di suatu negara berbeda dengan kebiasaan di negara lain. Oleh karena itu, selain memahami undang-undang dan kebiasaan wilayah asal kita, kita juga harus memahami dan menghormati undang-undang, kebiasaan dan ragam etnis di wilayah tempat kita berbisnis.

■ Kami bertindak adil dalam transaksi bisnis.

Kita memperlakukan pelanggan, rekan bisnis dan pesaing dengan adil dan penuh rasa hormat.

Kita tidak terlibat dalam praktik yang memperlakukan pelanggan secara berbeda tanpa alasan yang benar.

Kita tidak menggunakan posisi untuk mengamankan keuntungan tidak adil dalam berurusan dengan rekan bisnis.

Kita tidak mengambil keuntungan dari pesaing melalui perilaku tidak etis atau cara yang ilegal.

Kita tidak melakukan persetujuan atau diskusi dengan pesaing mengenai pembatasan harga, produksi atau volume penjualan, wilayah penjualan, atau masalah lain yang menghalangi persaingan sehat.

■ Kami melindungi dan menghormati kekayaan intelektual.

Kita membantu pembentukan jaringan masyarakat dengan terus menghasilkan nilai baru dan menyediakan produk dan layanan secara global untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Kekayaan intelektual yang dihasilkan dari investasi besar kita di Litbang bernilai sangat tinggi bagi kita.

Kita sepenuhnya sadar bahwa kekayaan intelektual adalah aset yang berharga dan sumber daya manajemen penting yang menopang aktivitas bisnis kita dan kepercayaan yang diberikan pelanggan kepada kita. Kita akan melakukan segala upaya untuk memperoleh dan mempertahankan semua hak kekayaan intelektual yang diperlukan, termasuk patent, hak cipta dan merek dagang, dan menggunakannya secara efektif. Kita mengakui bahwa pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki setiap karyawan memberi kita daya saing dalam aktivitas bisnis kita.

Kami menghargai kekayaan intelektual pihak ketiga dan menggunakannya hanya setelah memperoleh hak penggunaan yang tepat.

■ Kami menjaga kerahasiaan.

Penanganan informasi yang tepat sangat penting bagi aktivitas bisnis kita. Keteledoran yang mengakibatkan kebocoran informasi dapat menimbulkan kerusakan parah dan hilangnya reputasi Grup Fujitsu. Kita harus memiliki pemahaman yang memadai tentang aturan untuk menangani berbagai jenis informasi dan sepenuhnya mematuhi aturan tersebut. Selain itu, kita menyadari pentingnya keamanan data dalam pekerjaan sehari-hari sehingga tidak akan membocorkan informasi rahasia atau data pribadi dengan tidak sengaja.

Menangani informasi rahasia perusahaan

Informasi perusahaan yang dapat kita akses sehari-hari dianggap sebagai informasi rahasia. Kita tidak mengungkapkan informasi ini kepada siapa saja di luar perusahaan tanpa mengikuti prosedur yang ditetapkan, dan kita juga tidak menggunakannya untuk tujuan selain menjalankan bisnis organisasi.

Menangani pelanggan atau informasi pihak ketiga lainnya

Informasi dari pelanggan atau rekan bisnis harus ditangani dan digunakan dengan tepat sesuai dengan syarat dan ketentuan yang ditetapkan dan ditentukan dalam setiap kontraknya, termasuk syarat dan ketentuan yang terkait tujuan penggunaan, manajemen dan durasi kerahasiaan informasi tersebut. Oleh karena itu, kita selalu menangani informasi pihak ketiga seperti ini dengan tepat dan memastikan bahwa kita tidak melanggar kewajiban kontrak untuk menjaga kerahasiaan.

Menangani data pribadi

Dalam mengumpulkan dan menyimpan data pribadi untuk segala tujuan, kita harus menangani, mengelola dan menggunakan data pribadi ini dengan tepat dan sesuai dengan undang-undang setempat.

■ **Kita tidak memanfaatkan jabatan untuk kepentingan pribadi.**

Kita tidak menggunakan jabatan, peran, atau informasi perusahaan, atau bertindak dengan cara yang bertentangan dengan kebijakan perusahaan kita, untuk mencari atau memperoleh keuntungan bagi diri sendiri, keluarga, teman atau pihak ketiga lainnya.

Kita tidak menggunakan, menjual, menyewakan atau mengatur perangkat lunak, perangkat keras, fasilitas atau aset perusahaan lainnya untuk tujuan selain transaksi atau menjalankan bisnis organisasi.

Kita tidak memperdagangkan saham atau sekuritas lainnya dengan menggunakan informasi “orang dalam” yang diperoleh dari organisasi atau pihak ketiga.



Kebijakan Bisnis

Kebijakan Bisnis

- Dengan Field Innovation, kita membuat terobosan baru untuk meningkatkan diri seraya mempersembahkan nilai tambah kepada pelanggan kita.
- Kita memberi solusi lingkungan global di semua area bisnis kita.
- Perusahaan Grup Fujitsu bekerja sama untuk mempercepat ekspansi bisnis global.

Kebijakan Bisnis kita menentukan strategi bisnis saat ini yang diselenggarakan sesuai dengan Fujitsu Way.

■ Dengan Field Innovation, kita membuat terobosan baru seraya mempersembahkan nilai tambah kepada pelanggan kita.

Kita terus berinovasi dan mengubah proses bisnis kita melalui Field Innovation, mengembangkan tambahan nilai untuk diri sendiri dan pelanggan serta membantu inovasi bisnis mereka. Field Innovation adalah metode kita untuk meningkatkan proses bisnis dengan memperhatikan elemen utama dan interaksi personel, proses dan TI, sehingga kita dapat mengidentifikasi kesempatan berinovasi menggunakan bakat dan kemampuan.

Dalam menerapkan Field Innovation, kita mengidentifikasi lingkup atau “bidang” masalah yang perlu ditangani; mengidentifikasi elemen struktur dasar bidang ini melalui pengamatan langsung terhadap situasi sebenarnya; dan menentukan tindakan apa yang perlu diambil untuk peningkatan melalui analisis masalah.

Dengan sepenuhnya menggunakan semua pengetahuan yang tersedia, kita dapat mengubah pola pikir personel dan proses dalam bidang ini. Pengulangan siklus ini dan aplikasi TI yang dioptimalkan menghasilkan inovasi yang transformatif.

Field Innovation adalah pendekatan mendasar untuk menjalankan aktivitas bisnis. Kita menganggap pendekatan ini sesuai tidak hanya untuk organisasi yang langsung menyediakan layanan dan solusi pada pelanggan tapi untuk semua organisasi, termasuk grup bisnis yang memberi nilai bagi pelanggan melalui perangkat dan produknya.

Pelaksanaan Field Innovation ini sangatlah penting di area yang menyediakan solusi bisnis yang membantu kesuksesan pelanggan dengan menyelesaikan masalah manajemen mereka.

Kita berkomitmen untuk berinovasi berkelanjutan menggunakan metoda ini serta menggunakannya untuk membantu kesuksesan pelanggan kita.

■ Kita memberi solusi lingkungan global di semua area bisnis kita.

Dunia menghadapi peningkatan masalah lingkungan global, termasuk menipisnya sumber daya alam, pemanasan global dan polusi yang diakibatkan oleh produksi sampah. Menangani masalah ini adalah tugas prioritas tinggi bagi setiap perusahaan dan individu.

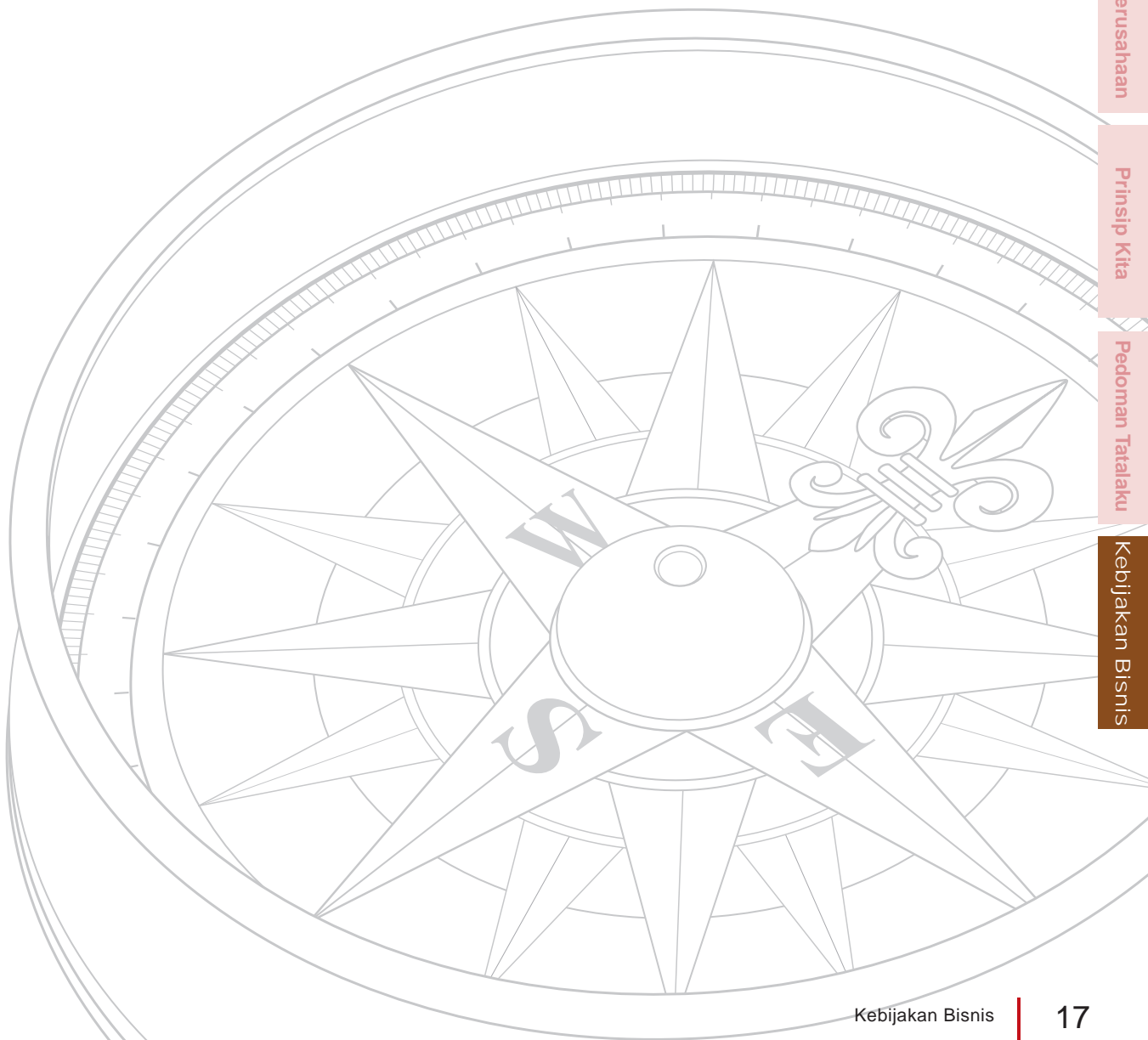
Perlindungan lingkungan ditempatkan sebagai prioritas utama manajemen. Kita sedang menjalankan program lingkungan berskala luas yang mencakup menyediakan produk ramah lingkungan dan menerapkan “Green Procurement”. Melalui aktivitas “Green Policy Innovation” kita untuk mengurangi dampak lingkungan, kita meninjau kembali dan mengatur ulang semua struktur dan proses bisnis.

Dengan memanfaatkan teknologi canggih dan kemampuan, kita menyediakan produk, layanan, dan solusi yang mengurangi dampak lingkungan dari infrastruktur TI dan membantu pelanggan, melalui penggunaan TI, untuk mengurangi beban lingkungan mereka secara keseluruhan.

■ Perusahaan Grup Fujitsu bekerja bersama untuk mempercepat ekspansi bisnis global.

Meskipun sebagian besar pendapatan untuk Grup Fujitsu datang dari pasar Jepang, demi kelanjutan bisnis dan pertumbuhan di masa depan, kita sangat perlu meningkatkan fokus kita untuk memperluas bisnis ke dalam pasar lainnya. Peningkatan fokus ini menjadi semakin penting karena pasar Jepang telah matang dan kesempatan pertumbuhan di pasar ini terbatas.

Secara global, kita perlu bekerja sama dan berbagi pengetahuan dan keahlian di setiap organisasi kita. Contoh kerja sama tersebut adalah program platform bersama untuk menyediakan layanan standar kepada pelanggan global. Ini mencakup industrialisasi layanan dan standarisasi pengiriman. Program ini memungkinkan kita untuk menyediakan layanan terpadu dengan cara yang sama dari organisasi layanan mana pun.





FUJITSU Way

FUJITSU LIMITED
ID

Hak Cipta: 2008-2011 FUJITSU LIMITED