



FUJITSU Way

Sommaire

Introduction 2

Conception d'entreprise 4

Valeurs d'entreprise 5

Ce que nous recherchons

- Société et environnement
- Bénéfices et croissance
- Actionnaires et investisseurs
- Perspective internationale

Ce à quoi nous tenons

- Collaborateurs
- Clients
- Partenaires commerciaux
- Technologie
- Qualité

Principes 10

- Citoyenneté mondiale
- Point de vue du client
- Compréhension immédiate
- Goût du défi
- Réactivité et adresse
- Travail d'équipe

Code de conduite 13

- Nous respectons les droits de l'homme
- Nous respectons l'ensemble des lois et règlements
- Nous agissons loyalement dans nos opérations commerciales
- Nous protégeons et respectons la propriété intellectuelle
- Nous protégeons la confidentialité des informations
- Nous nous abstenons d'utiliser nos fonctions à des fins personnelles

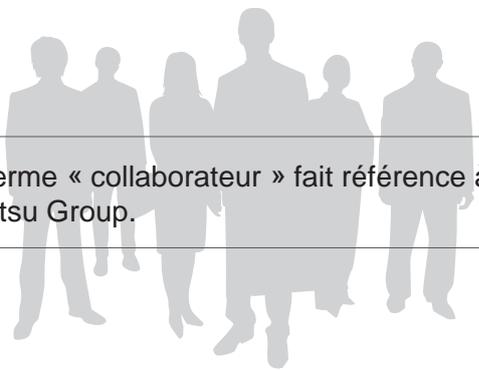
Politique d'entreprise 16

Introduction

Le Fujitsu Way incarne la philosophie du Fujitsu Group, notre raison d'être, les valeurs et principes qui nous guident dans nos activités quotidiennes.

Grâce à la compréhension approfondie que nous avons de ses éléments, nous intégrons pleinement le Fujitsu Way de telle sorte que nos actions reflètent naturellement son esprit et son dessein.

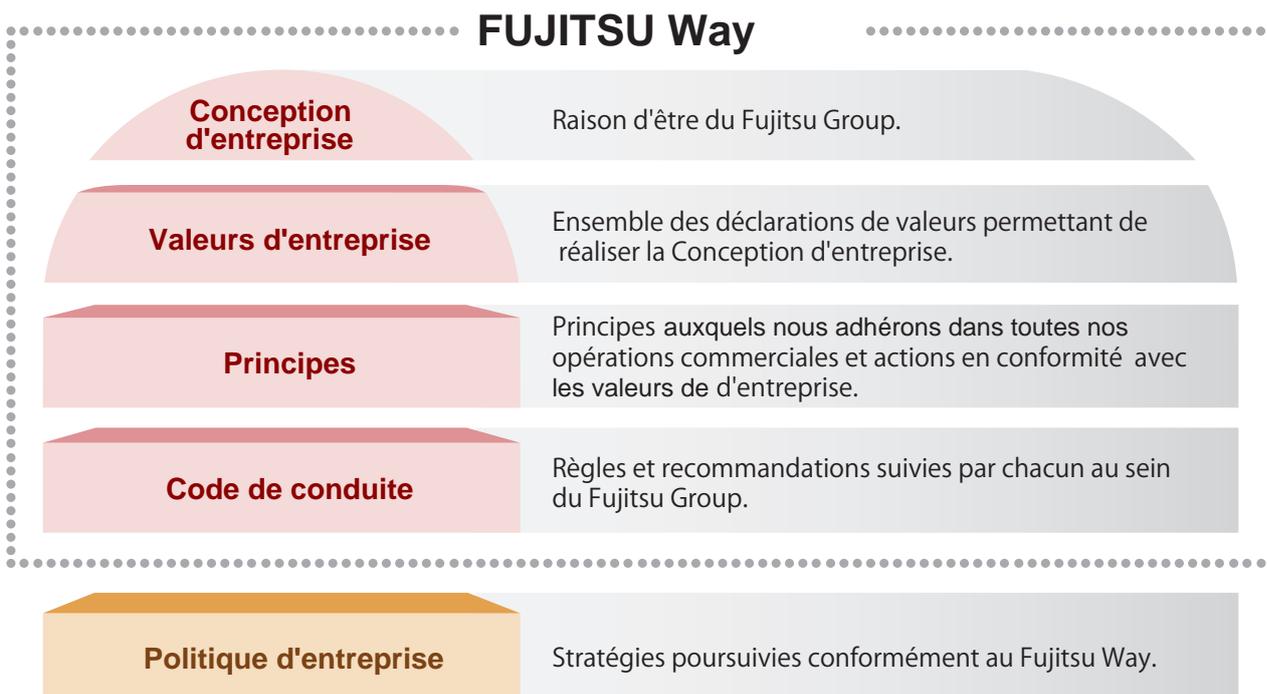
Lorsque des décisions difficiles se présentent, nous nous référons au Fujitsu Way pour guider nos actions. Nous sommes convaincus qu'en conformant nos actions au Fujitsu Way, nous optimisons la valeur du Fujitsu Group, assurons la promotion d'une direction unifiée, servons mieux nos clients, partenaires d'affaires et que nous améliorons notre contribution aux communautés dans lesquelles nous travaillons et à la Société dans sa globalité.

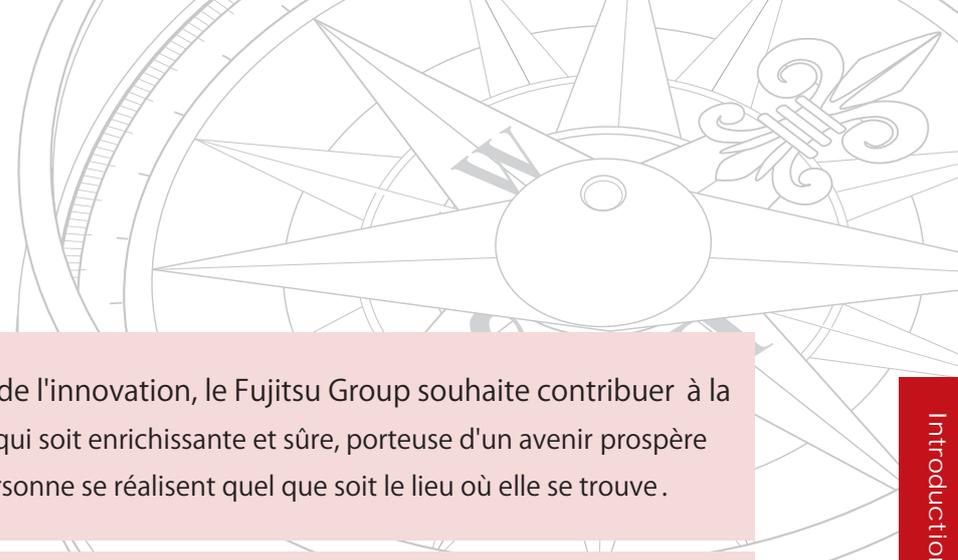


Dans le Fujitsu Way, le terme « collaborateur » fait référence à toute personne travaillant au sein du Fujitsu Group.

Les éléments du Fujitsu Way

Le FUJITSU Way comprend quatre éléments principaux :





Par notre poursuite constante de l'innovation, le Fujitsu Group souhaite contribuer à la création d'une société en réseau qui soit enrichissante et sûre, porteuse d'un avenir prospère dans lequel les rêves de toute personne se réalisent quel que soit le lieu où elle se trouve.

Ce que nous recherchons :

Société et environnement	Dans toutes nos actions, nous protégeons l'environnement et apportons notre contribution à la société.
Bénéfices et croissance	Nous cherchons à répondre aux attentes des clients, des collaborateurs et des actionnaires.
Actionnaires et investisseurs	Nous cherchons à continuellement accroître la valeur de notre entreprise.
Perspective internationale	Nous pensons et agissons selon une perspective internationale

Ce à quoi nous tenons :

Collaborateurs	Nous respectons la diversité et favorisons le développement des individus.
Clients	Nous cherchons à être leur partenaire de confiance et de valeur.
Partenaires commerciaux	Nous établissons des relations réciproquement avantageuses.
Technologie	Nous cherchons à créer une valeur nouvelle par l'innovation.
Qualité	Nous améliorons la réputation de nos clients et la fiabilité de l'infrastructure sociale.

Citoyenneté mondiale	Nous agissons comme des citoyens du monde, sensibles aux besoins de la Société et de l'environnement.
Point de vue du client	Nous pensons en adoptant le point de vue du client et agissons sincèrement.
Compréhension immédiate	Nous agissons selon notre compréhension immédiate de la situation.
Goût du défi	Nous cherchons à atteindre nos objectifs les plus élevés.
Réactivité et adresse	Nous agissons promptement et avec souplesse pour atteindre nos objectifs.
Travail d'équipe	Noous partageons des objectifs communs à nos organisations, travaillons en équipe et agissons comme membres responsables de l'équipe.

- Nous respectons les droits de l'homme.
- Nous respectons l'ensemble des lois et règlements.
- Nous agissons loyalement dans nos opérations commerciales.
- Nous protégeons et respectons la propriété intellectuelle
- Nous protégeons la confidentialité des informations.
- Nous nous abstenons d'utiliser nos fonctions à des fins personnelles.

- Nous faisons appel à une innovation de terrain pour trouver de nouvelles approches et l'inspiration pour nous améliorer tout en fournissant une valeur ajoutée à nos clients.
- Nous fournissons des solutions environnementales internationales dans tous nos secteurs d'entreprise.
- Les Sociétés du Fujitsu Group travaillent ensemble pour accélérer notre expansion internationale.

Conception d'entreprise

Conception d'entreprise

Par notre poursuite constante de l'innovation, le Fujitsu Group souhaite contribuer à la création d'une société en réseau qui soit enrichissante et sûre, porteuse d'un avenir prospère dans lequel les rêves de toute personne se réalisent quel que soit le lieu où elle se trouve.

Cette « Conception d'entreprise » incarne la raison d'être du Fujitsu Group.

La constante recherche de l'innovation s'inscrit dans l'ADN de Fujitsu.

La culture d'entreprise qui valorise grandement la constante recherche de nouvelles possibilités inimaginables auparavant et leur réalisation est la source du succès du Fujitsu Group depuis son origine. Dans un monde où la concurrence est de plus en plus forte, où le rythme du changement ne cesse de s'accroître, le Fujitsu Group doit être en recherche constante d'innovation. Chaque salarié doit relever le défi de la création de nouvelles valeurs au milieu de changements survenant en matière d'environnement de gestion, de technologie, de société et de marché. Avec un goût du défi, nous nous impliquons dans la constante création de nouvelles valeurs.

Les avancées réalisées par les technologies de l'information (IT) ont transformé les rêves des gens en réalité. Ces avancées incessantes ont donné naissance à une société mondiale en réseau qui a apporté des changements majeurs dans le monde des affaires, dans nos vies personnelles et dans la société dans sa globalité. Sans les IT, le monde moderne ne fonctionnerait plus. En fournissant des solutions d'infrastructure d'IT pour soutenir notre monde moderne, le Fujitsu Group cherche à créer un environnement dans lequel chacun peut uniformément bénéficier des avantages d'une société enrichissante et sûre fonctionnant en réseau. Grâce à la recherche constante de nouvelles possibilités permises par les IT, le Fujitsu Group vise à constamment créer une nouvelle valeur, favorisant ainsi un avenir prospère dans lequel les rêves de toute personne se réalisent quel que soit le lieu où elle se trouve.

L'ADN du Fujitsu Group*

« Changer les rêves en réalité - Turning dreams into reality »

Fujitsu est le lieu de pensée innovante et de créativité dans lequel nos rêves, ceux de nos clients et de l'humanité peuvent devenir réalité.

(Takuma Yamamoto, 9ème président, discours aux nouveaux collaborateurs, 1989)

Nous voulons contribuer à la création d'une Société riche et connectée qui relie ensemble les communautés, les entreprises, les familles et les individus.

(Naoyuki Akikusa, 11ème président, discours pour le Fujitsu Day)

(*)L'ADN du Fujitsu Group est l'essence de notre mode de pensée, de notre façon de faire des affaires, d'inventer des nouvelles technologies, de formuler des idées et de définir nos valeurs en fonction de notre culture.



Valeurs d'entreprise

Ce que nous recherchons :

Société et environnement	Dans toutes nos actions, nous protégeons l'environnement et apportons notre contribution à la société.
Bénéfices et croissance	Nous cherchons à répondre aux attentes des clients, des collaborateurs et des actionnaires.
Actionnaires et investisseurs	Nous cherchons à continuellement accroître la valeur de notre entreprise.
Perspective internationale	Nous pensons et agissons selon une perspective internationale.

Ce à quoi nous tenons :

Collaborateurs	Nous respectons la diversité et favorisons le développement des individus.
Clients	Nous cherchons à être leur partenaire de confiance et de valeur.
Partenaires commerciaux	Nous établissons des relations réciproquement avantageuses.
Technologie	Nous cherchons à créer une valeur nouvelle par l'innovation.
Qualité	Nous améliorons la réputation de nos clients et la fiabilité de l'infrastructure sociale.

Les « Valeurs d'entreprise » du Fujitsu Group contiennent un ensemble des déclarations de valeurs permettant de réaliser la Conception d'entreprise.

Ce que nous recherchons :

Société et environnement Dans toutes nos actions, nous protégeons l'environnement et apportons notre contribution à la société.

En tant qu'entreprise citoyenne exemplaire, le Fujitsu Group joue un rôle de premier plan dans le maintien du bien-être de la société grâce à ses activités.

Pour contribuer à la création d'un environnement durable pour les générations futures, nous avons fait de la protection de l'environnement une priorité de notre gestion. Grâce à des objectifs environnementaux clairs et définis pour tous nos secteurs d'entreprise, nous menons nos activités d'une manière bien planifiée et durable.

En vertu de la Politique d'approvisionnement écologique de Fujitsu, nous devons nous approvisionner de manière écologique tout au long de notre chaîne logistique, laquelle comprend nos partenaires commerciaux. Le développement de nos produits tient compte, dès l'origine, des notions d'économie d'énergie dans la conception et le choix des matériaux. Ces initiatives garantissent que nous fournissons à nos clients des produits écologiques qui réduisent l'impact sur l'environnement.

Afin d'aider nos clients dans leurs efforts de protection de l'environnement, nous leur fournissons également des solutions environnementales incorporant le savoir-faire et la technologie innovante que nous avons développés pour nos propres mesures de protection de l'environnement. De cette façon, nous travaillons avec nos clients à la protection de notre planète. En tant que Société internationale, nous avons établi des racines profondes dans les communautés du monde entier et nous nous impliquons dans des activités sociales en harmonie avec ces communautés locales. Cela comprend la promotion d'événements culturels, des activités sportives, des programmes d'éducation de la jeunesse et d'autres initiatives locales.

Pour plus d'informations : <http://www.fujitsu.com/global/about/ir/library/sustainability>

L'ADN du Fujitsu Group

Le respect de l'environnement est une condition préalable au maintien de la viabilité d'une entreprise. Nous devons respecter cette politique de base et l'appliquer systématiquement et continuellement. (Hiroaki Kurokawa, 12ème président, Fiscal 2007 discours de direction de la gesti

Bénéfices et croissance

Nous cherchons à répondre aux attentes des clients, des collaborateurs et des actionnaires.

Afin d'apporter durablement notre contribution à la Société sur le long terme, le Fujitsu Group doit rester financièrement sain. Notre entreprise doit générer des bénéfices sains et les réinvestir pour notre croissance future. Une rentabilité et une croissance durables sont essentielles pour gagner la confiance de toutes les parties prenantes, y compris les clients, actionnaires, partenaires commerciaux et collaborateurs.

L'augmentation de la valeur de notre entreprise permettra également d'accroître la confiance de la Société à notre égard.

L'ADN du Fujitsu Group

En nous efforçant d'être rentables et en assurant une croissance stable, nous pouvons constamment nous améliorer et nous ouvrir un futur radieux.

« Croissance infinie » devrait être le slogan de notre entreprise.

(Kanjiro Okada, 5ème président, réunion de promotion des ventes, 1962)

Actionnaires et investisseurs

Nous cherchons à continuellement accroître la valeur de notre entreprise.

Nous cherchons à continuellement accroître la valeur de l'entreprise et à répondre aux attentes des actionnaires et investisseurs en générant sur le long terme une croissance et des bénéfices durables et en poursuivant notre expansion commerciale et une gestion ciblée tout en conservant une situation financière saine.

Nous améliorons la transparence de notre gestion par la divulgation pertinente et opportune des activités de notre entreprise et de ses informations financières. Cela garantit la bonne compréhension par les investisseurs et actionnaires des améliorations apportées à la valeur de notre entreprise.

L'ADN du Fujitsu Group

Nos actionnaires doivent retirer un profit convenable de leurs investissements.

En contrepartie de leurs investissements, il est de notre responsabilité et de notre devoir de répondre à leurs attentes concernant les bénéfices et la valeur de l'entreprise Fujitsu.

(Hiroaki Kurokawa, 12ème président, communication du bureau de Kurosan sur « Les intérêts des actionnaires », 2007)

Perspective internationale

Nous pensons et agissons selon une perspective internationale

L'accélération de la mondialisation et l'effacement des frontières du monde des affaires font que nous adoptons la perspective globale d'un véritable acteur mondial dans l'exercice de notre activité.

Etre une société véritablement internationale signifie plus que réaliser des ventes plus importantes en dehors du Japon.

Il s'agit de mobiliser toutes les ressources du Fujitsu Group dans le monde entier pour assister les clients qui gèrent leurs entreprises au niveau mondial et de libérer, au profit des clients du monde entier, le talent, les capacités et le savoir-faire de nos collaborateurs dans chaque Région. Pour mieux répondre à ces objectifs mondiaux, nous nous concentrerons sur le développement du personnel et l'amélioration des structures organisationnelles.

En incorporant de nouvelles idées et technologies, nous allons continuer à promouvoir des activités de l'entreprise dans chaque région et, dans le même temps, à renforcer les capacités mondiales de notre entreprise pour améliorer la confiance placée dans la marque Fujitsu et sa valeur.

Ce à quoi nous tenons :

Collaborateurs

Nous respectons la diversité et favorisons le développement des individus.

Les collaborateurs sont notre actif le plus précieux.

La valeur de notre entreprise augmente grâce à la combinaison des talents de nos collaborateurs, chacun ayant ses qualités et son propre mode de pensée. Nous respectons donc la diversité de nos collaborateurs. Nous encourageons également nos collaborateurs dans leurs efforts de renforcement de leurs capacités et de développement de leurs compétences grâce à leur travail afin de leur permettre de se développer individuellement.

Nous allons particulièrement:

Créer une culture d'entreprise dynamique valorisant l'équilibre entre la vie privée et professionnelle des collaborateurs ; évaluer et récompenser équitablement les collaborateurs ; offrir des possibilités de développement des compétences et encourager de telles initiatives ; assurer un environnement de travail sûr et confortable.

Nous nous engageons à être une organisation au sein de laquelle tous les collaborateurs sont fortement motivés, ont de nombreuses opportunités d'avancement et travaillent avec fierté et confiance.

L'ADN du Fujitsu Group

J'ai vivement senti que je devais faire de cette entreprise une source de fierté et de joie pour ses collaborateurs.
(Manjiro Yoshimura, 1^{er} président, remarques dans Fujitsu News, 1935)

Clients

Nous cherchons à être leur partenaire de confiance et de valeur.

Toutes nos pensées et nos actions d'entreprise résultent de l'adoption du point de vue du client. Nous souhaitons contribuer à la réussite de nos clients et à croître avec eux. Il est important, par conséquent, que nous adoptions le point de vue du client dans toutes les activités de notre entreprise, y compris le développement de produits, la prestation de services et les activités de vente. Cela implique de toujours penser au moyen de contribuer aux activités de leur entreprise.

Nous serons un partenaire de confiance et de valeur pour nos clients en leur proposant de manière proactive des idées nouvelles pour la réussite de leur entreprise et en établissant des relations sur le long terme qui reposent sur leur satisfaction et leur confiance. En tant que professionnels, nous devons toujours être disposés à fournir des avis francs à nos clients et échanger librement nos points de vue avec eux.

Toutes nos unités d'entreprise utilisent cette approche avec les clients, depuis les grandes organisations jusqu'aux individus, indépendamment des types d'entreprise et des services ou produits fournis.

L'ADN du Fujitsu Group

Si nos clients ont un problème, il nous faut le résoudre rapidement, en nous mettant à leur place.
(Manjiro Yoshimura, 1^{er} président, présentation lors de la fondation de la Société, 1935)

Fujitsu aspire à être un partenaire essentiel de ses clients afin qu'ils puissent recourir aux technologies IT pour établir leur position sur le marché, conduisant ainsi au succès de leurs décisions et de leur entreprise.
(Hiroaki Kurokawa, 12^{ème} président, communication du bureau de Kurosan, 2003)

Partenaires commerciaux Nous établissons des relations réciproquement avantageuses.

Nous considérons nos partenaires commerciaux comme de précieux collaborateurs qui nous permettent d'ajouter de la valeur aux produits et services que nous fournissons à nos clients.

Nous cherchons à établir d'étroites relations avec nos partenaires, travaillant à créer un avantage réciproque à long terme et apprenant l'un de l'autre. En tant que partenaires commerciaux de qualité, nous souhaitons renforcer nos capacités respectives, visant à atteindre des objectifs communs de croissance durable et de prospérité.

Nous travaillons avec nos partenaires commerciaux pour garantir que notre organisation réponde aux normes les plus élevées en matière de droits de l'homme, de relations commerciales loyales, de protection de l'environnement, de conformité réglementaire, d'hygiène et de sécurité au travail, de qualité et sécurité des produits, de sécurité des informations et de toutes autres exigences propres aux obligations sociales, environnementales, éthiques et juridiques qui nous incombent.

L'ADN du Fujitsu Group

Nous ne pouvons faire des affaires sans la coopération de nos partenaires commerciaux, c'est-à-dire Vous.

Ce n'est qu'ensemble, en faisant appel à la complémentarité de nos capacités dans chaque domaine que nous pouvons appuyer les entreprises de nos clients.

(Hiroaki Kurokawa, 12ème président, discours lors de la conférence des partenaires commerciaux, 2007)

Technologie

Nous cherchons à créer une valeur nouvelle par l'innovation.

Depuis notre fondation, nous avons toujours eu pour but de rechercher l'innovation en matière d'IT en étant motivés par notre conviction de l'existence d'une infinité de possibilités de développement technologique. Cette recherche a été jalonnée par des événements tels que la conception du premier High Electron Mobility Transistor (HEMT), c'est-à-dire un transistor ultra rapide, l'introduction du Japanese processing Extended Features (JEF) qui a permis le traitement des caractères japonais kanji ou encore le lancement réussi de « PROPOSE », un « integrated services framework » (cadre de services intégrés) pour les systèmes d'information et de communication. Aidés par notre technologie de pointe et les produits innovants qui en découlent, nous sommes devenus un leader dans le développement de la société de l'information. Cette recherche incessante de nouveaux développements technologiques est la locomotive de notre croissance.

Nous contribuons à l'activité de nos clients en reconnaissant en temps opportun l'évolution de leurs besoins et en recherchant les technologies qui leur sont précieuses. Gardant à l'esprit la concurrence internationale, nous développerons de nouveaux marchés, nous nous différencierons de nos concurrents et viserons à faire de nos technologies des normes de facto.

Il n'est pas possible d'envisager de fin aux progrès générés par la société de l'information. Celle-ci ne cesse de bouleverser nos activités et nos modes de vie de manière spectaculaire. Le Fujitsu Group crée une nouvelle valeur grâce aux technologies de pointe basées sur nos idées novatrices, apportant ainsi sa contribution à une société enrichissante et sûre.

L'ADN du Fujitsu Group

Nous devons nous impliquer dans le développement dynamique et continu de nouvelles technologies de haut niveau pour notre croissance infinie. Avec une vision claire et un but précis à l'esprit, nous choisissons les meilleurs moyens de procéder à partir d'un examen attentif de toutes les possibilités. C'est ce que nous entendons par « créativité ».

(Taiyu Kobayashi, 8ème président, Fujitsu News, 1977)

Qualité

Nous améliorons la réputation de nos clients et la fiabilité de l'infrastructure sociale.

La qualité des produits et services que nous fournissons à nos clients détermine la fiabilité de l'infrastructure qui accompagne la vie quotidienne des gens dans une société moderne organisée en réseau. Nous considérons la qualité comme un facteur fondamental pour notre activité. Pour permettre à chacun de profiter de manière égale et en toute sécurité des avantages de la société en réseau, nous nous engageons à améliorer continuellement la qualité.

Par « qualité » nous entendons plus que des produits et services répondant à nos propres spécifications. Il s'agit de satisfaire les exigences des clients et de garantir la qualité de toutes nos relations avec les clients. La qualité n'est donc pas seulement la responsabilité de nos secteurs de recherche, de fabrication et de services : c'est la responsabilité de tous les secteurs. La notion de qualité doit évoquer en nous l'objectif de continuellement atteindre les niveaux de qualité attendus par nos clients dans tout ce que nous faisons.

Les initiatives que nous prenons pour améliorer la qualité participent également à l'amélioration de notre marque. Afin de soutenir avec succès une Société enrichissante et sûre, organisée en réseau, nous chercherons sans cesse à améliorer la qualité pour assurer le maintien de la confiance que nos clients et la société placent en nous.

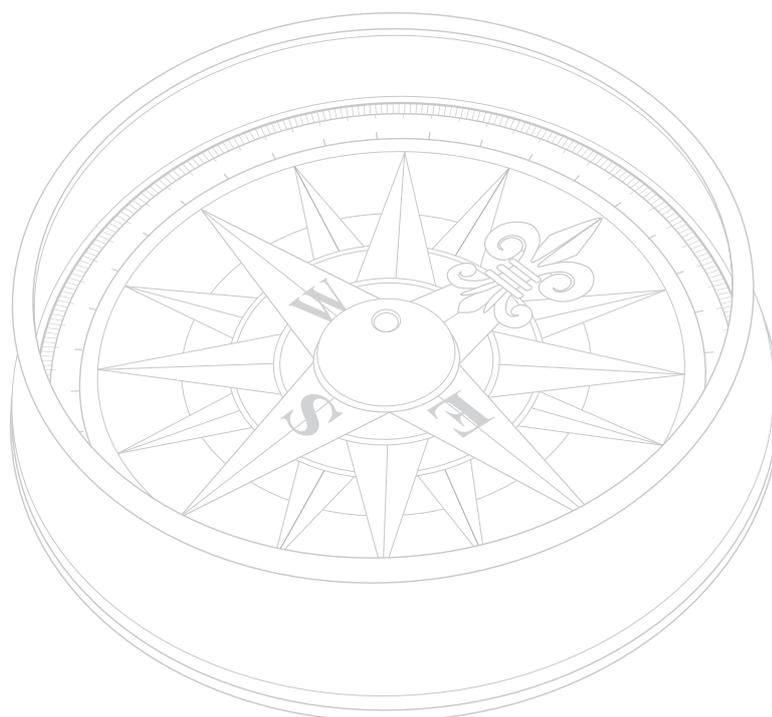
L'ADN du Fujitsu Group

« La qualité parle d'elle-même. »

Nous allons concentrer toute notre énergie sur l'amélioration de la fiabilité en allant plus loin que la simple élimination des défauts généralement acceptée. (Kanjiro Okada, 5ème président, discours de lancement de la « Campagne de haute fiabilité », 1966)

Nous vendons à nos clients non pas une machine mais de la « fiabilité ».

(Taiyu Kobayashi, 8ème président, « Mémoires de Taiyu Kobayashi », 1995)



Principes

Principes	Citoyenneté mondiale	Nous agissons comme des citoyens du monde, sensibles aux besoins de la Société et de l'environnement.
	Point de vue du client	Nous pensons en adoptant le point de vue du client et agissons sincèrement.
	Compréhension immédiate	Nous agissons selon notre compréhension immédiate de la situation.
	Goût du défi	Nous cherchons à atteindre nos objectifs les plus élevés.
	Réactivité et adresse	Nous agissons promptement et avec souplesse pour atteindre nos objectifs.
	Travail d'équipe	Nous partageons des objectifs communs à nos organisations, travaillons en équipe et agissons comme membres responsables de l'équipe.

Ces principes sont ceux auxquels nous adhérons dans toutes les opérations et actions de l'entreprise, conformément aux Valeurs d'entreprise.

Citoyenneté mondiale

Nous agissons comme des citoyens du monde, sensibles aux besoins de la Société et de l'environnement.

En dirigeant les activités de notre entreprise dans le monde entier en collaboration étroite avec les communautés locales, nous reconnaissons que nous sommes, d'abord et avant tout, des membres de la Société et pas seulement des membres d'une organisation. Nous sommes des membres responsables de la Société et faisons donc preuve de rigueur éthique et morale.

Nous respectons l'ensemble des lois, nous nous conformons aux normes sociales considérées comme justes et restons attentifs aux bonnes manières et règles de courtoisie de base appropriées. En outre, nous resterons à l'écoute des besoins de la Société et répondrons à ceux-ci. Nous resterons toujours conscients que nous représentons le Fujitsu Group et agissons en conséquence.

La communication est un élément caractéristique des membres actifs de la Société. Cela implique plus que le partage d'informations et de connaissances, il s'agit également d'avoir de l'empathie pour les autres, d'écouter leurs opinions et de respecter leurs sentiments afin de renforcer la confiance mutuelle. Par notre engagement actif dans la Société et à une meilleure communication, nous cherchons à devenir des membres précieux au sein de nos communautés.



Point de vue du client

Nous pensons en adoptant le point de vue du client et agissons sincèrement.

Nous aspirons à être des partenaires indispensables pour nos clients.

En gardant ce principe à l'esprit, nous pensons et agissons avec sincérité dans les activités de notre entreprise et contribuons de façon proactive aux activités de nos clients. Nous cherchons ainsi à ajouter de la valeur autrement qu'en nous contentant de simplement vendre des produits et des services.

Dans un monde en évolution, nous nous plaçons dans la position du client pour comprendre plus rapidement et plus clairement ses nouvelles exigences et innovons pour y répondre le plus vite et le plus justement possible.

Une approche basée sur le « point de vue du client » implique de comprendre les enjeux en adoptant la position du client et de faire plus que d'essayer de les comprendre en se contentant simplement d'observer le client.

Peu importe que nous ayons directement affaire avec les clients ou non, nous nous considérons comme impliqués par cette adoption du point de vue du client et pensons toujours aux raisons pour lesquelles nos clients nous font confiance et nous choisissent comme leur partenaire commercial. L'adoption du point de vue du client implique d'aller au-delà de notre propre horizon professionnel et de faire ce qui est nécessaire au regard de la position du client.

Compréhension immédiate

Nous agissons selon notre compréhension immédiate de la situation.

Nous envisageons la capacité à rapidement reconnaître les changements, fixer des buts et prendre des mesures appropriées pour atteindre les objectifs comme essentiels à la réussite constante de notre entreprise.

Pour atteindre les objectifs de notre entreprise, il est important que nous suivions chaque étape du cycle « plan, do, check, and act ». Chaque étape de ce cycle, est cependant conditionnée par le fait d'aller sur place, à la source du problème, et d'écouter les personnes qui s'y trouvent avant d'évaluer la situation. A chaque étape du cycle, nous devons continuellement vérifier la situation réelle, nous rendre compte par nos propres yeux de la survenance de problèmes éventuels, déterminer la manière de les résoudre et utiliser notre compréhension de la situation pour planifier nos prochaines actions. Nous sommes convaincus que, quelle que soit la profondeur de nos connaissances ou la valeur de notre théorie, leur utilité dépend de la façon dont nous l'appliquons en fonction de notre compréhension immédiate de la situation.



Goût du défi

Nous cherchons à atteindre nos objectifs les plus élevés.

En nous efforçant d'atteindre des buts toujours plus élevés, nous créons sans cesse une valeur nouvelle et recherchons de nouvelles opportunités de croissance sans jamais nous contenter du statu quo et sans cesser de relever de nouveaux défis.

Avoir le « goût du défi » implique de définir des buts qui accroissent nos capacités et nous poussent à optimiser nos efforts. « En avant et en action », telles sont les paroles de Taiyue Kobayashi, ancien président de Fujitsu dont nous devons nous inspirer. Nous nous efforçons d'utiliser nos capacités et celles de notre organisation pour atteindre des objectifs qui semblent, a priori, hors de notre portée.

Malgré les risques et difficultés que présente le fait de viser les objectifs les plus élevés, nous persévérons et visons l'excellence sans faire de compromis. L'expérience acquise grâce à nos efforts nous aide à surmonter les obstacles et constitue le moteur de notre croissance.

Réactivité et adresse

Nous agissons promptement et avec souplesse pour atteindre nos objectifs.

Les opportunités commerciales proviennent de la saisie des changements du marché, de l'anticipation de l'avenir et d'une vitesse de réaction supérieure à celle des autres. Même une excellente idée perdra sa valeur si elle n'est pas exploitée en temps opportun. La réactivité et l'adresse génèrent de la valeur.

Gardant à l'esprit la valeur du temps, nous agissons rapidement pour atteindre nos objectifs.

Dans notre travail quotidien, tout en suivant les bonnes procédures, nous recherchons la meilleure manière de procéder pour être efficaces. Nous sommes prêts à accepter le changement et réagissons avec souplesse et rapidité. Nous avons pour objectif d'accélérer l'exécution des activités à travers toute l'organisation.

L'exécution de nos activités dans les délais accroît la satisfaction des clients, représente un avantage dans la création de nouvelles opportunités pour notre entreprise et renforce la compétitivité du Fujitsu Group.

Travail d'équipe

Nous partageons des objectifs communs à nos organisations, travaillons en équipe et agissons comme membres responsables de l'équipe.

Le travail d'équipe génère des résultats plus efficaces et de plus grande ampleur, nous permettant ainsi d'atteindre des objectifs plus élevés.

En tant que membre d'équipe, nous comprendrons et partagerons les objectifs et les étapes qui nous permettront d'atteindre chaque but dans les délais impartis. Nous définissons nos objectifs, suivons nos progrès et utilisons toutes nos capacités pour assumer nos responsabilités et garantir l'atteinte des objectifs assignés à l'équipe.

Le travail d'équipe ne se limite pas à la collaboration avec d'autres membres de l'équipe de notre propre division : elle s'étend à la collaboration avec d'autres divisions du Fujitsu Group. Les chefs d'équipe jouent un rôle particulièrement important dans la promotion d'un travail d'équipe efficace au-delà des limites organisationnelles. Par une communication et une coopération efficaces avec d'autres divisions et en voyant plus loin que les seuls avantages retirés par notre propre division, nous agissons en faveur des meilleurs intérêts du Fujitsu Group.

Code de conduite

- Nous respectons les droits de l'homme.
- Nous respectons l'ensemble des lois et règlements.
- Nous agissons loyalement dans nos opérations commerciales.
- Nous protégeons et respectons la propriété intellectuelle.
- Nous protégeons la confidentialité des informations.
- Nous nous abstenons d'utiliser nos fonctions à des fins personnelles.

Nous nous conformerons à ce Code de conduite.

■ Nous respectons les droits de l'homme.

Nous respectons les droits de chaque individu et n'opérerons pas de discrimination sur la base de la race, la couleur de peau, la religion, les croyances, le sexe, l'âge, le statut social, l'origine familiale, le handicap physique ou mental ou la préférence sexuelle et nous ne commettrons aucune violation des droits de l'homme.

Aucune discrimination de cette sorte ne sera tolérée. Notre position sera ferme quant à la défense des droits de l'homme dans toutes nos actions et nous ne tolérerons pas les actes discriminatoires. L'ignorance et l'inaction ne sauraient excuser toute discrimination. Nous ferons tous les efforts nécessaires pour être informés des questions relatives aux droits de l'homme et favoriser le respect et l'égalité de tous.

Par nos actions, nous cherchons à défendre les droits de l'homme, assurant ainsi le respect de notre organisation par la Société.

■ Nous respectons l'ensemble des lois et règlements.

Nous respectons et appliquons l'ensemble des lois, traités, réglementations et règles gouvernementales ainsi que les coutumes et normes sociales considérés comme justes. La violation des lois ou réglementations, même si elle a été accomplie dans l'intérêt de l'organisation, est inacceptable. Nous nous efforçons de comprendre toutes les lois et réglementations pertinentes avant d'entreprendre toute activité, nous nous conformons à leurs principes et nous veillons à ce que nos actions ne violent pas involontairement ces lois et réglementations.

Nous nous conformons aux pratiques commerciales socialement acceptées, faisons preuve de bon sens dans nos relations et faisons attention à vérifier que nos conditions commerciales respectent les exigences locales. Les coutumes varient d'un pays à l'autre. Nous devons par conséquent non seulement comprendre les lois et coutumes de notre pays mais également nous familiariser avec et respecter les lois, coutumes et pratiques ethniques des autres territoires avec lesquels nous faisons des affaires.

■ Nous agissons loyalement dans nos opérations commerciales.

Nous traitons nos clients, partenaires commerciaux et concurrents avec justesse et respect.

Introduction

Nous n'adoptons pas de pratiques qui conduisent à traiter différemment nos clients sans raison.

Nous n'utilisons pas notre position pour nous assurer un avantage injuste dans les relations avec nos partenaires commerciaux.

Nous ne tirons pas d'avantages par rapport à nos concurrents grâce à des comportements immoraux ou des moyens injustes.

Nous ne concluons pas d'accord ou ne discutons pas avec nos concurrents au sujet des restrictions sur les tarifs, des volumes de production ou de vente, des clients, des territoires de vente ou d'autres questions qui entraveraient l'exercice d'une concurrence loyale.

Corporate Vision

■ Nous protégeons et respectons la propriété intellectuelle.

Nous apportons notre contribution à la création d'une société en réseau en créant constamment une nouvelle valeur et en fournissant des produits et services à l'échelle internationale pour satisfaire les besoins de nos clients. La propriété intellectuelle que nous retirons de nos investissements importants dans la RD nous est très précieuse.

Nous restons conscients du fait que notre propriété intellectuelle est un actif précieux et une ressource essentielle qui servent de fondement à l'activité de notre entreprise et à la confiance que nos clients nous accordent. Nous ferons tous les efforts possibles pour obtenir et conserver tous les droits de propriété intellectuelle nécessaires, y compris les brevets, copyrights et marques commerciales, et nous les utiliseront efficacement pour servir la croissance de notre entreprise. Nous reconnaissons que les connaissances et le savoir-faire de chacun de nos collaborateurs nous donnent un avantage concurrentiel dans les activités de notre entreprise.

Nous respectons la propriété intellectuelle d'autrui et ne l'utiliserons qu'après avoir correctement obtenu le droit de le faire.

■ Nous protégeons la confidentialité des informations.

Le traitement approprié des informations est fondamental pour notre activité. Une faute d'inattention conduisant à la fuite d'informations peut endommager et porter grandement préjudice à la réputation du Fujitsu Group. Nous devons avoir une bonne compréhension des règles applicables au traitement des différents types d'information et les respecter strictement. De plus, nous sommes conscients de l'importance vitale de la sécurité des données dans notre travail quotidien et veillons donc à ne pas laisser fuir des informations confidentielles ou des données à caractère personnel.

Traitement des informations confidentielles de la Société

Les informations de la Société auxquelles nous avons accès dans notre travail quotidien sont considérées comme confidentielles.

Nous ne transmettons de telles informations à toute personne extérieure à la Société qu'en suivant les procédures établies et nous ne l'utilisons pas à des fins autres que la conduite des affaires de notre organisation.

Traitement des informations des clients ou de tiers

Les informations remises par nos clients ou partenaires d'affaires doivent être traitées et utilisées de façon appropriée, conformément aux termes et conditions définis et spécifiés dans chaque contrat conclu avec eux, y compris les termes et conditions liés à l'utilisation, la gestion et la durée de l'obligation de confidentialité relative à ces informations. Nous traitons donc les informations des tiers de manière appropriée en toutes circonstances et respectons notre obligation contractuelle de respect de leur confidentialité.

Traitement de données à caractère personnel

Dans le cadre de la collecte de données à caractère personnel à toute fin que ce soit, nous devons traiter, gérer et utiliser les données en question de manière appropriée et conformément aux lois locales.

■ Nous nous abstenons d'utiliser nos fonctions à des fins personnelles.

Nous n'utilisons pas notre fonction, notre position, les informations de l'entreprise ni n'agissons d'une manière contraire aux obligations nous incombant vis-à-vis de l'entreprise pour rechercher ou obtenir des avantages pour notre personne, notre famille, nos amis ou d'autres tiers.

Nous n'utilisons, ne vendons, ne louons ni ne cédon les logiciels, matériels ou autres équipements ou actifs de la Société, autrement qu'aux fins des activités de l'entreprise.

Nous n'échangeons pas d'actions ou d'autres titres sur la base d'informations d' « initiés » recueillies par notre organisation ou par des tiers.



Politique d'entreprise

Politique d'entreprise

- Nous faisons appel à une innovation de terrain pour trouver de nouvelles approches et l'inspiration pour nous améliorer tout en fournissant une valeur ajoutée à nos clients.
- Nous fournissons des solutions environnementales internationales dans tous nos secteurs d'entreprise.
- Les Sociétés du Fujitsu Group travaillent ensemble pour accélérer notre expansion internationale.

Notre Politique d'entreprise définit la stratégie actuelle de notre entreprise conformément au Fujitsu Way. Corporate Vision

■ Nous faisons appel à une innovation de terrain pour trouver de nouvelles approches et l'inspiration pour nous améliorer tout en fournissant une valeur ajoutée à nos clients.

Nous ne cessons d'innover et de transformer nos processus d'entreprise grâce à une Innovation de terrain, accroissant ainsi la valeur ajoutée pour nos clients et nous-mêmes et contribuant donc à l'innovation de leurs entreprises. L'Innovation de terrain est la méthodologie que nous avons adoptée pour améliorer les processus d'entreprise. Elle repose sur la communication des éléments clés et l'interaction entre les personnes, les processus et les IT, nous permettant ainsi d'identifier les opportunités d'innovation en utilisant nos talents et notre savoir-faire.

Dans la mise en œuvre de l'Innovation de terrain, nous identifions le domaine ou le « terrain » des problèmes à résoudre, nous identifions ensuite les éléments structurels de ce terrain par notre compréhension immédiate de la situation et nous déterminons enfin les mesures à prendre pour obtenir une amélioration grâce à une analyse des problèmes.

En utilisant toutes les connaissances disponibles, nous changerons la manière de voir des gens et les processus appliqués à ce terrain. La répétition de ce cycle et l'application des IT optimisées permettent d'obtenir une innovation transformatrice.

L'innovation de terrain est une approche fondamentale dans la réalisation des activités de l'entreprise.

Nous considérons cette approche comme appropriée non seulement aux organisations fournissant directement des services et des solutions aux clients mais à l'ensemble des organisations, y compris les groupes d'entreprises qui apportent de la valeur à nos clients grâce à leurs matériels et leurs produits.

Le recours à l'Innovation de terrain est essentiel dans les secteurs fournissant des solutions d'entreprise qui contribuent au succès de leurs clients en résolvant les problèmes de gestion.

Code de conduite

Nous nous engageons à conduire notre propre innovation continue selon cette méthode et à l'utiliser pour contribuer au succès de nos clients.

■ Nous fournissons des solutions environnementales internationales dans tous nos secteurs d'entreprise.

Le monde est confronté à un nombre croissant de problèmes environnementaux au niveau mondial, y compris l'épuisement des ressources naturelles, le réchauffement climatique et la pollution causée par la production de déchets.

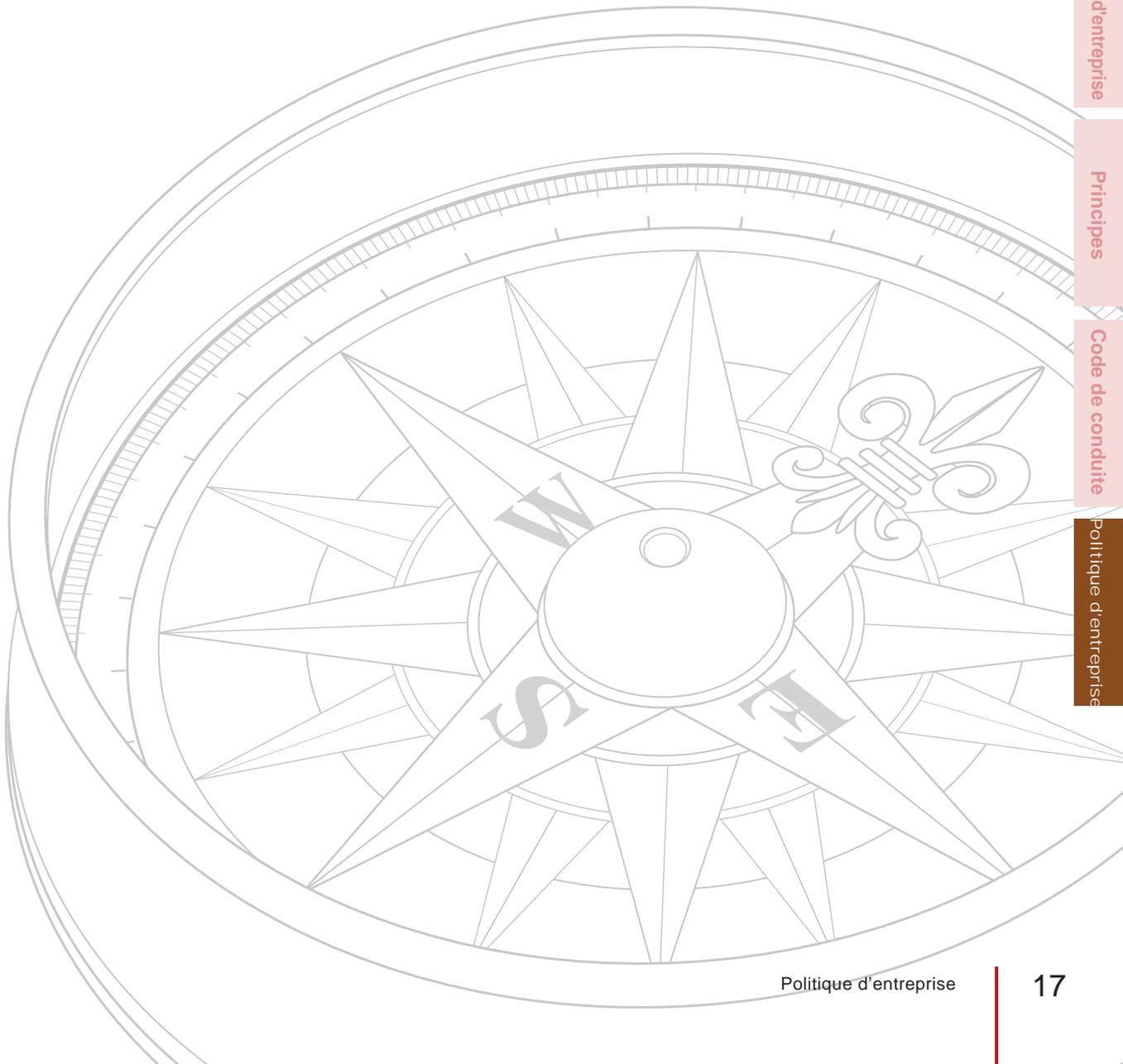
La prise en charge de ces questions est primordiale pour chaque société et chaque personne. La protection de l'environnement constitue une priorité de gestion pour nous. Nous menons une vaste gamme d'initiatives environnementales comprenant la fourniture de produits écologiques et la mise en œuvre d'un « Approvisionnement écologique ».

Par les actions engagées pour réduire notre impact environnemental conformément à notre « Innovation réglementaire écologique », nous examinons et envisageons à nouveau la conception de l'ensemble des structures et processus de notre entreprise. En tirant parti de nos technologies et savoir-faire de pointe, nous fournissons à nos clients des produits, services et solutions réduisant l'impact environnemental de leur infrastructure d'IT et les aidons, par l'utilisation des IT, à réduire leur impact sur l'environnement.

■ Les Sociétés du Fujitsu Group travaillent ensemble pour accélérer notre expansion internationale.

Même si la majorité des bénéfices du Fujitsu Group provient du marché japonais, il est d'une importance capitale pour notre survie et notre croissance future que nous accordions plus d'attention à l'extension de notre activité à d'autres marchés. Ceci est encore plus important compte tenu de la maturité et des faibles opportunités de croissance offertes par le marché japonais.

Nous devons coopérer et partager étroitement, à un niveau mondial, les connaissances et l'expertise de chacune de nos organisations. L'initiative de plateforme commune permettant de proposer des services standardisés à nos clients du monde entier constitue un exemple d'une telle coopération. Elle implique l'industrialisation des services et la standardisation du mode de remise. De telles initiatives nous permettent d'assurer des services intégrés ayant une qualité régulière à partir de toute organisation fournissant des services.





FUJITSU Way

FUJITSU LIMITED
FR

Copyright: 2008-2011 FUJITSU LIMITED